

# 2016-2022年中国陶瓷墨水 行业发展态势与投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国陶瓷墨水行业发展态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/V818942OOP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前我国国产墨水在中国市场份额已超50%，其中，道氏、伯陶、汇龙、明朝科技墨水市场份额靠前，这打破了一些行业人士在2013年国产墨水进入快速发展阶段时“国产墨水至少需三到五年赶超进口墨水”的预判。

随着国产墨水市场容量的增大，国产墨水公司正紧锣密鼓开始“扩张”，以满足国内陶企对国产墨水的市场需求。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国陶瓷墨水行业发展态势与投资策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 陶瓷墨水综合概述 1

第一节 陶瓷墨水概述 1

一、陶瓷墨水概念 1

二、陶瓷墨水组成要素 3

三、陶瓷墨水分类 4

第二节 陶瓷墨水行业结构分析 6

一、产业链结构分析 6

二、陶瓷墨水产业链上游分析 7

三、陶瓷墨水产业下游分析 7

第三节 陶瓷墨水行业市场特征分析 17

一、市场规模 17

二、产业关联度 20

三、影响需求的关键因素 22

四、国内和国际市场 25

五、主要竞争因素 28

六、生命周期 31

第二章 2015年中国陶瓷墨水行业市场发展环境分析 39

第一节 2015年中国经济环境分析 39

一、中国GDP增长情况分析 39

二、工业经济发展形势分析 78

三、全社会固定资产投资分析 82

四、城乡居民收入与消费分析 92

五、社会消费品零售总额分析 105

六、对外贸易的发展形势分析 109

第二节 2015年中国陶瓷墨水行业社会环境分析 113

一、教育情况分析 113

二、文化环境分析 116

三、生态环境分析 117

四、中国城镇化率 118

五、居民消费观念和习惯分析 118

第三节 2015年中国陶瓷墨水行业政策环境分析 119

一、与陶瓷墨水相关的监管机构 119

二、与陶瓷墨水相关的政策法规 121

三、其陶瓷墨水相关的法律法规 127

四、“十二五”规划对陶瓷墨水行业的影响分析 127

五、“城镇化”对陶瓷墨水行业影响分析 130

六、国家对陶瓷墨水行业的规划分析 133

第四节 2015年中国陶瓷墨水行业技术环境分析 139

第三章 全球陶瓷墨水行业发展分析 142

第一节 2014-2015年全球陶瓷墨水行业市场发展分析 142

一、2014-2015年陶瓷墨水市场现状分析 142

二、2014-2015年陶瓷墨水市场结构解析 143

三、2014-2015年陶瓷墨水模式分析	145
四、2014-2015年行业企业分析	146
第二节 2014-2015年主要国家市场分析	149
一、2014-2015年美国陶瓷墨水市场分析	149
二、2014-2015年德国陶瓷墨水市场分析	151
三、2014-2015年英国陶瓷墨水市场分析	151
第四章 2014-2015年中国陶瓷墨水发展现状分析	153
第一节 2014-2015年陶瓷墨水行业发展概况	153
一、2014-2015年中国陶瓷墨水行业的现状	153
二、2014-2015年中国陶瓷墨水行业发展的阶段	154
三、2014-2015年中国陶瓷墨水行业存在的问题	162
第二节 2015年中国陶瓷墨水行业发展状况	163
一、2015年中国陶瓷墨水行业发展机遇	163
二、2015年陶瓷墨水行业发展特点分析	166
三、2015年中国陶瓷墨水行业市场分析	167
四、2015年行业发展趋势	174
第三节 2014-2015年中国陶瓷墨水行业市场供需状况	177
一、2014-2015年行业供给能力	177
二、2014-2015年市场供给分析	178
三、2014-2015年市场需求分析	179
四、2014-2015年产品价格分析	180
第四节 2014-2015年陶瓷墨水行业销售分析	181
一、工业销售产值	181
二、销售收入	182
三、利润率	182
第五章 2011-2015年陶瓷墨水行业经济运行分析	183
第一节 2011-2015年营运能力分析	183
第二节 2011-2015年偿债能力分析	183
第三节 2011-2015年盈利能力分析	186
第四节 2011-2015年发展能力分析	188

