

# 2016-2022年中国发动机水泵行业分析及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国发动机水泵行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W918940CCT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国发动机水泵市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解发动机水泵生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国发动机水泵行业分析及战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章发动机水泵概述1

第一节发动机水泵定义1

第二节发动机水泵行业发展历程1

第三节发动机水泵分类情况2

第四节发动机水泵产业链分析2

一、产业链模型介绍2

二、发动机水泵产业链模型分析2

第二章2010-2015年中国发动机水泵行业发展环境分析4

第一节2010-2015年中国经济环境分析4

一、宏观经济4

二、固定资产投资5

第二节发动机水泵行业相关政策5

一、国家“十三五”产业政策5

二、出口关税政策6

第三节2010-2015年中国发动机水泵行业发展社会环境分析7

一、居民消费水平分析7

二、工业发展形势分析8

第三章中国发动机水泵生产现状分析8

第一节发动机水泵行业总体规模8

第二节发动机水泵产能概况9

一、2013-2015年产能分析9

二、2016-2022年产能预测10

第三节发动机水泵市场容量概况10

一、2013-2015年市场容量分析10

二、行业产能利用率11

三、2016-2022年市场容量预测12

第四节发动机水泵产业的生命周期分析12

第五节发动机水泵产业供需情况12

第四章发动机水泵国内产品价格走势及影响因素分析13

第一节国内产品2013-2015年价格回顾13

第二节国内产品当前市场价格及评述14

第三节国内产品价格影响因素分析14

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测14

第五章2015年我国发动机水泵行业发展现状分析15

第一节我国发动机水泵行业发展现状15

一、发动机水泵行业品牌发展现状15

二、发动机水泵行业需求市场现状15

三、进入发动机水泵行业的主要障碍16

四、我国发动机水泵市场走向分析17

第二节中国发动机水泵产品技术分析17

一、2015年发动机水泵产品技术变化特点17

二、2015年发动机水泵产品市场的新技术18

三、2015年发动机水泵产品市场现状分析19

第三节中国发动机水泵行业存在的问题19

- 一、发动机水泵产品市场存在的主要问题19
- 二、国内发动机水泵产品市场的三大瓶颈20
- 三、发动机水泵产品市场遭遇的规模难题21
- 第四节对中国发动机水泵市场的分析及思考21
- 一、发动机水泵市场特点21
- 二、发动机水泵市场分析22
- 三、发动机水泵市场变化的方向22
- 四、中国发动机水泵行业发展的新思路23

## 第六章2015年中国发动机水泵行业发展概况23

- 第一节2015年中国发动机水泵行业发展态势分析23
- 第二节2015年中国发动机水泵行业发展特点分析23
- 第三节2015年中国发动机水泵行业市场供需分析25

## 第七章发动机水泵行业市场竞争策略分析26

### 第一节行业竞争结构分析26

- 一、现有企业间竞争26
- 二、潜在进入者分析27
- 三、替代品威胁分析28
- 四、供应商议价能力28
- 五、客户议价能力28

### 第二节发动机水泵市场竞争策略分析28

- 一、发动机水泵市场增长潜力分析28
- 二、发动机水泵产品竞争策略分析29
- 三、典型企业产品竞争策略分析30

### 第三节发动机水泵企业竞争策略分析31

- 一、2016-2022年我国发动机水泵市场竞争趋势31
- 二、2016-2022年发动机水泵行业竞争格局展望31
- 三、2016-2022年发动机水泵行业竞争策略分析31

