

# 2016-2022年中国胶原蛋白 市场全景调查与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国胶原蛋白市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/V818942FMP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

胶原蛋白是一种生物性高分子物质，在动物细胞中扮演结合组织的角色。为生物科技产业最具关键性的原材料之一，也是需求量十分庞大的最佳生物材料。其应用领域包括生物材料、化妆品、食品工业、研究用途等。现在胶原蛋白正慢慢进入美容护肤领域。

胶原蛋白是人体和脊椎动物的主要结构蛋白，由成纤维细胞合成，作为支持组织和结缔组织的主要组分，可起支持、保护、连接等多种作用。胶原蛋白作为一种纤维蛋白，基本组成单元是原胶原蛋白大分子，结构分析显示，原胶原大分子由三个自身按左螺旋排列的多肽链构成，众多胶原蛋白大分子又可彼此并排形成纤维互相交联，使最终产物具备较高机械强度。胶原蛋白正常的三螺旋构象是其理化特性和生物学活性的基础，使其具备高拉伸强度、生物降解性能、低抗原活性、低刺激性、低细胞毒性以及作为人工器官骨架或创伤敷料时促进细胞生长、促进细胞粘附、与新生细胞和组织协同修复创伤等特性，这让胶原蛋白成为一种理想的生物医用材料，在敷料、人工器官&再生医学、美容美妆等场景下有广泛应用。胶原蛋白在体内以多级聚合的方式存在

国内外资本的进入，胶原蛋白生产研发企业及相关企业的成长壮大，现有营养保健技术不断升级，新的营养保健研发项目不断成功，营养产品和保健产品生产研发水平的宽度、深度不断扩增，许多优质产品品牌获得消费者的认可，行业信誉问题将从根本上解决，消费需求将被进一步拉动。而强化食品的强制普及将进一步促进营养产品、保健产品的产业化进程。目前我国胶原蛋白市场处于成长阶段，应用越来越被人们所熟悉，胶原蛋白技术的日益成熟也慢慢使国内外企业不断开发新的产品来满足人们的需要。目前许多产品的生产商围绕产品的安全性开发了不少产品，植物蛋白、天然产品、无添加剂等字样的产品得到消费者的青睐。随着市场需求的不断扩大，国内外胶原蛋白企业的逐渐增多，使产品趋于同质化，因此产品的不断丰富，迎合消费者的需求将是企业发展的一种动力。另外胶原蛋白在保健食品中的应用将是逐渐广泛，而胶原蛋白市场也会随着胶原蛋白研究的深入而逐步扩大应用范围，对产品的多样化开发也取得了更深层次的引导。

20世纪末起，胶原蛋白行业呈现快速发展态势。尤其在我国，未来几年，胶原蛋白的市场需求将会以不低于20%的速度增长。从2001年至2009年，全球胶原蛋白需求量的年均复合增长率超过17.25%；中国2006年胶原蛋白市场消费约为3000吨，2015年消费量达到20000吨，预计到2017年需求量有望达到25800吨，年均复合增长率达到23.47%。在2013年，我国的胶原蛋白市场规模有望达到85.78亿元，而到了2017年，更有可能达到157.98亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国胶原蛋白市场全景调查与前景趋势报告》共十

四章。首先介绍了胶原蛋白相关概念及发展环境，接着分析了中国胶原蛋白规模及消费需求，然后对中国胶原蛋白市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国胶原蛋白面临的机遇及发展前景。您若想对中国胶原蛋白有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 胶原蛋白行业发展概述 1

第一节 胶原蛋白的概念 1

一、胶原蛋白的定义 1

二、胶原蛋白的特点 1

三、胶原蛋白的应用 6

第二节 胶原蛋白行业发展成熟度 13

一、行业发展周期分析 13

二、行业中外市场成熟度对比 15

第三节 我国保健品市场发展特点 17

一、国内外保健品市场发展情况 17

二、国家对保健品市场的产业政策发展 18

三、我国保健品市场消费对象分析 20

四、中国保健品市场发展特点 21

第二章 国际胶原蛋白市场发展分析 23

第一节 全球胶原蛋白市场分析 23

一、世界胶原蛋白行业发展分析 23

二、2015年全球胶原蛋白需求分析 23

三、2015年欧美胶原蛋白需求分析 23

四、2015年中外胶原蛋白市场对比 23

第二节 2011-2015年主要地区胶原蛋白行业发展分析 26

- 一、2011-2015年美洲胶原蛋白行业分析 26
- 二、2011-2015年亚洲胶原蛋白行业分析 26
- 三、2011-2015年欧洲胶原蛋白行业分析 27

