

2018-2024年中国静脉输液 类耗材行业市场监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国静脉输液类耗材行业市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaojixie/V81894CJ2P.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

静脉输液耗材是一种常见的医疗耗材，经过无菌处理，建立静脉与药液之间通道，用于静脉输液。一般由静脉针或注射针、针头护帽、输液软管、药液过滤器、流速调节器、滴壶、瓶塞穿刺器、空气过滤器等八个部分连接组成，部分输液器还有注射件，加药口等。

据不完全统计，2014年-2016年，我国静脉输液器的产量总数约为34.73亿支，2016年达到13.02亿支，平均年复合增长率约为13.0%。2014-2016年留置针产量总数为25.46亿支，2016年达到9.91亿支，平均年复合增长率约为17%。

虽然我国医用耗材产品出口量还在逐年攀升，但是产品主要集中在中低端产品，效益并不明显。目前，国内医用耗材产品生产企业低水平生产较多，企业间形成打价格战的恶性竞争。一些企业甚至以接近或者低于成本的价格竞争，这种形势不利于行业的可持续发展。我国医用耗材行业仍然存在很多家庭式、作坊式生产企业，这些企业的生产环境较差、生产技术较落后、生产资质不健全、产品质量及产品售后都不能保证，影响了行业的发展。产业结构升级是我国医用耗材产品出口持续发展的必然趋势，一些技术水平差、资质不健全的生产企业将失去市场竞争优势。

随着医疗技术的发展、人们对健康意识的提高和相应加工技术的成熟，医用耗材产品的应用将更加广泛。作为我国医疗器械贸易的重要组成部分，今后还会有持续增长态势的贸易市场，但同时医用耗材市场也是市场竞争最激烈的领域之一。我国相关企业应当重视产品结构升级，加大研发投入、引进专业技术人才，逐步向高端市场迈进，这样才能在国际市场上持续保持竞争优势。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 静脉输液类耗材行业相关概述 1

