

2020-2026年中国文化产业 行业市场监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国文化产业行业市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/V81894DITP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国文化产业的发展水平还不高、活力还不强，与人民群众日益增长的精神文化需求还不相适应，与日趋完善的社会主义市场经济体制还不相适应，与现代科学技术迅猛发展及广泛应用还不相适应，与我国对外开放不断扩大的新形势还不相适应。当前，国际贸易战仍未见底，并对文化产业发展产生诸多影响，但困难和挑战中蕴含着新的机遇和有利条件，文化具有反向调节功能，面对经济下滑，文化产业有逆势而上的特点，这为创新文化体制机制、做大做强文化产业带来了契机。要抓住机遇，大力振兴文化产业，为“保增长、扩内需、调结构、促改革、惠民生”作出贡献。

文化及相关产业9个行业的营业收入均实现增长。东部地区规模以上文化及相关产业企业实现营业收入32443亿元，占全国76.8%，增长9.7%。；中部、西部和东北地区分别为5828亿元、3509亿元和447亿元，增长9.6%、13.4%及2.4%。占全国比重分别为13.8%、8.3%和1.1%。

2019年上半年全国各区域文化及相关产业营业收入及同比增长走势分析
2019年上半年全国各区域文化及相关产业营业收入占比分析

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国文化产业行业市场监测与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国文化产业行业市场发展环境、文化产业整体运行态势等，接着分析了中国文化产业行业市场运行的现状，然后介绍了文化产业市场竞争格局。随后，报告对文化产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国文化产业行业发展趋势与投资预测。您若想对文化产业有个系统的了解或者想投资中国文化产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 产业界定

1.1.1 产业定义

1.1.2 产业范畴

1.1.3 产业特征

1.1.4 产业链构成

1.2 产业战略地位

1.2.1 行业政策基调

1.2.2 行业地位分析

第二章 2014-2019年国际文化产业发展现状及经验借鉴

2.1 国际文化产业总体概况

2.1.1 产业运行现状

2.1.2 热点细分状况

2.1.3 典型模式分析

2.1.4 投资重点分析

2.1.5 发展趋势分析

2.2 领先地区文化产业发展现状及经验借鉴

2.2.1 美国

2.2.2 英国

2.2.3 法国

2.2.4 日本

2.2.5 韩国

2.3 跨国文化企业巨头运营现状

2.3.1 迪士尼集团

2.3.2 时代华纳公司

2.3.3 康卡斯特公司

2.3.4 21世纪福克斯公司

2.3.5 新闻集团

2.3.6 索尼公司

2.3.7 维亚康姆集团

2.3.8 维旺迪公司

2.3.9 贝塔斯曼集团

第三章 2014-2019年中国文化产业环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 世界整体经济形势分析

3.1.2 中国宏观经济运行现状

- 3.1.3 中国经济发展趋势预测
- 3.1.4 宏观经济与文化产业相关性
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 行业管理体制
 - 3.2.2 主要政策解读
 - 3.2.3 税收优惠政策
 - 3.2.4 行业规划解读
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 居民文化消费特征
 - 3.3.2 居民文化消费指数
 - 3.3.3 居民文化消费潜力
 - 3.3.4 社会环境对文化产业的影响
- 3.4 技术环境
 - 3.4.1 文化产业支撑技术
 - 3.4.2 技术环境对文化产业的影响
 - 3.4.3 技术视角文化产业发展趋势

第四章 2014-2019年中国文化产业所属行业市场供需分析

- 4.1 市场供给分析
 - 4.1.1 文化市场供给主体
 - 4.1.2 文化产业供给规模
 - 4.1.3 细分产业供给规模
- 4.2 市场需求分析
 - 4.2.1 文化消费支出规模
 - 4.2.2 文化消费支出比重
 - 4.2.3 文化消费总量规模
 - 4.2.4 政府财政文化支出
 - 4.2.5 文化需求增长潜力
- 4.3 市场供需特征分析
 - 4.3.1 供给优势及弊端
 - 4.3.2 需求优势及弊端
 - 4.3.3 供需平衡分析

