

2016-2022年中国保险箱市 场调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国保险箱市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W918940CET.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保险箱是一种特殊的容器，根据其功能主要分为防火保险箱和防盗保险箱，防磁保险箱，防火防磁保险箱等等。

3C认证的保险箱（柜）按柜体的实际高度（不包括脚轮高度）在450毫米以上叫保险柜，柜体的实际高度在450毫米以下（包括450毫米）的叫保险箱。

依据不同的密码工作原理，防盗保险箱又可分为机械保险和电子保险两种，前者的特点是价格比较便宜，性能比较可靠。早期的保险箱大部分都是机械保险柜箱。电子保险箱是将电子密码、IC卡等智能控制方式的电子锁应用到保险箱中，其特点是使用方便，特别是在宾馆中使用时，需经常更换密码，因此使用电子密码保险箱，就比较方便。

实际上市场上保险柜的概念比较模糊。保险箱从保险的角度又可以分为防火保险箱、防盗保险箱、防磁保险箱等等。

报告目录：

第一章 全球保险箱市场概况分析 20

第一节 美国 20

一、市场概述分析 20

二、市场状况分析 20

第二节 德国 21

一、市场状况分析 21

二、保险箱发展趋势 22

第三节 英国 23

第四节 欧盟 23

第二章 中国保险箱行业发展环境分析 25

第一节 中国保险箱行业经济环境分析 25

一、国民经济运行情况GDP 25

二、消费价格指数CPI、PPI 26

三、全国居民收入情况 32

四、恩格尔系数 33

五、工业发展形势 34

六、固定资产投资情况 37

七、	财政收支状况（年度更新）	41
八、	中国汇率调整	45
九、	对外贸易&进出口	46
第二节	中国保险箱行业政策环境分析	55
一、	行业“十三五”规划	55
二、	行业其他相关法律法规	57
第三节	中国保险箱行业社会环境分析	63
一、	人口环境分析	63
二、	教育环境分析	64
三、	文化环境分析	65
四、	生态环境分析	66
五、	中国城镇化率	67
六、	居民的各种消费观念和习惯	67
第四节	中国保险箱行业技术环境分析	68
第五节	投融资发展环境	69
一、	金融开放	69
二、	金融财政政策	69
三、	金融货币政策	69
四、	外汇政策	73
五、	银行信贷政策	76
六、	股权融资与债券融资	78
第三章	中国保险箱行业运行态势分析	81
第一节	中国保险箱行业概况分析	81
一、	保险箱生产经营概况	81
二、	保险箱行业总体发展概况	81
第二节	中国保险箱行业经受压力分析	82
一、	人民币升值对保险箱产业的压力	82
二、	出口退税下调对保险箱产业的压力	82
三、	欧盟反倾销对保险箱产业的压力	82
四、	原材料涨价对保险箱产业的压力	83
五、	劳动力成本上升对保险箱产业的压力	83

第三节 中国保险箱的发展及存在的问题分析 84

一、中国保险箱行业发展中的问题 84

二、发展保险箱的可行性问题 84

三、解决措施 85

第四章 中国保险箱行业运行经济指标分析 88

第一节 全国保险箱行业规模分析 88

一、累计从业人员平均人数 88

二、累计企业单位数 88

第二节 中国保险箱行业产销分析 89

一、生产能力及销售能力分析 89

二、企业生产、销售情况分析 90

第三节 中国保险箱行业盈利能力分析 90

第四节 中国保险箱行业偿债能力分析 90

第五节 中国保险箱行业运营能力分析 91

第五章 中国保险箱行业产销运行状况分析 92

第一节 全国及各省市保险箱行业产销数据分析 92

一、累计产成品及同比增长 92

二、累计工业销售产值及同比增长 92

第二节 中国保险箱行业总销售收入分析 92

一、总销售收入分析 92

二、不同规模企业总销售收入分析 93

三、不同类型企业销售收入分析 93

第六章 中国保险箱行业进出口分析 95

第一节 中国保险箱进出口状况分析 95

第二节 中国保险箱出口状况分析 95

一、中国保险箱出口规模及增长 95

二、中国保险箱出口流向结构 96

第三节 中国保险箱进口状况分析 96

一、中国保险箱进口规模及增长 96

二、中国保险箱进口流向结构 97

第七章 中国保险箱行业财务状况分析 98

第一节 中国保险箱行业规模分析 98

- 一、中国保险箱行业总资产对比分析 98
- 二、中国保险箱行业企业单位数对比分析 98
- 三、中国保险箱行业从业人员平均人数对比分析 99

第二节 中国保险箱行业经济效益分析 99

- 一、中国保险箱行业利润总额利润率对比分析 99
- 二、中国保险箱行业成本费用利润率对比分析 100

第三节 中国保险箱行业效率分析 100

- 一、中国保险箱行业资产负债比率对比分析 100
- 二、中国保险箱行业流动资产周转次数对比分析 100

第四节 中国保险箱行业不同规模企业财务状况分析 101

- 一、中国保险箱行业不同规模企业盈利能力分析 101
- 二、中国保险箱行业不同规模企业运营能力分析 102
- 三、中国保险箱行业不同规模企业偿债能力分析 102