第一节 静脉输液类耗材行业相关概述 1

一、产品概述 1

二、产品性能 1

三、产品用途 1

第二节 静脉输液类耗材行业经营模式分析 2

一、生产模式 2

二、采购模式 3

三、销售模式 3

第二章 2014年静脉输液类耗材行业发展环境分析 5

第一节 2014年中国经济发展环境分析 5

一、中国GDP增长情况分析 5

二、工业经济发展形势分析 6

三、社会固定资产投资分析 6

四、全社会消费品零售总额 7

五、城乡居民收入增长分析 8

六、居民消费价格变化分析 9

第二节 中国静脉输液类耗材行业政策环境分析 10

一、医用耗材管理制度 10

二、行业监管管理体制 12

三、行业相关政策分析 13

四、上下游产业政策影响 15

五、进出口政策影响分析 16

第三节 中国静脉输液类耗材行业技术环境分析 18

一、行业技术发展概况 18

二、行业技术发展现状 19

第二部分 行业深度分析

第三章 2014-2016年中国静脉输液类耗材市场供需分析 23

第一节 中国静脉输液类耗材市场规模分析 23

第二节 中国静脉输液类耗材市场供给状况 24

一、2014-2016年中国静脉输液类耗材产量分析 24

二、2018-2024年中国静脉输液类耗材产量预测 25

第三节 中国静脉输液类耗材市场需求状况 26

一、2014-2016年中国静脉输液类耗材需求分析 26

二、2018-2024年中国静脉输液类耗材需求预测 27

第四节 2016年中国静脉输液类耗材市场价格分析 32

第四章 中国静脉输液类耗材行业产业链分析 33

第一节 静脉输液类耗材行业产业链概述 33

第二节 静脉输液类耗材上游产业发展状况分析	34
一、上游原料市场发展现状	34
二、上游原料生产情况分析	40
三、上游原料价格走势分析	41
第三节 静脉输液类耗材下游应用需求市场分析	42
一、行业发展现状分析	42
二、行业需求状况分析	42
三、行业需求前景分析	44
第五章 2014-2016年静脉输液类耗材所属产品进出口数据分析	46
第一节 2014-2016年静脉输液类耗材进口情况分析	46
一、进口金额变化分析	46
二、进口来源地区分析	46
第二节 2014-2016年静脉输液类耗材出口情况分析	51
一、出口金额变化分析	51
二、出口国家流向分析	52
第三部分 竞争格局分析	
第六章 国内静脉输液类耗材生产厂商竞争力分析	57
第一节 山东威高集团有限公司(上市企业看是否能细分到产品数据)	57
一、企业发展基本情况	57
二、企业主要产品分析	59
三、企业经营状况分析(包括销售额数据及增长数据)	59
四、企业销售网络布局	61
五、企业发展战略分析	61
第二节 江西洪达医疗器械集团有限公司	62
一、企业发展基本情况	62
二、企业主要产品分析	63
三、企业经营状况分析(包括销售额数据)	63
四、企业销售网络布局	63
五、企业发展战略分析	63
第三节 北京伏尔特技术有限公司	64

一、企业发展基本情况	64
二、企业主要产品分析	64
三、企业经营状况分析（包括销售额数据）	64
四、企业销售网络布局	65
五、企业发展战略分析	65
第四节 上海金塔医用器材有限公司	65
一、企业发展基本情况	65
二、企业主要产品分析	66
三、企业经营状况分析（包括销售额数据）	66
四、企业销售网络布局	66
五、企业发展战略分析	66
第五节 武汉智迅创源科技发展股份有限公司	67
一、企业发展基本情况	67
二、企业主要产品分析	68
三、企业经营状况分析	68
四、企业销售网络布局	68
五、企业发展战略分析	69
第六节 河南曙光健士医疗器械集团股份有限公司	69
一、企业发展基本情况	69
二、企业主要产品分析	70
三、企业经营状况分析	70
四、企业销售网络布局	70
五、企业发展战略分析	70
第七节 天津哈娜好医材有限公司	71
一、企业发展基本情况	71
二、企业主要产品分析	71
三、企业经营状况分析	71
四、企业销售网络布局	72
五、企业发展战略分析	72
第八节 江苏苏云医疗器材有限公司	72
一、企业发展基本情况	72
二、企业主要产品分析	73

三、企业经营状况分析	73
四、企业销售网络布局	73
五、企业发展战略分析	73
第九节 浙江欧健保灵医疗设备有限公司	74
一、企业发展基本情况	74
二、企业主要产品分析	75
三、企业经营状况分析	75
四、企业销售网络布局	76
五、企业发展战略分析	76
第十节 山东新华医疗器械股份有限公司	76
一、企业发展基本情况	76
二、企业主要产品分析	76
三、企业经营状况分析	77
四、企业销售网络布局	78
五、企业发展战略分析	78
第十一节 山东侨牌集团有限公司	78
一、企业发展基本情况	78
二、企业主要产品分析	79
三、企业经营状况分析	79
四、企业销售网络布局	80
五、企业发展战略分析	80
第十二节 其他国外企业	80

第四部分 发展前景展望

第七章 2018-2024年中国静脉输液类耗材行业发展趋势与前景分析	82
第一节 2018-2024年中国静脉输液类耗材行业投资前景分析	82
一、静脉输液类耗材行业发展前景	82
二、静脉输液类耗材发展趋势分析	83
三、静脉输液类耗材市场前景分析	85
第二节 2018-2024年中国静脉输液类耗材行业投资风险分析	87
一、产业政策分析	87
二、原材料风险分析	89

