

2010-2011年中国SCM软件行业投资分析及市场发展前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2011年中国SCM软件行业投资分析及市场发展前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/W818941KTT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2011年中国SCM软件行业投资分析及市场发展前景展望报告 内容介绍：

供应链管理（Supply Chain Management简称SCM）是一个将产品、服务和信息从供应商到客户最优化传递的过程。SCM是指在交易伙伴群体中，围绕着满足最终用户这一共同的目标所形成的一系列业务过程。

《2010-2011年中国SCM软件市场分析及预测

4.1 世界SCM市场发展现状

4.2 世界SCM市场发展存在的主要问题

4.3 世界SCM市场发展趋势预测

第五章 2010-2011年中国SCM行业细分市场分析及预测

5.1 制造业SCM市场分析及预测

5.1.1 制造业SCM市场发展现状

5.1.2 制造业SCM市场发展存在的主要问题

5.1.3 制造业SCM市场发展趋势预测

5.2 流通业SCM市场分析及预测

5.2.1 流通业SCM市场发展现状

5.2.2 流通业SCM市场发展存在的主要问题

5.2.3 流通业SCM市场发展趋势预测

5.3 能源业SCM市场分析及预测

5.3.1 能源业SCM市场发展现状

5.3.2 能源业SCM视市场发展存在的主要问题

5.3.3 能源业SCM市场发展趋势预测

5.4 交通业SCM市场分析及预测

5.4.1 交通业SCM市场发展现状

5.4.2 交通业SCM视市场发展存在的主要问题

5.4.3 交通业SCM市场发展趋势预测

第六章 2010-2011年中国SCM行业重点地区市场分析及预测

6.1 2010-2011年华北地区SCM市场分析及预测

6.1.1 华北地区SCM行业在全国的地位

6.1.2 华北地区SCM行业运行状况分析

- 6.1.3 华北地区SCM行业市场发展趋势预测
- 6.2 2010-2011年东北地区SCM市场分析及预测
 - 6.2.1 东北地区SCM行业在全国的地位
 - 6.2.2 东北地区SCM行业运行状况分析
 - 6.2.3 东北地区SCM行业市场发展趋势预测
- 6.3 2010-2011年华东地区SCM市场分析及预测
 - 6.3.1 华东地区SCM行业在全国的地位
 - 6.3.2 华东地区SCM行业运行状况分析
 - 6.3.3 华东地区SCM行业市场发展趋势预测
- 6.4 2010-2011年华中地区SCM市场分析及预测
 - 6.4.1 华中地区SCM行业在全国的地位
 - 6.4.2 华中地区SCM行业运行状况分析
 - 6.4.3 华中地区SCM行业市场发展趋势预测
- 6.5 2010-2011年华南地区SCM市场分析及预测
 - 6.5.1 华南地区SCM行业在全国的地位
 - 6.5.2 华南地区SCM行业运行状况分析
 - 6.5.3 华南地区SCM行业市场发展趋势预测
- 6.6 2010-2011年西南地区SCM市场分析及预测
 - 6.6.1 西南地区SCM行业在全国的地位
 - 6.6.2 西南地区SCM行业运行状况分析
 - 6.6.3 西南地区SCM行业市场发展趋势预测
- 6.7 2010-2011年西北地区SCM市场分析及预测
 - 6.7.1 西北地区SCM行业在全国的地位
 - 6.7.2 西北地区SCM行业运行状况分析
 - 6.7.3 西北地区SCM行业市场发展趋势预测
- 6.8 2010-2011年SCM行业区域市场特征

第七章 2010-2011年中国SCM行业重点企业发展状况分析

- 7.1 I2公司
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 经营状况
 - 7.1.3 发展规划
- 7.2 博科

7.2.1 公司简介

7.2.2 经营状况

7.2.3 发展规划

7.3 东软金算盘

7.3.1 公司简介

7.3.2 经营状况

7.3.3 发展规划

7.4 SAP

7.4.1 公司简介

7.4.2 经营状况

7.4.3 发展规划

7.5 招商迪辰

7.5.1 公司简介

7.5.2 经营状况

7.5.3 发展规划

7.6 佳软

7.6.1 公司简介

7.6.2 经营状况

7.6.3 发展规划

第八章 2010-2011年中国SCM行业市场竞争分析及预测

8.1 SCM行业市场竞争格局

8.2 SCM行业发展阶段判断

8.3 SCM行业SWOT分析

8.4 SCM行业进入退出壁垒

8.5 SCM行业市场集中度

8.6 SCM行业竞争力评价

8.7 SCM行业竞争发展趋势预测

第九章 2010-2011年中国SCM行业风险分析及预测

9.1 宏观经济波动风险

9.2 SCM行业政策风险

9.3 SCM行业竞争风险

9.4 SCM行业市场风险

9.5 SCM行业经营风险

9.6 SCM行业技术风险

9.7 SCM行业风险总体评价

第十章 2010-2011年中国SCM行业投资机会及投资建议

10.1 SCM行业市场投资机会

10.2 SCM行业总体投资建议

10.3 SCM行业重点企业投资建议

10.4 SCM行业细分市场投资建议

10.5 SCM行业区域投资建议

10.6 SCM行业风险防范策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/W818941KTT.html>