

2017-2023年中国电子商务 物联网应用行业市场监测与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国电子商务物联网应用行业市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/V81894CMWP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物联网将渗透到经济领域的各个层面，与我们的工作、生活、学习等方面息息相关。它将带来新的商业机会、新的产品以及由此带来新的产品开发机会、流程优化、市场营销层面的机会。

物联网技术在电子商务各环节中的应用，不仅能给电子商务带来新的经济增长点，而且能彻底解决电子商务中的一系列问题，明显提升电子商务的核心竞争力。物联网技术在电子商务中的应用前景是十分广阔的，预计到2020年电子商务中物联网技术需求超过4800亿元。

2017-2022年物联网电商市场规模预测资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国电子商务物联网应用行业市场监测与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了电子商务物联网应用行业市场发展环境、电子商务物联网应用整体运行态势等，接着分析了电子商务物联网应用行业市场运行的现状，然后介绍了电子商务物联网应用市场竞争格局。随后，报告对电子商务物联网应用做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子商务物联网应用行业发展趋势与投资预测。您若想对电子商务物联网应用产业有个系统的了解或者想投资电子商务物联网应用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国电子商务物联网应用行业宏观环境分析 1

第一节电子商务物联网应用行业定义分析 1

一、行业定义 1

二、行业特征 1

第二节电子商务物联网应用行业宏观环境分析 3

一、政策环境 3

1、物联网行业法规及政策解析 3

(1) 国家重点新产品计划 3

(2) 发展新兴战略产业决定 5

- (3) 物联网发展指导意见 14
- (4) 优先发展科技产业指南 19
- (5) 物联网发展专项行动计划 19
- 2、物联网行业发展规划分析 22
- 3、电商政策变化趋势分析 23
- 4、电子商务消费环境趋势分析 24
- 5、相关行业政策分析 25
- 二、经济环境 31
 - (一) 2015-2016年我国宏观经济运行情况 31
 - 1、2015年中国宏观经济运行概况 31
 - 2、2016年中国宏观经济运行概况 33
 - 3、2017-2023年我国宏观经济形势分析 40
- 三、技术环境 42
 - 1、中国物联网技术的演进路线 42
 - 2、中国物联网技术研发历程分析 46
 - 3、物联网核心技术发展现状分析 47
 - 4、国内云计算技术发展现状分析 48
 - 5、国内物联网产业链主要环节分析 49
 - 6、中国物联网技术和标准化现状 50
- 四、社会环境 52
 - 1、人口环境 52
 - 2、文化环境 54
 - 3、中国城镇化率 63

