

2015-2020年中国重质碳酸 钙市场深度研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国重质碳酸钙市场深度研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V818942M7P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2012-2014年重质碳酸钙产品发展概况分析 14

第一节 重质碳酸钙产品定义 14

第二节 2012-2014年重质碳酸钙产品发展环境分析 14

一、国际经济环境 14

二、国内经济环境 21

一、国民经济运行情况GDP 21

二、消费价格指数CPI、PPI 22

三、全国居民收入情况 28

四、恩格尔系数 30

五、工业发展形势 32

六、固定资产投资情况 34

七、财政收支状况 36

八、中国汇率调整 43

九、对外贸易&进出口 44

三、产业环境分析 45

五、法律及政策环境 46

第三节 2012-2014年重质碳酸钙产品所属行业现状 47

一、企业规模 47

二、盈利能力 48

三、偿债能力 49

四、发展能力 50

第四节 关联产业发展情况分析 51

第二章 2012-2014年重质碳酸钙产品生产工艺及技术趋势研究 53

第一节 质量指标情况 53

第二节 国外主要生产工艺 53

第三节 国内主要生产方法 54

第四节 国内外技术对比分析 54

第五节 2012-2014年最新技术进展及趋势研究 54

第三章 2012-2014年国际重质碳酸钙产品市场运行态势分析 56

第一节 2012-2014年国际重质碳酸钙产品市场现状分析 56

一、国际重质碳酸钙产品市场供需分析 56

二、国际重质碳酸钙产品价格走势分析 56

三、国际重质碳酸钙产品市场运行特征分析 56

第二节 2012-2014年国际重质碳酸钙产品主要国家及地区发展情况分析 57

一、美国 57

二、亚洲 57

三、欧洲 57

第三节 2012-2014年国际重质碳酸钙产品外商在华投资动态 58

第四章 2012-2014年国内重质碳酸钙产品市场运行结构分析 60

第一节 2012-2014年国内重质碳酸钙产品市场规模分析 60

一、总量规模 60

二、增长速度 61

三、市场季节变动分析 61

第二节 2012-2014年国内重质碳酸钙产品市场供给平衡性分析 62

第五章 2012-2014年国内重质碳酸钙市场运行分析 63

第一节 国内重质碳酸钙市场生产能力分析 63

一、总体产品产量统计分析 63

二、产品产量结构性分析 63

三、产品产量企业集中度分析 64

第二节 重质碳酸钙市场综合经济指标分析 65

一、行业规模 65

二、赢利能力 66

三、经营发展能力 66

四、偿债能力 67

第三节 重质碳酸钙产品市场供需情况分析 67

一、重质碳酸钙产品供应情况分析 67

二、重质碳酸钙产品市场需求情况分析 68

第四节 重质碳酸钙产品市场价格走势分析 68

一、价格走势分析 68

二、价格走势预测 68

第六章 2012-2014年国内重质碳酸钙产品进出口贸易分析 70

第一节 2012-2014年国内重质碳酸钙产品进口情况分析 70

第二节 2012-2014年国内重质碳酸钙产品出口情况分析 70

第三节 2012-2014年国内进出口相关政策及税率研究 71

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析 71

第五节 2015-2020年重质碳酸钙产品进出口预测分析 72

第七章 2012-2014年国内重质碳酸钙产品市场竞争格局分析 73

第一节 2012-2014年国内重质碳酸钙产品市场竞争格局分析 73

第二节 2012-2014年国内重质碳酸钙产品市场集中度分析 73

一、企业集中度 73

二、区域集中度 75

第三节 2015-2020年国内重质碳酸钙产品市场竞争态势预测 75

第八章 重质碳酸钙国内拟在建项目分析及竞争对手动向 77

第一节 国内主要竞争对手动向 77

第二节 国内拟在建项目分析 78

第九章 2012-2014年中国重质碳酸钙重点企业竞争力分析（企业可自选） 80

第一节 桂林金泰矿业有限公司 80

一、企业概况 80

二、企业财务指标 80

三、企业竞争优势分析 86

