

# 2021-2027年中国汽车设计 市场发展现状与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国汽车设计市场发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/V81894VBGP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车设计理论是指导汽车设计实践的；而汽车设计实践经验的长期积累和汽车生产技术的发展与进步，又使汽车设计理论得到不断的发展与提高。

汽车设计技术是汽车设计的方法和手段，是汽车设计实践的软件与硬件。

汽车设计的内容包括整车总体设计、总成设计和零件设计。整车总体设计又称为汽车的总布置设计，其任务是使所设计的产品达到设计任务书所规定的整车参数和性能指标的要求，并将这些整车参数和性能指标分解为有关总成的参数和功能。

从车型类别销量来看，4月份轿车、SUV、MPV的销量分别为79.3万辆、64.9万辆、6.1万辆。与上个月销量相比，轿车环比下降17.4%，SUV环比下降24.2%，MPV环比下降33.5%，其中MPV的下降幅度最大，高于市场大盘。与去年同期销量相比，轿车同比下降15.6%，SUV同比下降19.2%，MPV同比下降31.3%，三个车型类别的销量均呈不同程度的下降走势。受到4月份车展及促销活动的影响，更多新车型的上市，未来各车型类别降幅将会有所收窄。

。2018-2019年中国不同车型类别销量情况走势

从市场销量占比情况来看，4月轿车和SUV销量占比分别为52.8%和43.2%，MPV的市场销量占比仅为4.0%。与上个月销量占比相比较，SUV和MPV的销量占比稍有下滑，分别下滑了1.7和0.8个百分点，轿车的销量占比则有所上升，上升了2.5个百分点。与去年同期销量占比相比较，SUV和MPV的销量占比同样呈下降趋势，分别下降了0.7和0.8个百分点，轿车的销量则呈上升趋势，上升了1.5个百分点。今年厂商对轿车市场的促销力度明显高于SUV，轿车的销量占比明显升高，使轿车市场又重新回归了主流。

2018-2019年中国分类型销量占比情况走势

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国汽车设计市场发展现状与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国汽车设计行业市场发展环境、汽车设计整体运行态势等，接着分析了中国汽车设计行业市场运行的现状，然后介绍了汽车设计市场竞争格局。随后，报告对汽车设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车设计行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车设计产业有个系统的了解或者想投资中国汽车设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车设计相关概述

第一节 汽车设计理论与设计技术

## 第二节 汽车设计的发展

### 第三节 汽车设计的内容与特点

#### 一、汽车设计的内容

#### 二、汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化

### 第四节 汽车设计的设计过程

#### 一、制订产品开发规划

#### 二、初步设计

#### 三、技术设计

### 第五节 奥迪设计点评与经验借鉴

## 第二章 2019年全球汽车所属产业运行态势分析

### 第一节 2019年世界汽车产业发展综述

#### 一、世界汽车工业发展现状

#### 二、世界汽车产业发展新格局将以中国为中心

#### 三、世界汽车行业格局将发生重大变动

#### 四、未来世界汽车业发展趋势分析

### 第二节 2019年世界汽车市场竞争分析

#### 一、汽车产业全球化竞争格局

#### 二、欧系车企乘势崛起

#### 三、日系车企深陷危机

#### 四、新兴市场应找准定位

### 第三节 2019年全球汽车市场动态分析

### 第四节 2019年全球企业运营状况分析

#### 一、美国通用

#### 二、法国雷诺

#### 三、日本本田

#### 四、丰田汽车

#### 五、戴姆勒汽车

## 第三章 2019年全球汽车设计市场背景分析

### 第一节 2019年全球汽车设计市场综述

#### 一、汽车设计行业演变历程

二、全球汽车设计脉动

三、全球汽车设计看中国脸色&ldquo;中国味&rdquo;汽车风行

四、美国汽车设计特色分析

五、欧洲汽车设计特色分析

第二节 2019年国外汽车设计机构分析

一、意大利设计 ( ItalDesign )

二、意大利宾尼法利纳 ( Pininfarina )

三、意大利意迪亚 ( I.DE.A )

四、德国EDAG公司

第三节 2021-2027年世界汽车设计技术十大发展方向

第四章 2019年中国汽车设计市场运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国汽车设计运行政策环境分析

