

2016-2022年中国宠物食品 市场调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国宠物食品市场调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/V818942FZP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宠物食品是专门为宠物、小动物提供的食品，介于人类食品与传统畜禽饲料之间的高档动物食品。

一般认为，最早的宠物食品是在1860年左右，以商品狗粮的形式在英国问世，并相继衍生出了其他类宠物的专用食品，发展至今，宠物食品的种类日益丰富。在目前的宠物食品市场中，具备经济价值并可进行规模化、市场化运作的主要有狗粮、猫粮、鱼粮和鸟粮等，并以狗粮和猫粮为主。

根据产品的用途划分，宠物食品可分为宠物主粮和宠物零食，其中，宠物主粮为宠物日常生活的必需产品，类似于人类食品中的主食，可分为干粮、半干粮和湿粮三类；宠物零食主要供犬、猫类宠物食用，类别丰富，可满足于宠物增加食欲、健康保健、靓丽毛发等多样性需求，类似于人类食品中的副食，可分为肉干类、咬胶类和饼干类等类别，并以肉干类为主。

从市场发展角度来看，宠物主粮出现时间较长，已成为宠物饲养的必需品，目前占据宠物食品市场的主要份额，而宠物零食市场近年来开始兴起，消费者接受度逐步提高，宠物零食市场正逐渐发展成为较大规模的独立市场。相比宠物主粮，宠物零食市场集中度较低，正处在不断发展中，市场潜力与进入空间更大。长期来看，随着对宠物零食研究的不断深入和对宠物健康喂养理念的提高，宠物零食将获得极大发展。

我国宠物食品行业销售收入发展迅速，自2010年至2014年间，年均增长率达25.45%，至2014年末，我国规模以上宠物食品企业收入总额为240.66亿元。我国宠物食品行业销售规模的迅速扩大，主要得益于国内市场规模的快速增长，从上图可以看出，国内销售收入的增长明显快于行业总销售收入的增长，自2010年至2014年间，国内销售收入年均增长率达35.88%，至2014年末，我国规模以上宠物食品行业国内销售收入为197.36亿元，可以预见一段时期内我国宠物食品市场将有望持续快速发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国宠物食品市场调查与市场年度调研报告》共六章。首先介绍了宠物食品相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物食品规模及消费需求，然后对中国宠物食品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物食品面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物食品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物食品相关概述