4.4 市场供需矛盾解决策略

4.4.1 需求端建议

4.4.2 供给端建议

第五章 2014-2019年中国文化产业核心子行业分析

5.1 新闻出版业

5.1.1 行业经济规模分析

5.1.2 行业细分结构分析

5.1.3 市场主体规模分析

5.1.4 骨干企业运营状况

5.1.5 产业园区经营状况

5.1.6 行业进入壁垒分析

5.1.7 行业投资机会剖析

5.2 广播电视产业

5.2.1 行业经济规模分析

5.2.2 市场主体规模分析

5.2.3 市场综合覆盖水平

5.2.4 行业投资模式分析

5.2.5 行业投资机会分析

5.3 电影产业

5.3.1 行业经济规模分析

5.3.2 区域市场格局分析

5.3.3 对外贸易规模分析

5.3.4 市场竞争格局分析

5.3.5 行业进入壁垒分析

5.3.6 行业投资机会分析

5.4 电视剧产业

5.4.1 行业经济规模分析

5.4.2 市场商业模式分析

5.4.3 市场竞争格局分析

5.4.4 行业进入壁垒分析

5.4.5 行业投资价值分析

5.4.6 行业投资机会分析

5.5 动漫产业

5.5.1 行业经济规模分析

5.5.2 行业发展要素分析

5.5.3 产业发展机遇分析

5.5.4 行业投资形式分析

5.5.5 行业投资机会分析

5.5.6 行业投资风险分析

5.6 网络游戏产业

5.6.1 行业经济规模分析2017-2019年中国网络游戏收入增长走势

5.6.2 市场结构状况分析

5.6.3 行业出口规模分析

5.6.4 行业盈利模式分析

5.6.5 行业投资风险分析

5.6.6 行业投资策略选择

5.7 演出行业

5.7.1 行业经济规模分析

5.7.2 市场主体发展状况

5.7.3 行业结构状况分析

5.7.4 行业投资门槛分析

5.7.5 行业投资价值分析

5.7.6 行业投资机会分析

5.8 文化旅游产业

5.8.1 产业发展特征分析

5.8.2 产业生存价值分析

5.8.3 行业投资态势分析

5.8.4 行业投资风险分析

5.9 创意设计行业

5.9.1 行业政策环境分析

5.9.2 行业经济规模分析

5.9.3 行业运行特征分析

5.9.4 行业投资风险分析

5.9.5 行业未来前景预测

第六章 2014-2019年中国文化产业对外贸易分析

6.1 文化产品进出口综况

6.1.1 贸易规模分析

6.1.2 产品结构分析

6.1.3 区域格局分析

6.1.4 贸易特征分析

6.2 主要产品进出口状况

6.2.1 图书、期刊、报纸

6.2.2 音像、电子出版物

6.2.3 电视节目

6.2.4 版权

第七章 2014-2019年中国文化产业区域格局分析

7.1 东北地区

7.1.1 辽宁省文化产业运行现状

7.1.2 吉林省文化产业运行现状

7.1.3 黑龙江文化产业运行现状

7.2 华北地区

7.2.1 北京市文化产业运行现状

7.2.2 天津市文化产业运行现状

7.2.3 河北省文化产业运行现状

7.2.4 内蒙古文化产业运行现状

7.2.5 山西省文化产业运行现状

7.3 华东地区

7.3.1 上海市文化产业运行现状

7.3.2 浙江省文化产业运行现状

7.3.3 江苏省文化产业运行现状

7.3.4 山东省文化产业运行现状

7.3.5 江西省文化产业运行现状