第八章 中国保险箱行业资产负债情况分析 104

第一节 中国保险箱行业工业总产值分析 104

- 一、不同规模企业工业总产值分析 104
- 二、不同所有制企业工业总产值分析 104

第二节 中国保险箱行业资产负债率分析 104

- 一、不同规模企业资产负债率比较分析 104
- 二、不同所有制企业资产负债率比较分析 105

第九章 中国保险箱行业成本费用分析 106

第一节 中国保险箱行业产品销售成本分析 106

- 一、销售成本总额分析 106
- 二、销售成本率分析 106
- 三、不同规模企业销售成本比较分析 106
- 四、不同所有制企业销售成本比较分析 107

第二节	中国保险箱行业销售费用分析	107
一、	销售费用总额分析	107
二、	销售费用率分析	107
三、	不同规模企业销售费用率比较分析	108
四、	不同所有制企业销售费用率比较分析	108
第三节	中国保险箱行业管理费用分析	108
一、	管理费用总额分析	108
二、	不同规模企业管理费用总额比较分析	109
四、	不同所有制企业管理费用总额比较分析	109
第四节	中国保险箱行业财务费用分析	109
一、	财务费用总额分析	109
二、	不同规模企业财务费用总额比较分析	110
四、	不同所有制企业财务费用总额比较分析	110
第十章	中国保险箱行业资产运营状况分析	111
第一节	中国保险箱行业存货周期平均天数分析	111
一、	存货周期平均天数分析	111
二、	不同规模企业存货周期平均天数比较分析	111
四、	不同所有制企业存货周期平均天数比较分析	111
第二节	中国保险箱行业总资产周转率分析	112
一、	总资产周转率分析	112
二、	不同规模企业总资产周转率比较分析	112
四、	不同所有制企业总资产周转率比较分析	112
第三节	中国保险箱行业应收账款周转率分析	113
一、	应收账款周转率分析	113
二、	不同规模企业应收账款周转率比较分析	113
四、	不同所有制企业应收账款周转率比较分析	113
第四节	中国保险箱行业流动资产周转率分析	114
一、	不同规模企业流动资产周转率比较分析	114
二、	不同规模企业流动资产周转率比较分析	114
四、	不同所有制企业流动资产周转率比较分析	114
第五节	中国保险箱行业产成品资金占用率分析	115

- 一、产成品资金占用率分析 115
- 二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析 115
- 四、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析 116

第十一章 中国保险箱行业盈利能力分析 117

第一节 中国保险箱行业利润总额分析 117

- 一、不同规模企业利润总额比较分析 117
- 二、不同所有制企业利润总额比较分析 117

第二节 中国保险箱行业销售毛利率分析 117

- 一、销售毛利率分析 117
- 二、不同规模企业销售毛利率比较分析 118
- 二、不同所有制企业销售毛利率比较分析 118

第三节 中国保险箱行业销售利润率 119

- 一、销售利润率分析 119
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 119
- 二、不同所有制企业销售利润率比较分析 119

第四节 中国保险箱行业成本费用利润率分析 120

- 一、成本费用利润率分析 120
- 二、不同规模企业成本费用利润率比较分析 120
- 二、不同所有制企业成本费用利润率比较分析 120

第五节 中国保险箱行业总资产增长率分析 121

- 一、总资产增长率分析 121
- 二、不同规模企业总资产增长率比较分析 121
- 三、不同所有制企业总资产增长率比较分析 121

第六节 中国保险箱行业产值利税率分析 122

- 一、产值利税率分析 122
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 122
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 122