四、企业主营产品分析 86

五、企业发展新动态与战略规划分析 87

第二节 浙江菱化集团 87

一、企业概况 87

二、企业财务指标 87

三、企业竞争优势分析	93
四、企业主营产品分析	93
五、企业发展新动态与战略规划分析	94
第三节 安徽东方钙业有限公司	94
一、企业概况	94
二、企业财务指标	94
三、企业竞争优势分析	100
四、企业主营产品分析	100
五、企业发展新动态与战略规划分析	100
第四节 山东金湖水泥集团	101
一、企业概况	101
二、企业财务指标	101
三、企业竞争优势分析	107
四、企业主营产品分析	108
五、企业发展新动态与战略规划分析	109
第五节 上海东升新材料有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业财务指标	111
三、企业竞争优势分析	116
四、企业主营产品分析	116
五、企业发展新动态与战略规划分析	117
第六节 都江堰钙品股份有限公司	117
一、企业概况	117
二、企业财务指标	117
三、企业竞争优势分析	123
四、企业主营产品分析	123
五、企业发展新动态与战略规划分析	123
第七节 其他重点优势企业分析	123
第十章 重质碳酸钙产品行业上、下游产业链发展分析	125
第一节 重质碳酸钙产品产业链分析	125
一、产业链模型介绍	125

二、重质碳酸钙产品产业链模型分析 127

第二节 上游行业发展状况分析 128

一、2012-2014年主要原料发展分析 128

二、2012-2014年主要原料市场分析 130

三、2015-2020年主要原料发展预测 136

第三节 下游产业发展情况分析 136

一、2012-2014年主要下游产业发展分析 136

二、2012-2014年主要下游产业发展影响分析 138

三、2015-2020年主要下游产业发展预测 139

第十一章 2012-2014年中国重质碳酸钙产品重点区域运行分析 143

第一节 2012-2014年华东地区重质碳酸钙产品运行情况 143

第二节 2012-2014年华南地区重质碳酸钙产品运行情况 143

第三节 2012-2014年华中地区重质碳酸钙产品运行情况 144

第四节 2012-2014年华北地区重质碳酸钙产品运行情况 144

第五节 2012-2014年西北地区重质碳酸钙产品运行情况 145

第六节 2012-2014年西南地区重质碳酸钙产品运行情况 146

第七节 2012-2014年东北地区重质碳酸钙产品运行情况 146

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 147

第十二章 2015-2020年重质碳酸钙行业前景展望 148

第一节 行业发展环境预测 148

一、全球主要经济指标预测 148

二、主要宏观政策趋势及其影响分析 149

三、消费、投资及外贸形势展望 155

四、国家政策 158

第二节 宏观经济形势展望 166

一、中国经济发展周期分析 166

二、经济发展展望 167

第三节 行业供求形势展望 167

一、上游原料供应预测及市场情况 167

二、重质碳酸钙下游需求行业发展展望 167

三、重质碳酸钙行业产能预测	168
四、进出口形势展望	168
第四节 行业市场格局与经济效益展望	169
一、市场格局展望	169
二、经济效益预测	169
第五节 行业整体发展展望	170
一、重质碳酸钙行业国际展望	170
二、国内重质碳酸钙行业发展展望	170
第十三章 2015-2020年重质碳酸钙行业投资机会与风险分析	172
第一节 投资环境的分析与对策	172
第二节 投资机遇分析	173
第三节 投资风险分析	174
一、政策风险	174
二、经营风险	174
三、技术风险	175
四、进入退出风险	175
第四节 投资策略与建议	175
一、企业资本结构选择	176
二、企业战略选择	177
三、投资区域选择	177
四、专家投资建议	178
第十四章 2015-2020年重质碳酸钙行业盈利模式与投资策略分析	179
第一节 国外重质碳酸钙行业投资现状及经营模式分析	179
一、境外重质碳酸钙行业成长情况调查	179
二、经营模式借鉴	179
三、在华投资新趋势动向	179
第二节 我国重质碳酸钙行业商业模式探讨	180
第三节 我国重质碳酸钙行业投资国际化发展战略分析	180
一、战略优势分析	180
二、战略机遇分析	184

