

2017-2022年中国宠物玩具 市场深度调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国宠物玩具市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/V818942PQP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国宠物行业发展至今仅二十余年，无论从行业产值还是增长速度来看都不容小觑。2009-2013年我国宠物行业年均复合增长率达27.3%，远超全球仅5.6%的年均增速。2014年，我国宠物行业市场规模已突破500亿元人民币。从宠物猫狗数量来看，2014年我国拥有宠物狗2740万只，居世界第三位，拥有宠物猫5810万只，仅次于美国居世界第二位。不论从宠物行业市场规模总量还是宠物数量而言，我国都逐渐成为宠物消费大国。

2009-2013年我国宠物行业市场规模及增速

最初中国人饲养宠物以消遣娱乐为主，宠物与主人同吃同住，基本不存在为宠物单独购买宠物食品及产生其他宠物相关消费。然而，近年来随着人们生活水平的提高和宠物在人们心目中地位的改变，中国人为爱宠增加消费的欲望越来越强烈。根据狗民网发布的《2015中国宠物主人消费行为报告》显示，目前我国有99.8%的宠物主人在宠物身上有投资、花费，约半数人群月开销在100-500元区间，2014年全国平均月工资约4000元，说明宠物主人每月在爱宠身上的花费约占工资的十分之一。随着国内宠物消费市场逐渐升级，有94.6%的宠物主人会购买宠物食品，而且随着养宠观念的进步，在必需品之外的周边消费也在逐年上升，目前有5.1%的宠物主人会进行宠物美容、宠物摄影等相关消费。

我国平均月宠物消费分布情况

未来5年宠物市场规模预测（单位：亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国宠物玩具市场深度调查与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了宠物玩具产业相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物玩具行业规模及消费需求，然后对中国宠物玩具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物玩具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物玩具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 宠物玩具行业环境透视

第一章 宠物玩具行业发展概述

第一节 宠物玩具行业定义

一、宠物玩具定义

二、宠物玩具意义

三、宠物玩具发展历程

第二节 宠物玩具行业发展概况

一、全球宠物玩具行业发展概况

美国作为全球最大以及最成熟的宠物消费市场，进入21世纪以后宠物行业增长趋于平稳。2001至2014年美国宠物行业年均复合增长率为5.62%，预计未来几年仍将保持4%以上的增长速度，整体进入缓慢增长期。2015年美国宠物行业总产值约为605.9亿美元，预计2016年将达到630亿美元。

以2015年的数据看，在美国宠物行业的各细分行业中，宠物食品和宠物医疗仍将占据整个宠物行业的主要地位，而宠物销售所占的产值最低，原因在于美国人更倾向于领养宠物而不是购买宠物。其中，宠物医疗成为美国宠物经济最主要的增长点，广义宠物医疗合计占比达到其宠物经济总产值的50%，2015年全年美国大约有300亿美元花费在兽医护理、兽药以及医疗上。

美国宠物行业产值及增速

2014年美国宠物细分行业产值（单位：十亿美元）

二、宠物玩具国内行业现状阐述

第三节 经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

2008-2015年全国GDP及同比增速

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入和社会消费品零售分析

四、工业发展形势

五、固定资产投资情况

六、贸易分析

七、外汇市场分析

第四节 宠物玩具行业社会环境分析

一、我国人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、产业环境发展分析

第二部分 宠物玩具行业市场分析

第二章 2014-2016年中国宠物玩具行业市场规模分析

第一节 2014-2016年中国宠物玩具行业市场概述

- 一、2014-2016年中国宠物玩具行业市场现状
- 二、2014-2016年中国宠物玩具行业发展瓶颈
- 三、2014-2016年中国宠物玩具行业特点

第二节 2014-2016年中国宠物玩具行业市场分析

- 一、2014-2016年中国宠物玩具行业市场规模
- 二、2014-2016年中国宠物玩具行业市场集中度分析
- 三、2014-2016年中国宠物玩具行业市场占有率分析
- 四、2017-2022年中国宠物玩具行业市场规模预测

第三章 中国宠物玩具产业链结构分析

第一节 中国宠物玩具产业链结构

- 一、产业链概况
- 二、产业链特征

第二节 中国宠物玩具产业链演进趋势

- 一、产业链生命周期分析
- 二、产业链价值流动分析
- 三、演进路径与趋势

第三节 中国宠物玩具产业链竞争分析

第四章 中国宠物玩具行业区域市场分析

第一节 2016年华东地区宠物玩具行业分析

- 一、2016年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场需求情况分析

第二节 2016年华北地区宠物玩具行业分析

一、2016年行业发展现状分析

二、2017-2022年市场需求情况分析

第三节 2016年其他地区宠物玩具行业分析

一、2016年东北地区宠物玩具行业分析

二、2016年华南地区宠物玩具行业分析

三、2016年华中地区宠物玩具行业分析

第五章 中国宠物玩具制造行业成本费用分析

第一节 2014-2016年宠物玩具制造行业产品销售成本分析

一、2014-2016年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2014-2016年宠物玩具制造行业销售费用分析

一、2014-2016年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2014-2016年宠物玩具制造行业管理费用分析

一、2014-2016年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2014-2016年宠物玩具制造行业财务费用分析

一、2014-2016年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第六章 中国宠物玩具市场需求

第一节 2014-2016年宠物玩具产能分析

第二节 2017-2022年宠物玩具市场需求

第七章 2017-2022年宠物玩具上下游产业发展分析

第一节 2017-2022年上游原材料发展现状

- 一、2010-2016年橡胶产业发展分析
 - 二、2017-2022年橡胶产业发展分析
 - 三、橡胶产业对宠物玩具行业影响力分析
 - 四、橡胶行业“十三五”发展规划
 - 五、上游原材料塑料加工业“十三五”规划
 - 六、纺织工业“十三五规划”
- 第二节 2017-2022年下游宠物行业运行分析
- 一、宠物行业发展状况分析
 - 二、我国宠物制造业发展
 - 三、宠物行业对宠物玩具行业影响力分析
 - 四、宠物用品企业盈利模式分析

