

2011-2015年中国薯片市场 评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国薯片市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/V81894A00P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

薯片是指由马铃薯(土豆、香港习惯称之为薯仔)制成的零食。制作方法是把马铃薯切为薄片，然後炸或烤至脆口并加以调味即可。除了最简单地以盐来调味外，市面上买到不同口味的薯片亦会使用味精和不同香料调味。薯片是英语国家零食市场重要一部份。

智研咨询发布的《2011-2015年中国薯片市场评估与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国焙烤食品产业整体运行态势、中国薯片行业发展环境等，接着分析了中国薯片行业运行的现状，然后介绍了中国薯片行业市场竞争格局。随后，报告对中国薯片行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国薯片行业发展前景与投资预测。您若想对薯片产业有个系统的了解或者想投资薯片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国焙烤食品产业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年国际焙烤食品市场简况

- 一、欧洲焙烤食品市场概述
- 二、美国烘焙食品市场发展状况
- 三、新加坡焙烤食品发展状况
- 四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛
- 五、国际烘焙食品发展的态势

第二节 2010-2011年中国焙烤食品业运行总况

- 一、中国焙烤食品发展特色
- 二、中国焙烤食品行业总体发展态势良好
- 三、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立
- 四、焙烤食品行业的竞争态势解析

第三节 2010-2011年中国部分地区焙烤食品动态分析

- 一、上海焙烤行业运行状况
- 二、河南烘焙行业蓄势待发
- 三、西安焙烤市场发展状况
- 四、海口焙烤食品市场竞争日益激烈

第四节 2010-2011年中国焙烤食品行业的问题及发展策略

一、烘焙食品行业发展遭遇同质危机

二、焙烤食品业应走细分化道路

三、焙烤食品企业零售终端销售策略

第五节 2010-2011年金融危机对焙烤食品行业的影响分析

一、全球金融危机加速烘焙业二次洗牌

二、全球金融危机下烘焙业挑战与机会并存

三、中国烘焙展将引领产业升级

第二章 2010-2011年世界薯片行业发展现状分析

第一节 2010-2011年世界薯片发展概况

一、世界薯片市场产销形势分析

二、世界薯片主要产品价格走势分析

三、世界休闲食品发展分析

第二节 2010-2011年世界主要国家薯片行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、澳大利亚

第三节 2011-2015年世界薯片行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国薯片行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国薯片行业发展政策环境分析

一、淀粉业用薯片的国家标准

二、薯片盐份监管尚存空白

三、食品加工政策影响分析

四、相关行业标准分析

第三节 2010-2011年中国薯片市场社会环境分析

第四章 2010-2011年中国薯片行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国薯片行业概况

- 一、油炸薯片发展现状
- 二、复合薯片发展现状
- 三、中国薯片加工技术分析

第二节 2010-2011年中国薯片存在的问题分析

- 一、行业同质化现象严重
- 二、市场进入细分阶段
- 三、成本上升使企业腹背受敌
- 四、质量问题

第三节 2010-2011年中国薯片企业应对措施分析

- 一、从营销模式上进行创新
- 二、从产品品类上进行创新

第五章 2010-2011年中国薯片行业市场动态分析

第一节 2010-2011年中国薯片市场现状综述

- 一、中国薯片产量分析
- 二、中国薯片销售情况
- 三、中国品牌薯片市场销售同比分析
- 四、中国品牌薯片市场价格同比

第二节 2008-2010-2011年中国薯片行业市场消费调查研究

- 一、消费者购买考虑因素调查
- 二、消费者在薯片上平均花费水平
- 三、品牌占有率分析
- 四、对薯片的价格接受程度分析
- 五、消费者薯片口味选择
- 六、消费者吃薯片的目的主要是为消遣
- 七、现有薯片产品的不足主要是量少和易碎

第六章 2008-2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国薯片行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国休闲食品竞争格局

一、薯片膨化--洋品牌的天下

二、蜜饯市场--三大阵营的角逐

三、炒货--两大门派的竞争

四、肉制品--一个新兴的阵地

五、果冻海苔--发令枪响

第二节 2010-2011年中国薯片市场竞争力研究

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品多样化竞争

第三节 2011-2015年中国薯片市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第八章 2010-2011年中国薯片优势生产企业竞争力分析

第一节 上好佳(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建省长汀盼盼食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东兄弟食品商贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建省海新食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 吉林达利食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河北顶大食品集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 山东乐利事食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2010-2011年中国薯片相关产业链运行走势分析