### 第三章 我国胶原蛋白行业发展分析 28

#### 第一节 国内胶原蛋白行业发展现状 28

- 一、我国发展胶原蛋白行业的重要性 28
- 二、我国胶原蛋白行业消费状况 30
- 三、我国胶原蛋白行业生产状况 30
- 四、我国胶原蛋白行业面临的问题 31
- 五、我国胶原蛋白行业产品结构 33
- 六、中国胶原蛋白行业技术发展 33

#### 第二节 中国胶原蛋白市场供需状况 40

- 一、2015年中国胶原蛋白行业供给能力 40
- 二、2015年中国胶原蛋白市场供给分析 40
- 三、2015年中国胶原蛋白市场需求分析 41
- 四、2015年中国胶原蛋白产品价格分析 41

#### 第三节 我国胶原蛋白市场分析 42

- 一、2015年上半年胶原蛋白市场分析 42
- 二、2015年下半年胶原蛋白市场分析 44
- 三、2016年上半年胶原蛋白市场分析 46
- 四、2016年胶原蛋白市场的走向分析 48

### 第四章 胶原蛋白产业经济运行分析 49

#### 第一节 2011-2015年中国胶原蛋白产业工业总产值分析 49

#### 第二节 2011-2015年中国胶原蛋白产业市场销售收入分析 49

- 一、2011-2015年中国胶原蛋白产业市场总销售收入分析 49
- 二、不同规模企业总销售收入分析 50
- 三、不同所有制企业总销售收入比较 50

#### 第三节 2011-2015年中国胶原蛋白产业产品成本费用分析 51

- 一、2011-2015年中国胶原蛋白产业成本费用总额分析 51
- 二、不同规模企业销售成本比较分析 52

- 三、不同所有制企业销售成本比较分析 52
- 第四节 2011-2015年中国胶原蛋白产业利润总额分析 54
  - 一、2011-2015年中国胶原蛋白产业利润总额分析 54
  - 二、不同规模企业利润总额比较分析 54
  - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 55

## 第五章 我国胶原蛋白产业进出口分析 57

### 第一节 我国胶原蛋白产品进口分析 57

- 一、2015年进口总量分析 57
- 二、2015年进口结构分析 64
- 三、2015年进口区域分析 64

### 第二节 我国胶原蛋白产品出口分析 67

- 一、2015年出口总量分析 67
- 二、2015年出口结构分析 68
- 三、2015年出口区域分析 69

### 第三节 我国胶原蛋白产品进出口预测 71

- 一、2016年胶原蛋白进口预测 71
- 二、2016年胶原蛋白出口预测 71

## 第六章 中国胶原蛋白行业消费市场分析 72

### 第一节 中国胶原蛋白消费者收入分析 72

- 一、中国人口、人民生活分析 72
- 二、2011-2015年消费者收入水平 80
- 三、2015年消费者信心指数分析 83

### 第二节 胶原蛋白行业目标客户群体调查 85

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 85
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 85
- 三、不同地区的消费者偏好调查 86

### 第三节 胶原蛋白市场消费需求分析 86

- 一、胶原蛋白市场的消费需求变化 86
- 二、胶原蛋白行业的需求情况分析 87
- 三、2015年胶原蛋白品牌市场消费需求分析 87

#### 第四节 胶原蛋白消费市场状况分析 88

- 一、胶原蛋白行业消费特点 88
- 二、胶原蛋白消费者分析 89
- 三、胶原蛋白消费需求调查 90
- 四、胶原蛋白消费结构分析 92
- 五、胶原蛋白消费的市场变化 93
- 六、胶原蛋白市场的消费方向 94

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 胶原蛋白行业竞争格局分析 97

#### 第一节 行业竞争结构分析 97

- 一、现有企业间竞争 97
- 二、潜在进入者分析 98
- 三、替代品威胁分析 99
- 四、供应商议价能力 100
- 五、客户议价能力 101

#### 第二节 行业集中度分析 103

- 一、市场集中度分析 103
- 二、企业集中度分析 103
- 三、区域集中度分析 103

#### 第三节 胶原蛋白行业主要企业竞争力分析 104

- 一、重点企业从业人员对比分析 104
- 二、重点企业全年营业收入对比分析 104
- 三、重点企业出口交货值对比分析 104
- 四、重点企业利润总额对比分析 105

