

2008年中国手机设计产业研究咨 询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国手机设计产业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/W818941LPT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国手机设计产业研究咨询报告 内容介绍：

第一部分 行业现状分析

第一章 手机设计发展概况

第一节 手机设计的定义与特点

一、手机设计的定义

二、手机设计的三大特点

第二节 手机设计与制造全过程

一、手机设计的工作流程简述

二、手机的设计流程

三、手机测试项目

第二章 中国手机设计产业现状

第一节 手机设计行业进入转型期

一、2007年手机设计行业格局变化

二、2007年手机设计行业的发展困境

三、创新型手机设计的主要挑战及应对策略

四、2007手机设计评点

第二节 2007年手机设计企业现状

一、手机设计公司洗牌进行时

二、手机设计公司接连倒闭原因分析

三、困境中的手机研发设计企业突围策略

四、3G环境下手机设计公司的发展

第三节 2007年手机设计技术的最新动态

一、手机邮箱系统安全机制的设计与实现

二、在TD-SCDMA手机设计中满足T3R4的要求

三、手机中的WiMax、蓝牙和Wi-Fi共存问题

四、防水、抗震的Casio耐用型手机设计分析

五、新一代手机设计中的EMI抗干扰和ESD保护问题

六、GPS手机设计分析

第二部分 手机行业市场分析

第三章 手机行业发展分析

第一节 2007年1-12月手机市场热门机型分析

- 一、热门机型主要特征
- 二、热门手机市场概况
- 三、主要品牌机型分布
- 四、产品基本参数分析
- 五、热门机型基本属性分析
- 六、热门机型高级性能调查
- 七、热门机型演变趋势分析

第二节 2007年1-12月中国手机上市新品分析

- 一、2007年1-12月上市手机产品结构特征
- 二、2007年1-12月新品手机品牌分布格局
- 三、2007年1-12月手机市场热点评析
- 四、2007年1-12月新品手机机型分析

第三节 2007年中国手机(手机市场分析)市场运行分析

- 一、2007年1-12月中国手机销量
- 二、2007年1-12月手机市场关注分析
- 三、2007年2-11月移动电话产品产量

第三部分 行业设计平台分析

第四章 手机设计硬件平台分析

第一节 手机硬件市场概况

- 一、手机芯片市场分析
- 二、手机闪存和RAM发展分析
- 三、手机摄像模发展分析
- 四、手机显示屏发展分析
- 五、手机终端小型天线市场需求分析

第二节 QUALCOMM(高通)

第三节 TI(德州仪器)

第四节 飞思卡尔

第五节 爱立信

第六节 Philips(飞利浦)

第七节 Infineon(英飞凌)

第八节 Intel

第九节 意法半导体 (ST)

第十节 美国模拟器件公司ADI

第十一节 Skyworks

第十二节 WaveCom

第十三节 华为

第十四节 Renesas(瑞萨)

第十五节 Broadcom

第十六节 安凯开曼 (AnykaCayman)

第五章 手机软件及操作系统

第一节 手机软件行业市场发展分析

一、手机行业产业链分析

二、手机应用软件行业分析

三、终端对手机软件影响分析

四、手机上网用户习惯分析

五、手机软件业内厂商

六、手机软件的发展趋势与展望

第二节 3G时代的手机终端软件测试

一、软件测试综述

二、手机终端软件测试难点及可行的解决方案

三、3G环境中手机终端软件的测试

第三节 手机软件平台分析

一、Java

二、Brew

三、NET

第四节 SymbianOS

一、解读Symbian操作系统

二、2007年Symbian手机操作系统销量

第五节 WindowsMobile

一、Windows Mobile之基本介绍篇

二、2008年WindowsMobile手机销量预测

三、索尼爱立信将加入WindowsMobile阵营

第六节 LinuxOS

一、Linux手机操作系统介绍

二、Linux新秀露锋芒于手机操作系统市场

三、未来五年Linux手机操作系统展望

第七节 部分其它手机OS开发商

一、南京移软

二、凯思昊鹏

三、科银京成

四、普天慧讯

五、科泰世纪

六、深圳微逻辑

七、WindRiver

八、宇龙

第八节 手机软件开发商

一、汉王科技

二、字源

三、南宁活码

四、Tegic

五、国笔科技

六、珠海盈创

七、爱可信

第四部分 行业设计厂商分析

第六章 手机设计总体方案提供商

第一节 Techfaith (德信无线)

第二节 晨讯科技

第三节 深圳宇龙

第四节 其他手机设计总体方案提供商

一、上海禹华

二、经纬科技

三、上海毅仁

四、深圳埃立特

五、深圳金立通信

- 六、深圳友利通
- 七、杰特电信
- 八、科维电气
- 九、龙旗通信
- 十、恒信通信
- 十一、中电奥盛
- 十二、浙江华立
- 十三、上海精佑
- 十四、宇梦通信
- 十五、润通电信
- 十六、网立信
- 十七、美博通信 (Mobicom)

第七章 手机设计模块提供商

第一节 模块提供商

- 一、深圳精成通
- 二、意讯科技
- 三、上海展讯
- 四、北高智科技

第二节 工业设计、外观设计厂商

- 一、上海意岭
- 二、迪欧吉欧
- 三、上海木马
- 四、上海龙域
- 五、上海广辰
- 六、创宇国际

第八章 中国台湾手机OEM/ODM厂商

第一节 鸿海精密工业

第二节 明基

第三节 华冠

第四节 广达

第五节 宏达

第六节 华宝

第七节 英华达

第八节 启基

第九章 全球著名手机设计和OEM/ODM/EMS厂商

第一节 韩国手机厂商

一、BELLWAVE (贝尔威夫)

