

2016-2022年中国皮肤外用 药市场运行动态分析及投资前景战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国皮肤外用药市场运行动态分析及投资前景战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/V818942Q4P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

皮肤病类药物的用药途径分布主要以外用剂型为主，近几年在用药途径分布中占比均逐年保持上升，2015年占了85%的市场份额。其次是口服，2015年的市场份额也有10个百分点。

随着夏季的来临，皮肤药又进入了销售旺季，每到这个时候，很多企业便开始逐步加大市场投入，终端的铺货、促销和广告投放都在不断升级。按以往经验分析，特大型城市是许多有实力企业的必争之地，根据业界长期监测显示，皮肤外用药在京沪穗3大城市零售市场已趋于饱和。在这种情况下，企业要想抢夺更大的市场份额并不容易。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展概述

1.1．全球皮肤外用药行业发展概况

1.1.1．全球皮肤外用药行业发展现状

1.1.2．主要国家和地区发展状况

1.2．中国皮肤外用药行业发展概况

1.2.1．中国皮肤外用药行业发展历程与现状

1.2.2．中国皮肤外用药行业发展中存在的问题

第二章 行业发展环境

2.1．宏观经济环境

2.2．国际贸易环境

2.3．产业政策环境

2.4．行业技术环境

第三章 市场需求

3.1．市场需求概述

3.2．国内市场

3.2.1．消费规模

- 3.2.2 . 市场饱和度
- 3.2.3 . 消费结构
- 3.2.4 . 区域市场
- 3.2.5 . 需求趋势
- 3.3 . 国外市场
 - 3.3.1 . 出口规模
 - 3.3.2 . 出口分布
 - 3.3.3 . 出口形势分析预测

第四章 行业供给

- 4.1 . 行业供给概述
- 4.2 . 国内企业供给
 - 4.2.1 . 供给规模
 - 4.2.2 . 产业区域结构
 - 4.2.3 . 产业投资热度
 - 4.2.4 . 供给趋势
- 4.3 . 国外企业供给
 - 4.3.1 . 进口规模
 - 4.3.2 . 品牌结构
 - 4.3.3 . 进口形势分析预测

第五章 企业研究（5-10家）

- 5.1 . A公司
 - 5.1.1 . 企业简介
 - 5.1.2 . 经营状况
 - 5.1.3 . 皮肤外用药产品特点
 - 5.1.4 . 竞争力分析
- 5.2 . B公司
 - 5.2.1 . 企业简介
 - 5.2.2 . 经营状况
 - 5.2.3 . 皮肤外用药产品特点
 - 5.2.4 . 竞争力分析

⋯⋯

5.10 . C公司

5.10.1 . 企业简介

5.10.2 . 经营状况

5.10.3 . 皮肤外用药产品特点

5.10.4 . 竞争力分析

第六章 行业竞争分析（波特五力模型）

6.1 . 重点企业市场份额（核心：2015-2016年中国皮肤外用药市场重点企业市场份额）

6.2 . 皮肤外用药行业市场集中度

6.3 . 行业竞争群组

6.4 . 潜在进入者

6.5 . 替代品威胁

6.6 . 供应商议价能力

6.7 . 下游用户议价能力

第七章 价格分析

7.1 . 皮肤外用药产品价格特征

7.2 . 国内皮肤外用药产品当前市场价格评述

7.3 . 影响国内市场皮肤外用药产品价格的因素

7.4 . 主流企业产品价位及价格策略

7.5 . 皮肤外用药行业未来价格变化趋势

第八章 用户研究

8.1 . 用户需求现状

8.2 . 用户结构（用户分类及比重）

8.3 . 用户需求趋势

第九章 渠道研究

9.1 . 行业主流渠道介绍

9.2 . 各类渠道要素对比

9.3 . 营销渠道变化趋势

第十章 行业盈利能力指标

- 10.1 . 2011-2015年皮肤外用药行业销售毛利率
- 10.2 . 2011-2015年皮肤外用药行业销售利润率
- 10.3 . 2011-2015年皮肤外用药行业总资产利润率
- 10.4 . 2011-2015年皮肤外用药行业净资产利润率
- 10.5 . 2011-2015年皮肤外用药行业产值利税率
- 10.6 . 2016-2022年皮肤外用药行业盈利能力指标预测

第十一章 行业成长性指标

- 11.1 . 2011-2015年皮肤外用药行业销售收入增长率
- 11.2 . 2011-2015年皮肤外用药行业总资产增长率
- 11.3 . 2011-2015年皮肤外用药行业固定资产增长率
- 11.4 . 2011-2015年皮肤外用药行业净资产增长率
- 11.5 . 2011-2015年皮肤外用药行业利润增长率
- 11.6 . 2016-2022年皮肤外用药行业增长指标预测

第十二章 行业偿债能力指标

- 12.1 . 2011-2015年皮肤外用药行业资产负债率
- 12.2 . 2011-2015年皮肤外用药行业速动比率
- 12.3 . 2011-2015年皮肤外用药行业流动比率
- 12.4 . 2011-2015年皮肤外用药行业利息保障倍数
- 12.5 . 2016-2022年皮肤外用药行业偿债能力指标预测

第十三章 行业营运能力指标

- 13.1 . 2011-2015年皮肤外用药行业总资产周转率
- 13.2 . 2011-2015年皮肤外用药行业净资产周转率
- 13.3 . 2011-2015年皮肤外用药行业应收账款周转率
- 13.4 . 2011-2015年皮肤外用药行业存货周转率
- 13.5 . 2016-2022年皮肤外用药行业营运能力指标预测

第十四章 经营及投资建议

14.1 . 企业经营策略建议

14.2 . 投资机会

第十五章 风险提示

15.1 . 环境风险

15.2 . 产业政策风险

15.3 . 产业链风险

15.4 . 市场风险 ZYZL

图表目录：

图表：2011-2015年国内市场皮肤外用用药消费规模及增速

图表：2016-2022年国内市场皮肤外用用药消费规模及增速预测

图表：2011-2015年皮肤外用用药行业产值/产量及增速

图表：2016-2022年皮肤外用用药行业产值/产量及增速

图表：2013-2015年皮肤外用用药行业出口量/值及增速

图表：2016-2022年皮肤外用用药行业出口量/值及增速预测

图表：2015-2016年中国皮肤外用用药市场重点企业市场份额

图表：2011-2015年皮肤外用用药行业销售毛利率

图表：2011-2015年皮肤外用用药行业销售利润率

图表：2011-2015年皮肤外用用药行业总资产利润率

图表：2011-2015年皮肤外用用药行业净资产利润率

图表：2011-2015年皮肤外用用药行业产值利税率

图表：2011-2015年皮肤外用用药行业销售收入增长率

图表：2011-2015年皮肤外用用药行业总资产增长率

图表：2011-2015年皮肤外用用药行业固定资产增长率

图表：2011-2015年皮肤外用用药行业净资产增长率

图表：2011-2015年皮肤外用用药行业利润增长率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/V818942Q4P.html>