

# 2016-2022年中国双丙酮丙 烯酰胺(DAAM) 市场深度调查与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国双丙酮丙烯酰胺(DAAM) 市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V818942KQP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

双丙酮丙烯酰胺，英文名称为Diacetone acrylamide，CAS号为2873-97-4，分子式为C<sub>9</sub>H<sub>15</sub>NO<sub>2</sub>，广泛应用于涂料、粘合剂、日用化工、环氧树脂固化剂、感光树脂助剂、纺织助剂、医疗卫生等领域中。

主要作为均聚物使用，广泛用于涂料、耐湿性好的烫发用树脂及喷雾定型剂、感光树脂及其添加剂等

本双丙酮丙烯酰胺研究报告共十一章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。双丙酮丙烯酰胺行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了双丙酮丙烯酰胺行业市场潜在需求与市场机会，报告对双丙酮丙烯酰胺行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国双丙酮丙烯酰胺行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章 双丙酮丙烯酰胺市场概述 13

##### 第一节 双丙酮丙烯酰胺市场发展现状分析 13

###### 一、重要市场动态及动向 13

###### 二、市场发展现状分析 14

##### 第二节 双丙酮丙烯酰胺市场政策环境分析 15

###### 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规 15

###### 二、相关政策法规对市场的影响程度 35

##### 第三节 双丙酮丙烯酰胺市场容量分析 35

##### 第四节 双丙酮丙烯酰胺市场特征分析 37

一、市场界定及行业定义 37

二、市场现状特征分析及建议 38

第二章 双丙酮丙烯酰胺市场宏观经济运行环境分析 39

第一节 我国总体经济环境走势分析 39

一、宏观经济 39

二、工业形势 41

三、固定资产投资 42

第二节 国家宏观调控政策分析 44

第三节 双丙酮丙烯酰胺市场国家宏观发展规划调控方向 45

第三章 双丙酮丙烯酰胺原材料供应情况分析 49

第一节 双丙酮丙烯酰胺主要原材料 49

第二节 双丙酮丙烯酰胺主要原材料产量变动情况 49

第三节 双丙酮丙烯酰胺主要原材料价格情况 50

第四节 双丙酮丙烯酰胺主要原材料供应情况 50

第五节 双丙酮丙烯酰胺影响原材料供应的因素 51

第四章 双丙酮丙烯酰胺市场上（下）游产业发展状况分析 52

第一节 上游市场产销状况分析 52

一、上游行业发展状况 52

二、上游行业市场集中度 54

三、上游行业发展趋势 54

第二节 下游行业发展分析 58

一、双丙酮丙烯酰胺主要应用领域（下游行业） 58

二、涂料行业发展分析 63

三、化妆品行业发展分析 65

四、医药行业发展分析 67

第五章 双丙酮丙烯酰胺国内拟在建项目分析及竞争对手动向 70

第一节 国内主要竞争对手动向 70

第二节 国内拟在建项目分析 70

## 第六章 双丙酮丙烯酰胺市场运行情况分析 70

### 第一节 国内双丙酮丙烯酰胺市场生产能力分析 70

#### 一、总体产品产量统计分析 70

#### 二、产品产量结构性分析 71

#### 三、产品产量企业集中度分析 72

### 第二节 双丙酮丙烯酰胺市场综合经济指标分析 73

#### 一、行业规模 73

#### 二、赢利能力 74

#### 三、经营发展能力 75

#### 四、偿债能力 78

### 第三节 双丙酮丙烯酰胺进出口市场分析 79

#### 一、代表性国家和地区进出口市场分析 79

#### 二、国内产品进口数据分析 79

#### 三、国内产品出口数据分析 80

#### 四、2016-2022年国内产品未来进出口情况预测 81

## 第七章 双丙酮丙烯酰胺市场综合竞争趋势分析 83

### 第一节 国际双丙酮丙烯酰胺市场发展现状分析 83

#### 一、国际市场发展现状 83

#### 二、主要国家发展情况 84

#### 三、国际市场变化对国内市场影响分析 84

### 第二节 国内双丙酮丙烯酰胺市场区域市场需求集中度比较 85

#### 一、双丙酮丙烯酰胺市场区域集中度分析 85

#### 二、双丙酮丙烯酰胺企业区域集中度分析 85

#### 三、市场需求主要省份集中度比较 85

### 第三节 双丙酮丙烯酰胺市场价格变化走势 86

#### 一、双丙酮丙烯酰胺年度价格变化分析 86

#### 二、双丙酮丙烯酰胺月度价格变化分析 87

#### 三、双丙酮丙烯酰胺各厂家价格分析 88

#### 四、双丙酮丙烯酰胺市场价格驱动因素分析 88

### 第四节 生产工艺技术分析 89

- 一、双丙酮丙烯酰胺的结构及特性 89
- 二、以二丙酮醇和丙烯腈为原料制备双丙酮丙烯酰胺技术 89
- 三、以丙烯酰胺和二丙酮醇为原料制备双丙酮丙烯酰胺技术 90
- 四、以丙烯酰胺和异丙烯基丙酮为原料制备双丙酮丙烯酰胺技术 90
- 五、以丙酮和丙烯腈为原料制备双丙酮丙烯酰胺技术及其生产工艺 91

