

2015-2020年中国聚酯增塑 剂市场调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国聚酯增塑剂市场调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W9189400IT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

增塑剂是一种可以改善高分子的加工性、可塑性、柔韧性和拉伸性的助剂，具有高沸点、较难挥发且易溶于高分子聚合物的特点，常呈现液体或低熔点固体状态，一般不与高分子发生化学反应。

增塑剂可有效降低聚合物的硬度、软化温度和玻璃化温度，提高伸长率、曲绕性和柔韧性，其通常被应用在塑料产业中，提高材料的塑性，赋予制品柔韧性，是迄今为止产量和消费量最大的助剂。

聚酯增塑剂是用二元酸与二元醇经过酯化缩聚而成。高分子聚酯增塑剂在耐油、耐肥皂水抽出、耐高温等方面具有优良的性能，无毒，具有优良的热稳定性、耐油性和耐久性，可用于合成树脂的溶剂或作为主增塑剂使用。

从全球发展来看，2012年全球聚酯增塑剂产量为58万吨，占全球增塑剂总产量的9.5%，2014年预估将达到66.2万吨，同比增长6.9%。聚酯增塑剂占增塑剂整体市场份额呈稳步上升趋势。2008-2014年全球聚酯增塑剂产量及其增长情况（单位：万吨）

资料来源：智研咨询整理 目前，欧美地区是全球最大的聚酯增塑剂消费市场，二者合计占全球聚酯增塑剂消费总量的64%，亚洲地区聚酯增塑剂消费量在中国市场的拉动下，目前已增至全球消费总量的27%。全球聚酯增塑剂区域消费结构

资料来源：智研咨询整理 在21世纪之初，中国塑料工业正在经历重大的结构调整，特殊品种的增塑剂国内产量极少，需求增长最快，如耐迁移性不析出的永久性增塑剂国内仅有数家企业生产。国外因聚酯增塑剂的分子量大、与树脂相容性好等已在发展成为主增塑剂的大吨位产品。

随着国内建筑、农用、包装塑料以及汽车、电器和高新技术产业领域使用的工程和改性塑料将得到长足发展，增塑剂市场蕴藏着巨大潜力。

本聚酯增塑剂行业研究报告共十二章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。聚酯增塑剂行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了聚酯增塑剂行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国聚酯增塑剂做了重点企业经营状况分析，并分析了中国聚酯增塑剂行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。 报告目录：

第一章 2014-2015年世界聚酯增塑剂行业市场运行形势分析1

第一节 2015年全球聚酯增塑剂行业发展概况1

第二节 世界聚酯增塑剂行业发展走势4

一、全球聚酯增塑剂行业市场分布情况4

二、全球聚酯增塑剂行业发展趋势分析7

第三节 全球聚酯增塑剂行业重点国家和地区分析7

一、北美7

二、亚洲8

三、欧盟9 第二章 2014-2015年中国聚酯增塑剂产业发展环境分析10

第一节 2014中国宏观经济环境分析10

一、GDP历史变动轨迹分析10

二、固定资产投资历史变动轨迹分析17

三、2015年中国经济发展预测分析20

第二节 聚酯增塑剂行业主管部门、行业监管体21

第三节 中国聚酯增塑剂行业主要法律法规及政策21

第四节 2014年中国聚酯增塑剂产业社会环境发展分析25 第三章 2014-2015年中国聚酯增塑剂产业发展现状34

第一节 聚酯增塑剂行业的有关概况34

一、聚酯增塑剂的定义34

二、聚酯增塑剂的特点35

第二节 聚酯增塑剂的产业链情况41

一、产业链模型介绍41

二、聚酯增塑剂行业产业链分析43

第三节 上下游行业对聚酯增塑剂行业的影响分析50 第四章 2014-2015年中国聚酯增塑剂行业技术发展分析51

第一节 中国聚酯增塑剂行业技术发展现状51

第二节 聚酯增塑剂行业技术特点分析52

第三节 聚酯增塑剂行业技术发展趋势分析58 第五章 2014-2015年中国聚酯增塑剂产业运行情

况61

第一节 中国聚酯增塑剂行业发展状况61

一、2009-2014年聚酯增塑剂行业市场供给分析61

二、2009-2014年聚酯增塑剂行业市场需求分析61

三、2009-2014年聚酯增塑剂行业市场规模分析62

第二节 中国聚酯增塑剂行业集中度分析63

一、行业市场区域分布情况63

二、行业市场集中度情况64

三、行业企业集中度分析64 第六章 2014-2015年中国聚酯增塑剂市场运行情况65

第一节 行业最新动态分析65

一、行业相关动态概述65

二、行业发展热点聚焦69

第二节 行业品牌现状分析78

第三节 行业产品市场价格情况82

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁84 第七章 2012-2014年中国聚酯增塑剂所属行业主要数据监测分析85