二、INNOSTREAM

三、Pantech&Curitel

第二节 Flextronics (伟创力)

第三节 IDEO

第四节 SAGEM (法国)

第五部分 行业设计发展趋势分析

第十章 手机设计发展趋势

第一节 中国手机设计国际趋势

一、中国正成为全球手机设计中心

二、2011年中国手机出货量预测

三、中国手机OEM厂商(手机OEM厂商市场分析)市场格局趋势

第二节 手机设计趋势分析

一、下一代手机设计中的功能趋势

二、未来的高端手机功能分析

三、声音识别将带来手机设计革命

四、2007年下半年手机外观设计发展趋势

第三节 下一代多媒体手机对差异化设计的要求

一、无缝切换和射频隔离是设计关键

二、灵敏度和低功耗是手机设计的要点

三、下一代手机的操作系统需要支持多核

部分图表目录

图表、手机设计的三大特点

图表、手机设计产业链结构图

图表、2003-2008年中国手机设计公司手机出货量及增长率

图表、手机电路组成图

图表、数字手机设计原理图

图表、手机供电系统图

图表、TD-SCDMA系统中T3R4的形式

图表、MAX2392高通滤波电路的原理图

图表、利用MAX2392满足T3R4的时隙控制要求

图表、由蓝牙耳机和带WiMax功能的手机构成的通信系统

图表、单ESD保护概念与双钳位二极管对比

图表、2007年1-12月热门手机上市时间分布对比

图表、2007年不同时间段上市的热门手机机型关注比例对比

图表、2007年1-12月不同品牌热门手机入围产品数量对比

图表、2007年1-12月手机热门机型品牌关注比例分布对比

图表、2007年1-12月诺基亚入围产品线分布对比

图表、2007年1-12月索爱手机入围产品线分布

图表、2007年1-12月摩托罗拉入围产品线分布

图表、2007年1-12月三星手机入围产品线分布

图表、2007年1-12月智能手机与音乐手机所占比例对比

图表、2007年1-12月不同类型热门手机机型数量比例与关注比例对比

图表、2007年1-12月手机主流厂商不同功能热门机型数量分布

图表、2007年1-12月不同像素热门手机机型数量分布对比

图表、2007年1-12月不同像素热门手机机型数量分布与关注比例对比

图表、2007年1-12月手机六大厂商主流像素产品数量分布对比

图表、2007年1-12月手机不同价位区间产品分布对比

图表、2007年1-12月不同价位热门手机机型关注比例分布对比

图表、2007年1-12月手机六大厂商主流价位产品数量分布

图表、2007年1-12月不同设计类型手机分布对比

图表、2007年1-12月支持不同存储卡手机数量分布对比

图表、2007年1-12月三大高级性能手机分布对比

图表、2007年1-12月支持GPS功能手机分布对比

图表、2007年1-12月不同制式手机数量分布对比

图表、2007年1-12月不同价位热门手机机型关注比例对比

图表、2007年1-12月不同类型热门手机机型关注比例对比

图表、2007年1-12月不同像素热门手机机型关注比例对比

图表、2007年1-12月上市新品手机不同价位区间数量分布对比

图表、2007年1-12月上市音乐、智能与3G手机数量对比

图表、2007年1-12月不同像素手机上市数量对比

图表、2007年1-12月不同设计类型新品手机数量分布对比

图表、2007年1-12月不同品牌上市新品数量分布对比

图表、2007年1-12月手机新上市机型按外观设计排名

图表、2007年1-12月手机新上市机型按功能排名

图表、2007年1-12月手机新上市机型按主流价位排名

图表、2007年1-12月手机新上市机型按拍照像素排名

图表、2007年2-11月移动电话机全国产量

图表、2007年2-11月移动电话机北京市产量

图表、2007年2-11月移动电话机天津市产量

图表、2007年2-11月移动电话机辽宁省产量

图表、2007年2-11月移动电话机上海市产量

图表、2007年2-11月移动电话机江苏省产量

图表、2007年2-11月移动电话机浙江省产量

图表、2007年2-11月移动电话机福建省产量

图表、2007年2-11月移动电话机山东省产量

图表、2007年2-11月移动电话机湖北省产量

图表、2007年2-11月移动电话机广东省产量

图表、2007年2-11月移动电话机广西区产量

图表、2007年2-11月移动电话机四川省产量

图表、2007年2-11月移动电话机贵州省产量

图表、2007年2-11月移动电话机新疆区产量

图表、2007年2-11月移动电话机内蒙古产量

图表、2006年德州仪器营业额

图表、TI全球各地主要的设计及制造场所分布

图表、TI亚洲地区设厂情况

图表、飞思卡尔基本DMA运转图

图表、飞思卡尔智慧型DMA控制器

图表、飞思卡尔S12MCU的演算法之典型建置

图表、手机产业链条示意图

图表、手机软件适配机型数表

图表、联网软件与不联网软件的比例

图表、联网软件中包含的主要功能
图表、联网软件的收费情况
图表、手机屏幕大小调查
图表、手机应用软件开发环境格局
图表、手机终端对音乐格式的支持情况
图表、手机终端对视频的支持情况
图表、中国手机上网用户增长趋势
图表、手机软件用户性别比例
图表、手机上网网民婚姻状况分布
图表、使用手机上网网民年龄分布
图表、使用手机上网网民职业分布
图表、使用手机上网网民的城乡分布
图表、Symbian操作系统的功能
图表、德信无线技术有限公司全球服务网络
图表、2007-2011年中国国内手机出货量预测
图表、2007年中国10大手机OEM厂商
图表、2008年中国国内手机设计供货商的市场出货量预测
略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/W818941LPT.html>