

# 2011-2015年滚筒洗衣机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年滚筒洗衣机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/V81894A3SP.html>

报告价格：【印刷版价】 7800元 【电子版价】 8300元 【两版合价】 8800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010年家电内销市场一派欣欣向荣的景象，在经济环境、产业环境普遍利好的背景下，2010年国内家电市场全面恢复并以较快速度增长。2010年全年国内家电市场总规模首破万亿大关达到10758亿元的新高。在家电行业整体向好的环境下，洗衣机市场规模也得以高速增长，2010年全年国内洗衣机市场取得零售量3304万台、零售额515亿元的可喜成绩，同比分别增长高达24.8%和31.3%，使得洗衣机产品成为2010年增长明星。分级别市场来看，一二级市场零售量、额达1521万台和286亿元，三四级市场零售量、额达1783万台和2229亿元，由此可见，三四级市场的地位在不断提升。2011年上半年，洗衣机市场依然保持了较快的增长速度，2011年上半年洗衣机零售量、额分别达1765万台和281亿，同比增速为6.0%和8.2%，预测2011年全年国内洗衣机市场零售量和零售额增速分别可达9.3%和12.4%。受益于滚筒均价越来越亲民，滚筒普及的速度开始提升，2011年上半年滚筒的零售量、额同比增长分别达13.9%和9.4%，大幅领先于其他品类；波轮呈现温和增长态势，零售量、额的同比增长分别为4.8%和3.0%；反观双缸则正在逐步萎缩，零售量、零售额同比均呈负增长态势，分别下降了5.3%与5.4%。随着滚筒的大踏步前进，其在整个洗衣机市场的比重也越来越高，洗衣机市场已经步入波轮滚筒共舞时代。

2011年洗衣机市场随着家电利好政策收尾，行业竞争品牌的集中度越来越高。但从市场来看，洗衣机市场1-6月销量继续保持迅猛的增长，其中滚筒洗衣机成为增长的最大亮点。美的系洗衣机加速滚筒普及，销量增速超行业水平，洗衣机市场双寡头局面基本确立。美的系洗衣机2011年1-5月出现了放量型的增长，5月美的系洗衣机(荣事达和小天鹅)销量增长15.5%，其中小天鹅增长43%，超行业增长标准。2010年至2011年，美的相继在广州南沙和湖北荆州相继扩产。其中荆州工业园预计未来3年内，可实现洗衣机综合年产能600万台。2011年洗衣机市场全面进入了“滚筒时代”，1-6月滚筒洗衣机468万台，占洗衣机总销量20.5%，同比增长60.9%，远高于波轮19.4%，也远高于行业平均26.1%的增速。其中内销滚筒177万台，同比增长37.3%，出口滚筒292万台，同比增长80.7%，内外销均超波轮增速。在国内品牌格局方面，美的旗下“小天鹅”、“荣事达”、“美的”三大品牌洗衣机市场份额合计已超20%，合计总销量455万台，同比增长71.9%，远超26.1%的行业平均增速，与海尔的差距正逐步缩小。海尔和美的系市场份额合计为42%左右，对市场有重大影响力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国滚筒洗衣机行业的供给与需求状况、市场格局与分布

、部分地区滚筒洗衣机市场的发展状况、滚筒洗衣机消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国滚筒洗衣机市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对滚筒洗衣机未来发展趋势进行了研判，是滚筒洗衣机生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前滚筒洗衣机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 滚筒洗衣机行业发展概述

##### 第一节 滚筒洗衣机定义及分类

###### 一、滚筒洗衣机的定义

###### 二、滚筒洗衣机的种类

###### 三、滚筒洗衣机的特性

##### 第二节 滚筒洗衣机产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 滚筒洗衣机行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球滚筒洗衣机市场发展分析

