

2018-2024年中国线材制品 市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国线材制品市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V81894CKIP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国线材制品行业从无到有，从小到大，经历了60多载风风雨雨的考验。到目前，无论是产量规模，还是产品品种，基本上满足了国家建设的需求，在国际贸易中也占有一定的份额。随着新世纪的到来，特别是中国加入WTO以后，线材制品行业在现有基础上如何发展、壮大，在国际竞争中争占一席之地，成为制品行业的强国，已是摆在整个行业面前一道难题。

近几年来，金属制品业在产量、质量、品种上均发展较快，我国已成为世界金属制品生产大国。目前，我国金属制品很多是钢铁产品的加工延伸，而线材制品（钢丝及其制品）是金属制品的重要组成部分。

在“十二五”期间，线材制品行业通过品种结构的调整，品种和质量不断提高，部分产品达到了国际水平，从而使进口量逐年减少，出口量增加并且超过了进口量。

2014年，我国金属制轻工业产品累计出口额为285.37亿美元，累计进口额为40.31亿美元。钢丝绳中，三角股、电铲绳、索道绳、密封绳、胶带绳、电梯绳、石油绳等基本上实现了国产化。PC钢丝、钢棒、钢绞线也实现了国产化，部分产品已达到了国外同类产品的先进水平。

“十二五”期间，我国金属制品行业的骨干企业经过技术改造，行业的产能规模快速发展。工艺装备水平明显进步，部分工艺装备已达到了国际先进水平。同时，企业管理水平，特别是信息化管理水平明显提高。2014年，金属制轻工业产品总产值同比增长14.5%，其中有三类主要产品增幅明显，金属包装容器制造增幅由3%提高到11.6%，建筑安全用金属制品制造增幅由0.2%提高到12.3%，不锈钢及类似日用金属制品制造增幅由2.4%提高到11%。

“十二五”期间，高线优线（深加工用高线）的快速全面发展为线材制品行业的发展提供了可靠保证。目前，我国是世界上线材产销量最大的国家，线材产量占世界线材总产量的43%以上，在全国钢材分品种产量比例中约占17%。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国线材制品市场前景研究与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了线材制品行业市场发展环境、线材制品整体运行态势等，接着分析了线材制品行业市场运行的现状，然后介绍了线材制品市场竞争格局。随后，报告对线材制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了线材制品行业发展趋势与投资预测。您若想对线材制品产业有个系统的了解或者想投资线材制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 10

