

# 2017-2022年中国笔记本电脑行业深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国笔记本电脑行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/V81894CLOP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

笔记本电脑（NoteBook Computer，简称为：NoteBook），亦称笔记型、手提或膝上电脑（英语：Laptop Computer，可简为Laptop），是一种小型、可方便携带的个人电脑。笔记本电脑的重量通常重1-3公斤。其发展趋势是体积越来越小，重量越来越轻，而功能却越来越强大。像Netbook，也就是俗称的上网本。笔记本电脑跟PC的主要区别在于其便携性。

2014年我国笔记本电脑产量27724.2万台，比2013年同比下降1.6%。我国笔记本电脑产量整体呈上升趋势，从2010年开始我国笔记本电脑市场需求增速明显，在2011年增速达到最高，同比增长31.3%，从2011年后，其产量一直小幅增长，在2013年产量同比增长7.9%，2014年产量第一次出现负增长，相比2013年同比下降1.6%，据此推测我国笔记本电脑市场仍将有较为稳定的变化，不会出现大波动。

2011-2015年中国笔记本电脑产量分析（单位：万台）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国笔记本电脑行业深度研究与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了笔记本电脑行业市场发展环境、笔记本电脑整体运行态势等，接着分析了笔记本电脑行业市场运行的现状，然后介绍了笔记本电脑市场竞争格局。随后，报告对笔记本电脑做了重点企业经营状况分析，最后分析了笔记本电脑行业发展趋势与投资预测。您若想对笔记本电脑产业有个系统的了解或者想投资笔记本电脑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 笔记本电脑行业相关知识概述 1

第一节 行业定义 1

一、笔记本电脑简介 1

二、笔记本电脑的组成分析 2

三、笔记本电脑发展历程分析 14

第二节 行业分类 17

一、台式机替代型 17

- 二、主流型 18
- 三、轻薄型 18
- 四、迷你型 19
- 五、上网本 19
- 六、平板电脑 20
- 第三节 行业生命周期分析 21
  - 一、市场容量分析 21
  - 二、市场需求增长分析 21
- 第四节 行业在国民经济中的地位 21
  - 一、产业分类概述 21
  - 二、信息产业在国民经济中的地位分析 23

## 第二章 笔记本电脑行业发展环境分析 25

- 第一节 国际环境分析 25
  - 一、2014-2016年国际宏观经济发展情况 25
  - 二、2016年主要国家笔记本电脑行业发展分析 33
- 第二节 国内环境分析 37
  - 一、国内宏观经济发展情况 37
  - 二、国内相关产业政策介绍 55
  - 三、国内社会环境分析 65
- 第三节 笔记本电脑行业技术环境分析 67
  - 一、技术发展现状分析 67
  - 二、前沿技术发展动态 71

## 第三章 2014-2016年笔记本电脑行业市场运行现状分析 77

- 第一节 2014-2016年笔记本电脑行业总体发展情况 77
    - 一、市场规模统计 77
    - 二、主要区域发展概况 77
  - 第二节 2014-2016年笔记本电脑行业供需格局 78
    - 一、2014-2016年笔记本电脑行业产品产量统计 78
- 中国笔记本电脑产量及增长情况分析

二、2014-2016年笔记本电脑行业产品需求量统计	81
第三节 2014-2016年笔记本电脑行业产品价格分析	82
一、2014-2016年笔记本电脑行业产品价格走势	82
二、影响产品价格变化的主要因素	83
第四节 2014-2016年笔记本电脑行业主要经济指标分析	85
一、2015年笔记本电脑行业主要经济指标分析	85
二、2016年笔记本电脑行业主要经济指标分析	104