7.3.6 安徽省文化产业运行现状

7.3.7 福建省文化产业运行现状

7.4 中南地区

7.4.1 河南省文化产业运行现状

7.4.2 湖北省文化产业运行现状

7.4.3 湖南省文化产业运行现状

7.4.4 广东省文化产业运行现状

7.4.5 广西文化产业运行现状

7.5 西南地区

7.5.1 四川省文化产业运行现状

7.5.2 重庆市文化产业运行现状

7.5.3 云南省文化产业运行现状

7.5.4 贵州省文化产业运行现状

7.6 西北地区

7.6.1 陕西省文化产业运行现状

7.6.2 甘肃省文化产业运行现状

7.6.3 青海省文化产业运行现状

7.6.4 宁夏文化产业运行现状

第八章 2014-2019年中国领先文化企业竞争力分析

8.1 中视传媒股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 核心竞争力分析

8.1.6 未来前景展望

8.2 湖南电广传媒股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 核心竞争力分析

8.2.6 未来前景展望

8.3 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 核心竞争力分析

8.3.6 未来前景展望

8.4 北京歌华有线电视网络股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 核心竞争力分析

8.4.6 未来前景展望

8.5 华谊兄弟传媒股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 核心竞争力分析

8.5.6 未来前景展望

8.6 广东奥飞动漫文化股份有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 业务经营分析

8.6.4 财务状况分析

8.6.5 核心竞争力分析

8.6.6 未来前景展望

8.7 浙江华策影视股份有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 经营效益分析

- 8.7.3 业务经营分析
- 8.7.4 财务状况分析
- 8.7.5 核心竞争力分析
- 8.7.6 未来前景展望
- 8.8 北京华录百纳影视股份有限公司
 - 8.8.1 企业发展概况
 - 8.8.2 经营效益分析
 - 8.8.3 业务经营分析
 - 8.8.4 财务状况分析
 - 8.8.5 核心竞争力分析
 - 8.8.6 未来前景展望
- 8.9 宋城演艺发展股份有限公司
 - 8.9.1 企业发展概况
 - 8.9.2 经营效益分析
 - 8.9.3 业务经营分析
 - 8.9.4 财务状况分析
 - 8.9.5 核心竞争力分析
 - 8.9.6 未来前景展望
- 8.10 乐视网信息技术（北京）股份有限公司
 - 8.10.1 企业发展概况
 - 8.10.2 经营效益分析
 - 8.10.3 业务经营分析
 - 8.10.4 财务状况分析
 - 8.10.5 核心竞争力分析
 - 8.10.6 未来前景展望
- 8.11 上市公司财务比较分析
 - 8.11.1 盈利能力分析
 - 8.11.2 成长能力分析
 - 8.11.3 营运能力分析
 - 8.11.4 偿债能力分析