#### 第一节 2010年全球滚筒洗衣机市场分析

##### 一、2010年全球滚筒洗衣机市场回顾

##### 二、2010年全球滚筒洗衣机市场环境

##### 三、2010年全球滚筒洗衣机产销分析

##### 四、2010年全球滚筒洗衣机技术分析

#### 第二节 2011年全球滚筒洗衣机市场分析

##### 一、2011年全球滚筒洗衣机需求分析

##### 二、2011年欧美滚筒洗衣机需求分析

三、2011年全球滚筒洗衣机产销分析

四、2011年中外滚筒洗衣机市场对比

第三节 主要国家地区滚筒洗衣机市场分析

一、2010-2011年美国滚筒洗衣机市场分析

二、2010-2011年欧洲滚筒洗衣机市场分析

三、2010-2011年日本滚筒洗衣机市场分析

四、2010-2011年韩国滚筒洗衣机市场分析

五、2010-2011年其他国家滚筒洗衣机市场

第三章 我国滚筒洗衣机行业发展现状

第一节 我国滚筒洗衣机行业发展现状

一、滚筒洗衣机行业品牌发展现状

二、滚筒洗衣机行业消费市场现状

三、滚筒洗衣机市场消费层次分析

四、我国滚筒洗衣机市场走向分析

第二节 2009-2011年滚筒洗衣机业发展情况分析

一、2009年滚筒洗衣机行业发展情况分析

二、2010年滚筒洗衣机行业发展情况分析

三、2011年滚筒洗衣机行业发展特点分析

四、2011年1-7月滚筒洗衣机行业发展情况

第三节 2010-2011年滚筒洗衣机行业运行分析

一、2010-2011年滚筒洗衣机业产销存运行分析

二、2010-2011年滚筒洗衣机行业利润情况分析

三、2010-2011年滚筒洗衣机行业发展周期分析

四、2011-2015年滚筒洗衣机行业发展机遇分析

五、2011-2015年滚筒洗衣机行业利润增速预测

第四节 对中国滚筒洗衣机市场的分析及思考

一、滚筒洗衣机市场特点

二、滚筒洗衣机市场分析

三、滚筒洗衣机市场变化的方向

四、中国滚筒洗衣机产业发展的新思路

五、对中国滚筒洗衣机产业发展的思考

## 第四章 我国滚筒洗衣机市场发展研究

### 第一节 2010年我国滚筒洗衣机市场发展研究

- 一、2010年1季度我国滚筒洗衣机市场研究
- 二、2010年2季度我国滚筒洗衣机市场研究
- 三、2010年3季度我国滚筒洗衣机市场研究
- 四、2010年4季度我国滚筒洗衣机市场研究

### 第二节 2011年我国滚筒洗衣机市场情况

- 一、2011年1-7月我国滚筒洗衣机产销情况
- 二、2011年1-7月我国滚筒洗衣机市场价格情况
- 三、2011年1-7月重点城市滚筒洗衣机市场发展情况
- 四、2011年1-7月我国滚筒洗衣机市场发展情况

### 第三节 2011年我国滚筒洗衣机市场结构和价格走势分析

- 一、2011年1-7月我国滚筒洗衣机市场结构和价格走势概述
- 二、2011年1-7月我国滚筒洗衣机市场结构分析
- 三、2011年1-7月我国滚筒洗衣机市场价格走势分析

### 第四节 2011年我国滚筒洗衣机业市场发展特点分析

- 一、2011年上半年我国滚筒洗衣机市场格局特点
- 二、2011年上半年我国滚筒洗衣机产品创新特点
- 三、2011年上半年我国滚筒洗衣机市场服务特点
- 四、2011年上半年我国滚筒洗衣机市场品牌特点