三、市场竞争风险	91
四、技术风险分析	92
第三节 2018-2024年静脉输液类耗材行业投资策略及建议	94
一、产品定位策略	94
二、产品开发策略	96
三、渠道销售策略	97
四、品牌定位	102
五、服务策略	104
六、重点客户战略	106
七、产品差异化战略	110
第八章 静脉输液类耗材企业投资战略与客户策略分析	113
第一节 静脉输液类耗材企业发展战略规划背景意义	113
一、企业转型升级的需要	113
二、企业强做大做的需要	115
三、企业可持续发展需要	117
第二节 静脉输液类耗材企业战略规划制定依据	118
一、国家产业政策	118
二、行业发展规律	120
三、企业资源与能力	121
四、核心竞争力	124
第三节 静脉输液类耗材企业战略规划策略分析	126
一、战略综合规划	126
二、技术开发战略	126
三、业务组合战略	130
四、区域战略规划	133
五、产业战略规划	142
六、营销品牌战略	143
七、竞争战略规划	147
第四节 静脉输液类耗材企业重点客户战略实施	150
一、重点客户战略的必要性	150
二、重点客户的鉴别与确定	151

三、重点客户的管理 152

四、重点客户市场营销策略 154

图表目录

图表：静脉输液类耗材生产工艺流程图 2

图表：2012-2016年中国GDP增长情况 5

图表：2012-2016年工业增加值走势 6

图表：2012-2016年中国固定资产投资规模走势 7

图表：2012-2016年全社会消费品零售总额情况 7

图表：2012-2016年中国居民人均收入及增长情况 9

图表：2016年全国人均消费支出及其构成 9

图表：2016年中国居民消费价格月度涨跌幅度 10

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 10

图表：不同类型的医疗器械产品的认证步骤 16

图表：发行人主要产品在FDA的注册流程 17

图表：2014-2016年输液器和留置针的消费规模统计 24

图表：2014-2016年中国静脉输器和留置针产量统计 25

图表：2018-2024年中国静脉输液器和留置针产量预测面积 25

图表：2016年9月-2017年9月塑料价格走势 41

图表：钢材综合价格指数 41

图表：2016年我国医用耗材进口主要市场 47

图表：2017年一季度我国医用耗材进口主要市场 48

图表：2016年及2017年一季度我国医用耗材产品进口主要省份 48

图表：2016年及2017年一季度我国医用耗材产品进口企业结构 49

图表：2016年我国医用耗材进口企业排名 50

图表：2017年一季度我国医用耗材进口企业排名 51

图表：2016年我国医用耗材出口主要市场 52

图表：2017年一季度我国医用耗材出口主要市场 53

图表：2016-2017年一季度我国医用耗材产品出口主要省市 54

图表：2016年及2017年一季度我国医用耗材出口企业结构 54

图表：2016年我国医用耗材出口企业排名 55

图表：2017年一季度我国医用耗材出口企业排名 56

图表：威高集团有限公司2016年各主导产品销售收入与上年对比情况	60
图表：2016年江西洪达医疗器械集团有限公司营业收入	63
图表：2016年北京伏尔特技术有限公司营业收入	64
图表：2016年上海金塔医用器材有限公司营业收入	66
图表：2016年武汉智迅创源科技发展股份有限公司营业收入	68
图表：2016年河南曙光汇知康生物科技股份有限公司营业收入	70
图表：2016年天津哈娜好医材有限公司营业收入	71
图表：2016年江苏苏云医疗器材有限公司营业收入	73
图表：2016年浙江欧健保灵医疗设备有限公司营业收入	75
图表：2017年上半年山东新华医疗器械股份有限公司主营构成	77
图表：2016-2017年山东新华医疗器械股份有限公司利润表	78
图表：2016年山东侨牌集团有限公司营业收入	79
图表：国内外静脉输液现状对比	83
图表：静脉输液国内现状	83
图表：静脉输液护理的目标	84
图表：留置针的优点	84
图表：留置针导管选择的标准	85
图表：静脉输液的全球大环境分析	85
图表：区域发展战略咨询流程图	139
图表：区域SWOT战略分析图	140

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/V81894CJ2P.html>