

2021-2027年中国游学行业 深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国游学行业深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/V8189444SP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

游学，是旅游与学习融合的一种边游边学的学习模式，既跨旅游又跨教育，属于两个万亿市场之间的交叉产业。随着人们收入水平的提升，对教育投入的增加，游学渐受欢迎，发展势头迅猛。在巨大学生存量和消费转型升级的背景下，游学作为一种新型的教育方式为广大家长所接受。

但值得注意的是，2019年暑假，常规的美国游学产品有所下降，国内以及日韩、东南亚国家游学产品热度有一定的上升。此外，按照预订出游人次来看，北上广深是最热门的客源地，但广州人均花费最高，将近1.2w元。2019年暑假全国主要出发城市游学人均消费分析

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国游学行业深度分析与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国游学行业市场发展环境、游学整体运行态势等，接着分析了中国游学行业市场运行的现状，然后介绍了游学市场竞争格局。随后，报告对游学做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国游学行业发展趋势与投资预测。您若想对游学产业有个系统的了解或者想投资中国游学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 游学行业发展综述1.1 游学行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业主要产品分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 游学行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 游学行业在国民经济中的地位1.2.3 游学行业生命周期分析（1）行业生命周期理论基础（2）游学行业生命周期1.3 最近3-5年中国游学行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 游学行业运行环境分析2.1 游学行业政治法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.2 游学行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 游学行业社会环境分析2.3.1 游学产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 游学产业发展对社会发展的影响2.4 游学行业技术环境分析2.4.1 游学技术分析2.4.2 游学技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势 第三章 我国游学所属行业运行分析3.1 我国游学行业发展状况分析3.1.1 我国游学行业发展阶段3.1.2 我国游学行业发展总体概况

消费水平提升和教育观念升级，游学已成为家庭课外体验教育的普遍性需求。目前教育已经不再停留在书本阶段，综合性素质教育是目前教育理念的核心。由于游学产品在消费上具有相应门槛，海外游学产品的客群以中产阶层和富裕家庭为主，收入越高的家庭希望孩子

游学的意愿越高，而一般收入家庭也愿意在孩子游学上投资，整体64.2%家庭有游学意愿，且随着收入水平增加意愿不断增强。游学目的

3.1.3 我国游学行业发展特点分析

3.2 2015-2019年游学行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国游学行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国游学行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国游学企业发展分析

3.3 区域市场调研

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场调研

3.4 游学细分产品/服务市场调研

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场趋势分析

3.5 游学产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年游学价格走势

3.5.2 影响游学价格的关键因素分析

(1) 成本 (2) 供需情况 (3) 关联产品 (4) 其他

3.5.3 2021-2027年游学产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要游学企业价位及价格策略

第四章 我国游学所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国游学所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析4.2 2015-2019年中国游学所属行业产销情况分析4.2.1 我国游学行业工业总产值4.2.2 我国游学行业工业销售产值4.2.3 我国游学行业产销率4.3 2015-2019年中国游学所属行业财务指标总体分析4.3.1 行业盈利能力分析4.3.2 行业偿债能力分析4.3.3 行业营运能力分析4.3.4 行业发展能力分析第五章 我国游学行业供需形势分析5.1 游学行业供给分析5.1.1 2015-2019年游学行业供给分析5.1.2 2021-2027年游学行业供给变化趋势5.1.3 游学行业区域供给分析5.2 2015-2019年我国游学行业需求情况5.2.1 游学行业需求市场5.2.2 游学行业客户结构5.2.3 游学行业需求的地区差异5.3 游学市场应用及需求预测5.3.1 游学应用市场总体需求分析 (1) 游学应用市场需求特征 (2) 游学应用市场需求总规模 5.3.2 2021-2027年游学行业领域需求量预测 (1) 2021-2027年游学行业领域需求产品/服务功能预测 (2) 2021-2027年游学行业领域需求产品/服务市场格局预测 5.3.3 重点行业游学产品/服务需求分析预测第六章 游学行业产业结构分析6.1 游学产业结构分析6.1.1 市场细分充分程度分析6.1.2 各细分市场领先企业排名6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析6.2.1 产业价值链条的构成6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析6.3 产业结构发展预测6.3.1 产业结构调整指导政策分析6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3 中国游学行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4 产业结构调整方向分析第七章 我国游学行业产业链分析7.1 游学行业产业链分析7.1.1 产业链结构分析7.1.2 主要环节的增值空间7.1.3 与上下游行业之间的关联性7.2 游学上游行业调研7.2.1 游学产品成本构成7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势7.2.4 上游供给对游学行业的影响7.3 游学下游行业调研7.3.1 游学下游行业分布7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势7.3.4 下游需求对游学行业的影响第八章 我国游学行业渠道分析及策略8.1 游学行业渠道分析8.1.1 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对游学行业的影响8.1.3 主要游学企业渠道策略研究8.1.4 各区域主要代理商情况8.2 游学行业用户分析8.2.1 用户认知程度分