1.1 宠物的概念阐释

1.1.1 宠物的定义

1.1.2 主要宠物种类的介绍

1.2 宠物食品的种类及营养成分

1.2.1 宠物食品的一般分类

1.2.2 宠物食品的其他分类

1.2.3 合乎特殊需求的宠物食品

1.2.4 宠物食品的营养成分

1.3 宠物饲料的介绍

1.3.1 宠物饲料的种类

1.3.2 宠物狗的饲料

1.3.3 观赏鱼的饲料

第二章 2012-2015年中国宠物食品行业的发展环境分析

2.1 2012-2015年中国宏观经济环境

2.1.1 2015年中国经济增长情况

2.1.2 2014年中国经济增长情况

2.1.3 中国的物价水平状况

2.1.4 未来中国经济增长预测

2.2 2012-2015年宠物市场及宠物用品业发展

2.2.1 中国宠物市场高速发展

2.2.2 中国宠物用品市场处于起步阶段

2.2.3 中国宠物用品市场发展特点

2.2.4 网络经济为中国宠物市场带来机遇

2.3 宠物食品行业背景

2.3.1 中国宠物食品市场的发展背景

2.3.2 中国宠物观念的转变促进宠物食品市场增长

2.3.3 宠物食品是中国消费品中增长最快的行业之一

2.3.4 中国宠物食品随着经济发展走入中高收入家庭

第三章 2012-2015年国外宠物食品的发展

3.1 世界宠物食品的发展概况

3.1.1 世界宠物食品行业的发展兴起

3.1.2 世界宠物及宠物食品市场发展现状

3.1.3 拉美和东欧宠物食品市场蓬勃兴起

3.1.4 亚洲宠物食品市场正在高速发展

3.2 美国

3.2.1 美国宠物食品市场的发展现状

3.2.2 美国宠物食品的发展动态

3.2.3 功能性美国宠物食品受全球消费者喜爱

3.2.4 美国高品质宠物食品在法国备受青睐

3.3 欧洲

3.3.1 欧盟实施新的进口宠物食品相关法规

3.3.2 英国宠物食品市场持续增长

3.3.3 德国宠物食品市场后来居上

3.3.4 奥地利和瑞士宠物食品发展概况

3.4 其他国家

3.4.1 越南出台动物食品进口新规

3.4.2 菲律宾制订宠物食品标签的国家标准

3.4.3 加拿大宠物食品行业发展概况

第四章 2012-2015年中国宠物食品市场的发展

4.1 2012-2015年中国宠物食品行业概述

4.1.1 中国宠物食品市场蓬勃发展

4.1.2 中国宠物食品综合品质逐渐提升

4.1.3 国内宠物食品企业逐渐发展壮大

4.1.4 中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位

4.2 2012-2015年中国宠物食品市场竞争状况

4.2.1 中国宠物食品市场竞争格局综述

4.2.2 宠物食品市场成国内外企业必争之地

- 4.2.3 外企占据中国宠物食品市场主导地位
- 4.2.4 国产品牌抢占高端宠物食品市场
- 4.3 国外企业在中国宠物食品市场的发展
 - 4.3.1 美国玛氏公司
 - 4.3.2 法国皇家
 - 4.3.3 雀巢公司
 - 4.3.4 国外企业积极探索中国宠物食品市场
- 4.4 2012-2015年中国宠物食品市场存在的问题
 - 4.4.1 中国宠物饲料市场开发的问题
 - 4.4.2 中国宠物食品良莠不齐
 - 4.4.3 宠物食品产品缺乏管理
 - 4.4.4 中国宠物饲料市场混乱
- 4.5 中国宠物食品市场的发展策略分析
 - 4.5.1 加强对宠物营养和宠物食品添加剂的研究
 - 4.5.2 中国应加强国外宠物食品进口的监管
 - 4.5.3 中国出口宠物食品的策略浅析
 - 4.5.4 中国宠物饲料开发德国市场的策略

第五章 2012-2015年宠物食品区域发展及营销概况

- 5.1 2012-2015年部分区域宠物食品行业的发展
 - 5.1.1 牟平最大宠物食品项目建成投产
 - 5.1.2 温州宠物食品产业逐渐成为朝阳产业
 - 5.1.3 湖州宠物食品出口增长情况
 - 5.1.4 成都宠物食品企业推出高端专业犬粮
 - 5.1.5 烟台宠物食品进入北美市场
- 5.2 中国宠物食品的销售渠道分析
 - 5.2.1 专业渠道
 - 5.2.2 农贸渠道
 - 5.2.3 商超渠道
 - 5.2.4 网络渠道
- 5.3 宠物食品营销策略解析
 - 5.3.1 营销特色

- 5.3.2 产品定位
- 5.3.3 产品销售渠道
- 5.3.4 宣传形式
- 5.3.5 公共关系处理

第六章 中国宠物食品市场的前景趋势分析（ZY WZY）

- 6.1 宠物食品市场前景展望
 - 6.1.1 中国宠物经济将呈现良好发展态势
 - 6.1.2 2016-2022中国宠物食品行业发展预测
 - 6.1.3 中国宠物食品行业发展的机遇与挑战
- 6.2 宠物食品市场发展趋势分析
 - 6.2.1 未来世界宠物食品的发展趋势
 - 6.2.2 中国宠物食品行业的发展趋势
 - 6.2.3 处方宠物食品将在中国持续增长

附录：

附录一：进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监督管理办法

图表目录：

- 图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010.09-2015.12中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010-2015年我国工业增加值增速统计
- 图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：奥地利和瑞士两国宠物食品及保健品销售额对比
- 图表：玛氏及雀巢宠物食品市场份额对比

图表：中国宠物饲料市场产品合格率数据

图表：2016-2022年中国宠物食品市场供给情况分析

图表：2016-2022年中国宠物食品市场需求情况分析

图表：2016-2022年中国宠物食品市场盈利预测分析

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/V818942FZP.html>