#### 第四章 笔记本电脑行业产业链分析 125

##### 第一节 2016年笔记本电脑行业上游产业发展概况 125

- 一、2016年上游产业发展分析 125
- 二、上游产业对笔记本电脑行业影响力度分析 126

##### 第二节 2016年笔记本电脑行业下游产业发展概况 128

- 一、笔记本电脑下游渠道模式分析 128
- 二、2016年下游产业发展分析 129

##### 第三节 2016年笔记本电脑行业原材料供给情况 130

- 一、2016年上游产业发展分析 130
- 二、2016年笔记本电脑液晶面板产业发展分析 133

##### 第四节 2016年笔记本电脑行业下游消费市场构成 136

- 一、笔记本电脑消费者结构特征分析 136
- 二、笔记本电脑消费者需求特征及偏好分析 139
- 三、结论分析 144

#### 第五章 笔记本电脑行业竞争格局分析 147

##### 第一节 笔记本电脑产业发展“波特五力模型”分析 147

- 一、“波特五力模型”介绍 147
- 二、笔记本电脑市场环境“波特五力模型”分析 152

##### 第二节 笔记本电脑市场总体竞争情况 156

- 一、主要竞争对手构成 156
- 二、市场集中度分析 159

##### 第三节 2017-2022年中国笔记本电脑企业提升竞争力策略分析 160

- 一、成本控制策略 160

- 二、产品选择策略 166
- 三、销售竞争策略 167
- 四、企业竞争策略 170
- 五、并购重组策略 175

## 第六章 我国笔记本电脑行业标杆企业分析 179

### 第一节 联想集团 179

- 一、企业简介 179
- 二、2014-2016年企业运营状况分析 181
- 三、企业竞争力分析 184
- 四、企业发展策略分析 188

### 第二节 惠普公司 189

- 一、企业简介 189
- 二、2014-2016年企业运营状况分析 190
- 三、企业竞争力分析 193
- 四、企业发展策略分析 199

### 第三节 华硕 200

- 一、企业简介 200
- 二、2014-2016年企业运营状况分析 203
- 三、企业竞争力分析 204
- 四、企业发展策略分析 210

### 第四节 索尼 210

- 一、企业简介 210
- 二、2014-2016年企业运营状况分析 212
- 三、企业竞争力分析 213

### 第五节 戴尔 215

- 一、企业简介 215
- 二、2014-2016年企业运营状况分析 217
- 三、企业竞争力分析 218
- 四、企业发展策略分析 219

## 第七章 2017-2022年我国笔记本电脑产业投资机会分析 223

## 第一节 2016年中国笔记本电脑行业投资环境分析 223

### 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况 223

### 二、2016年我国宏观经济政策取向分析 234

## 第二节 2017-2022年中国笔记本电脑行业投资周期分析 238

### 一、经济周期 238

### 二、增长性与波动性 239

### 三、成熟度分析 240

## 第三节 2017-2022年中国笔记本电脑行业投资机会分析 240

### 一、投资潜力分析 240

### 二、盈利水平分析 243

### 三、融资方式分析 244

## 第八章 2014-2016年笔记本电脑行业赢利水平分析 249

### 第一节 2014-2016年笔记本电脑行业利润总额分析 249

#### 一、利润总额分析 249

#### 二、不同规模企业利润总额分析 249

#### 三、不同所有制企业利润总额分析 261

### 第二节 2014-2016年笔记本电脑行业主营业务收入分析 270

#### 一、主营业务收入分析 270

#### 二、不同规模企业主营业务收入分析 270

#### 三、不同所有制企业主营业务收入分析 282

### 第三节 2014-2016年笔记本电脑行业主营业务成本分析 291

#### 一、主营业务成本分析 291

#### 二、不同规模企业主营业务成本分析 291

#### 三、不同所有制企业主营业务成本分析 303

## 第九章 2017-2022年笔记本电脑产业投资风险 312

### 第一节 政策风险 312

#### 一、《电气电子产品类强制性认证实施规则——信息技术设备》分析 312

#### 二、笔记本电脑产品出口退税率分析 320

### 第二节 市场风险 321

#### 一、低价笔记本电脑风险分析 321

- 二、平板机威胁分析 322
- 三、美元汇率风险分析 322
- 第三节 财务风险及防范措施 324
  - 一、财务风险分析 325
  - 二、相应对策分析 326
- 第四节 经营管理风险及防范措施 327
  - 一、企业经营管理的现状 327
  - 二、企业经营管理中存在的问题 328
  - 三、经营管理存在问题的成因 329
  - 四、解决经营管理中存在问题的对策 329

## 第十章 笔记本电脑行业项目投资建议 333 (ZY LII)

- 第一节 产品技术应用注意事项 333
  - 一、2016年产品技术发展趋势分析 333
  - 二、三网融合技术分析 336
- 第二节 项目投资注意事项 339
  - 一、2016年我国投资趋势预测 339
  - 二、相关法律法规概述 344
- 第三节 产品生产开发注意事项 347
  - 一、产品定位分析 347
  - 二、3D笔记本产品分析 350
- 第四节 行业分析基本结论 350
  - 一、笔记本电脑行业发展趋势 350
  - 二、笔记本电脑投资前景 354 (ZY LII)

### 图表目录：

- 图表：2012-2015年我国季度GDP增长率 37
- 图表：2013-2016年我国三产业增加值季度增长率 38
- 图表：2013-2016年我国工业增加值走势图 39
- 图表：2013-2016年固定资产投资走势图 40
- 图表：2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 41
- 图表：2013-2016年我国社会消费品零售总额走势图 42



图表：2013-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图 42

图表：2013-2016年我国CPI、PPI运行趋势 43

图表：2013-2016年企业商品价格指数走势 43

图表：2013-2016年进出口走势图 44

图表：2013-2016年我国货币供应量 45

图表：2013-2016年我国存贷款同比增速走势图 46

图表：2015年1-12月笔记本计算机产量全国合计 78

图表：2015年1-12月笔记本计算机产量北京市合计 78

图表：2015年1-12月笔记本计算机产量上海市合计 78

图表：2015年1-12月笔记本计算机产量江苏省合计 78

图表：2015年1-12月笔记本计算机产量浙江省合计 78

图表：2015年1-12月笔记本计算机产量福建省合计 79

图表：2015年1-12月笔记本计算机产量江西省合计 79

图表：2015年1-12月笔记本计算机产量湖北省合计 79

图表：2015年1-12月笔记本计算机产量广东省合计 79

图表：2015年1-12月笔记本计算机产量陕西省合计 79

图表：2015年1-12月笔记本计算机产量全国合计 79

图表：2016年1-11月笔记本计算机产量北京市合计 79

图表：2016年1-11月笔记本计算机产量上海市合计 79

图表：2016年1-11月笔记本计算机产量江苏省合计 80

图表：2016年1-11月笔记本计算机产量浙江省合计 80

图表：2016年1-11月笔记本计算机产量福建省合计 80

图表：2016年1-11月笔记本计算机产量江西省合计 80

图表：2016年1-11月笔记本计算机产量湖北省合计 80

图表：2016年1-11月笔记本计算机产量湖南省合计 80

图表：2016年1-11月笔记本计算机产量广东省合计 80

图表：2016年1-11月笔记本计算机产量重庆市合计 80

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/V81894CLOP.html>