一、2011-2015年资产年均增长率 188

二、2011-2015年利润增长率 189

## 第六章 2013-2014我国陶瓷墨水行业进出口分析 190

### 第一节 2013-2014年我国陶瓷墨水进口分析 190

一、2013-2014年进口总量分析 190

二、2013-2014年进口结构分析 190

三、2013-2014年进口区域分析 191

### 第二节 2013-2014年我国陶瓷墨水出口分析 192

一、2013-2014年出口总量分析 192

二、2013-2014年出口结构分析 192

三、2013-2014年出口区域分析 193

### 第三节 2016-2022年我国陶瓷墨水进出口预测 194

一、2016-2022年进口预测 194

二、2016-2022年出口预测 194

## 第二部分 市场竞争格局

## 第七章 2014-2015年陶瓷墨水行业竞争格局分析 195

### 第一节 2014-2015年行业竞争结构分析 195

一、现有企业间竞争 195

二、潜在进入者分析 196

三、替代品威胁分析 196

四、供应商议价能力 197

五、客户议价能力 197

### 第二节 2014-2015年行业国际竞争力比较 198

一、生产要素 198

二、需求条件 199

三、支援与相关产业 200

四、政府的作用 202

### 第三节 2014-2015年主要企业竞争力分析 205

一、重点企业资产总计分析 205

二、重点企业全年营业收入分析 205

- 三、重点企业综合竞争力对比分析 206
- 四、2016-2022年国内外主要企业动向 206

## 第八章 2016-2022年陶瓷墨水行业企业竞争策略分析 209

### 第一节 市场竞争策略分析 209

- 一、2014年市场增长潜力分析 209
- 二、2014年主要潜力品种分析 210
- 三、现有企业产品竞争策略分析 212
- 四、拟进入者竞争策略选择 214

### 第二节 2016-2022年企业竞争策略分析 219

- 一、全球经济下行业竞争格局的变化 219
- 二、2016-2022年行业竞争策略分析 220
- 三、2016-2022年企业竞争策略分析 225

## 第九章 2014-2015年中国陶瓷墨水市场竞争格局 227

### 第一节 2014-2015年中国陶瓷墨水行业市场综述 227

- 一、2014-2015年陶瓷墨水行业市场规模分析 227
- 二、2014-2015年市场产品结构分析 227
- 三、2014-2015年市场渠道分析 231
- 四、2014-2015年市场竞争格局 232

### 第二节 2014-2015年行业集中度分析 233

- 一、2014-2015年市场集中度分析 233
- 二、2014-2015年企业集中度分析 233
- 三、2014-2015年区域集中度分析 235

### 第三节 2016-2022年中国陶瓷墨水行业竞争预测 236

- 一、2016-2022年市场竞争趋势展望 236
- 二、2016-2022年集中度分析及预测 237
- 三、2016-2022年SWOT分析及预测 239

## 第十章 陶瓷墨水行业国内外重点品牌分析 242

### 第一节 广东道氏技术股份有限公司 242

- 一、企业概况 242

- 二、企业经营情况分析 243
- 三、生产基地分析 244
- 四、企业战略分析 245
- 第二节 明朝科技开发有限公司 245
  - 一、企业概况 245
  - 二、企业经营情况分析 245
  - 三、企业主要指标分析 246
  - 四、企业战略分析 246
- 第三节 康立泰釉料公司 246
  - 一、企业概况 246
  - 二、企业经营情况分析 247
  - 三、企业优势分析 248
  - 四、企业战略分析 249
- 第四节 中国制釉集团（台湾） 249
  - 一、企业概况 249
  - 二、企业经营情况分析 250
  - 三、企业现金流量分析 251
  - 四、资产负债分析 252
  - 五、企业损益分析 252
  - 六、企业战略分析 253
- 第五节 广东三水大鸿制釉有限公司 254
  - 一、企业概况 254
  - 二、企业经营情况分析 255
  - 三、企业专业水平分析 256
  - 四、企业战略分析 256
- 第六节 佛山市远泰制釉有限公司 256
  - 一、企业概况 256
  - 二、企业经营情况分析 257
  - 三、企业科研实力分析 258
  - 四、企业战略分析 259
- 第七节 美国Ferro公司 259
  - 一、企业概况 259