第七节 中国保险箱行业资金利税率分析 123

- 一、资金利税率分析 123
- 二、不同规模企业资金利税率比较分析 123
- 三、不同所有制企业资金利税率比较分析 123

第十二章 中国保险箱行业重点区域运行分析 124

第一节 中国保险箱市场规模分析 124

第二节 我国保险箱区域结构分析 124

第三节 中国保险箱区域市场规模分析 125

一、华北地区市场规模分析 125

二、东北地区市场规模分析 125

三、华东地区市场规模分析 125

四、华中地区市场规模分析 126

五、华南地区市场规模分析 126

六、西部地区市场规模分析 126

第四节 2016-2022年中国保险箱市场规模预测 127

第十三章 中国保险箱行业主体竞争企业分析 128

第一节 宁波永发集团有限公司 128

第二节 宁波大榭开发区威伦司保险箱有限公司 129

一、企业概况 129

二、发展历程 129

三、公司简史 130

第三节 湖南银宝科技发展有限公司 132

一、企业概况 132

二、公司荣誉分析 134

第四节 宁波市康华保险箱制造有限公司 134

一、企业概况 134

二、公司销售区域分布 135

三、发展简史 135

第五节 宁波大榭开发区恒发保险箱有限公司 136

一、企业概况 136

二、服务项目 136

三、公司荣誉 136

四、公司发展历程 137

第六节 宁波艾谱实业有限公司 137

一、企业概况 137

二、公司战略发展及销售 138

第十四章 中国保险箱行业相关行业分析 140

第一节 中国酒店行业运行态势分析 140

一、行业相关性分析 140

二、中国酒店运行分析 140

三、2016-2022年中国酒店行业走势预测分析 143

第二节 中国五金建材行业运行态势分析 144

一、行业相关性分析 144

二、中国建材行业发展及趋势分析 144

第三节 中国安防行业运行态势分析 147

一、行业相关性分析 147

二、中国安防行业运行分析 148

三、2016-2022年中国安防行业走势预测分析 149

第十五章 中国保险箱行业投资价值与投资策略分析 151

第一节 中国保险箱行业SWOT模型分析 151

一、优势分析 151

二、劣势分析 151

三、机会分析 152

四、风险分析 152

第二节 中国保险箱行业投资价值分析 152

一、保险箱行业发展前景分析 152

二、保险箱行业盈利能力预测 153

第三节 中国保险箱行业投资风险分析 153

一、政策风险 153

二、竞争风险 154

三、经营风险 155

四、财务风险

第四节 保险箱行业投资风险及策略分析 156

一、市场竞争风险 156

二、技术风险分析	156
三、外资进入现状及对未来市场的威胁	157
四、战略综合规划	158
五、技术开发战略	158
六、业务组合战略	162
七、产业战略规划	165
八、区域战略规划	167
第五节 市场的重点客户战略实施	176
一、实施重点客户战略的必要性	176
二、合理确立重点客户	176
三、对重点客户的营销策略	176
四、强化重点客户的管理	177
第六节 中国保险箱行业品牌战略分析	180
一、品牌策划	180
二、品牌投资	182
三、品牌经营	183
四、品牌评估	184
第十六章 智研数据对中国保险箱行业发展趋势及预测	187
第一节 2016-2022年中国保险箱行业发展趋势分析	187
一、人性化外型	187
二、多功能	187
第二节 2016-2022年中国保险箱行业运行状况预测分析	189
一、2016-2022年中国保险箱行业总资产预测分析	189
二、2016-2022年中国保险箱行业主营业务收入预测分析	189
三、2016-2022年中国保险箱行业资产负债率预测分析	190
四、2016-2022年中国保险箱行业利润总额预测分析	190
五、2016-2022年中国保险箱行业进出口量值预测分析	191