三、战略规划目标	185
四、战略措施分析	185
第四节 我国重质碳酸钙行业投资策略分析	186
第五节 最优投资路径设计	187
一、投资对象	187
二、投资模式	187
三、预期财务状况分析	187
四、风险资本退出方式	187
一、退出方式的分析比较	188
第十五章 2015-2020年重质碳酸钙行业项目投资与融资建议	193
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	193
第二节 外销与内销优势分析	193
第三节 2015—2020年全国投资规模预测	194
第四节 2015—2020年重质碳酸钙行业投资收益预测	194
第五节 2015-2020年重质碳酸钙项目投资建议	195
第六节 2015-2020年重质碳酸钙项目融资建议	196

图表目录：

图表 1 2013年 季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	21
图表 2 2013年9月居民消费价格主要数据	23
图表 3 2012-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅	26
图表 4 工业生产者购进价格涨跌幅	26
图表 5 生产资料出厂价格涨跌幅	27
图表 6 生活资料出厂价格涨跌幅	27
图表 7 2012-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	29
图表 8 2012-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	29
图表9 2010-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表	31
图表 10 2003年9月—2013年9月工业增加值月度同比增长率（%）	32
图表 11 2003年1-9月—2013年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	34
图表 12 2012-2014年我国货物进出口总额增长分析	44
图表 13 2012-2014年我国化工行业盈利能力分析	48