二、企业经营情况分析 259

三、企业兼并重组分析 260

四、企业战略分析 260

第八节 西班牙Torrecid 260

一、企业概况 260

二、企业经营情况分析 261

三、分公司分析 261

四、企业战略分析 261

第九节 艾斯马格拉斯—意达加 262

一、企业概况 262

二、企业经营情况分析 262

三、企业发展分析 263

四、企业战略分析 264

第十节 意大利的Colorob-bia 264

一、企业概况 264

二、企业经营情况分析 265

三、企业发展分析 265

四、企业战略分析 265

### 第三部分 行业预测

第十一章 2016-2022年陶瓷墨水行业发展预测 266

第一节 2016-2022年陶瓷墨水行业发展趋势 266

一、2016-2022年行业发展趋势分析 266

二、2016-2022年行业政策趋向 267

三、2016-2022年行业技术趋向 267

第二节 2016-2022年陶瓷墨水行业市场前景分析 269

一、2012-2013陶瓷墨水行业市场回顾 269

二、2016-2022年陶瓷墨水行业发展潜力 270

三、2016-2022年陶瓷墨水行业发展前景 271

第三节 2016-2022年陶瓷墨水行业供需预测 271

一、2016-2022年陶瓷墨水行业供给预测 271

二、2016-2022年陶瓷墨水行业需求预测 272

- 三、2016-2022年陶瓷墨水价格预测 272
- 第四节 2016-2022年陶瓷墨水年贸易预测 274
  - 一、2016-2022年陶瓷墨水行业进口预测 274
  - 二、2016-2022年陶瓷墨水行业出口预测 274

#### 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 2016-2022年陶瓷墨水行业投资机会与风险 275

#### 第一节 2013-2014年陶瓷墨水行业投资分析 275

- 一、2013-2014年总体投资及结构 275
- 二、2013-2014年投资规模情况 275
- 三、2013-2014年投资增速情况 277
- 四、2013-2014年分地区投资分析 279
- 五、2013-2014年外商投资情况 279

#### 第二节 2016-2022年陶瓷墨水行业投资效益分析 280

- 一、2014-2015年陶瓷墨水行业投资状况分析 280
- 二、2016-2022年陶瓷墨水行业投资效益分析 281
- 三、2016-2022年陶瓷墨水行业的投资方向 282

#### 第三节 影响陶瓷墨水行业发展的主要因素 282

- 一、2016-2022年影响陶瓷墨水行业运行的有利因素分析 282
- 二、2016-2022年影响陶瓷墨水行业运行的稳定因素分析 282
- 三、2016-2022年影响陶瓷墨水行业运行的不利因素分析 283
- 四、2016-2022年我国陶瓷墨水行业发展面临的挑战分析 283
- 五、2016-2022年我国陶瓷墨水行业发展面临的机遇分析 283

#### 第四节 陶瓷墨水行业投资风险及控制策略分析 284

- 一、2016-2022年陶瓷墨水行业市场风险及控制策略 284
- 二、2016-2022年陶瓷墨水行业政策风险及控制策略 285
- 三、2016-2022年陶瓷墨水行业经营风险及控制策略 287
- 四、2016-2022年陶瓷墨水同业竞争风险及控制策略 290
- 五、2016-2022年陶瓷墨水行业其他风险及控制策略 290

### 第十三章 2016-2022年陶瓷墨水行业投资战略研究 293

#### 第一节 2016-2022年陶瓷墨水行业发展战略研究 293

一、2016-2022年战略综合规划	293
二、2016-2022年业务组合战略	295
三、2016-2022年区域战略规划	296
四、2016-2022年产业战略规划	297
五、2016-2022年营销品牌战略	298
六、2016-2022年竞争战略规划	299
第二节 2016-2022年对陶瓷墨水品牌的战略思考	300
一、企业品牌的重要性	300
二、陶瓷墨水实施品牌战略的意义	301
三、陶瓷墨水企业品牌的现状分析	302
四、陶瓷墨水企业的品牌战略	303
五、陶瓷墨水品牌战略管理的策略	304
第三节 2016-2022年陶瓷墨水行业投资战略研究	304
一、2015年陶瓷墨水行业投资战略	304
二、2016-2022年陶瓷墨水行业投资战略	306
三、2016-2022年细分行业投资战略	307
第四节 研究结论与建议	307
一、研究结论	307
二、建议	308

#### 图表目录：

图表：2013-2015年中国建筑陶瓷产量统计表	8
图表：2013-2015年北京陶瓷制品销售收入	8
图表：2013-2015年天津陶瓷制品销售收入	9
图表：2013-2015年河北陶瓷制品销售收入	9
图表：2013-2015年山西陶瓷制品销售收入	9
图表：2013-2015年辽宁陶瓷制品销售收入	10
图表：2013-2015年吉林陶瓷制品销售收入	10
图表：2013-2015年黑龙江陶瓷制品销售收入	10
图表：2013-2015年上海陶瓷制品销售收入	11
图表：2013-2015年江苏陶瓷制品销售收入	11
图表：2013-2015年浙江陶瓷制品销售收入	11