## 第五章 我国滚筒洗衣机市场调查分析

### 第一节 2010年我国滚筒洗衣机市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

### 第二节 2011年1季度我国滚筒洗衣机市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查

## 四、市场价格调查

### 第三节 2011年2季度中国滚筒洗衣机市场调查分析

#### 一、整体市场关注度

#### 二、品牌关注度格局

#### 三、产品关注度调查

#### 四、不同价位关注度

## 第六章 滚筒洗衣机行业经济运行分析

### 第一节 2010-2011年滚筒洗衣机产量分析

#### 一、2010年滚筒洗衣机产量分析

#### 二、2011年1-7月滚筒洗衣机产量分析

### 第二节 2010-2011年滚筒洗衣机行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2010年滚筒洗衣机行业主要经济指标分析

#### 三、2011年1-7月滚筒洗衣机行业主要经济指标分析

### 第三节 2010-2011年我国滚筒洗衣机行业绩效分析

#### 一、2010-2011年行业产销情况

#### 二、2010-2011年行业规模情况

#### 三、2010-2011年行业盈利能力

#### 四、2010-2011年行业经营发展能力

#### 五、2010-2011年行业偿债能力分析

## 第七章 我国滚筒洗衣机行业进出口分析

### 第一节 我国滚筒洗衣机进口分析

#### 一、2010年进口总量分析

#### 二、2010年进口结构分析

#### 三、2010年进口区域分析

### 第二节 我国滚筒洗衣机出口分析

#### 一、2010年出口总量分析

#### 二、2010年出口结构分析

#### 三、2010年出口区域分析

### 第三节 我国滚筒洗衣机进出口预测

- 一、2011年上半年进口分析
- 二、2011年上半年出口分析
- 三、2011年滚筒洗衣机进口预测
- 四、2011年滚筒洗衣机出口预测

## 第八章 滚筒洗衣机区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析



五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第九章 中国滚筒洗衣机行业消费市场分析

#### 第一节 中国滚筒洗衣机消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

#### 第二节 滚筒洗衣机行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 滚筒洗衣机市场消费需求分析

##### 一、滚筒洗衣机市场的消费需求变化

##### 二、滚筒洗衣机行业的需求情况分析

##### 三、2011年滚筒洗衣机品牌市场消费需求分析

#### 第四节 滚筒洗衣机消费市场状况分析

##### 一、滚筒洗衣机行业消费特点

##### 二、滚筒洗衣机消费者分析

##### 三、滚筒洗衣机消费结构分析

##### 四、滚筒洗衣机消费的市场变化

##### 五、滚筒洗衣机市场的消费方向

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、包装的影响程度

#### 第六节 滚筒洗衣机行业产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、滚筒洗衣机行业品牌忠诚度调查

##### 六、滚筒洗衣机行业品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 滚筒洗衣机行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

## 第三节 中国滚筒洗衣机行业竞争格局综述

一、2010年滚筒洗衣机行业集中度

二、2010年滚筒洗衣机行业竞争程度

三、2010年滚筒洗衣机企业与品牌数量

四、2010年滚筒洗衣机行业竞争格局分析

## 第四节 2010-2011年滚筒洗衣机行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外滚筒洗衣机竞争分析

二、2010-2011年我国滚筒洗衣机市场竞争分析

三、2010-2011年我国滚筒洗衣机市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要滚筒洗衣机企业动向

