

# 2019-2025年中国黄连素产业深度调研与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国黄连素产业深度调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/V81894DA2P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章黄连素行业概述1

第一节黄连素产品概述1

一、黄连素基本属性1

二、黄连素产品2

第二节黄连素产品说明2

一、黄连素用途2

二、黄连素特征5

三、黄连素分类情况5

第三节黄连素产业链分析5

一、产业链模型介绍5

二、黄连素产业链模型分析6

三、黄连素行业产业生命周期分析8

四、中国制造业转型背景13

第二章全球黄连素行业市场概况19

第一节欧盟中成药市场分析19

第二节非洲认可中国抗疟药20

第三节全球药业处于转型期20

第四节新兴市场分析21

第三章中国黄连素行业分析24

第一节中国黄连素市场存在的问题分析24

一、高污染、高环境风险24

二、专利意识不强24

三、原材料污染26

四、研发实力薄弱，创新水平不高27

第二节中国黄连素市场面临的挑战分析27

一、产品库缩减27

- 二、行业质量问题泛滥28
- 三、价格过低利润微薄30
- 四、融资渠道单一32
- 五、缺乏认证和专利，缺少国际话语权32

### 第三节黄连素行业swot分析34

- 一、行业有利因素分析34
- 二、行业不利因素分析35
- 三、行业威胁因素分析36
- 四、行业机会因素分析37

## 第四章黄连素行业发展环境分析38

### 第一节宏观经济环境38

- 一、宏观经济38
- 二、工业生产44
- 三、社会消费47
- 四、固定资产投资48
- 五、对外贸易49
- 六、居民消费价格指数57
- 七、2018宏观经济预测57

### 第二节政策环境分析62

- 一、产业政策分析62
- 二、相关政策分析69

### 第三节黄连素技术发展环境分析74

- 一、黄连素技术分析74
- 二、黄连素剂型技术分析77

### 第四节社会人文环境分析81

- 一、人口及劳动力成本分析81
- 二、消费观念的发展变迁84

## 第二部分行业运行现状

## 第五章黄连素重点区域分析89

### 第一节华北地区分析89

- 一、产能分析89
- 二、华北制药雪中送炭90
- 三、北京生物医药突破千亿93
- 第二节华东地区分析95
  - 一、产能分析95
  - 二、黄连素进驻上海自动售药机96
  - 三、华东医药铸造百年企业97
- 第三节华南地区分析99
  - 一、产能分析99
  - 二、广东医改大胆前行100
  - 三、健康元安然挺过“地沟油”102
- 第四节西部地区分析105
  - 一、产能分析105
  - 二、重庆、成都扩充疆土106
  - 三、云南白药上黑榜108
- 第五节东北地区分析111
  - 一、产能分析111
  - 二、哈药广告模式走向终结112
  - 三、三精制药过敏反应未表态114

## 第六章黄连素市场供需态势分析116

- 第一节中国黄连素市场运行情况分析116
  - 一、国内黄连素产能分析116
  - 二、国内黄连素市场生产情况分析116
  - 三、国内黄连素市场需求情况分析118
- 第二节中国黄连素行业市场供需平衡分析118
- 第三节中国黄连素行业供需平衡预测122

## 第七章2014-2017年黄连素进出口分析125

- 第一节2014-2017年黄连素进出口对比分析125
- 第二节2014-2017年黄连素进口分析128
- 第三节2019-2025年黄连素进出口预测129