图表目录：

图表 1 2012-2015年美国保险箱市场规模分析 21

图表 2 2012-2015年德国保险箱市场规模分析 21

- 图表 3 2012-2015年英国保险箱市场规模分析 23
- 图表 4 2012-2015年欧盟保险箱市场规模分析 23
- 图表 5 2015年1季度国内生产总值初步核算数据 25
- 图表 6 2013-2015年一季度GDP环比增长速度 25
- 图表 7 2015年1-9月居民消费价格指数CPI 26
- 图表 8 2015年1-9月工业品出厂价格指数(PPI) 26
- 图表 9 2013-2015年全国居民消费价格涨跌幅 28
- 图表 10 2015年9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 29
- 图表 11 2015年9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 30
- 图表 12 2015年9月居民消费价格主要数据 31
- 图表 13 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 33
- 图表 14 2013-2015年各月累计营业收入与利润总额同比增速 35
- 图表 15 2013-2015年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 36
- 图表 16 2015年1-9月分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 37
- 图表 17 2013-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 38
- 图表 18 2013-2015年分地区投资相邻两月累计同比增速 39
- 图表 19 2013-2015年固定资产投资到位资金同比增速 40
- 图表 20 2015年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 40
- 图表 21 2015年1-9月中国月度进出口及贸易差额情况 47
- 图表 22 2013-2015年中国部分商品出口增速变化 47
- 图表 23 2015年1-9月中国与主要贸易伙伴贸易情况 48
- 图表 24 2015年1-9月中国进出口贸易方式、企业性质情况 49
- 图表 25 2012年以来中国东、中、西部外贸发展情况 50
- 图表 26 2012-2015年中国保险箱行业从业人数分析 88
- 图表 27 2012-2015年中国保险箱行业企业单位数分析 88
- 图表 28 2012-2015年中国保险箱行业开工率分析 89
- 图表 29 2012-2015年中国保险箱行业产销比分析 90
- 图表 30 2012-2015年我国保险箱行业销售毛利率分析 90
- 图表 31 2012-2015年我国保险箱行业资产负债率分析 90
- 图表 32 2012-2015年我国保险箱行业总资产周转率分析 91
- 图表 33 2012-2015年我国保险箱行业累计产成品及同比增长分析 92
- 图表 34 2012-2015年我国保险箱行业累计工业销售产值及同比增长分析 92