第一节 2012-2014年中国聚酯增塑剂所属行业总体数据分析85

一、2012年中国聚酯增塑剂所属行业全部企业数据分析85

二、2013年中国聚酯增塑剂所属行业全部企业数据分析87

三、2014年中国聚酯增塑剂所属行业全部企业数据分析88

第二节 2012-2014年中国聚酯增塑剂所属行业不同规模企业数据分析90

一、2012年中国聚酯增塑剂所属行业不同规模企业数据分析90

二、2013年中国聚酯增塑剂所属行业不同规模企业数据分析91

三、2014年中国聚酯增塑剂所属行业不同规模企业数据分析91

第三节 2012-2014年中国聚酯增塑剂所属行业不同所有制企业数据分析92

一、2012年中国聚酯增塑剂所属行业不同所有制企业数据分析92

一、2013年中国聚酯增塑剂所属行业不同所有制企业数据分析92

一、2014年中国聚酯增塑剂所属行业不同所有制企业数据分析93 第八章 2014-2015年中国聚酯增塑剂行业竞争情况94

第一节 行业经济指标分析94

一、赢利性94

二、附加值的提升空间94

三、进入壁垒 / 退出机制	94
四、行业周期	95
第二节 行业竞争结构分析	96
一、现有企业间竞争	96
二、潜在进入者分析	96
三、替代品威胁分析	97
四、供应商议价能力	97
五、客户议价能力	97
第三节 行业国际竞争力比较	97
第九章 2014-2015年聚酯增塑剂行业重点生产企业分析	99
第一节 山东齐鲁增塑剂股份有限公司	99
一、企业简介	99
二、企业经营数据	99
三、企业产品分析	101
第二节 天津市通达化工有限公司	101
一、企业简介	101
二、企业经营数据	102
三、企业产品分析	103
第三节 镇江联成化学工业有限公司	104
一、企业简介	104
二、企业经营数据	104
三、企业产品分析	106
第四节 广州赫尔普化工有限公司	107
一、企业简介	107
二、企业经营数据	108
三、企业产品分析	110
第五节 兰溪市万盛达化工有限公司	110
一、企业简介	110
二、企业经营数据	111
三、企业产品分析	113
第十章 2015-2020年聚酯增塑剂行业发展预测分析	114
第一节 2015-2020年中国聚酯增塑剂行业未来发展预测分析	114
一、中国聚酯增塑剂行业发展方向及投资机会分析	114
二、2015-2020年中国聚酯增塑剂行业发展规模分析	115

三、2015-2020年中国聚酯增塑剂行业发展趋势分析	115
第二节 2015-2020年中国聚酯增塑剂行业供需预测	116
一、2015-2020年中国聚酯增塑剂行业供给预测	116
二、2015-2020年中国聚酯增塑剂行业需求预测	117
第三节 2015-2020年中国聚酯增塑剂行业价格走势分析	117
第十一章 2015-2020年中国聚酯增塑剂行业投资风险预警	118
第一节 中国聚酯增塑剂行业存在问题分析	118
第二节 中国聚酯增塑剂行业政策投资风险	119
一、政策和体制风险	119
二、技术发展风险	119
三、市场竞争风险	119
四、原材料压力风险	120
五、经营管理风险	120
第十二章 2015-2020年中国聚酯增塑剂行业发展策略及投资建议 (ZY ZLX)	121
第一节 聚酯增塑剂行业发展策略分析	121
一、坚持产品创新的领先战略	121
二、坚持品牌建设的引导战略	121
三、坚持工艺技术创新的支持战略	121
四、坚持市场营销创新的决胜战略	122
五、坚持企业管理创新的保证战略	122
第二节 聚酯增塑剂行业市场的关键客户战略实施	122
一、实施关键客户战略的必要性	122
二、合理确立关键客户	123
三、对关键客户的营销策略	124
四、强化关键客户的管理	124
五、实施关键客户战略要重点解决的问题	125
第三节 智研数据投资建议 (ZY ZLX)	127
一、重点投资区域建议	127
二、重点投资产品建议	127

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W9189400IT.html>