## 第八章 双丙酮丙烯酰胺市场重点优势企业财务状况与竞争力分析 92

### 第一节 山东赫达股份有限公司 92

- 一、企业基本概况 92
- 二、企业经营与财务状况分析 93
- 三、企业竞争优势分析 94

### 第二节 潍坊科麦化工有限公司 94

- 一、企业基本概况 94
- 二、企业经营与财务状况分析 94
- 三、企业竞争优势分析 95

### 第三节 南通艾德旺化工有限公司 95

- 一、企业基本概况 95
- 二、企业经营与财务状况分析 96
- 三、企业竞争优势分析 96

### 第四节 山东龙口双龙化工有限公司 96

- 一、企业基本概况 96
- 二、企业经营与财务状况分析 97
- 三、企业竞争优势分析 98

### 第五节 汉博股份有限公司 98

- 一、企业基本概况 98
- 二、企业经营与财务状况分析 99
- 三、企业竞争优势分析 99
- 四、企业主营产品 99

### 第六节 佛山市佰仕鑫化工有限公司 100

- 一、企业基本概况 100
- 二、企业经营与财务状况分析 100
- 三、企业竞争优势分析 101

四、企业主营产品	101
五、公司未来发展战略规划	101
第七节 无锡市梁溪精细化工有限公司	101
一、企业基本概况	101
二、企业经营与财务状况分析	102
三、企业竞争优势分析	102
第九章 2016-2022年双丙酮丙烯酰胺行业前景展望	103
第一节 行业发展环境预测	103
一、全球主要经济指标预测	103
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	108
三、消费、投资及外贸形势展望	111
四、国家政策	114
第二节 宏观经济形势展望	116
一、中国经济发展周期分析	116
二、经济发展展望	117
第三节 行业供求形势展望	138
一、上游原料供应预测及市场情况	138
二、双丙酮丙烯酰胺下游需求行业发展展望	139
三、双丙酮丙烯酰胺行业产能预测	139
四、进出口形势展望	140
第四节 行业市场格局与经济效益展望	140
一、市场格局展望	140
二、经济效益预测	141
第五节 行业整体发展展望	142
一、双丙酮丙烯酰胺行业国际展望	142
二、国内双丙酮丙烯酰胺行业发展展望	142
第十章 2016-2022年双丙酮丙烯酰胺行业投资机会与风险分析	143
第一节 投资环境的分析与对策	143
第二节 投资机遇分析	144
第三节 投资风险分析	146

一、政策风险	146
二、经营风险	146
三、技术风险	147
四、竞争风险	148
五、国际贸易风险	148
第四节 投资策略与建议	149
一、产品定位策略	149
二、产品开发策略	150
三、渠道销售策略	150
四、品牌经营策略	150
五、服务策略	151
第十一章 2016-2022年双丙酮丙烯酰胺行业盈利模式与投资策略分析	151
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	151
一、双丙酮丙烯酰胺定制生产模式	151
二、双丙酮丙烯酰胺的经营模式	153
第二节 我国双丙酮丙烯酰胺行业商业模式探讨	153
一、行业国内营销模式分析	153
二、行业主要销售渠道分析	154
三、行业广告与促销方式分析	155
第三节 我国双丙酮丙烯酰胺行业投资国际化发展战略分析	155
一、技术开发战略	155
二、产业战略规划	157
1.战略规划	158
2.战略实施	158
3.战略反思与评价	158
三、业务组合战略	159
四、营销战略规划	161
五、企业信息化战略规划	162
第四节 双丙酮丙烯酰胺行业企业品牌营销战略分析	163
一、产品质量保证	164
二、生产技术提升	164



- 三、产品结构调整 164
- 四、产品销售网络 164
- 五、品牌宣传策略 165
- 六、销售服务策略 166
- 七、品牌保护策略 166
- 八、品牌发展战略分析 166
- 第五节 我国双丙酮丙烯酰胺行业发展与投资注意事项分析 168
  - 一、产品技术应用注意事项 168
  - 二、项目投资注意事项 169
  - 三、产品生产开发注意事项 169
  - 四、产品销售注意事项 170

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V818942KQP.html>