第二章全球电子商务物联网应用行业现状及发展预测分析 65

第一节全球电子商务物联网应用行业概述 65

第二节全球电子商务物联网应用行业市场格局分析 65

第三节全球电子商务物联网应用产业主要国家运行形势分析 66

一、美国 66

二、欧洲 67

三、日本 67

第四节 2017-2023年全球电子商务物联网应用产业市场走势预测分析 67

第三章 2012-2016年中国电子商务物联网应用行业经济指标分析 69

第一节 2012-2016年电子商务物联网应用行业发展概述 69

第二节 2012-2016年电子商务物联网应用行业经济运行状况 71

一、电子商务物联网应用行业企业数量分析 71

二、电子商务物联网应用行业资产规模分析 71

三、电子商务物联网应用行业销售收入分析 71

四、电子商务物联网应用行业利润总额分析 72

第三节 2012-2016年电子商务物联网应用行业成本费用分析 72

一、电子商务物联网应用行业销售成本分析 72

二、电子商务物联网应用行业销售费用分析 72

第四节 2012-2016年电子商务物联网应用行业运营效益分析 73

一、电子商务物联网应用行业盈利能力分析 73

二、电子商务物联网应用行业运营能力分析 73

三、电子商务物联网应用行业成长能力分析 73

第四章 中国电子商务物联网应用行业市场与竞争分析 74

第一节 电子商务物联网应用行业上下游市场分析 74

一、电子商务物联网应用行业产业链简介 74

二、上游市场供给分析 74

1、RFID技术 74

(1) RFID发展现状分析 74

(2) RFID市场规模分析 76

(3) RFID市场存在问题分析 79

(4) RFID市场发展趋势 80

2、传感器技术 82

(1) 传感器发展现状分析 82

(2) 传感器市场规模分析 84

(3) 传感器市场发展趋势 84

三、下游市场需求分析 85

1、物联网在电子商业的作用 85

2、中国电子商务发展情况 89

3、物联网在电子商务的需求分析	96
第二节电子商务物联网应用行业市场供需分析	97
一、电子商务物联网应用行业生产总量	97
二、电子商务物联网应用行业市场总量	98
第三节电子商务物联网应用行业竞争力分析	99
一、上游议价能力分析	99
二、下游议价能力分析	99
三、替代品威胁分析	100
四、新进入者威胁分析	100
五、行业竞争现状分析	100
第四节电子商务物联网应用行业市场集中度分析	100
一、行业市场集中度分析	100
二、行业主要竞争者分析	100
第五章中国电子商务物联网应用行业传统商业模式分析	102
第一节电子商务物联网应用行业原料采购模式	102
第二节电子商务物联网应用行业经营模式	108
第三节电子商务物联网应用行业盈利模式	108
第六章中国电子商务物联网应用行业商业模式构建与实施策略	111
第一节电子商务物联网应用行业商业模式要素与特征	111
一、商业模式的构成要素	111
二、电子商务物联网商业模式	111
1、物联网电子商务B2B模式	111
2、物联网电子商务B2C模式	112
3、物联网电子商务C2C模式	113
4、物联网电子商务O2O模式	114
三、成功商业模式的特征	116
第二节电子商务物联网应用行业企业商业模式构建步骤	117
一、挖掘客户价值需求	117
二、产业价值链再定位	117
1、客户价值公式	117

- 2、产业价值定位 119
- 3、商业形态定位 119
- 三、寻找利益相关者 121
- 四、构建盈利模式 121
- 第三节电子商务物联网应用行业商业模式的实施策略 122
- 一、企业价值链管理的目标 122
- 1、高效率 122
- 2、高品质 122
- 3、持续创新 123
- 二、企业价值链管理系统建设 124
- 三、企业文化建设 127

第七章中国电子商务物联网应用行业商业模式创新转型分析 129

第一节互联网思维对行业的影响 129

- 一、互联网思维三大特征 129
- 二、基于互联网思维的行业发展 130

第二节互联网时代七大商业模式 131

- 一、平台模式 131
- 1、构成平台模式的6个条件 131
- 2、平台模式的战略定位 132
- 3、平台模式成功的四大要素 132
- 二、免费模式 133
- 1、免费商业模式解析 133
- 2、免费战略的实施条件 133
- 3、免费战略的类型 136
- (1) 产品模式创新型 136
- (2) 伙伴模式创新型 137
- (3) 族群模式创新型 139
- (4) 渠道模式创新型 139
- (5) 沟通模式创新型 140
- (6) 客户模式创新型 140
- (7) 成本模式创新型 140

(8) 壁垒模式创新型 142

三、软硬一体化模式 143

1、软硬一体化商业模式案例 143

2、软硬一体化模式受到市场追捧 143

3、软硬一体化模式是一项系统工程 146

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 147

四、O2O模式 148

1、O2O模式爆发巨大力量 148

2、O2O模式分类 148

3、O2O模式的盈利点分析 153

4、O2O模式的思考 154

五、品牌模式 155

1、品牌模式的内涵及本质 155

2、成功的移动互联网品牌 156

3、如何推进品牌经营 156

六、双模模式 157

1、双模模式概述 157

2、移动互联网：用户规模是关键 157

3、双模模式案例 159

七、速度模式 165

1、什么是速度模式 165

2、速度模式的主要表现 165

3、速度模式应注意的几个问题 165

第三节互联网背景下电子商务物联网应用行业商业模式选择 166

一、电子商务物联网应用行业与互联网思维的结合 166

二、互联网背景下电子商务物联网应用行业商业模式选择 166

第八章 2016年电子商务物联网应用行业企业经营情况与商业模式分析 168

第一节福建新大陆电脑股份有限公司 168

一、企业发展基本情况 168

二、企业主营业务产品 168

三、企业经营情况分析 170

- 1、企业经济指标分析 170
- 2、企业盈利能力分析 171
- 3、企业偿债能力分析 171
- 4、企业运营能力分析 171
- 5、企业成本费用分析 171
- 四、企业竞争优势分析 172
- 五、企业发展战略规划 173
- 第二节大唐电信科技股份有限公司 174
- 一、企业发展基本情况 174
- 二、企业主营业务产品 175
- 三、企业经营情况分析 176
- 1、企业经济指标分析 176
- 2、企业盈利能力分析 176
- 3、企业偿债能力分析 176
- 4、企业运营能力分析 177
- 5、企业成本费用分析 177
- 四、企业竞争优势分析 177
- 六、企业发展战略规划 178
- 第三节深圳市远望谷信息技术股份有限公司 178
- 一、企业发展基本情况 178
- 二、企业主营业务产品 179
- 三、企业经营情况分析 179
- 1、企业经济指标分析 179
- 2、企业盈利能力分析 180
- 3、企业偿债能力分析 180
- 4、企业运营能力分析 180
- 5、企业成本费用分析 181
- 四、企业竞争优势分析 181
- 五、企业发展战略规划 183
- 第四节重庆享买买电子商务有限公司 183
- 一、企业发展基本情况 183
- 二、企业主营业务产品 183