五、2011年国内滚筒洗衣机拟在建项目分析

## 第十一章 滚筒洗衣机企业竞争策略分析

### 第一节 滚筒洗衣机市场竞争策略分析

一、2011年滚筒洗衣机市场增长潜力分析

二、2011年滚筒洗衣机主要潜力品种分析

三、现有滚筒洗衣机产品竞争策略分析

四、潜力滚筒洗衣机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 滚筒洗衣机企业竞争策略分析

一、金融危机对滚筒洗衣机行业竞争格局的影响

二、金融危机后滚筒洗衣机行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国滚筒洗衣机市场竞争趋势

四、2011-2015年滚筒洗衣机行业竞争格局展望

五、2011-2015年滚筒洗衣机行业竞争策略分析

六、2011-2015年滚筒洗衣机企业竞争策略分析

## 第十二章 重点滚筒洗衣机品牌竞争分析

### 第一节 小天鹅

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 三洋

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 海尔Haier

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第四节 LG

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第五节 博世

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十三章 滚筒洗衣机行业发展趋势分析

### 第一节 我国滚筒洗衣机行业前景与机遇分析

#### 一、我国滚筒洗衣机行业发展前景

## 二、我国滚筒洗衣机发展机遇分析

### 三、2011年滚筒洗衣机的发展机遇分析

### 四、金融危机对滚筒洗衣机行业的影响分析

## 第二节 2011-2015年中国滚筒洗衣机市场趋势分析

### 一、2010-2011年滚筒洗衣机市场趋势总结

### 二、2011-2015年滚筒洗衣机发展趋势分析

### 三、2011-2015年滚筒洗衣机市场发展空间

### 四、2011-2015年滚筒洗衣机产业政策趋向

### 五、2011-2015年滚筒洗衣机技术革新趋势

### 六、2011-2015年滚筒洗衣机价格走势分析

### 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

## 第十四章 未来滚筒洗衣机行业发展预测

### 第一节 未来滚筒洗衣机需求与消费预测

#### 一、2011-2015年滚筒洗衣机产品消费预测

#### 二、2011-2015年滚筒洗衣机市场规模预测

#### 三、2011-2015年滚筒洗衣机行业总产值预测

#### 四、2011-2015年滚筒洗衣机行业销售收入预测

#### 五、2011-2015年滚筒洗衣机行业总资产预测

### 第二节 2011-2015年中国滚筒洗衣机行业供需预测

#### 一、2010-2015年中国滚筒洗衣机供给预测

#### 二、2011-2015年中国滚筒洗衣机产量预测

#### 三、2011-2015年中国滚筒洗衣机需求预测

#### 四、2011-2015年中国滚筒洗衣机供需平衡预测

#### 五、2011-2015年中国滚筒洗衣机产品价格预测

#### 六、2011-2015年主要滚筒洗衣机产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十五章 滚筒洗衣机行业投资现状分析

#### 第一节 2010年滚筒洗衣机行业投资情况分析

##### 一、2010年总体投资及结构

##### 二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-7月滚筒洗衣机行业投资情况分析

一、2011年1-7月总体投资及结构

二、2011年1-7月投资规模情况

三、2011年1-7月投资增速情况

四、2011年1-7月分行业投资分析

五、2011年1-7月分地区投资分析

六、2011年1-7月外商投资情况

第十六章 滚筒洗衣机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年滚筒洗衣机行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内滚筒洗衣机技术现状

二、2011年滚筒洗衣机技术发展分析

三、2011-2015年滚筒洗衣机技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对滚筒洗衣机行业的影响

## 第十七章 滚筒洗衣机行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

### 第三节 滚筒洗衣机行业投资效益分析

- 一、2010-2011年滚筒洗衣机行业投资状况分析
- 二、2011-2015年滚筒洗衣机行业投资效益分析
- 三、2011-2015年滚筒洗衣机行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年滚筒洗衣机行业的投资方向
- 五、2011-2015年滚筒洗衣机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响滚筒洗衣机行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响滚筒洗衣机行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响滚筒洗衣机行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响滚筒洗衣机行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国滚筒洗衣机行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国滚筒洗衣机行业发展面临的机遇分析

### 第五节 滚筒洗衣机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年滚筒洗衣机行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年滚筒洗衣机行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年滚筒洗衣机行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年滚筒洗衣机行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年滚筒洗衣机行业同业竞争风险及控制策略

## 六、2011-2015年滚筒洗衣机行业其他风险及控制策略

### 第十八章 滚筒洗衣机行业投资战略研究

#### 第一节 滚筒洗衣机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国滚筒洗衣机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、滚筒洗衣机实施品牌战略的意义

三、滚筒洗衣机企业品牌的现状分析

四、我国滚筒洗衣机企业的品牌战略

五、滚筒洗衣机品牌战略管理的策略

#### 第三节 滚筒洗衣机企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

#### 第四节 滚筒洗衣机行业投资战略研究

一、2011年小家电行业投资战略

二、2011年滚筒洗衣机行业投资战略

三、2011-2015年滚筒洗衣机行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略



## 图表目录

图表：滚筒洗衣机产业链分析

图表：国际滚筒洗衣机市场规模

图表：国际滚筒洗衣机生命周期

图表：2003-2010年中国滚筒洗衣机行业市场规模

图表：2002-2010年全球滚筒洗衣机产业市场规模

图表：2008-2010年滚筒洗衣机重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国滚筒洗衣机行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国滚筒洗衣机行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国滚筒洗衣机行业资产情况分析

图表：2009-2010年滚筒洗衣机产品进口数量比较

图表：2009-2010年滚筒洗衣机进口金额趋势比较

图表：2009-2010年滚筒洗衣机进口数量趋势比较

图表：2009-2010年滚筒洗衣机出口金额趋势比较

图表：2009-2010年滚筒洗衣机出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口滚筒洗衣机数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口滚筒洗衣机金额省市地区

图表：2009-2010年中国滚筒洗衣机发展能力分析

图表：2009-2010年中国滚筒洗衣机竞争力分析

图表：2011-2015年中国滚筒洗衣机产能预测

图表：2011-2015年中国滚筒洗衣机消费量预测

图表：2011-2015年中国滚筒洗衣机市场前景预测

图表：2011-2015年中国滚筒洗衣机市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国滚筒洗衣机发展前景预测

图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量全国合计

图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量北京市合计

图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量天津市合计

图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量河北省合计

图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量山西省合计

图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量吉林省合计

图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量黑龙江合计  
图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量上海市合计  
图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量江苏省合计  
图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量浙江省合计  
图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量安徽省合计  
图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量福建省合计  
图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量江西省合计  
图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量山东省合计  
图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量河南省合计  
图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量湖北省合计  
图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量湖南省合计  
图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量广东省合计  
图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量广西区合计  
图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量海南省合计  
图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量重庆市合计  
图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量四川省合计  
图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量贵州省合计  
图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量云南省合计  
图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量陕西省合计  
图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量甘肃省合计  
图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量新疆区合计  
图表：2010年1-12月滚筒洗衣机产量内蒙古合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量全国合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量北京市合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量天津市合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量河北省合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量山西省合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量辽宁省合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量吉林省合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量黑龙江合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量上海市合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量江苏省合计

