

# 2009-2012年中国动力煤行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国动力煤行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/W718941264.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国动力煤行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告 内容介绍：

从广义上来讲，凡是以发电、机车推进、锅炉燃烧等为目的，产生动力而使用的煤炭都属于动力用煤，简称动力煤。火电厂用的煤炭质量对锅炉设计和生产过程都是重要的基本依据。燃料煤的特性包括两个方面：一是煤特性，二是灰特性。煤特性指煤的水分、灰分、挥发分、固定碳、元素含量（碳、氢、氧、氮、硫）、发热量、着火温度、可磨性、粒度等。这些指标与燃烧、加工（例如磨成煤粉）、输送和储存有直接关系。灰特性指煤灰的化学成分、高温下的特性、以及比电阻等。这些特性对燃烧后的清洁程度，对钢材的腐蚀性以及煤灰的清除等有很大的影响。动力用煤就类别来说，主要有褐煤、长焰煤、不粘结煤、贫煤；气煤以及少量的无烟煤。从商品煤来说，主要有洗混煤、洗中煤、粉煤、末煤等。劣质煤主要指对锅炉运行不利的多灰分（大于40%）低热值（小于15.73兆焦/千克）的烟煤、低挥发分（小于10%）的无烟煤、水分高热值低的褐煤以及高硫（大于2%）煤等。燃用劣质煤是火电厂对社会的一项贡献。从世界范围来看，动力煤产量占煤炭总产量的80%以上。世界10大煤炭公司主要生产动力煤，其比重约占该10大公司煤炭总产量的82%；美国动力煤产量占其总产量的90%以上；我国动力煤产量也占到煤炭总产量的80%以上。

2009年5月份，国内动力煤行业发展概述

### 第一节 动力煤的概念

#### 一、动力煤的定义

#### 二、动力煤的特点

### 第二节 各类动力煤简介

#### 一、褐煤

#### 二、长焰煤

#### 三、贫煤

#### 四、气煤

#### 五、无烟煤

### 第三节 国内外煤炭用途分析

#### 一、动力煤用途及其占煤炭产量比重

#### 二、炼焦煤用途及其资源分布

### 第四节 世界煤炭资源分布及概况

#### 一、世界煤炭资源分布概况

二、世界煤炭资源管理方式

三、世界煤炭资源现状及结构分析

第五节 中国煤炭资源分布及概况

一、中国煤炭资源现状及结构分析

二、中国煤炭资源在世界上的地位

三、中国煤炭资源分布情况

四、中国煤炭资源的特点

五、中国煤炭资源分布的特点

六、中国煤分类方案中的煤种及煤质特征

第二章 世界动力煤市场分析

一、2008年世界动力煤市场分析

二、2009年国外动力煤市场供需分析

第三节 2008-2009年主要国家或地区动力煤行业发展分析

一、2008-2009年美国动力煤行业考察行业分析

二、2008-2009年日本动力煤行业分析

三、2008-2009年欧洲动力煤行业分析

第三章 中国动力煤行业竞争格局分析

第一节 动力煤行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 动力煤行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节 2009年动力煤行业竞争格局

一、2009年行业竞争走势

二、电企渗透动力煤行业加剧市场竞争

第七章 动力煤企业竞争策略分析

## 第一节 动力煤行业品牌竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

五、信息策略

六、服务策略

## 第二节 我国动力煤企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

## 第三节 领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

## 第四节 挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

## 第五节 追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

## 第六节 补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

## 第七节 我国煤炭产业过度竞争的原因及对策

- 一、产业过度竞争状况
- 二、产业过度竞争的形成过程及原因
- 三、产业过度竞争的负面影响
- 四、产业过度竞争的相关对策

## 第八章 主要动力煤企业竞争分析

### 第一节 中国神华集团有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年公司财务分析
- 三、2008-2009年公司经营情况

### 第二节 中国中煤能源集团公司

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年公司财务分析
- 三、2008-2009年公司经营情况