一、汽车产业振兴规划解读

二、汽车部件设计规划

三、我国汽车市场的政策需求分析

四、实施的多项新政策分析

第三节 2019年中国汽汽车设计运行社会环境分析

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、中国教育现状

四、现代人的审美观

五、消费观念

第五章 2019年中国汽车产业运行新形势透析

第一节 2019年中国汽车工业发展总况

一、中国汽车行业景气指数分析

二、中国汽车产业的发展阶段

### 三、中国汽车产业国际地位分析

### 四、中国汽车产业国际化进程

### 六、中国汽车产业集群分析

## 第二节 2014-2019年中国汽车制造行业数据监测分析

### 一、2014-2019年中国汽车制造行业规模分析

### 二、2019年中国汽车制造行业结构分析

### 三、2014-2019年中国汽车制造行业产值分析

### 四、2014-2019年中国汽车制造行业成本费用分析

### 五、2014-2019年中国汽车制造行业盈利能力分析

## 第三节 近几年中国汽车产销数据同比分析

### 一、2016国内汽车产销数据分析

### 二、2017中国汽车产销分析

### 三、2019年中国汽车产销分析

从市场占比的情况来看，4月合资品牌销量占比为63.4%，中国品牌销量占比为36.6%。与上个月相比，合资品牌销量占比上涨了4.4%，与去年同期相比，合资品牌销量占比上涨了5.5%，而中国品牌的销量占比却在持续下滑。合资车依然占据着主要的市场销量，且呈上涨趋势，中国品牌所面临的竞争压力在逐渐增大。2018-2019年中国不同厂商类型销量占比走势

## 第四节 2011-2019年中国汽车产业进出口数据监测

### 一、轿车

### 二、客车

## 第六章 中国汽车设计市场运行动态分析

### 第一节 中国汽车设计动态分析

#### 一、“绿色行 全球新能源汽车设计展”开幕

#### 二、福田汽车点燃概念汽车设计未来之美

### 第二节 中国汽车设计业运行综述

#### 一、我国得汽车设计产业链还未形成

#### 二、本土汽车设计公司生存志

#### 三、中国汽车设计话语权分析

#### 四、中国本土汽车设计兴起

#### 五、产品设计将成中国汽车业角逐世界市场关键

## 六、中国汽车设计市场容量分析

### 第三节 国内汽车设计竞争分析

- 一、国外汽车设计公司
- 二、依附于汽车企业的设计机构
- 三、独立本土汽车设计公司

### 第四节 国内汽车设计企业及其市场份额分析

- 一、汽车设计市场份额
- 二、国内独立汽车设计公司
- 三、国内企业与境外对手竞争

## 第七章 中国汽车设计深度研究

### 第一节 影响汽车造型的技术因素

- 一、汽车发动机技术
- 二、汽车整体布置方式
- 三、其他与造型设计相关的技术

### 第二节 汽车外部造型设计

- 一、汽车外形装饰件设计
- 二、汽车外形色彩的设计
- 三、汽车车标的设计

### 第三节 汽车内部造型

- 一、室内造型设计概述
- 二、室内造型设计的程序
- 三、汽车空间整体协调
- 四、内饰设计与材料的选用
- 五、汽车内饰设计案例欣赏
- 六、汽车内饰设计的发展趋势

## 第八章 中国汽车设计领先企业竞争力透析

### 第一节 汽车设计行业运营模式

- 一、泛亚模式
- 二、佳景模式
- 三、同捷模式

#### 四、三种模式优劣势

#### 第二节 上海同济同捷科技股份（600846）

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第三节 阿尔特（中国）汽车技术

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第四节 北京长城华冠汽车技术开发

##### 一、企业概况

##### 二、长城华冠汽车自主研发设计国际化先驱

##### 三、长城华冠造型设计的三大特色

#### 第五节 其它企业运行分析

##### 一、苏州奥杰汽车技术

##### 二、上海双杰科技

##### 三、佳景科技

##### 四、上海律成机电

### 第九章 2021-2027年中国汽车设计前景预测与投资战略分析

#### 第一节 2021-2027年中国汽车设计前景展望

##### 一、本土汽车设计将成主流

##### 二、汽车设计流行趋势

##### 三、汽车设计将呈现五大趋势

#### 第二节 2021-2027年中国汽车设计市场投资分析

##### 一、汽车设计市场投资特性分析

##### 二、汽车设计投资环境分析

##### 三、汽车设计业投资机会与风险预警

#### 第三节 2021-2027年中国汽车设计市场投资策略分析

#### 图表目录：

图表：2014-2019年国内生产总值及其增长速度



图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2014-2019年城镇新增就业人数

图表：2014-2019年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2014-2019年公共财政收入及其增长速度

图表：2014-2019年粮食产量及其增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表：2014-2019年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/V81894VBGP.html>