## 第八章发动机水泵行业投资与发展前景分析32

### 第一节2015年发动机水泵行业投资情况分析32

一、2015年总体投资结构32

二、2015年投资规模情况32

三、2015年投资增速情况33

四、2015年分地区投资分析34

第二节发动机水泵行业投资机会分析34

一、发动机水泵投资项目分析34

二、可以投资的发动机水泵模式35

三、2015年发动机水泵投资机会36

四、2015年发动机水泵投资新方向36

第三节发动机水泵行业发展前景分析37

一、金融危机下发动机水泵市场的发展前景37

二、2015年发动机水泵市场面临的发展商机37

第九章2016-2022年中国发动机水泵行业发展前景预测分析38

第一节2016-2022年中国发动机水泵行业发展预测分析38

一、未来发动机水泵发展分析38

二、未来发动机水泵行业技术开发方向38

三、总体行业“十三五”整体规划及预测40

第二节2016-2022年中国发动机水泵行业市场前景分析43

一、产品差异化是企业发展的方向43

二、渠道重心下沉44

第十章发动机水泵上游原材料供应状况分析44

第一节主要原材料44

第二节主要原材料2010-2015年价格及供应情况45

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测45

第十一章发动机水泵行业上下游行业分析46

第一节上游行业分析46

一、发展现状46

二、发展趋势预测48

三、行业新动态及其对发动机水泵行业的影响49

#### 四、行业竞争状况及其对发动机水泵行业的意义49

##### 第二节下游行业分析50

###### 一、发展现状50

###### 二、发展趋势预测51

###### 三、市场现状分析54

###### 四、行业最新动态及其对发动机水泵行业的影响56

###### 五、行业竞争状况及其对发动机水泵行业的意义57

#### 第十二章2016-2022年发动机水泵行业发展趋势及投资风险分析57

##### 第一节发动机水泵未来发展预测分析57

###### 一、2016-2022年中国发动机水泵行业发展规模57

###### 二、2016-2022年中国发动机水泵行业发展趋势预测57

##### 第二节2016-2022年中国发动机水泵行业投资风险分析59

###### 一、市场竞争风险59

###### 二、原材料压力风险分析59

###### 三、技术风险分析59

###### 四、政策和体制风险59

###### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁60

#### 第十三章发动机水泵国内重点生产厂家分析60

##### 第一节河南省西峡汽车水泵股份有限公司60

###### 一、企业基本概况60

###### 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析61

###### 三、2013-2015年企业竞争优势分析61

###### 四、企业未来发展战略与规划62

##### 第二节重庆宗申动力机械股份有限公司62

###### 一、企业基本概况62

###### 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析62

###### 三、2013-2015年企业竞争优势分析63

###### 四、企业未来发展战略与规划63

##### 第三节潍柴动力股份有限公司63

###### 一、企业基本概况63

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析63

三、2013-2015年企业竞争优势分析64

四、企业未来发展战略与规划64

第四节浙江利欧股份有限公司65

一、企业基本概况65

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析65

三、2013-2015年企业竞争优势分析65

四、企业未来发展战略与规划66

第五节中国嘉陵工业股份有限公司66

一、企业基本概况66

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析66

三、2013-2015年企业竞争优势分析67

四、企业未来发展战略与规划67

第六节富奥汽车零部件股份有限公司67

一、企业基本概况67

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析68

三、2013-2015年企业竞争优势分析68

四、企业未来发展战略与规划68

第十四章发动机水泵地区销售分析69

第一节中国发动机水泵区域销售市场结构变化69

第二节发动机水泵“华北地区”销售分析69

一、2013-2015年华北地区销售规模69

二、2013-2015年华北地区“规格”销售规模分析70

第三节发动机水泵“东北地区”销售分析70

三、2013-2015年东北地区销售规模70

四、2013-2015年东北地区“规格”销售规模分析71

第四节发动机水泵“中南地区”销售分析71

一、2013-2015年中南地区销售规模71

二、2013-2015年中南地区“规格”销售规模分析72

第五节发动机水泵“华东地区”销售分析72

一、2013-2015年华东地区销售规模72



- 二、2013-2015年华东地区“规格”销售规模分析73
- 第六节 发动机水泵“西北地区”销售分析73
  - 一、2013-2015年西北地区销售规模73
  - 二、2013-2015年西北地区“规格”销售规模分析74