9.1 文化产业竞争情况分析

9.1.1 行业进入壁垒

9.1.2 行业退出壁垒

9.1.3 行业准入环境

9.2 文化企业竞争格局分析

9.2.1 企业资本属性

9.2.2 企业业态结构

9.2.3 企业地域结构

9.2.4 企业经济规模比较

9.2.5 企业盈利能力比较

9.2.6 企业营收排行

9.3 文化产业并购整合状况

9.3.1 并购交易规模分析

9.3.2 并购交易主体分析

9.3.3 并购热点领域分析

9.3.4 并购交易方式分析

9.3.5 并购交易趋势预测

第十章 2014-2019年中国文化产业商业模式分析

10.1 中国文化产业主要商业模式

10.1.1 品牌先行的商业模式

10.1.2 内容为王的商业模式

10.1.3 产业链经营的商业模式

10.2 文化产业典型盈利模式

10.2.1 专业化利润模式

10.2.2 卖座大制作影片模式

10.2.3 拳头产品模式

10.2.4 速度创新模式

10.2.5 利润乘数模式

10.2.6 价值网模式

10.3 从产业链角度探索文化企业赢利模式

10.3.1 基于产业价值链定位的赢利模式

10.3.2 基于资源优化整合的赢利模式

10.3.3 基于顾客价值创造的赢利模式

第十一章 2014-2019年中国文化产业投融资分析

11.1 文化产业投融资主体

11.1.1 公有资本投融资

11.1.2 民间资本投融资

11.1.3 国外资本投融资

11.2 文化产业投融资状况综述

11.2.1 产业投融资体系

11.2.2 产业投融资特征

11.2.3 投融资规模及结构

11.3 文化产业投融资模式分析

11.3.1 BOT模式

11.3.2 TOT模式

11.3.3 ABS模式

11.3.4 PPP模式

11.4 文化产业主要融资渠道

11.4.1 国家财政拨款

11.4.2 资本市场直接融资

11.4.3 民营资本与外商投资

11.4.4 银行融资

11.4.5 风险投资

11.4.6 产业基金融资

第十二章 中国文化产业投资机会分析

12.1 文化产业投资特征

12.1.1 投入高风险大

12.1.2 投资回报链长

12.1.3 子行业交叉融合

12.1.4 关联产业广泛

12.2 文化产业投资导向

- 12.2.1 鼓励类
- 12.2.2 限制类
- 12.2.3 禁止类和允许类
- 12.3 文化产业投资价值及潜力
 - 12.3.1 投资回报分析
 - 12.3.2 投资潜力分析
- 12.4 文化产业投资机会
 - 12.4.1 内生产业投资机会
 - 12.4.2 外延产业投资机会
 - 12.4.3 行业迎来实质利好
- 12.5 未来文化产业热点投资领域
 - 12.5.1 新广电
 - 12.5.2 新广告
 - 12.5.3 新终端
 - 12.5.4 新电视
 - 12.5.5 大数据
 - 12.5.6 内容银行

第十三章 中国文化产业投资风险预警及建议

- 13.1 文化产业投资风险分析
 - 13.1.1 市场风险
 - 13.1.2 政策风险
 - 13.1.3 信用风险
- 13.2 文化产业投融资风险控制
 - 13.2.1 联合投资
 - 13.2.2 风险隔离
 - 13.2.3 信用增级
- 13.3 文化企业运营风险控制
 - 13.3.1 引入战略投资者
 - 13.3.2 整合与拓展产业链
 - 13.3.3 收购或者与外国公司合作
 - 13.3.4 贴近市场格式化操作

13.4 各方主体投资建议

13.4.1 投资者

13.4.2 被投资方

13.4.3 政府方面

13.5 区域投资建议

13.5.1 东部地区

13.5.2 中部地区

13.5.3 西部地区

第十四章 2020-2026年中国文化产业前景预测

14.1 未来文化产业发展趋势分析

14.1.1 国际文化产业发展趋势

14.1.2 中国文化产业发展趋势

14.1.3 地区文化产业发展方向

14.2 2020-2026年中国文化产业预测分析

14.2.1 2020-2026年中国文化产业规模预测

14.2.2 2020-2026年中国广播电视产业规模预测

14.2.3 2020-2026年中国电影产业规模预测

14.2.4 2020-2026年中国动漫产业规模预测

14.2.5 2020-2026年中国新闻出版产业规模预测

14.2.6 2020-2026年中国网游产业规模预测

图表目录：

图表1 文化及相关产业的类别名称和行业代码（第一部分）

图表2 文化及相关产业的类别名称和行业代码（第二部分）

图表3 文化产业链构成图

图表4 2019年华特迪士尼综合损益表（未经审核）

图表5 2019年华特迪士尼业务分部业绩（未经审核）

图表6 2019年时代华纳公司综合损益表（未经审核）

图表7 2019年康卡斯特综合损益表（未经审核）

图表8 2013-2019年福克斯公司综合损益表

图表9 2013-2019年福克斯公司收入分业务情况

- 图表10 2014-2019年新闻集团合并损益表
- 图表11 2014-2019年新闻集团不同部门收入细分情况
- 图表12 2014-2019年索尼综合损益表
- 图表13 2014-2019年索尼不同地区销售额情况
- 图表14 2019年维亚康姆综合损益表
- 图表15 2019年维亚康姆收入分部情况
- 图表16 2019年维旺迪综合损益表
- 图表17 2019年维旺迪收入分部情况
- 图表18 2019年贝塔斯曼综合损益表
- 图表19 2019年贝塔斯曼分部情况
- 图表20 2013-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表21 2013-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表22 2013-2019年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）
- 图表23 2013-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表24 2013-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
- 图表25 2013-2019年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）
- 图表26 2013-2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/V81894DITP.html>