

2017-2022年中国多媒体展 览展示市场研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国多媒体展览展示市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/V81894CLXP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年中国多媒体展览展示产业运行态势分析 9

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 9

一、2016年中国gdp增长情况分析 9

二、2016年中国工业经济发展形势分析 10

三、2016年中国全社会固定资产投资分析 14

四、2016年中国社会消费品零售总额分析 15

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析 18

六、2016年中国对外贸易发展形势分析 20

第二节 2016年中国多媒体展览展示产业发展概况 21

一、多媒体展览展示技术产业应用 21

二、多媒体展览展示产业市场分析 22

三、多媒体展览展示产业项目分析 22

第三节 2016年中国多媒体展览展示产业技术概况 25

一、多媒体互动技术在展示中的特点 25

二、多媒体展览展示设计制作分析 26

三、多媒体展览展示技术的商业价值 28

四、多媒体展览展示技术解决方案 30

第四节 中国多媒体展览展示产业重点资讯 31

一、“数字敦煌”预计在20年内完成 31

二、世博会多媒体展览展示技术应用 31

三、多媒体展示技术融合房地产销售 34

四、浦东启用旅游多媒体展示中心 35

五、故宫“清明上河图”借多媒体展示 36

六、浙江湖州多媒体产业园建成开园 36

第二章 2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——虚拟翻书 38

第一节 中国虚拟翻书产业发展综述 38

一、虚拟翻书原理 38

二、虚拟翻书系统的特点分析 39

三、技术设计和展品结构 39

第二节 中国虚拟翻书产业在应用领域运行情况分析 44

一、应用领域 44

二、应用功能 44

第三节 未来中国虚拟翻书市场前景分析 44

第三章 2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动投影 46

第一节 2016年中国互动投影产业发展概况 46

一、互动投影系统定义 46

二、互动投影的组成部分 46

三、互动投影的原理 47

四、广告领域的重大变革 48

五、消费场所的新亮点 49

六、互动投影系统平台形式 49

第二节 2016年中国互动投影产业应用目标分析 50

第三节 互动投影专门应用的典型案例 52

第四章 2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——电子沙盘 53

第一节 2016年中国电子沙盘产业发展情况分析 53

一、电子沙盘定义 53

二、系统控制模式分析 54

三、三维电子沙盘介绍 55

四、三维电子沙盘技术分析 57

第二节 2016年中国电子沙盘市场运行态势分析 61

一、虚拟“沙盘”推演现代战争 61

二、电子沙盘系统应用情况分析 63

三、奥林匹克公园电子沙盘项目分析 64

第三节 2016年中国电子沙盘产业发展分析 65

一、2016年数字北京电子沙盘建设情况 65

二、2016年平潭实验区数字沙盘建设情况 65

三、2016年镇江市电子沙盘在气象展示中的应用 66

四、2016年中国房地产第一电子沙盘应用分析 66

第五章 2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——触摸屏一体机 68

第一节 触摸屏相关概述 68

一、触摸屏的概念 68

二、触控屏产业链透析 68

三、触控屏生产工艺分析 71

第二节 2016年世界触摸屏市场分析 74

第三节 2016年中国触摸屏一体机产业运行形势分析 75

一、中国触摸屏一体机特点分析 75

二、触摸屏一体机市场应用情况分析 76

第四节 2016年中国触摸屏一体机产品市场分析 78

第五节 2016年中国触摸屏一体机市场竞争形势分析 78

一、由卖方市场走向买方市场是价格降低的必然 78

二、无序的市场竞争是价格降低的主要因素 79

三、伪劣的产品冲击整个行业市场 79

四、失信的服务降低了用户的购买欲望 79

第六章 2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--全息屏幕 82

第一节 2016年中国全息屏幕产业发展状况分析 82

一、全息技术的商业化之路 82

二、woehburk透明大屏幕全息屏登陆中国市场 83

三、创维大屏幕交互式光显背投电视亮相教育市场 83

四、交互式背投体机在教学中的突出优势 85

五、grc全息屏幕-新代创新型背投屏幕 86

六、全息立体投影在医学研究中应用前景广阔 87

第二节 2016年中国全息屏幕细分产品市场动态分析 87

一、全息影像交互大屏幕 87

二、背投式交互大屏幕 87

三、互动橱窗 88

第三节 2016年中国纳米透明触摸屏市场运行态势分析 88

第四节 2017-2022年大屏幕拼接产业特征及趋势展望 90

第七章 2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--影院 96

第一节 3d影院 96

- 一、3d影院的相关概述 96
- 二、3d电影改变电影产业链条 96
- 三、3d影院开创视学觉效果新革命 98
- 四、全球数字3d影院发展概况 100
- 五、中国数字3d立体电影发展 101