第一章 线材制品行业发展概述 10

第一节 线材制品行业的界定 10

一、行业经济特性 10

二、主要细分行业 10

三、产业链结构分析 11

第二节 线材制品行业发展成熟度 14

一、行业发展周期分析 14

二、行业中外市场成熟度对比 14

三、线材制品行业及其主要子行业成熟度分析 14

第三节 线材制品市场特征分析 16

一、市场规模 16

二、产业关联度 17

三、影响需求的关键因素 18

四、国内和国际市场分析比较 18

五、主要竞争因素 19

六、生命周期性 20

第二章 全球线材制品行业发展分析 21

第一节 世界线材制品行业发展分析 21

一、全球线材制品市场供给分析 21

二、全球线材制品市场需求分析 21

三、全球主要线材制品企业分析 22

四、全球线材制品主要品种分析 28

第二节 全球主要国家线材制品市场分析 31

一、美国线材制品市场分析 31

二、德国线材制品市场分析 31

三、英国线材制品市场分析 32

四、法国线材制品市场分析 32

五、日本线材制品市场分析 33

六、韩国线材制品市场分析 33

第三章 我国线材制品行业发展分析 35

第一节 中国线材制品行业发展状况 35

一、线材制品行业发展状况分析 35

二、中国线材制品行业发展动态 35

三、线材制品行业经营业绩分析 36

四、我国线材制品行业发展特点 37

第二节 线材制品行业发展机遇和挑战分析 38

一、线材制品行业发展机遇分析 38

二、金融危机对线材制品行业影响 39

第三节 中国线材制品市场供需状况 40

一、中国线材制品行业供给能力 40

二、中国线材制品市场供给分析 40

三、中国线材制品市场需求分析 41

四、中国线材制品产品价格分析 41

第四章 线材制品产业经济运行分析（随时间实时更新） 43

第一节 2014-2016年营运能力分析 43

第二节 2014-2016年偿债能力分析 43

第三节 2014-2016年盈利能力分析 44

一、2014-2016年资产利润率 44

二、2014-2016年销售利润率 44

第四节 2014-2016年发展能力分析 45

一、2014-2016年资产年均增长率 45

二、2014-2016年利润增长率 45

第五章 我国线材制品产业进出口分析 47

第一节 我国线材制品进口分析 47

第二节 我国线材制品出口分析 47

第三节 2018-2024年线材制品进出口预测分析 48

第六章2018-2024年线材制品行业供求状况分析 49

第一节2018-2024年整体生产能力 49

第二节2014-2016年产值分布特征及变化 50

第三节2014-2016年产品供给分析 50

一、2014-2016年中国线材制品行业总体供给 50

二、2014-2016年线材制品市场供给分析 51

第四节2014-2016年影响线材制品市场需求的主要因素 51

第五节2014-2016年市场容量及增长速度 52

第六节2014-2016年线材制品行业整体销售能 53

一、工业销售产值 53

二、销售收入 54

三、利润率 54

四、产销率 54

第七节2014-2016年产品市场需求分析 55

第二部分 行业竞争格局 56

第七章 线材制品产业发展地区比较 56

第一节 长三角地区 56

一、竞争优势 56

二、2014-2016年发展状况 57

三、2018-2024年发展前景 57

第二节 珠三角地区 58

一、竞争优势 58

二、2014-2016年发展状况 59

三、2018-2024年发展前景 60

第三节 环渤海地区 60

一、竞争优势 61

二、2014-2016年发展状况 62

三、2018-2024年发展前景 62

第四节 东北地区 63

一、竞争优势 63

二、2014-2016年发展状况 63

三、2018-2024年发展前景 64

第五节 西部地区 64

一、竞争优势 65

二、2014-2016年发展状况 65

三、2018-2024年发展前景 65

第八章 线材制品行业竞争格局分析 67

第一节 行业竞争结构分析 67

一、现有企业间竞争 67

二、潜在进入者分析 67

三、替代品威胁分析 67

四、供应商议价能力 68

五、客户议价能力 68

第二节 行业集中度分析 68

一、市场集中度分析 68

二、企业集中度分析 69

三、区域集中度分析 69

第三节 行业国际竞争力比较 70

一、生产要素 70

二、需求条件 75

三、支援与相关产业 76

四、企业战略、结构与竞争状态 77

五、政府的作用 77

第四节 线材制品行业主要企业竞争力分析 78

一、重点企业资产总计对比分析 78

二、重点企业从业人员对比分析 78

三、重点企业全年营业收入对比分析 79

四、重点企业出货值对比分析 79

五、重点企业利润总额对比分析 80

六、重点企业综合竞争力对比分析 80

第五节 2014-2016年线材制品行业竞争格局分析 81

- 一、2016年线材制品行业竞争分析 81
- 二、2016年中外线材制品产品竞争分析 82
- 三、2016年我国线材制品市场竞争分析 82
- 四、2018-2024年国内主要线材制品企业动向 82

第九章 线材制品企业竞争策略分析 84

第一节 线材制品市场竞争策略分析 84

- 一、2016年线材制品市场增长潜力分析 84
- 二、2016年线材制品主要潜力品种分析 84
- 三、现有线材制品产品竞争策略分析 85
- 四、潜力线材制品品种竞争策略选择 85
- 五、典型企业产品竞争策略分析 88

第二节 线材制品企业竞争策略分析 89

- 一、金融危机对线材制品行业竞争格局的影响 89
- 二、金融危机后线材制品行业竞争格局的变化 89
- 三、2018-2024年我国线材制品市场竞争趋势 90
- 四、2018-2024年线材制品行业竞争策略分析 91

第十章 主要线材制品企业竞争分析 92

第一节 宁夏恒力钢丝绳股份有限公司 92

- 一、企业概况 92
- 二、竞争优势分析 92
- 三、2014-2016年经营状况 93
- 四、2018-2024年发展战略 97

第二节 江苏法尔胜泓昇集团有限公司 97

- 一、企业概况 97
- 二、竞争优势分析 101
- 三、2014-2016年经营状况 102
- 四、2018-2024年发展战略 106

第三节 湖北福星科技股份有限公司 107

- 一、企业概况 107
- 二、竞争优势分析 109

三、2014-2016年经营状况 112
四、2018-2024年发展战略 115
第四节 河南恒星科技股份有限公司 116

一、企业概况 116
二、竞争优势分析 119
三、2014-2016年经营状况 120
四、2018-2024年发展战略 124

第五节 贵州钢绳股份有限公司 125

一、企业概况 125
二、竞争优势分析 127
三、2014-2016年经营状况 128
四、2018-2024年发展战略 132

第三部分 线材制品行业前景预测 133

第十一章 线材制品行业发展趋势分析 133

第一节 2016年市场环境分析 133

一、2016年宏观经济形势分析 133
二、2016年政策走势及其影响 138
三、2016年国际行业走势分析 142

第二节 2018-2024年线材制品制造行业技术发展 153

一、线材制品制造行业技术现状 153
二、线材制品企业技术改造方针 153
三、线材制品技术改进途径分析 155
四、线材制品技术发展趋势分析 156

第三节 2018-2024年中国线材制品市场趋势分析 156

一、2014-2016年线材制品市场趋势总结 156
二、2018-2024年线材制品发展趋势分析 157
三、2018-2024年线材制品市场发展空间 158
四、2018-2024年线材制品产业政策趋向 159
五、2018-2024年线材制品技术革新趋势 159
六、2018-2024年线材制品价格走势分析 160