第一节 2010-2011年中国马铃薯市场分析

- 一、全球马铃薯产量及分布
- 二、我国马铃薯产量及分布
- 三、马铃薯价格走势分析

第二节 2006-2009年中国鲜的或冷藏的马铃薯进出口数据监测分析

- 一、鲜的或冷藏的马铃薯进出口数量分析
- 二、鲜的或冷藏的马铃薯进出口金额分析
- 三、鲜的或冷藏的马铃薯进出口国家及地区分析

第三节 2010-2011年中国马铃薯深加工市场分析

- 一、马铃薯深加工能力不能满足市场需求
- 二、马铃薯深加工技术要求
- 三、马铃薯加工业的发展对策
- 四、我国马铃薯食品市场的发展前景
- 五、马铃薯食品面临的问题

第十章 2011-2015年中国薯片行业发展前景与投资预测分析

第一节 2010-2015年中国薯片行业发展预测分析

- 一、薯片供给预测分析
- 二、薯片需求预测分析
- 三、薯片市场竞争格局预测分析
- 第二节 2010-2015年中国薯片行业市场前景分析
 - 一、追求品牌定位、包装风格及品牌推广在调性上的统一
 - 二、产品差异化是企业发展的方向
 - 三、品牌时尚化
 - 四、渠道重心下沉
 - 五、健康是人们关注的热点
- 第三节 2011-2015年中国薯片行业投资环境分析
- 第四节 2011-2015年中国薯片行业投资机会分析
 - 一、薯片原料市场投资商机
 - 二、薯片市场投资价值研究
 - 三、薯片包装领域投资潜力分析
 - 四、薯片加工机械投资潜力研究
- 第五节 2011-2015年中国薯片行业投资风险分析
- 第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

- 图表：2005-2010年国内生产总值
- 图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2010年国家外汇储备
- 图表：2005-2010年财政收入
- 图表：2005-2010年全社会固定资产投资
- 图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：上好佳(中国)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上好佳(中国)有限公司经营收入走势图
- 图表：上好佳(中国)有限公司盈利指标走势图
- 图表：上好佳(中国)有限公司负债情况图
- 图表：上好佳(中国)有限公司负债指标走势图

图表：上好佳(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：上好佳(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省长汀盼盼食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省长汀盼盼食品有限公司经营收入走势图

图表：福建省长汀盼盼食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建省长汀盼盼食品有限公司负债情况图

图表：福建省长汀盼盼食品有限公司负债指标走势图

图表：福建省长汀盼盼食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省长汀盼盼食品有限公司成长能力指标走势图

图表：山东兄弟食品商贸有限公司主要经济指标走势图

图表：山东兄弟食品商贸有限公司经营收入走势图

图表：山东兄弟食品商贸有限公司盈利指标走势图

图表：山东兄弟食品商贸有限公司负债情况图

图表：山东兄弟食品商贸有限公司负债指标走势图

图表：山东兄弟食品商贸有限公司运营能力指标走势图

图表：山东兄弟食品商贸有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省海新食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省海新食品有限公司经营收入走势图

图表：福建省海新食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建省海新食品有限公司负债情况图

图表：福建省海新食品有限公司负债指标走势图

图表：福建省海新食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省海新食品有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林达利食品有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林达利食品有限公司经营收入走势图

图表：吉林达利食品有限公司盈利指标走势图

图表：吉林达利食品有限公司负债情况图

图表：吉林达利食品有限公司负债指标走势图

图表：吉林达利食品有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林达利食品有限公司成长能力指标走势图

图表：河北顶大食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北顶大食品集团有限公司经营收入走势图

图表：河北顶大食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北顶大食品集团有限公司负债情况图

图表：河北顶大食品集团有限公司负债指标走势图

图表：河北顶大食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北顶大食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东乐利事食品有限公司主要经济指标走势图

图表：山东乐利事食品有限公司经营收入走势图

图表：山东乐利事食品有限公司盈利指标走势图

图表：山东乐利事食品有限公司负债情况图

图表：山东乐利事食品有限公司负债指标走势图

图表：山东乐利事食品有限公司运营能力指标走势图

图表：山东乐利事食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国薯片行业产能预测

图表：2011-2015年中国薯片行业消费量预测

图表：2011-2015年中国薯片行业市场价格走势预测

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/V81894A00P.html>