三、企业竞争优势分析 183

四、企业经营模式分析 184

五、企业发展战略规划 184

第五节山西偶然物联网科技有限公司 184

一、企业发展基本情况 184

二、企业主营业务产品 184

三、企业竞争优势分析 185

四、企业经营模式分析 185

五、企业发展战略规划 186

第九章 2017-2023年中国电子商务物联网应用行业发展前景预测分析 187

第一节 2017-2023年电子商务物联网应用行业发展前景及趋势预测分析 187

第二节 2017-2023年电子商务物联网应用行业发展前景预测 188

一、2017-2023年电子商务物联网应用行业供应规模预测 188

从长期看，物联网行业面临良好的发展机遇，但整体市场和技术商用化仍于发展初期，要形成大规模普及应用尚需时日，尚需进一步培育。预计未来随着客户对物联网认知层面的深入，进入物联网的企业增多。而进入电商物联网的企业主要来自上游或下游企业的纵向一体化，不管是来自上游或者下游企业，这些企业进入电商物联网行业之前主要经营的是与电商物联网行业相关的企业。

二、2017-2023年电子商务物联网应用行业市场规模预测 188

物联网技术在电子商务各环节中的应用，不仅能给电子商务带来新的经济增长点，而且能彻底解决电子商务中的一系列问题，明显提升电子商务的核心竞争力。物联网技术在电子商务中的应用前景是十分广阔的，预计到2020年电子商务中物联网技术需求超过4800亿元。

三、2017-2023年电子商务物联网应用行业盈利前景预测 189

当前全世界物联网发展很快，物联网在工业、公共服务、社会管理、军事航天等领域获得了全面快速发展。物联网已经成为战略性产业。十二五期间投入5亿元发展这一战略性新兴产业。正因为为了快速发展这个新兴产业，所以国家有关部门组织专家就全国云计算物联网发展的情况进行了相当多的调研。当前在广州、江苏、上海、重庆物联网都在风起云涌的加快发展和建设。前国有30个省市400多个地级市做出物联网发展的规划。而且已经开始涌现了一批成功的应用案例。

在实际生活中，特别是是电子商务物流中已经开始实行动态分拣，在电子商务领域更得到广泛应用。可以说电子商务现在已经成为物联网应用最大的网络市场。

第十章电子商务物联网应用行业投资分析与预测 190

第一节行业投资特性分析 190

一、行业进入壁垒分析 190

二、盈利模式分析 191

三、盈利因素分析 192

第二节行业投资风险分析 192

一、投资政策风险分析 192

二、投资技术风险分析 193

三、投资供求风险分析 194

四、宏观经济波动风险 194

第三节投资机会与建议 195

一、行业投资机会分析 195

二、行业主要投资建议 196

第四节行业发展趋势与预测分析 197

一、发展趋势分析 197

二、发展前景预测 198

第十一章 2017-2023年中国电子商务物联网应用行业投融资战略规划分析 199(ZY GXH)

第一节电子商务物联网应用行业关键成功要素分析 199

第二节电子商务物联网应用行业投资壁垒分析 199

一、电子商务物联网应用行业进入壁垒 199

二、电子商务物联网应用行业退出壁垒 200

第三节电子商务物联网应用行业投资风险与规避 201

一、宏观经济风险与规避 201

二、行业政策风险与规避 201

三、上游市场风险与规避 202

四、市场竞争风险与规避 202

五、技术风险分析与规避 203

六、下游需求风险与规避 204

第四节电子商务物联网应用行业融资渠道与策略 204

一、电子商务物联网应用行业融资渠道分析 204

二、电子商务物联网应用行业融资策略分析 206 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 31
- 图表：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度 32
- 图表：2010-2015年全社会固定资产投资 33
- 图表：2015-2016年中国国内生产总值增长速度 34
- 图表：2015-2016年中国其他指标环比数据表 34
- 图表：2015-2016年中国规模以上工业增加值增速 35
- 图表：2015-2016年中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速 36
- 图表：2015-2016年中国社会消费品零售总额名义增速 37
- 图表：2015-2016年中国居民消费价格上涨情况 38
- 图表：2015-2016年中国工业生产者出厂价格涨跌情况 39
- 图表：中国云计算产业专利技术构成情况 49
- 图表：2015年年末人口数及其构成 53
- 图表：2011年到2016年我国网民规模及互联网普及率 56
- 图表：2015年中国内地分省网民规模及互联网普及率 57
- 图表：2011年到2016年我国手机网民规模及其占网民比例 58
- 图表：2015年-2016年我国网民性别结构 59
- 图表：2015年-2016年我国网民年龄结构 59
- 图表：2015年-2016年我国网民学历结构 60
- 图表：2015年-2016年我国网民职业结构 61
- 图表：2015年-2016年我国网民城乡结构 62
- 图表：2015年-2016年我国网民城乡结构 63
- 图表：2015-2016年电子商务物联网应用行业资产规模分析 71
- 图表：2015-2016年电子商务物联网应用行业销售收入分析 71
- 图表：2015-2016年电子商务物联网应用行业销售收入分析 72
- 图表：2015-2016年电子商务物联网应用行业销售成本分析 72
- 图表：2015-2016年电子商务物联网应用行业销售费用分析 72
- 图表：2015-2016年电子商务物联网应用行业销售利润率分析 73
- 图表：2015-2016年电子商务物联网应用行业总资产周转率分析 73
- 图表：2015-2016年电子商务物联网应用行业成长能力分析 73

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/V81894CMWP.html>