## 第十五章 2016-2022年中国发动机水泵行业投资战略研究74

### 第一节 2013-2015年中国发动机水泵行业投资策略分析74

- 一、发动机水泵投资策略74
- 二、发动机水泵投资筹划策略75
- 三、2015年发动机水泵品牌竞争战略75

### 第二节 2016-2022年中国发动机水泵行业品牌建设策略76

- 一、发动机水泵的规划76
- 二、发动机水泵的建设77
- 三、发动机水泵业成功之道77

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议78

### 第一节 中国发动机水泵行业市场发展趋势预测78

### 第二节 发动机水泵产品投资机会78

### 第三节 发动机水泵产品投资趋势分析80

### 第四节 项目投资建议81

- 一、行业投资环境考察81
- 二、投资风险及控制策略82
- 三、产品投资方向建议83
- 四、项目投资建议83

## 图表目录：

图表1：水泵行业发展历程1

图表2：水泵分类情况2

图表3：发动机水泵产业链模型分析3

图表4：2010-2015年我国国内生产总值统计单位：亿元5

图表5：2010-2015年全社会固定资产投资统计单位：亿元5

图表6：2007-2015年我国居民消费价格指数分析7

图表 7：2013-2015年中国发动机水泵行业总产值 单位：亿元9

图表 8：2013-2015年中国发动机水泵行业产能情况 单位：万台9

图表 9：2016-2022年中国发动机水泵行业产能预测 单位：万台10

图表 10：2013-2015年中国发动机水泵行业市场容量 单位：万台11

图表 11：2013-2015年中国发动机水泵行业产能利用率11

图表 12：2016-2022年中国发动机水泵行业市场容量预测 单位：万台12

图表 13：2013-2015年中国发动机水泵行业供需比13

图表 14：2013-2015年中国发动机水泵价格指数14

图表 15：2015年中国发动机水泵行业投资结构32

图表 16：2013-2015年中国发动机水泵行业固定资产投资规模 单位：亿元33

图表 17：2013-2015年中国发动机水泵行业固定资产投资规模增速33

图表 18：2015年中国发动机水泵行业分地区投资结构34

图表 19：湖北华联泵业有限公司汽车机油泵、水泵、气泵技改项目简介34

图表 20：西峡县君安汽车配件有限公司新建年产5万只卡车水泵生产线项目简介35

图表 21：2010-2015年发动机水泵行业主要原材料平均价格变化45

图表 22：2010-2015年中国发动机水泵行业部分原材料产量统计 单位：万吨45

图表 23：2016-2022年中国发动机水泵行业发展规模预测 单位：万台57

图表 24：2013-2015年河南省西峡汽车水泵股份有限公司财务数据统计 单位：万元61

图表 25：2013-2015年河南省西峡汽车水泵股份有限公司经营能力分析61

图表 26：河南省西峡汽车水泵股份有限公司竞争优势分析61

图表 27：2013-2015年重庆宗申动力机械股份有限公司财务数据统计 单位：亿元62

图表 28：2013-2015年重庆宗申动力机械股份有限公司经营能力分析62

图表 29：重庆宗申动力机械股份有限公司竞争优势分析63

图表 30：2013-2015年潍柴动力股份有限公司财务数据统计 单位：万元64

图表 31：2013-2015年潍柴动力股份有限公司经营能力分析64

图表 32：潍柴动力股份有限公司竞争优势分析64

图表 33：2013-2015年浙江利欧股份有限公司财务数据统计 单位：万元65

图表 34：2013-2015年浙江利欧股份有限公司经营能力分析65

图表 35：2013-2015年中国嘉陵工业股份有限公司财务数据统计 单位：万元66

图表 36：2013-2015年中国嘉陵工业股份有限公司经营能力分析67

图表 37：中国嘉陵工业股份有限公司竞争优势分析67

图表 38：2013-2015年富奥汽车零部件股份有限公司财务数据统计 单位：万元68

图表 39：2013-2015年富奥汽车零部件股份有限公司经营能力分析68

图表 40：富奥汽车零部件股份有限公司竞争优势分析68

图表 41：2013-2015年中国发动机水泵区域销售市场结构变化69

图表 42：2013-2015年华北地区发动机水泵市场规模 单位：万台70

图表 43：2013-2015年华北地区各类发动机水泵销售规模分析 单位：万台70

图表 44：2013-2015年东北地区发动机水泵市场规模 单位：万台71

图表 45：2013-2015年东北地区各类发动机水泵销售规模分析 单位：万台71

图表 46：2013-2015年中南地区发动机水泵市场规模 单位：万台72

图表 47：2013-2015年中南地区各类发动机水泵销售规模分析 单位：万台72

图表 48：2013-2015年华东地区发动机水泵市场规模 单位：万台73

图表 49：2013-2015年华东地区各类发动机水泵销售规模分析 单位：万台73

图表 50：2013-2015年西北地区发动机水泵市场规模 单位：万台74

图表 51：2013-2015年西北地区各类发动机水泵销售规模分析 单位：万台74

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W918940CCT.html>