

2016-2022年中国锂电池负极材料行业发展策略及投资建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国锂电池负极材料行业发展策略及投资建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W91894080T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，应用于锂离子电池的负极材料中，基本上都是碳素材料，如人工石墨、天然石墨，中间相炭微球、石油焦、碳纤维、热解树脂碳等。市场上主要的负极材料包括乙炔黑、人造石墨、碳微珠、合金和天然石墨。近年来，随着锂离子电池在各大领域中越来越广泛的应用，如手机、数码相机、笔记本以及电动车等。

天然石墨具有性价比高，加工性能好等特点。我国石墨矿资源丰富，成本较低，但是天然石墨也有一些缺陷，吸液性差，分子中不存在交联的 sp^3 结构，墨片分子容易发生平移，从而导致石墨负极材料的循环性能差。天然石墨负极材料主要用于消费类电子产品。

人造石墨因其结构稳定性好，循环寿命长等高性能，有取代天然石墨的趋势。人造石墨通过对原始材料进行表面改性和结构调整，使其部分无序化或者在各类材料中形成纳米级的孔、洞和通道等结构，加大锂离子嵌入和脱嵌反应，因此具有高压实、高容量、长寿命等优势。人造石墨主要作为动力电池的负极材料。

2014年我国锂电池负极材料产量约5.16万吨，同比2013年的3.5万吨增长了47.43%。

负极材料主要由碳素材料为主，包括天然石墨、人造石墨、石墨化中间碳微球。2014年我国负极材料行业消费量约4.52万吨。

2014年我国我国负极材料行业消费量达到4.52万吨，消费市场规模约37.95亿元。

锂电池负极材料作为一种重要的材料,一直得到国家科技政策和产业政策的支持,并被列入国家相关产业发展规划及目录。近年来,国家相关部门相继出台了相关法规和政策,为我国锂电池负极材料企业的发展提供了良好的外部环境,有利于国内锂电池负极材料产业在更高的起点上与国际同行竞争。

近年来全球主要工业国和地区陆续出台了大量支持新能源汽车的政策措施,新能源领域等的相关内容,这些政策表明了世界各国正加大支持新能源产业的力度,为行业未来的快速发展创造了良好的政策环境。

本对锂电池负极材料行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。锂电池负极材料行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要

依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了锂电池负极材料行业潜在需求与市场机会，报告对锂电池负极材料做了重点企业经营状况分析，并分析了锂电池负极材料行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 锂电池负极材料行业概述	1
第一节 锂电池负极材料产品概述	1
第二节 锂电池负极材料产品说明	2
一、锂电池负极材料用途	2
二、锂电池负极材料特征	2
三、锂电池负极材料分类情况	2
第三节 锂电池负极材料产业链分析	3
一、产业链模型介绍	3
二、锂电池负极材料产业链模型分析	5
第二章 全球锂电池负极材料行业市场概况	17
第三章 中国锂电池负极材料行业分析	19
第一节 中国锂电池负极材料市场存在的问题分析	19
第二节 中国锂电池负极材料市场面临的挑战分析	20
第三节 锂电池负极材料行业SWOT分析	21
一、行业有利因素分析	21
二、行业不利因素分析	22
第四章 锂电池负极材料行业发展环境分析	23
第一节 宏观经济环境	23
一、宏观经济	23
二、工业生产	25

三、社会消费	33
四、固定资产投资	37
五、对外贸易	42
六、居民消费价格指数	46
七、2015宏观经济预测	53
第二节 政策环境	54
一、产业政策	54
二、相关政策	58
第五章 锂电池负极材料重点区域分析	63
第一节 华中地区分析	63
第二节 华东地区分析	64
第三节 华南地区分析	65
第四节 其他重点区域分析	66
第六章 锂电池负极材料市场供需态势分析	69
第一节 中国锂电池负极材料市场运行情况分析	69
一、国内锂电池负极材料产能分析	69
二、国内锂电池负极材料市场生产情况分析	73
三、国内锂电池负极材料市场需求情况分析	74
第二节 中国锂电池负极材料行业市场供需平衡分析	76
第三节 中国锂电池负极材料行业供需平衡预测	77
第七章 2011-2020年锂电池负极材料进出口分析	78
第一节 2011-2014年锂电池负极材料进出口对比分析	78
一、2011-2014年锂电池负极材料进出口总量对比分析	46 78
二、2011-2014年锂电池负极材料进出口金额对比分析	78
第二节 2011-2014年锂电池负极材料进口分析	79
一、2011-2014年锂电池负极材料进口数量变化分析	79
二、2011-2014年锂电池负极材料进口金额变化分析	80
第三节 2011-2014年锂电池负极材料出口分析	80
一、2011-2014年锂电池负极材料出口数量变化分析	80

二、2011-2014年锂电池负极材料出口金额变化分析 81

第四节 2016-2022年锂电池负极材料进出口预测 81

第八章 2012-2014年中国锂电池负极材料行业总体发展状况 83

第一节 中国锂电池负极材料行业规模情况分析 83

一、行业单位规模情况分析 83

二、行业人员规模状况分析 83

三、行业资产规模状况分析 84

四、行业市场规模状况分析 84

第二节 中国锂电池负极材料行业财务能力分析 84

一、行业盈利能力分析与预测 84

二、行业偿债能力分析与预测 85

三、行业营运能力分析与预测 85

四、行业发展能力分析与预测 85

第九章 锂电池负极材料行业竞争情况 87

第一节 我国锂电池负极材料行业竞争格局分析 87

一、现有企业的竞争 87

二、潜在进入者 87

三、替代品的威胁 88

四、供应商的议价能力 88

五、购买者的讨价还价能力 89

第二节 主要锂电池负极材料企业竞争分析 90

一、重点企业的销售收入对比分析 90

二、重点企业的总资产对比分析 90

三、重点企业的利润总额对比分析 90

第十章 国内重点锂电池负极材料企业竞争分析 92

第一节 上海杉杉科技有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业经营情况 93

三、企业主要经济指标分析 93

第二节 深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司	94
一、企业概况	94
二、企业经营情况	95
三、企业主要经济指标分析	96
第三节 深圳市雄韬锂电有限公司	97
一、企业概况	97
二、企业经营情况	98
三、企业主要经济指标分析	98
第四节 常州高博能源技术有限公司	99
一、企业概况	99
二、企业经营情况	99
三、企业主要经济指标分析	100
第五节 无锡晶石新型能源有限公司	101
一、企业概况	101
二、企业经营情况	101
三、企业主要经济指标分析	102
第十一章 锂电池负极材料行业未来发展预测及投资前景分析	104
第一节 2014-2020年锂电池负极材料行业发展预测	104
一、2016-2022年锂电池负极材料产能预测	104
二、2016-2022年锂电池负极材料行业市场容量预测	104
三、2016-2022年锂电池负极材料进出口预测	105
四、2016-2022年锂电池负极材料竞争格局预测	105
第二节 锂电池负极材料产品投资机会	106
第三节 锂电池负极材料产品投资收益预测	106
第四节 锂电池负极材料产品投资热点及未来投资方向	108
第十二章 专家观点与结论	112
第一节 中国锂电池负极材料行业市场发展趋势预测	112
第二节 行业应对策略	112
一、把握国家投资的契机	112
二、竞争性战略联盟的实施	113

三、企业自身应对策略	115
第三节 市场的重点客户战略实施	116
一、实施重点客户战略的必要性	116
二、合理确立重点客户	119
三、重点客户战略管理	120
四、重点客户管理功能	123 zyhx

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W91894080T.html>