图表 14 2012-2014年我国化工行业盈利能力分析趋势图 49

图表 15 2012-2014年我国化工行业偿债能力分析 49

图表 16 2012-2014年我国化工行业偿债能力分析趋势图 49

图表 17 2012-2014年我国化工行业经营状况分析 50

图表 18 2012-2014年我国化工行业经营状况分析趋势图 50

图表 19 2015-2020年我国化工行业企业景气度预测分析 52

图表 20 2012-2014年我国重质碳酸钙行业产能分析 61

图表 21 2010年我国重质碳酸钙市场季节变动分析 62

图表 22 2012-2014年我国重质碳酸钙行业产量分析 63

图表 23 2013年我国重质碳酸钙行业产量区域集中度分析 63

图表 24 2013年我国重质碳酸钙行业不同省份结构分析 64

图表 25 2013年我国重质碳酸钙行业企业市场份额分析 65

图表 26 2012-2014年我国重质碳酸钙行业市场规模分析 65

图表 27 2008-2015年中国重质碳酸钙行业盈利能力预测分析 66

图表 28 2008-2015年中国重质碳酸钙行业营运能力预测分析 66

图表 29 2008-2015年中国重质碳酸钙行业偿债能力预测分析 67

图表 30 2012-2014年我国重质碳酸钙行业生产情况分析 67

图表 31 2012-2014年我国重质碳酸钙行业需求分析 68

图表 32 2015-2020年我国重质碳酸钙行业均价预测 68

图表 33 2012-2014年我国重质碳酸钙行业进口量分析 70

图表 34 2012-2014年我国重质碳酸钙行业出口量分析 70

图表 35 2013年我国重质碳酸钙行业出口目的地分析 71

图表 36 2015-2020年我国重质碳酸钙行业进出口预测 72

图表 37 2013年我国重质碳酸钙行业企业市场份额分析 73

图表 38 2013年我国重质碳酸钙行业企业竞争力分析 74

图表 39 2013年我国重质碳酸钙行业市场集中度 75

图表 40 近3年桂林金泰矿业有限公司资产负债率变化情况 80

图表 41 近3年桂林金泰矿业有限公司产权比率变化情况 81

图表 42 近3年桂林金泰矿业有限公司固定资产周转次数情况 82

图表 43 近3年桂林金泰矿业有限公司流动资产周转次数变化情况 83

图表 44 近3年桂林金泰矿业有限公司总资产周转次数变化情况 84

图表 45 近3年桂林金泰矿业有限公司销售毛利率变化情况 85

图表 46 近3年 浙江菱化集团资产负债率变化情况 88

图表 47 近3年 浙江菱化集团产权比率变化情况 88

图表 48 近3年 浙江菱化集团固定资产周转次数情况 89

图表 49 近3年 浙江菱化集团流动资产周转次数变化情况 90

图表 50 近3年 浙江菱化集团总资产周转次数变化情况 91

图表 51 近3年 浙江菱化集团销售毛利率变化情况 92

图表 52 近3年安徽东方钙业有限公司资产负债率变化情况 95

图表 53 近3年安徽东方钙业有限公司产权比率变化情况 95

图表 54 近3年安徽东方钙业有限公司固定资产周转次数情况 96

图表 55 近3年安徽东方钙业有限公司流动资产周转次数变化情况 97

图表 56 近3年安徽东方钙业有限公司总资产周转次数变化情况 98

图表 57 近3年安徽东方钙业有限公司销售毛利率变化情况 99

图表 58 近3年山东金湖水泥集团资产负债率变化情况 102

图表 59 近3年山东金湖水泥集团产权比率变化情况 103

图表 60 近3年山东金湖水泥集团固定资产周转次数情况 104

图表 61 近3年山东金湖水泥集团流动资产周转次数变化情况 104

图表 62 近3年山东金湖水泥集团总资产周转次数变化情况 105

图表 63 近3年山东金湖水泥集团销售毛利率变化情况 106

图表 64 近3年上海东升新材料有限公司资产负债率变化情况 111

图表 65 近3年上海东升新材料有限公司产权比率变化情况 112

图表 66 近3年上海东升新材料有限公司固定资产周转次数情况 113

图表 67 近3年上海东升新材料有限公司流动资产周转次数变化情况 114

图表 68 近3年上海东升新材料有限公司总资产周转次数变化情况 114

图表 69 近3年上海东升新材料有限公司销售毛利率变化情况 115

图表 70 近3年都江堰钙品股份有限公司资产负债率变化情况 117

图表 71 近3年都江堰钙品股份有限公司产权比率变化情况 118

图表 72 近3年都江堰钙品股份有限公司固定资产周转次数情况 119

图表 73 近3年都江堰钙品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 120

图表 74 近3年都江堰钙品股份有限公司总资产周转次数变化情况 121

图表 75 近3年都江堰钙品股份有限公司销售毛利率变化情况 122

图表 76 产业链形成模式示意图 126

图表 77 重质碳酸钙的产业链结构图 128

图表 78 全国天然大理石建筑板材累计总产量 129

图表 79 2015-2020年我国大理石市场产量预测 136

图表 80 2012-2014年我国重质碳酸钙行业华东地区产量分析 143

图表 81 2012-2014年我国重质碳酸钙行业华南地区产量分析 143

图表 82 2012-2014年我国重质碳酸钙行业华中地区产量分析 144

图表 83 2012-2014年我国重质碳酸钙行业华北地区产量分析 145

图表 84 2012-2014年我国重质碳酸钙行业西北地区产量分析 145

图表 85 2012-2014年我国重质碳酸钙行业西南地区产量分析 146

图表 86 2012-2014年我国重质碳酸钙行业东北地区产量分析 146

图表 87 2014年我国重质碳酸钙行业主要省市竞争力分析 147

图表 88 国际货币基金组织2010年10月份报告GDP预测值 150

图表 89 近年来我国M2/GDP比率 152

图表 90 我国近年来新增人民币信贷 单位：万元 153

图表 91 近年来我国CPI走势 153

图表 92 2015-2020年我国国内生产总值预测 154

图表 93 2015-2020年我国固定资产投资预测 155

图表 94 近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速 156

图表 95 近年来我国月度出口同比增速 156

图表 96 近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速 157

图表 97 2015-2020年我国建材行业工业销售产值预测 167

图表 98 2015-2020年我国重质碳酸钙市场产能预测 168

图表 99 2015-2020年我国重质碳酸钙市场毛利率预测 169

图表 100 重质碳酸钙企业对付竞争者降价的程序 174

图表 101 三元评价模型 183

图表 102 2015-2020年我国重质碳酸钙行业市场规模预测 194

图表 103 2015-2020年重质碳酸钙行业资本保值增值率分析 194

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V818942M7P.html>