### 第三节 山西焦煤集团有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、2008-2009年公司财务分析
- 三、2008-2009年公司经营情况

### 第四节 兖矿集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年公司财务分析
- 三、2008-2009年公司经营情况

### 第五节 平顶山煤业（集团）有限责任公司

- 一、集团简介
- 二、2008-2009年公司财务分析
- 三、2008-2009年公司经营情况

### 第六节 山西大同煤矿集团有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年公司财务分析
- 三、2008-2009年公司经营情况

### 第七节 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司

- 一、公司简介

二、公司竞争优势分析

三、公司“十一五”发展规划

四、2009年企业综合竞争力发展情况

五、2009年公司动态

第八节 山西潞安矿业（集团）有限责任公司

一、集团简介

二、2008-2009年公司财务分析

三、2008-2009年公司经营情况

第九节 河北开滦（集团）有限责任公司

一、公司简介

二、2008-2009年公司财务分析

三、2008-2009年公司经营情况

第十节 河北金牛能源集团有限责任公司

一、公司简介

二、2008-2009年公司财务分析

三、2008-2009年公司经营情况

第三部分 行业趋势与预测

第九章 动力煤行业发展趋势分析

第一节 中国煤炭行业发展预测

第一节 2009年中国煤炭行业投资现状分析

第一节 2009年中国煤炭行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008年我国宏观经济运行情况分析

二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析

三、2008-2009年我国固定资产投资

四、2009年我国经济走势分析

五、2009-2012年我国宏观经济形势分析

第二节 政策法规环境分析

一、煤炭工业发展“十一五”规划

二、关于编制《中国煤炭工业采购及服务要目》的通知

三、《关于组织开展小煤矿瓦斯专项整治的通知》

四、“十二五”煤炭规划即将启动

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、人口规模与年龄结构分析
- 二、学历结构分析
- 三、2008-2009年我国居民收入水平
- 四、2009年消费者信心指数分析
- 五、2009年居民生活水平分析
- 六、2009年零售市场情况分析

## 第十三章 动力煤行业投资机会与风险

### 第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析

- 一、为享受调控政策带来机遇
- 二、为搞好战略转型带来机遇
- 三、为吸引国际投资带来机遇
- 四、为招聘高端人才带来机遇
- 五、为实施战略重组带来机遇
- 六、为降低制造成本带来机遇

### 第二节 金融危机下动力煤行业发展机遇分析

- 一、金融危机为动力煤企业提供了并购国外企业的机会
- 二、金融危机导致部分经营不善的动力煤企业退出市场
- 三、金融危机中中国动力煤企业发展机遇分析

### 第三节 动力煤企业战略规划不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

### 第四节 2009年动力煤投资机会分析

- 一、2009年煤炭行业关注两类投资机会
- 二、2009年下半年动力煤投资机会分析

## 第十四章 动力煤行业投资战略研究



## 第一节 中国煤炭工业发展策略研究

- 一、以创新精神推动中国煤炭产业发展策略
- 二、再造煤炭循环经济产业链发展模式发展策略
- 三、以转变经济发展方式推进新型煤炭工业发展策略
- 四、通过提高集中度优化煤炭工业发展结构策略
- 五、坚持以煤炭为主的能源发展战略
- 六、煤炭工业改善装备与技术水平发展策略

## 第二节 煤炭企业信息化发展问题及对策研究

- 一、煤炭行业信息化概述
- 二、煤炭行业信息化必要性
- 三、煤炭企业信息化整体现状
- 四、煤炭企业信息化如何成功

## 第三节 2009年煤炭行业投资策略

- 一、2009年煤炭行业投资策略
- 二、2009年下半年煤炭行业投资策略

## 第四节 动力煤行业投资战略研究

- 一、2009年下半年动力煤投资形势分析
- 二、动力煤行业投资战略研究

## 第五节 金融危机下动力煤发展与投资策略分析

- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展
- 七、遵守法律

## 图表目录

图表：我国动力煤种类分布

图表：2006年世界各地煤炭探明储量

图表：2006年世界煤炭探明储量前7个国家

图表：1997-2006年世界煤炭生产量

图表：2006年世界煤炭生产消费前7位国家

图表：1997-2006年世界煤炭消费量

图表：1991-2006年世界煤炭价格比较图

图表：中国能源生产和消费构成

图表：我国各煤类的保有储量及所占比重

图表：我国露天开采主要矿区发展情况

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况

图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况

图表：2007-2008年中国工业行业发展目标

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/W718941264.html>