图表 35 2012-2015年我国保险箱行业总销售收入分析 92

图表 36 2015年1-9月中国保险箱制造行业不同规模销售收入结构分析% 93

图表 37 2015年1-9月中国保险箱制造行业不同类型销售收入结构分析% 93

图表 38 2012-2015年我国保险箱行业进出口状况分析 95

图表 39 2012-2015年我国保险箱行业出口规模及增长分析 95

图表 40 2015年中国保险箱出口国家及地区分析 96

图表 41 2012-2015年我国保险箱行业进口规模及增长分析 96

图表 42 2015年中国保险箱进口国家及地区分析 97

图表 43 2012-2015年我国保险箱行业总资产对比分析 98

图表 44 2015年1-9月中国保险箱行业不同类型企业数量结构分析% 98

图表 45 2015年1-9月中国保险箱行业不同所有制企业数量结构分析% 99

图表 46 2012-2015年我国保险箱行业从业人员平均人数对比分析 99

图表 47 2012-2015年我国保险箱行业利润总额利润率分析 99

图表 48 2012-2015年我国保险箱行业成本费用利润率分析 100

图表 49 2012-2015年我国保险箱行业资产负债率对比分析 100

图表 50 2012-2015年我国保险箱行业流动资产周转次数对比分析 100

图表 51 2013-2015年中国不同规模保险箱企业销售毛利率比较 101

图表 52 2013-2015年中国不同规模保险箱企业资产增长率比较 102

图表 53 2013-2015年中国不同规模保险箱企业资产负债率比较 102

图表 54 2012-2015年不同规模保险箱企业工业总产值分析（亿元） 104

图表 55 2012-2015年不同所有制保险箱企业工业总产值分析（亿元） 104

图表 56 2013-2015年不同规模保险箱企业资产负债率比较分析（%） 104

图表 57 2013-2015年不同规模保险箱企业资产负债率比较分析（%） 105

图表 58 2012-2015年我国保险箱行业销售成本分析 106

图表 59 2012-2015年我国保险箱行业销售成本率分析 106

图表 60 2012-2015年不同规模保险箱企业销售成本比较分析（亿元） 106

图表 61 2012-2015年不同所有制保险箱企业销售成本比较分析（亿元） 107

图表 62 2012-2015年我国保险箱行业销售费用总额分析 107

图表 63 2012-2015年我国保险箱行业销售费用率分析 107

图表 64 2012-2015年不同规模保险箱企业销售费用率比较分析（%） 108

图表 65 2012-2015年不同所有制保险箱企业销售费用率比较分析（%） 108

图表 66 2012-2015年我国保险箱行业管理费用总额分析 108

图表 67 2012-2015年不同规模保险箱企业管理费用总额比较分析（亿元） 109

图表 68 2012-2015年不同所有制保险箱企业管理费用总额比较分析（亿元） 109

图表 69 2012-2015年我国保险箱行业财务费用总额分析 109

图表 70 2012-2015年不同规模保险箱企业财务费用总额比较分析（亿元） 110

图表 71 2012-2015年不同所有制保险箱企业财务费用总额比较分析（亿元） 110

图表 72 2012-2015年我国保险箱行业存货周期平均天数分析 111

图表 73 2012-2015年不同规模保险箱企业存货周期平均天数比较分析（天） 111

图表 74 2012-2015年不同所有制保险箱企业存货周期平均天数比较分析（天） 111

图表 75 2012-2015年我国保险箱行业总资产周转率分析 112

图表 76 2012-2015年不同规模保险箱企业总资产周转率比较分析（次） 112

图表 77 2012-2015年不同所有制保险箱企业总资产周转率比较分析（次） 112

图表 78 2012-2015年我国保险箱行业应收账款周转率分析 113

图表 79 2012-2015年不同规模保险箱企业应收账款周转率比较分析（次） 113

图表 80 2012-2015年不同所有制保险箱企业应收账款周转率比较分析（次） 113

图表 81 2012-2015年我国保险箱行业流动资产周转率分析 114

图表 82 2012-2015年不同规模保险箱企业流动资产周转率比较分析（次） 114

图表 83 2012-2015年不同所有制保险箱企业流动资产周转率比较分析（次） 114

图表 84 2012-2015年我国保险箱行业产成品资金占用率分析 115

图表 85 2012-2015年不同规模保险箱企业产成品资金占用率比较分析（%） 115

图表 86 2012-2015年不同所有制保险箱企业产成品资金占用率比较分析（%） 116

图表 87 2012-2015年不同规模保险箱企业利润总额比较分析（亿元） 117

图表 88 2012-2015年不同所有制保险箱企业利润总额比较分析（亿元） 117

图表 89 2012-2015年我国保险箱行业销售毛利率 117

图表 90 2012-2015年不同规模保险箱企业销售毛利率比较分析（%） 118

图表 91 2012-2015年不同所有制保险箱企业销售毛利率比较分析（%） 118

图表 92 2012-2015年我国保险箱行业销售利润率 119

图表 93 2012-2015年不同规模保险箱企业销售利润率比较分析（%） 119

图表 94 2012-2015年不同所有制保险箱企业销售利润率比较分析（%） 119

图表 95 2012-2015年我国保险箱行业成本费用利润率 120

图表 96 2012-2015年不同规模保险箱企业成本费用利润率比较分析（%） 120

图表 97 2012-2015年不同所有制保险箱企业成本费用利润率比较分析（%） 120

图表 98 2012-2015年中国保险箱行业资产增长率 121

图表 99 2012-2015年不同规模保险箱企业总资产增长率比较分析 (%) 121

图表 100 2012-2015年不同所有制保险箱企业总资产增长率比较分析 (%) 121

图表 101 2012-2015年中国保险箱行业产值利税率 122

图表 102 2012-2015年不同规模保险箱企业产值利税率比较分析 (%) 122

图表 103 2012-2015年不同所有制保险箱企业产值利税率比较分析 (%) 122

图表 104 2012-2015年中国保险箱行业资金利税率 123

图表 105 2012-2015年不同规模保险箱企业资金利税率比较分析 (%) 123

图表 106 2012-2015年不同所有制保险箱企业资金利税率比较分析 (%) 123

图表 107 2012-2015年中国保险箱市场规模分析 124

图表 108 中国保险箱区域销售市场结构变化 124

图表 109 2013-2015年华北地区保险箱行业市场分析 125

图表 110 2013-2015年东北地区保险箱行业市场分析 125

图表 111 2013-2015年华东地区保险箱行业行业市场分析 125

图表 112 2013-2015年华中地区保险箱行业市场分析 126

图表 113 2013-2015年华南地区保险箱行业市场分析 126

图表 114 2013-2015年西部地区保险箱行业市场分析 126

图表 115 2016-2022年中国保险箱市场规模预测 127

图表 116 湖南银宝科技发展有限公司荣誉分析 134

图表 117 宁波市康华保险箱制造有限公司销售区域分布 135

图表 118 2016-2022年我国保险箱行业销售毛利率预测分析 153

图表 119 2016-2022年我国保险箱行业同业竞争风险及控制策略 154

图表 120 2016-2022年保险箱行业经营风险及控制策略 155

图表 121 我国保险箱行业发展面临的挑战 156

图表 122 区域发展战略咨询流程图 173

图表 123 区域SWOT战略分析图 174

图表 124 四种基本的品牌战略 184

图表 125 2016-2022年我国保险箱行业总资产预测分析 189

图表 126 2016-2022年我国保险箱行业主营业务收入预测分析 189

图表 127 2016-2022年我国保险箱行业资产负债率预测分析 190

图表 128 2016-2022年我国保险箱行业主利润预测分析 190

图表 129 2016-2022年我国保险箱行业进出口预测分析 191

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W918940CET.html>