第二节 4d动感影院 103

- 一、4d动感影院概述 103
- 二、4d影院构成要素 104
- 三、4d影院发展概况 105

第三节 雾屏影院 106

- 一、雾屏影院的概述 106
- 二、雾屏影院的特点 106
- 三、雾屏影院作用原理 107
- 四、科普场馆采用雾屏展示技术 107

第四节 穹幕影院 108

- 一、穹幕影院定义 108
- 二、4d穹幕影院特点 108
- 三、穹幕影院设备 109
- 四、山西建标志建筑“穹幕影院” 110

第五节 环幕电影 110

- 一、环幕电影的概述 110
- 二、环幕电影历史发展 111
- 三、环幕电影的影响 111

第六节 其他影院 112

- 一、折幕影院 112
- 二、弧幕影院 112

第八章 2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--互动展品 113

第一节 电子签到 113

第二节 知识抢答系统 113

第三节 虚拟主持/解说 115

第四节 互动剧场 116

第五节 智能客流量统计系统 116

第九章 2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--互动灯光系列 118

第一节 墙面互动灯光 118

第二节 led流水灯条控制 118

第三节 光线画 118

第四节 灯光互动地面 118

第五节 摇头灯打字 119

第十章 2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--音视频控制 120

第一节 语音自动播放系统 120

第二节 视频自动监控系统 120

第三节 触控多媒体展示墙 121

第四节 旋转电视 121

第十一章 2016年中国多媒体展览展示其他产品分析 122

第一节 2016年中国多点触摸技术发展状况分析 122

一、多点触摸技术概述 122

二、具体应用 123

三、互动吧台 123

第二节 2016年中国多媒体设计制作分析 124

一、平面设计、flash动画设计、三维动画设计 124

二、多媒体触摸屏查询技术 125

三、触摸浏览器 127

第三节 2016年中国立体成像技术分析 134

一、360度幻像 134

二、幻影成像 135

三、空气成像 135

四、内投球 137

五、外投球 140

第十二章 2016年中国多媒体展览展示产业企业运营态势分析 142

第一节 西安灵境科技有限公司 142

一、企业概况 142

二、主要产品 143

三、公司动态 144

第二节 北京盛邦新业科技有限公司 145

一、企业概况 145

二、主要产品 145

第三节 上海蓝景信息科技有限公司 150

一、企业概况 150

二、主要产品 151

第四节 上海朴科信息科技有限公司 151

一、企业概况 151

二、主要产品 152

第十三章 2017-2022年中国多媒体展览展示产业发展趋势分析 155(ZY WZY)

第一节 展览展示业(含展架)的发展特点 155

一、展览展示业(含展架)更快发展 155

二、展览展示业(含展架)竞争加剧 155

三、展览展示业(含展架)整合推进 156

四、中国展馆设施水平更快提高 156

五、未来政府办展活动逐步减少 157

六、展览审批管理制度的改革加快 157

七、加速中国展览市场中外价格并轨 158

八、推动展览展示业(含展架)行业自律 158

第二节 中国展览展示器材行业的发展趋势 159

第三节 多媒体现代展示技术发展趋势分析 159

第四节 多媒体设备在高等教育形式下的发展状况 162

一、多媒体设备在高等教育形式下发展状况 162

二、中国多媒体教学仪器设备的特点和水平 163

第五节 便携式多媒体设备的电源管理新趋势 167

图标目录：

- 图表 1 2009-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 9
- 图表 2 1998-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 12
- 图表 3 2009-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 13
- 图表 4 2016年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图 13
- 图表 5 2005-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 14
- 图表 6 2016年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图 15
- 图表 7 2005-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16
- 图表 8 2016年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图 17
- 图表 9 2009-2016年城镇居民人均可支配收入增长趋势图 19
- 图表 10 2009-2016年城镇居民人均消费性支出增长趋势图 19
- 图表 11 2009-2016年农村居民纯收入增长趋势图 20
- 图表 12 2009-2016年农村居民人均消费性支出增长趋势图 20
- 图表 13 2009-2016年中国进出口总额增长趋势图 21
- 图表 14 虚拟翻书系统实现原理示意图 38
- 图表 15 虚拟翻书系统结构示意图 40
- 图表 16 互动投影系统组成示意图 47
- 图表 17 互动投影系统平台形式 49
- 图表 18 互动投影产业应用目标 51
- 图表 19 电子沙盘示意图 54
- 图表 20 触摸屏行业产业链 68
- 图表 21 触摸屏上游产业主要原材料 69
- 图表 22 触摸屏下游产业主要适用产品 69
- 图表 23 电阻式触摸屏生产工艺流程图 71
- 图表 24 表面声波触摸屏屏体原片处理加工工艺流程图 72
- 图表 25 表面声波触摸屏电子装配工艺流程图 73
- 图表 26 电容式触摸屏前段工艺流程图 74
- 图表 27 电容式触摸屏后段工艺流程图 74
- 图表 28 知识抢答系统示意图 114
- 图表 29 虚拟主持人示意图 115
- 图表 30 视频人（客）流量统计器系统 116

图表 31 智能客流量统计系统构成示意图 117

图表 32 互动吧台示意图 124

图表 33 内投球产品展示图 138

图表 34 外投球产品展示图 140

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/V81894CLXP.html>