

2017-2022年中国互联网专车行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国互联网专车行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/V81894CLAP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

专车，是由打车平台、政府共同认证，用于运送乘客的，主要通过手机等移动设备完成订单预约及支付的具有合法运营牌照的营运车辆。

2016年12月21日，北京市《网约预约出租车经营服务管理细则》正式对外发布。北京市依旧延续了此前“京车京人”的规定，此外细则还规定网约车司机的驾驶证件需为北京市核发，接入网约车平台的个人和车辆必须经过审核，具备相关资质后方可上路参与营运。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国互联网专车行业分析与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了中国互联网专车行业市场发展环境、中国互联网专车整体运行态势等，接着分析了中国互联网专车行业市场运行的现状，然后介绍了中国互联网专车市场竞争格局。随后，报告对中国互联网专车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网专车行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网专车产业有个系统的了解或者想投资互联网专车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网专车基本概述 12

1.1 互联网专车的概念阐释 12

1.1.1 互联网专车的定义 12

1.1.2 互联网专车的特点 12

1.2 互联网专车与出租车的区别 13

1.2.1 运营模式 13

1.2.2 服务优势 15

第二章 2015-2016年中国互联网专车发展的市场环境分析 18

2.1 经济环境 18

2.1.1 国际经济发展形势 18

2.1.2 中国经济运行现状 22

- 1、国民经济运行情况GDP 22
- 2、消费价格指数CPI、PPI 24
- 3、全国居民收入情况 30
- 4、恩格尔系数 31
- 5、工业发展形势 33
- 6、固定资产投资情况 43
- 7、中国汇率调整（人民币升值） 51
- 8、对外贸易&进出口 51
- 2.1.3 经济发展趋势分析 55
- 2.2 需求环境 57
- 2.2.1 出租车业垄断经营 57
- 2.2.2 颠覆性的用车服务 59
- 2.2.3 专车竞争优势巨大 59
- 2.3 产业环境 60
- 2.3.1 中国租车市场规模 60
- 2.3.2 汽车短租发展潜力 62
- 2.3.3 汽车短租市场前景 63
- 2.4 社会效益 64
- 2.4.1 调用闲路车辆资源 64
- 2.4.2 新增就业 64
- 2.4.3 更为有效的调度模式 65
- 2.4.4 减少酒驾 65
- 2.4.5 减少停车面积 65

- 第三章 2015-2016年中国互联网专车发展的政策环境分析 65
- 3.1 我国互联网专车政策动态分析 65
- 3.1.1 禁止私家车参与 65
- 3.1.2 安全管理标准发布 66
- 3.1.3 行业治理方向明确 69
- 3.1.4 出台管理办法 71
- 3.2 我国互联网专车政策导向解读 82
- 3.2.1 列入出租汽车管理体系 82