图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量浙江省合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量安徽省合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量福建省合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量江西省合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量山东省合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量河南省合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量湖北省合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量湖南省合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量广东省合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量广西区合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量海南省合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量重庆市合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量四川省合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量贵州省合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量云南省合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量陕西省合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量甘肃省合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量新疆区合计  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机产量内蒙古合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标全国合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标北京市合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标天津市合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标河北省合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标山西省合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标内蒙古合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标辽宁省合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标吉林省合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标黑龙江合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标上海市合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标江苏省合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标浙江省合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标福建省合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标江西省合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标山东省合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标河南省合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标湖北省合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标湖南省合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标广东省合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标广西区合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标海南省合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标重庆市合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标四川省合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标贵州省合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标云南省合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标陕西省合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标甘肃省合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标青海省合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标宁夏区合计  
图表：2010年1-12月洗衣机行业经济指标新疆区合计  
图表：2010年2月洗衣机行业收入前十家企业  
图表：2010年5月洗衣机行业收入前十家企业  
图表：2010年8月洗衣机行业收入前十家企业  
图表：2010年11月洗衣机行业收入前十家企业  
图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标全国合计  
图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标北京市合计  
图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标天津市合计  
图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标河北省合计  
图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标山西省合计  
图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标内蒙古合计  
图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标辽宁省合计  
图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标吉林省合计  
图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标黑龙江合计  
图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月洗衣机行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月滚筒洗衣机进口数据

图表：2010年1季度滚筒洗衣机进口数据

图表：2010年1月滚筒洗衣机进口数据

图表：2010年2月滚筒洗衣机进口数据

图表：2010年3月滚筒洗衣机进口数据

图表：2010年2季度滚筒洗衣机进口数据

图表：2010年4月滚筒洗衣机进口数据

图表：2010年5月滚筒洗衣机进口数据

图表：2010年6月滚筒洗衣机进口数据

图表：2010年3季度滚筒洗衣机进口数据

图表：2010年7月滚筒洗衣机进口数据

图表：2010年8月滚筒洗衣机进口数据  
图表：2010年9月滚筒洗衣机进口数据  
图表：2010年4季度滚筒洗衣机进口数据  
图表：2010年10月滚筒洗衣机进口数据  
图表：2010年11月滚筒洗衣机进口数据  
图表：2010年12月滚筒洗衣机进口数据  
图表：2010年1-12月滚筒洗衣机出口数据  
图表：2010年1季度滚筒洗衣机出口数据  
图表：2010年1月滚筒洗衣机出口数据  
图表：2010年2月滚筒洗衣机出口数据  
图表：2010年3月滚筒洗衣机出口数据  
图表：2010年2季度滚筒洗衣机出口数据  
图表：2010年4月滚筒洗衣机出口数据  
图表：2010年5月滚筒洗衣机出口数据  
图表：2010年6月滚筒洗衣机出口数据  
图表：2010年3季度滚筒洗衣机出口数据  
图表：2010年7月滚筒洗衣机出口数据  
图表：2010年8月滚筒洗衣机出口数据  
图表：2010年9月滚筒洗衣机出口数据  
图表：2010年4季度滚筒洗衣机出口数据  
图表：2010年10月滚筒洗衣机出口数据  
图表：2010年11月滚筒洗衣机出口数据  
图表：2010年12月滚筒洗衣机出口数据  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机进口数据  
图表：2011年1季度滚筒洗衣机进口数据  
图表：2011年1月滚筒洗衣机进口数据  
图表：2011年2月滚筒洗衣机进口数据  
图表：2011年3月滚筒洗衣机进口数据  
图表：2011年2季度滚筒洗衣机进口数据  
图表：2011年4月滚筒洗衣机进口数据  
图表：2011年1-7月滚筒洗衣机出口数据  
图表：2011年1季度滚筒洗衣机出口数据

图表：2011年1月滚筒洗衣机出口数据

图表：2011年2月滚筒洗衣机出口数据

图表：2011年3月滚筒洗衣机出口数据

图表：2011年2季度滚筒洗衣机出口数据

图表：2011年4月滚筒洗衣机出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/V81894A3SP.html>