

2018-2024年中国燕窝行业 市场调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国燕窝行业市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/V81894CA4P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燕窝又称燕菜、燕根、燕蔬菜，是指雨燕目雨燕科的部分雨燕和金丝燕属的几种金丝燕分泌出来的唾液，再混合其他物质所筑成的巢穴。燕窝按筑巢的地方可分为“屋燕”及“洞燕”两种，洞燕因其受矿物质影响导致颜色不同，有白燕、黄燕、红燕之分，而屋燕只有象牙白一种颜色。市面上的所谓“血燕”，则是人工养殖的屋燕通过“鸟粪熏染法”而制成。燕窝是中国自明代以来开始被食用的传统名贵食品之一。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国燕窝行业市场调研与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 燕窝行业相关概述 9

第一节 燕窝行业相关概述 9

一、产品概述 9

二、产品性能 9

三、产品用途 10

四、产品分类 11

第二节 燕窝行业经营模式分析 13

一、生产模式 13

二、采购模式 13

三、销售模式 14

第二章 2016年中国燕窝行业发展环境分析 15

第一节 2016年中国经济发展环境分析 15

一、中国gdp增长情况分析 15

二、工业经济发展形势分析	16
三、社会固定资产投资分析	18
四、全社会消费品零售总额	19
五、城乡居民收入增长分析	20
六、居民消费价格变化分析	21
七、对外贸易发展形势分析	22
第二节 中国燕窝行业政策环境分析	23
一、行业监管管理体制	23
二、行业相关政策分析	24
(一) 《中国食品安全法》	24
(二) 《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》	24
(三) 《中马燕窝协议书》	24
三、产业相关标准分析	27
(一) 马来西亚出台全球首个燕窝行业标准	27
(二) 卫生部关于通报食用燕窝***盐临时管理限量值的函	27
(三) 中国燕窝行业首个国标《燕窝质量等级》发布	27
(四) 其他相关标准分析	28
第三节 中国燕窝行业技术环境分析	28
一、行业加工工艺概况	28
二、行业技术发展现状	29
第三章 中国燕窝行业产业链分析	31
第一节 上游	31
一、燕窝上游市场概述	31
二、燕窝上游产能分析	32
三、燕窝上游问题及对策	34
第二节 下游	34
一、人口数量及结构分析	34
二、食品及保健消费支出	36
三、营养食品行业发展现状	36
四、燕窝消费需求市场分析	37
(一) 孕妇消费群体	37

- (二) 老人消费群体 38
- (三) 美容消费群体 39
- (四) 礼品消费市场 39
- (五) 其他消费群体 40
- 五、不同地域需求特征分析 40
 - (一) 东部地区需求分析 40
 - (二) 中部地区需求分析 40
 - (三) 西部地区需求分析 41

第四章 2010-2016年中国燕窝市场供需分析 42

第一节 中国燕窝市场供给状况 42

- 一、中国燕窝生产加工情况 42
- 二、中国燕窝行业市场结构分析 43
- 三、2010-2016年中国燕窝产量分析 44
- 四、2018-2024年中国燕窝产量预测 45

第二节 中国燕窝市场需求状况 45

- 一、2010-2016年中国燕窝需求分析 45
- 二、2016年中国燕窝行业需求结构分析 46
- 三、2018-2024年中国燕窝需求预测 47

第三节 中国燕窝市场价格分析 48

- 一、中国燕窝行业价格行情 48
- 二、影响价格因素分析 50

第四节 中国燕窝主要品牌分析 51

第五章 2014-2016年中国燕窝行业发展状况 53

第一节 中国燕窝行业发展总体状况分析 53

- 一、中国燕窝行业发展现状 53
- 二、中国燕窝行业总体特征 54
- 三、中国燕窝行业发展影响因素 54
 - (一) 行业发展的驱动因素分析 54
 - (二) 行业发展的制约因素分析 55

第二节 中国燕窝行业运营状况分析 56

- 一、燕窝行业市场规模分析 56
- 二、燕窝行业市场竞争分析 56
- 三、燕窝行业市场竞争要素分析 57

第六章 2010-2016年中国燕窝产品进出口数据分析 59

第一节 2010-2016年中国燕窝行业进出口状况综述 59

第二节 2010-2016年中国燕窝进口情况分析 60

- 一、燕窝进口数量情况分析 60
- 二、燕窝进口金额变化分析 60
- 三、燕窝进口来源国家分析 61
- 四、燕窝主要进口地区分析 61
- 五、燕窝进口价格变动分析 62

第三节 2012-2016年中国燕窝出口情况分析 63

- 一、燕窝出口数量金额情况 63
- 二、燕窝出口国家流向分析 63
- 三、燕窝出口价格变动分析 64

第七章 中国燕窝行业细分市场分析 65

第一节 燕窝细分市场份额 65

第二节 干燕窝 65

- 一、干燕窝市场分析 65
- 二、干燕窝市场供给分析 66
- 三、干燕窝市场规模分析 66
- 四、干燕窝主要竞争企业 67
- 五、干燕窝发展存在的问题 67