图表：2013-2015年安徽陶瓷制品销售收入 12

图表：2013-2015年福建陶瓷制品销售收入 12

图表：2013-2015年江西陶瓷制品销售收入 12

图表：2013-2015年山东陶瓷制品销售收入 13

图表：2013-2015年河南陶瓷制品销售收入 13

图表：2013-2015年湖北陶瓷制品销售收入 13

图表：2013-2015年湖南陶瓷制品销售收入 14

图表：2013-2015年广东陶瓷制品销售收入 14

图表：2013-2015年广西陶瓷制品销售收入 14

图表：2013-2015年重庆陶瓷制品销售收入 15

图表：2013-2015年四川陶瓷制品销售收入 15

图表：2013-2015年贵州陶瓷制品销售收入 15

图表：2013-2015年云南陶瓷制品销售收入 16

图表：2013-2015年陕西陶瓷制品销售收入 16

图表：2013-2015年青海陶瓷制品销售收入 16

图表：2012-2015年中国国内生产总值（GDP）总体走势 39

图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（1） 39

图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（2） 39

图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（3） 40

图表：2012-2013中国国内生产总值季度分析（4） 40

图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（5） 40

图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（6） 40

图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（7） 40

图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（8） 41

图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（9） 41

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段 43

图表：2014年GDP同比增速大幅下滑 43

图表：2014年GDP环比增速继续下滑 44

图表：2014年消费增速不断下滑 44

图表：2014年固定资产投资增速持续下滑 45

图表：2014年出口增速底部徘徊 45

图表：2014年工业增速大幅下滑 46

图表：2014年6月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化 47

图表：2014年7月形成CPI低点概率大 48

图表：2014年CPI涨幅总体趋向回落 48

图表：克强指数与GDP的相关性 64

图表：宏观经济预警指数图 65

图表：宏观经济预警指数 66

图表：2012-2015全部工业图PPI曲线图 67

图表：2012-2015年制造业PMI与GDP之间的关系 72

图表：2012-2015年先行指数与GDP累计同比关系图 73

图表：国内航空煤油出厂价与三地原油现货价格走势 75

图表：2013-2015年美元兑人民币汇率走势图 77

图表：2003-2015年全社会固定资产投资情况 83

图表：2013-2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 88

图表：2014年分地区投资相邻两个月累计同比增速 89

图表：2013-2015年固定资产投资到位资金同比增速 90

图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（1） 90

图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（2） 90

图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（3） 90

图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（4） 91

图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（5） 91

图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（6） 91

图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（7） 91

图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（8） 91

图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（9） 92

图表：2014年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况 94

图表：2014年农村居民人均纯收入构成 95

图表：2014年城镇居民人均总收入构成 95

图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 95

图表：历年城乡居民收入差距 96

图表：2012-2015年中国社会消费品零售总额总体走势 105

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（1） 105

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（2） 105

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（3） 105

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（4） 106

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（5） 106

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（6） 106

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（7） 106

图表：2012-2015年中国中国海关进出口增减总体走势 109

图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（1） 109

图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（2） 109

图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（3） 110

图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（4） 110

图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（5） 110

图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（6） 110

图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（7） 110

图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（8） 111

图表：全国进出口简要情况表 111

图表：2013-2015年我国陶瓷墨水行业进口量 190

图表：2014年中国陶瓷墨水行业进口地区占比 191

图表：2013-2015年我国陶瓷墨水行业出口量 192

图表：2014年中国陶瓷墨水行业出口地区占比 193

图表：2016-2022年我国陶瓷墨水行业进口量预测 194

图表：2016-2022年我国陶瓷墨水行业出口量预测 194

图表：2013-2015年我国陶瓷墨水规模以上企业资产总计 205

图表：2013-2015年我国陶瓷墨水规模以上企业营业收入 205

图表：2013-2015年我国陶瓷墨水规模以上企业市场份额占比 206

图表：2013-2015年中国陶瓷墨水行业市场规模 227

图表：2013-2015年中国制糖集团月营业收入分析 250

图表：2013-2015年中国制糖集团现金流量 251

图表：2013-2015年中国制糖集团资产负债 252

图表：2014年国制糖集团损益表 252

图表：2016-2022年我国陶瓷墨水进口金额预测 274

图表：2016-2022年我国陶瓷墨水出口金额预测 274

图表：2014年2月固定资产投资完成额 275

图表：2014年3月固定资产投资完成额 275  
图表：2014年4月固定资产投资完成额 275  
图表：2014年5月固定资产投资完成额 276  
图表：2014年6月固定资产投资完成额 276  
图表：2014年7月固定资产投资完成额 276  
图表：2014年8月固定资产投资完成额 276  
图表：2014年9月固定资产投资完成额 276  
图表：2014年10月固定资产投资完成额 276  
图表：2014年11月固定资产投资完成额 276  
图表：2014年12月固定资产投资完成额 277  
图表：2013年固定资产投资增长状况 280  
图表：2014年固定资产投资增长状况 280  
图表：2011-2015年陶瓷墨水行业投资效益增长率 281

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/V818942OOP.html>