第十二章2018-2024年线材制品行业发展预测分析 161

第一节2018-2024年国际线材制品市场预测 161

一、2018-2024年全球线材制品行业产值预测 161

二、2018-2024年全球线材制品市场需求前景 161

三、2018-2024年全球线材制品市场价格预测 162

第二节2018-2024年国内线材制品市场预测 162

一、2018-2024年国内线材制品行业产值预测 162

二、2018-2024年国内线材制品市场需求前景 163

三、2018-2024年国内线材制品市场价格预测 163

第三节2018-2024年市场消费能力预测 164

一、2018-2024年行业总需求规模预测 164

二、2018-2024年主要产品市场规模预测 164

三、2018-2024年市场供应能力预测 165

第四部分 投资战略研究 166

第十三章2016年线材制品行业投资现状分析 166

第一节 总体投资及结构 166

第二节 投资增速情况 166

第三节 分行业投资分析 167

第四节 分地区投资分析 167

第五节 外商投资情况 168

第十四章 线材制品行业投资环境分析 169

第一节 经济发展环境分析 169

一、2018-2024年我国宏观经济形势分析 169

二、2018-2024年投资趋势预测 171

第二节 政策法规环境分析 171

第三节 社会发展环境分析 173

第十五章 线材制品行业投资机会与风险 174 (ZY GXH)

第一节 行业活力系数比较分析 174

第二节 行业投资收益率比较分析 174

第三节 线材制品行业投资效益分析	175
一、2014-2016年线材制品行业投资分析	175
二、2018-2024年线材制品行业投资趋势预测	175
三、2018-2024年线材制品行业的投资方向	177
四、2018-2024年线材制品行业投资的建议	177
五、线材制品企业应注意障碍因素分析	178
第四节 影响线材制品行业发展的主要因素	179
一、2018-2024年影响线材制品行业运行的有利因素分析	179
二、2018-2024年影响线材制品行业运行的稳定因素分析	180
三、2018-2024年影响线材制品行业运行的不利因素分析	180
四、2018-2024年我国线材制品行业发展面临的挑战分析	181
五、2018-2024年我国线材制品行业发展面临的机遇分析	182
第五节 线材制品行业投资风险及控制策略分析	182
一、2018-2024年线材制品行业市场风险及控制策略	182
二、2018-2024年线材制品行业政策风险及控制策略	182
三、2018-2024年线材制品行业经营风险及控制策略	183
四、2018-2024年线材制品行业技术风险及控制策略	183
五、2018-2024年线材制品同类竞争风险及控制策略	184
六、2018-2024年线材制品行业其他风险及控制策	184 (ZY GXH)

图表目录：

图表1 2012-2016年国内线材制品行业市场规模分析	16
图表2 线材制品行业产品生命周期分析	20
图表3 2011-2016年全球线材制品市场供给分析	21
图表4 2011-2016年全球线材制品市场需求分析	21
图表5 2011-2016年美国线材制品市场分析	31
图表6 2011-2016年德国线材制品市场分析	31
图表7 2011-2016年英国线材制品市场分析	32
图表8 2011-2016年法国线材制品市场分析	32
图表9 2011-2016年日本线材制品市场分析	33
图表10 2011-2016年韩国线材制品市场分析	33
图表11 2014-2016年我国线材制品行业经营业绩分析	36

图表12 2011-2016年中国线材制品行业供给能力分析 40
图表13 2011-2016年中国线材制品市场供给分析 40
图表14 2011-2016年中国线材制品市场需求分析 41
图表15 2012-2016年中国线材制品产品价格分析 41
图表16 2012-2016年中国线材制品营运能力分析 43
图表17 2012-2016年中国线材制品偿债能力分析 43
图表18 2014-2016年中国线材制品资产利润率分析 44
图表19 2014-2016年中国线材制品销售利润率分析 44
图表20 2014-2016年中国线材制品行业资产年均增长率 45
图表21 2014-2016年中国线材制品行业利润增长率分析 45
图表22 2012-2016年我国线材制品进口分析 47
图表23 2012-2016年我国线材制品出口分析 47
图表24 2018-2024年线材制品进出口预测分析 48
图表25 2018-2024年中国线材制品行业整体生产能力 49
图表26 2012-2016年中国线材制品行业产量分析 49
图表27 2014-2016年国内线材制品行业产值分布特征及变化 50
图表28 2014-2016年中国线材制品行业总体供给分析 50
图表29 2014-2016年国内线材制品市场供给分析 51
图表30 2014-2016年市场容量及增长速度 52

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V81894CKIP.html>