第八章 中国宠物玩具产品价格分析

- 第一节 中国宠物玩具历年价格回顾
- 第二节 2017-2022年中国宠物玩具市场价格预测
- 第三节 中国宠物玩具价格影响因素分析
 - 一、人民币汇率变化影响
 - 二、其它宠物玩具价格影响因素

第九章 中国宠物玩具进出口分析

- 第一节 宠物玩具近年进出口概况
- 第二节 2014-2016年中国宠物玩具行业进出口分析
 - 一、2014-2016年宠物玩具行业进口总量变化
 - 二、2014-2016年宠物玩具行业出口总量变化
 - 三、2014-2016年宠物玩具进出口差额变动情况
- 第三节 中国宠物玩具行业历史进出口结构变化
 - 一、2014-2016年宠物玩具行业进口来源情况分析
 - 二、2014-2016年宠物玩具行业出口去向分析
 - 三、宠物玩具欧洲CE认证
- 第四节 中国宠物玩具行业进出口态势展望
 - 一、中国宠物玩具进出口的主要影响因素分析
 - 二、2017-2022年中国宠物玩具行业进口态势展望

三、2017-2022年中国宠物玩具行业出口态势展望

第三部分 宠物玩具市场竞争格局

第十章 宠物玩具行业竞争格局分析

第一节 宠物玩具行业集中度分析

一、宠物玩具市场集中度分析

二、宠物玩具企业集中度分析

三、宠物玩具区域集中度分析

第二节 宠物玩具行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第十一章 重点企业经营状况分析

第一节 嘉善巨业宠物用品有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

第二节 天津鑫高宠物用品有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

第三节 广州番禺新声橡胶有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

第四节 上海意潇宠物用品有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

第五节 乳山市三夏宠物用品有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

第六节 广州倍利宠物用品有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

第七节 桐乡强升宠物用品有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

第八节 如皋市蓝彪宠物用品有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

第九节 上海意盛宠物玩具有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

第十节 如皋市林英宠物有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

第四部分 宠物玩具行业前景预测

第十二章 2017-2022年中国宠物玩具行业发展预测分析

第一节 2017-2022年中国宠物玩具产业预测分析

一、2017-2022年中国宠物玩具工业发展潜力

二、2017-2022年中国宠物玩具业发展前景预测

三、2017-2022年中国宠物玩具生产形势分析预测

第二节 2017-2022年中国宠物玩具市场趋势分析

- 一、2014-2016年中国宠物玩具市场趋势总结
 - 二、2017-2022年中国宠物玩具发展趋势分析
 - 三、2017-2022年中国宠物玩具产业政策趋向
 - 四、2017-2022年中国宠物玩具企业发展建议
- 第三节 2017-2022年中国宠物玩具行业发展策略

- 一、勇于创新
- 二、加强渠道建设
- 三、注重品牌宣传
- 四、宠物玩具企业的营销策略

第四节 2017-2022年宠物玩具经营发展分析

- 一、2017-2022年宠物玩具的营销模式分析
- 二、2017-2022年宠物玩具批发渠道拓展分析
- 三、2017-2022年宠物玩具批发的旺淡季策略

第五部分 宠物玩具行业投资战略

第十三章 2017-2022年中国宠物玩具行业投资研究

第一节 2017-2022年宠物玩具投资现状分析

- 一、2017-2022年投资及结构分析
- 二、2017-2022年投资规模情况
- 三、2017-2022年外商投资情况

第二节 宠物玩具行业投资效益分析

- 一、2017-2022年宠物玩具行业投资效益分析
- 二、2017-2022年宠物玩具行业的投资方向
- 三、2017-2022年宠物玩具行业投资的建议

第十四章 2017-2022年中国宠物玩具行业投资风险预警 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国宠物玩具行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险及防范
- 三、技术风险及防范
- 四、金融风险及防范
- 五、贸易风险及防范

六、财务分析及防范

第二节 2017-2022年中国宠物玩具行业投资策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、营销品牌战略

第三节 我国宠物玩具行业品牌战略

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业的品牌战略

四、品牌战略管理的策略

图表目录：

图表 2014-2016年中国GDP规模及增长

图表 2014-2016年我国第一产业增加值统计

图表 2014-2016年我国第二产业增加值统计

图表 2014-2016年我国第三产业增加值统计

图表 2014-2016年中国GDP季度增长

图表 2014-2016年中国规模以上工业增加值增速

图表 2014-2016年中国GDP分析 咨询电话 010-56036118

图表 2014-2016年CPI走势分析

图表 2014-2016年收入与物价扩散指数

图表 2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 2014-2016年工业生产购进价格涨跌幅

图表 2014-2016年CPI和PPI走势分析

图表 2013-2015消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析

图表 2016年中国各省市城镇居民家庭分析

图表 2016年原材料进价指数分析

图表 2016年消费价格指数分析

图表 2013-2015中国固定资产投资（不含农户）增速

图表 2014-2016年固定投资分析

图表 2016年固定投资分析

图表 2016年国房景气指数

图表 2014-2016年我国出口走势

图表 2015年12月我国进口市场结构

图表 2016年我国出口市场结构

图表 2016年我国进口市场结构

图表 2014-2016年我国出口走势

图表 2014-2016年我国进口走势

图表 2016年我国出口市场结构

图表 2016年广义货币供应量规模及增长

图表 2014-2016年广义货币供应量规模及增长

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/V818942PQP.html>