析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 游学行业营销策略分析8.3.1 中国游学营销概况8.3.2 游学营销策略探讨8.3.3 游学营销发展趋势 第九章 我国游学行业竞争形势及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1 游学行业竞争结构分析(1) 现有企业间竞争(2) 潜在进入者分析(3) 替代品威胁分析(4) 供应商议价能力(5) 客户议价能力(6) 竞争结构特点总结9.1.2 游学行业企业间竞争格局分析9.1.3 游学行业集中度分析9.1.4 游学行业SWOT分析9.2 中国游学行业竞争格局综述9.2.1 游学行业竞争概况(1) 中国游学行业竞争格局(2) 游学行业未来竞争格局和特点(3) 游学市场进入及竞争对手分析9.2.2 中国游学行业竞争力分析(1) 我国游学行业竞争力剖析(2) 我国游学企业市场竞争的优势(3) 国内游学企业竞争能力提升途径9.2.3 游学市场竞争策略分析 第十章 游学行业领先企业经营形势分析10.1 启行教育10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主营业务分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.2 万达教育10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主营业务分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.3 世纪明德10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主营业务分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.4 环球天下教育科技有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主营业务分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.5 新通国际教育集团10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主营业务分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.6 启德教育集团10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主营业务分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析 第十一章 2021-2027年游学行业行业前景调研11.1 2021-2027年游学市场趋势预测11.1.1 2021-2027年游学市场发展潜力11.1.2 2021-2027年游学市场趋势预测展望11.1.3 2021-2027年游学细分行业趋势预测分析11.2 2021-2027年游学市场发展趋势预测11.2.1 2021-2027年游学行业发展趋势11.2.2 2021-2027年游学市场规模预测11.2.3 2021-2027年游学行业应用趋势预测11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测11.3 2021-2027年中国游学行业供需预测11.3.1 2021-2027年中国游学行业供给预测11.3.2 2021-2027年中国游学行业需求预测11.3.3 2021-2027年中国游学供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 市场整合成长趋势11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3 企业区域市场拓展的趋势11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2021-2027年游学行业投资机会与风险12.1 游学行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 2021-2027年游学行业投资机会12.2.1 产业链投资机会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.3 2021-2027年游学行业投资前景及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3 供求风险及防范12.3.4 宏观经济波动风险及防范12.3.5 关联产业风险及防范12.3.6 产品结构风险及防范12.3.7 其他风险及防范 第十三章 游学行业投资规划建议研究13.1 游学行业投资前景研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4 区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划13.2 对我国

游学品牌的战略思考13.2.1 游学品牌的重要性13.2.2 游学实施品牌战略的意义13.2.3 游学企业品牌的现状分析13.2.4 我国游学企业的品牌战略13.2.5 游学品牌战略管理的策略13.3 游学经营策略分析13.3.1 游学市场细分策略13.3.2 游学市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4 游学新产品差异化战略13.4 游学行业投资规划建设研究13.4.1 2019年游学行业投资规划建设13.4.2 2021-2027年游学行业投资规划建设13.4.3 2021-2027年细分行业投资规划建设 第十四章 研究结论及投资建议 () 14.1 游学行业研究结论14.2 游学行业投资价值评估14.3 游学行业投资建议14.3.1 行业投资策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议 () 图表目录：
图表：游学行业生命周期图表：游学行业产业链结构图表：2015-2019年全球游学行业市场规模图表：2015-2019年中国游学行业市场规模图表：2015-2019年游学行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国游学市场占全球份额比较图表：2015-2019年游学行业工业总产值图表：2015-2019年游学行业销售收入图表：2015-2019年游学行业利润总额图表：2015-2019年游学行业资产总计更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/V8189444SP.html>