## 第八章2014-2017年中国黄连素行业总体发展状况131

### 第一节中国黄连素行业规模情况分析131

一、行业单位规模情况分析131

二、行业价格状况分析132

三、行业资产规模状况分析133

四、行业市场规模状况分析136

### 第二节中国黄连素行业财务能力分析136

一、行业盈利能力分析与预测136

二、行业偿债能力分析与预测139

三、行业营运能力分析与预测140

四、行业发展能力分析与预测141

## 第三部分行业竞争格

### 第九黄连素行业竞争情况144

#### 第一节我国黄连素行业五力模型分析144

一、现有企业的竞争144

二、潜在进入者144

三、替代品的威胁144

四、供应商的议价能力144

五、购买者的讨价还价能力145

#### 第二节主要黄连素企业竞争分析146

一、重点企业的营业收入对比分析146

二、新版药品gmp实施在即，加速行业洗牌152

三、物流标准加剧药企竞争156

#### 第三节领先企业竞争力成型分析158

一、竞争力要素分析158

二、云南白药分析160

三、先声药业分析163

四、复兴药业分析166

## 第十章国内重点黄连素企业竞争分析169

## 第一节东北制药169

### 一、企业概况169

### 二、企业经营情况171

### 三、企业主要经济指标分析174

## 第二节科伦药业177

### 一、企业概况177

### 二、企业经营情况179

### 三、企业主要经济指标分析182

## 第三节众生药业185

### 一、企业概况185

### 二、企业经营情况186

### 三、企业主要经济指标分析189

## 第四节哈药集团193

### 一、企业概况193

### 二、企业经营情况195

### 三、企业主要经济指标分析199

## 第五节华北制药202

### 一、企业概况202

### 二、企业经营情况204

### 三、企业主要经济指标分析206

## 第六节浙江医药210

### 一、企业概况210

### 二、企业经营状况211

### 三、企业主要经济指标分析214

## 第七节华润双鹤219

### 一、企业概况219

### 二、企业经营状况220

### 三、企业主要经济指标分析223

## 第八节健康元229

### 一、企业概况229

### 二、企业经营状况230

### 三、企业主要经济指标分析234

## 第九节西南合成239

### 一、企业概况239

### 二、企业经营状况240

### 三、企业主要经济指标分析242

## 第十节昆明制药247

### 一、企业概况247

### 二、企业经营状况248

### 三、企业主要经济指标分析251

## 第四部分行业投资前景

### 第十一章黄连素行业未来发展预测及投资前景分析256

#### 第一节2019-2025年黄连素行业发展预测256

##### 一、2019-2025年黄连素产能预测256

##### 二、2019-2025年黄连素行业市场容量预测256

##### 三、2019-2025年黄连素进出口预测257

##### 四、2019-2025年黄连素竞争格局预测257

#### 第二节黄连素产品投资机会259

##### 一、股市新动力259

##### 二、规划政策给力260

#### 第三节黄连素产品投资收益预测261

##### 一、国际震荡，资金来袭261

##### 二、平静下暗流涌动263

#### 第四节黄连素产品投资热点及未来投资方向269

##### 一、新药品领域投资269

##### 二、医疗电子商务269

## 第十二章观点与结论273

### 第一节中国黄连素中药提取转型发展趋势预测273

#### 一、中药转西药的现代化趋势273

#### 二、中药有效成分提取趋势273

#### 三、中药提取技术趋势274

#### 四、标准法规设立趋势276



## 第二节行业应对策略277

一、把握国家投资的契机277

二、竞争性战略联盟的实施279

三、企业自身应对策略283

## 第三节市场的重点客户战略实施284

一、实施重点客户战略的必要性284

二、合理确立重点客户286

三、对重点客户的营销策略286

四、强化重点客户的管理287

## 第四节中国黄连素投资营销策略分析289

一、品牌的意义和价值289

二、精准广告传播塑造品牌形象292

三、寻找投资洼地多元化布局297

四、&quot;新36条&quot;民企发展现机遇298

### 图表目录:

图表：黄连素结构式图1

图表：化学药品制造产业链图6

图表：产业生命周期图9

图表：产业周期特征分析表12

图表：全球医药业进入转型期原因21

图表：行业swot分析示意图37

图表：2014年-2017年我国分产业季度gdp增长率38

图表：2014-2017年中国gdp同比增速百分比表41

图表：2014-2017年中国规模以上工业增加值月度增速百分比表42

图表：2014-2017年中国房地产开发投资增速百分比表42

图表：2014-2017年中国工业生产产品出厂价格增速百分比表43

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/V81894DA2P.html>