

# 2016-2022年中国和田玉首饰市场调查与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国和田玉首饰市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/V818942USP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

玉石不但能美化人们的生活，陶冶性情，而且祛病保平安。其产品直接用于健身保健的有：玉枕、玉垫、健身球、按摩器、手杖、玉梳，对人体具有养颜、镇静、安神之疗效，长期使用，会使你精神焕发，延年益寿。和田玉的材质能够发气、可以吞吐，若对准穴位时，能刺激经络，疏通脏腑，它能随性而发，与人体的体温迅速结合，位于人手腕背侧有“养老穴”，常佩戴玉镯，可得到长期的良性按摩，不仅能祛除老人视力模糊之疾，且可蓄元气，养精神。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国和田玉首饰市场调查与行业竞争对手分析报告》共六章。首先介绍了中国和田玉首饰行业市场发展环境、中国和田玉首饰整体运行态势等，接着分析了中国和田玉首饰行业市场运行的现状，然后介绍了中国和田玉首饰市场竞争格局。随后，报告对中国和田玉首饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国和田玉首饰行业发展趋势与投资预测。您若想对和田玉首饰产业有个系统的了解或者想投资和田玉首饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章报告摘要 1

第二章和田玉价值分析 2

第一节 和田玉文化价值 2

第二节 和田玉投资价值 4

第三节 和田玉收藏价值 5

第四节 和田玉工艺价值 6

第三章和田玉首饰行业发展趋势分析 8

第一节 和田玉产业链格局 8

第二节 和田玉首饰行业发展历程 8

第三节 和田玉和田仔玉行业竞争现状 11

第四节 和田玉商贸商业竞争现状 11

第五节 和田玉首饰加工业竞争现状 13

第六节 和田玉首饰行业运行特点 14

第七节 和田玉首饰行业发展趋势 17

第四章和田玉首饰市场发展趋势分析 18

第一节 我国成为全球最重要的奢侈品消费市场 18

第二节 我国居民对和田玉的市场消费能力提升迅速 19

第三节 2005-2013年中国珠宝首饰市场规模分析 22

第四节 2005-2013年中国和田玉消费市场规模分析 23

第五节 和田玉首饰市场消费推动力分析 24

第六节 和田玉产地模糊化对市场的影响分析 26

第七节 2016-2022年和田玉首饰市场发展预测 27

第五章和田玉首饰消费者分析 27

第一节 消费者分布 27

第二节 消费能力调查 29

第三节 消费倾向调查 30

第四节 消费途径调查 31

第五节 消费动机调查 32

第六节 消费影响因素调查 33

第七节 消费前景调查 33

第六章和田玉首饰领先企业分析 34 (ZY DT)

第一节 北京和玉缘和田玉宝玉石有限公司 34

一、公司简介 34

二、品牌定位 34

三、品牌主张 35

四、经营业务 35

五、经营规模 35

六、发展战略 36

第二节 新疆恒吉祥和田玉开发有限公司 36

一、公司简介 36

二、品牌定位 36

三、品牌主张 36

四、经营业务 37

五、经营规模 37

六、发展战略 37

### 第三节 新疆如意和田玉商贸有限公司 38

一、公司简介 38

二、品牌定位 38

三、品牌主张 38

四、经营业务 38

五、经营规模 39

六、发展战略 39

### 第四节 新疆老山和田玉公司 39

一、公司简介 39

二、品牌定位 40

三、品牌主张 40

四、经营业务 40

五、经营规模 40

六、发展战略 41

### 第五节 新疆泰和龙宝业有限公司 41

一、公司简介 41

二、品牌定位 41

三、品牌主张 42

四、经营业务 42

五、经营规模 42

六、发展战略 42

## 图表目录：

图表 1：和田玉产业链格局 8

图表 2：国内从事和田玉商贸的主要企业 12

图表 3：国内从事首饰加工代表企业 13

图表 4：1980-2015年我国一级白玉籽料市场价格走势 元 16

- 图表 5：1980-2015年我国一级白玉山料市场价格走势 元 16
- 图表 6：2004-2015年我国奢侈品消费额及占全球比重变化 19
- 图表 7：2004-2015年农村居民人均纯收入统计 单位：元 20
- 图表 8：2004-2015年城镇居民人均可支配收入统计 单位：元 20
- 图表 9：2011年中国高净值人群地区分布 22
- 图表 10：2005-2015年我国珠宝首饰销售额及增长统计 亿元 23
- 图表 11：2005-2015年我国和田玉销售规模统计 亿元 24
- 图表 12：2016-2022年我国和田玉销售额预测 亿元 27
- 图表 13：和田玉消费者年龄分布 28
- 图表 14：和田玉消费者收入分布 28
- 图表 15：和田玉消费者性别分布 29
- 图表 16：和田玉消费者消费能力分布 30
- 图表 17：有购买首饰意愿的消费者有意愿购买玉器首饰的倾向分布 30
- 图表 18：有玉器首饰购买意愿的消费者有意愿购买和田玉首饰的倾向分布 31
- 图表 19：和田玉首饰消费者消费途径分布 32
- 图表 20：和田玉首饰消费者消费动机分布 32
- 图表 21：和田玉首饰消费者消费影响因素分布

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/V818942USP.html>