第三节 即食燕窝 67

- 一、即食燕窝市场分析 67
- 二、即食燕窝市场供给分析 68
- 三、即食燕窝市场规模分析 68
- 四、即食燕窝主要竞争企业 69
- 五、即食燕窝发展存在的问题 69

第四节 现炖燕窝 69

- 一、现炖燕窝市场分析 69
- 二、现炖燕窝市场供给分析 70
- 三、现炖燕窝市场规模分析 70
- 四、现炖燕窝主要竞争企业 71

第八章 国内燕窝生产厂商竞争力分析 72

第一节 厦门市双丹马实业发展有限公司 72

- 一、企业发展基本情况 72
- 二、企业主要产品分析 73
- 三、企业经营情况分析 73
- 四、企业发展战略分析 75

第二节 北京同仁堂健康药业股份有限公司 76

- 一、企业发展基本情况 76
- 二、企业主要产品分析 77
- 三、企业经营情况分析 77
- 四、企业发展战略分析 78

第三节 佛山市三水永裕食品有限公司 79

- 一、企业发展基本情况 79
- 二、企业主要产品分析 79
- 三、企业经营状况分析 79
- 四、企业发展战略分析 79

第四节 广州市佳龄保健品有限公司 80

- 一、企业发展基本情况 80
- 二、企业主要产品分析 80
- 三、企业经营状况分析 80

第五节 苏门至品燕窝(福州)有限公司 81

- 一、企业发展基本情况 81
- 二、企业主要产品分析 81
- 三、企业经营情况分析 82
- 四、企业发展战略分析 82

第六节 广州龙标心燕食品有限公司 84

- 一、企业发展基本情况 84

二、企业主要产品分析 85

三、企业经营状况分析 85

第七节 厦门燕思巢实业有限公司 85

一、企业发展基本情况 85

二、企业主要产品分析 86

三、企业经营情况分析 86

四、企业发展战略分析 87

第八节 香港盖记集团 87

一、企业发展基本情况 87

二、企业主要产品分析 87

三、企业经营情况分析 87

第九节 香港官燕栈国际有限公司 88

一、企业发展基本情况 88

二、企业经营情况分析 88

三、企业主要产品分析 89

第十节 燕之家燕窝专门店有限公司 89

一、企业发展基本情况 89

二、企业经营情况分析 90

三、企业发展战略分析 90

第九章 2018-2024年中国燕窝行业发展趋势与前景分析 91

第一节 2018-2024年中国燕窝行业投资前景分析 91

一、燕窝行业发展前景 91

二、燕窝发展趋势分析 91

第二节 2018-2024年中国燕窝行业投资风险分析 93

一、产业政策风险 93

二、原料市场风险 94

三、市场竞争风险 94

四、食品安全风险 95

第三节 2018-2024年燕窝行业投资策略及建议 95

一、把握国家投资的契机 95

二、竞争性战略联盟的实施 96

三、企业自身应对策略 96

第十章 燕窝企业投资战略与客户策略分析 98

第一节 燕窝企业发展战略规划背景意义 98

一、企业转型升级的需要 98

二、企业强做大做的需要 98

三、企业可持续发展需要 98

第二节 燕窝企业战略规划制定依据 98

一、国家产业政策 98

二、行业发展规律 99

三、企业资源与能力 99

四、可预期的战略定位 99

第三节 燕窝企业战略规划策略分析 99

一、战略综合规划 99

二、技术开发战略 100

三、区域战略规划 100

四、产业战略规划 100

五、营销品牌战略 101

六、竞争战略规划 102

第四节 燕窝企业重点客户战略实施 103

一、重点客户战略的必要性 103

二、重点客户的鉴别与确定 106

三、重点客户的开发与培育 107

四、重点客户市场营销策略 111

图表目录：

图表 1 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16

图表 2 2014-2016年中国国内生产总值构成及增长速度统计 16

图表 3 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 17

图表 4 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 18

图表 5 2010-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 19

图表 6 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 20

图表 7 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 21

图表 8 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 22

图表 9 2010-2016年中国进出口总额增长趋势图 23

图表 10 干燕窝、即食燕窝、现炖燕窝的加工工艺流程图 29

图表 11 燕窝行业技术变化周期示意图 30

图表 12 燕窝行业季节性变化表 32

图表 13 全球燕窝产能构成图 33

图表 14 全球燕屋区域分布图 33

图表 15 2010-2016年中国人口总量增长趋势图 35

图表 16 2016年中国人口数量及其构成情况统计 35

图表 17 2010-2016年中国城镇居民人均食品及保健消费支出统计 36

图表 18 2014-2016年中国营养食品主要经济指标 36

图表 19 2010-2016年中国新出生人口数量统计 38

图表 20 2010-2016年中国60岁以上老年人口数量及占比统计 38

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/V81894CA4P.html>