3.2.2 “补贴”或遭监管 83

3.2.3 倒逼专车合法化 84

3.3 地方政府对互联网专车的态度 85

3.3.1 一线城市 85

3.3.2 其他地区 85

第四章 2015-2016年中国互联网专车发展总体状况分析 86

4.1 我国出租车行业与互联网专车的胶着局面 86

4.1.1 冲击出租车市场 86

4.1.2 二者引发的战争 87

4.1.3 互联网专车破冰 88

4.2 2015-2016年中国互联网专车发展状况分析 90

4.2.1 行业大事梳理 90

4.2.2 行业发展形势 98

4.2.3 企业战略合并 99

4.2.4 传统租车进入 100

4.2.5 主要分布地域 103

4.3 2015-2016年我国互联网专车平台运作模式分析 104

4.3.1 运作模式一 104

4.3.2 运作模式二 105

4.3.2 运作模式三 105

4.4 2015-2016年部分城市互联网专车市场分析 107

4.4.1 北京 107

4.4.2 上海 108

4.4.3 广州 109

4.4.4 深圳 111

4.4.5 杭州 115

4.5 中国互联网专车行业面临的挑战 116

4.5.1 缺乏正规车辆供给 116

4.5.2 黑车正流入专车市场 116

4.5.3 面临出租车的挑战 116

4.5.4 监管难题亟待破解 116

4.6 中国互联网专车行业的发展建议 117

4.6.1 形成良性竞争 117

4.6.2 完善顶层设计 117

4.6.3 健全行业机制 119

4.6.4 关注安全问题 120

4.6.5 探索改革措施 121

第五章 2015-2016年中国互联网专车市场竞争态势分析 123

5.1 中国互联网专车市场竞争现状分析 123

5.1.1 三足鼎立态势 123

5.1.2 市场竞争加剧 124

5.1.3 市场巨头博弈 125

5.2 中国互联网专车市场竞争格局分析 128

5.2.1 订单量市场份额 128

5.2.2 应用下载量分布（安卓） 130

5.2.3 活跃用户渗透率 131

5.2.4 用户订单成功率 132

5.2.5 用户候车时间分布 133

5.3 中国互联网专车企业运营比较分析 135

5.3.1 收费情况 135

5.3.2 司机待遇 141

5.3.3 结算方式 142

5.4 重点互联网专车企业竞争优势分析 143

5.4.1 滴滴（含快的） 143

5.4.2 Uber中国 143

5.4.3 神州专车 144

第六章 2015-2016年中国互联网专车用户行为调查分析 144

6.1 移动出行用户行为特征分析 144

6.1.1 手机网民上班首选方式 144

6.1.2 移动出行用户单次预算 146

6.1.3 移动出行各类型使用率 146

- 6.1.4 移动出行各品牌使用率 147
- 6.2 互联网专车用户行为特征分析 148
 - 6.2.1 专车服务价格及场景特征 148
 - 6.2.2 用户对专车品牌认知度 148
 - 6.2.3 专车不同品牌使用率 149
 - 6.2.4 用户选择专车服务的原因 150
- 6.3 监管政策对互联网专车用户的影响 150
 - 6.3.1 大众对监管政策的态度 150
 - 6.3.2 政策对专车用户的影响 151
 - 6.3.3 对专车监管措施的关注 152
- 6.4 出租车类应用与专车类应用用户对比 153
 - 6.4.1 用户收入对比 153
 - 6.4.2 用户教育程度对比 154

第七章 2015-2016年中国互联网专车市场优势企业分析 155

- 7.1 Uber 155
 - 7.1.1 发展状况总述 155
 - 7.1.2 经营现状分析 156
 - 7.1.3 正式进入中国 157
 - 7.1.4 市场战略布局 157
 - 7.1.5 推广实例分析 158
- 7.2 滴滴专车 159
 - 7.2.1 发展状况总述 159
 - 7.2.2 品牌发展探索 160
 - 7.2.3 市场战略布局 161
 - 7.2.4 市场营销策略 161
- 7.3 神州专车 162
 - 7.3.1 发展状况总述 162
 - 7.3.2 品牌市场定位 164
 - 7.3.3 市场战略布局 165
 - 7.3.4 未来发展展望 165
- 7.4 一号专车 165

- 7.4.1 发展状况总述 165
- 7.4.2 品牌市场定位 166
- 7.4.3 市场战略布局 166
- 7.4.4 未来全面发展 166
- 7.5 易到用车 167
- 7.5.1 发展状况总述 167
- 7.5.2 发展模式分析 167
- 7.5.3 进军国际市场 168
- 7.5.4 企业战略合作 170

第八章 中国互联网专车市场投融资状况及风险预警 172

- 8.1 企业投融资现状 172
- 8.1.1 Uber中国 172
- 8.1.2 滴滴出行 174
- 8.1.3 神州专车 174
- 8.1.4 易到用车 174
- 8.1.5 快的打车 175
- 8.2 市场准入壁垒 175
- 8.2.1 车辆限购 175
- 8.2.2 融资难度 176
- 8.2.3 规模与品牌知名度 178
- 8.3 政策风险分析 180
- 8.3.1 处于监管灰色地带 180
- 8.3.2 行业面临政策危机 181
- 8.3.3 规避政策风险建议 182

第九章 中国互联网专车前景趋势预测 183 (ZYYF)

- 9.1 中国互联网专车行业前景展望 183
- 9.1.1 行业发展潜力 183
- 9.1.2 潜在市场空间 184
- 9.1.3 行业发展方向 185
- 9.2 中国互联网专车未来发展趋势 186

- 9.2.1 打通全产业链 186
- 9.2.2 保持轻资产运作 187
- 9.2.3 市场格局生变 188

图表目录：

- 图表：2015-2016年1-11月国民生产总值（GDP）表 22
- 图表：2006-2016年中国GDP增速走势图 23
- 图表：2008-2016年11月中国CPI走势图 25
- 图表：2015-2016年11月中国CPI月度统计与增长率 25
- 图表：2016年11月工业生产者价格主要数据 27
- 图表：2006-2016年11月中国PPI走势图 29
- 图表：2016年中国PPI月度统计与增长率 30
- 图表：2016年全年中国规模以上工业增加值 33
- 图表：2016年11月中国规模以上工业生产主要数据 34
- 图表：2016年中国钢材日均产量及增速 36
- 图表：2016年中国水泥日均产量及增速 37
- 图表：2016年中国十种有色金属日均产量及增速 38
- 图表：2016年中国乙烯日均产量及增速 38
- 图表：2016年中国汽车日均产量及增速 39
- 图表：2016年中国轿车日均产量及增速 39
- 图表：2016年中国发电量日均产量及增速 40
- 图表：2016年中国原油加工量日均产量及增速 40
- 图表：2015-2016年1-11月份工业增加值增长 42
- 图表：2016年中国固定资产投资到位增速 44
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 45
- 图表：2014年4月-2016年11月中国固定资产投资（不含农户）情况 50
- 图表：2008-2016年固定资产投资（不含农户）走势图 50
- 图表：2016年我国一般贸易进出口统计表 51
- 图表：2016年我国对主要贸易伙伴进出口情况 52
- 图表：2016年我国民营企业进出口情况 52
- 图表：2016年我国机电产品出口统计 53
- 图表：2016年我国铁矿及原油进口统计表 53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/V81894CLAP.html>