#### 第四节 2011-2015年胶原蛋白行业竞争格局分析 105

- 一、2015年胶原蛋白行业竞争分析 105
- 二、2015年中外胶原蛋白产品竞争分析 105
- 三、2011-2015年国内外胶原蛋白竞争分析 105
- 四、2011-2015年我国胶原蛋白市场竞争分析 108
- 五、2016-2022年国内主要胶原蛋白企业动向 112

## 第八章 胶原蛋白企业竞争策略分析 114

### 第一节 胶原蛋白市场竞争策略分析 114

一、2013年胶原蛋白市场增长潜力分析 114

二、2013年胶原蛋白主要潜力品种分析 116

三、现有胶原蛋白产品竞争策略分析 116

四、潜力胶原蛋白品种竞争策略选择 118

五、典型企业产品竞争策略分析 119

### 第二节 胶原蛋白企业竞争策略分析 120

一、2016-2022年我国胶原蛋白市场竞争趋势 120

二、2016-2022年胶原蛋白行业竞争格局展望 120

三、2016-2022年胶原蛋白行业竞争策略分析 121

四、2016-2022年胶原蛋白企业竞争策略分析 128

## 第九章 主要胶原蛋白品牌竞争分析 130

### 第一节 FANCL (中国驰名商标) 130

一、企业概况 130

二、竞争优势分析 131

三、2011-2015年经营状况 133

### 第二节 安利 (中国驰名商标) 134

一、企业概况 134

二、竞争优势分析 136

三、2011-2015年经营状况 136

四、发展战略 137

### 第三节 维纳斯精纯胶原蛋白(中国驰名商标) 140

一、企业概况 140

二、竞争优势分析 142

三、主要成分 144

### 第四节 伊乐瑞 (中国驰名商标) 145

一、企业概况 145

二、公司文化 145

三、发展战略 147

### 第五节 巨子 (一线品牌) 147

- 一、企业概况 147
- 二、产品介绍 148
- 三、发展理念 150
- 第六节 东宝生物（中国驰名商标） 150
  - 一、企业概况 150
  - 二、竞争优势分析 152
  - 三、2011-2015年经营状况 153
  - 四、2016-2022年发展战略 155
- 第七节 铭让生物（中国驰名商标） 157
  - 一、企业概况 157
  - 二、生产情况 158
  - 三、相关列项、认证及标准 158
- 第八节 华研生物（中国驰名商标） 160
  - 一、企业概况 160
  - 二、原料供应 161
  - 三、公司人才战略 165
- 第九节 海力生（中国驰名商标） 166
  - 一、企业概况 166
  - 二、公司发展实力 167
  - 三、公司发展状况分析 168
- 第十节 恒寿堂（中国驰名商标） 171
  - 一、企业概况 171
  - 二、企业文化 172
  - 三、竞争优势 173

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 胶原蛋白行业发展趋势分析 174

##### 第一节 2015年发展环境展望 174

- 一、2015年宏观经济形势展望 174
- 二、2015年政策走势及其影响 179
- 三、2015年国际行业走势展望 181

##### 第二节 2015年胶原蛋白行业发展趋势分析 182

一、2015年技术发展趋势分析	182
二、2015年产品发展趋势分析	183
三、2015年行业竞争格局展望	183
第三节 2016-2022年中国胶原蛋白市场趋势分析	184
一、2011-2015年胶原蛋白市场趋势总结	184
二、2016-2022年胶原蛋白发展趋势分析	184
三、2016-2022年胶原蛋白市场发展空间	190
四、2016-2022年胶原蛋白产业政策趋向	191
五、2016-2022年胶原蛋白技术革新趋势	194
六、2016-2022年胶原蛋白价格走势分析	204
第十一章 未来胶原蛋白行业发展预测	205
第一节 未来胶原蛋白需求与消费预测	205
一、2016-2022年胶原蛋白产品消费预测	205
二、2016-2022年胶原蛋白市场规模预测	206
第二节 2016-2022年中国胶原蛋白行业供需预测	207
一、2016-2022年中国胶原蛋白供给预测	207
二、2016-2022年中国胶原蛋白需求预测	208
三、2016-2022年中国胶原蛋白供需平衡预测	208
四、2016-2022年中国胶原蛋白产品价格预测	209
第十二章 胶原蛋白行业投资环境分析	210
第一节 经济发展环境分析	210
一、2011-2015年我国宏观经济运行情况	210
二、2016-2022年我国宏观经济形势分析	214
三、2016-2022年投资趋势及其影响预测	220
第二节 政策法规环境分析	222
一、2015年胶原蛋白行业政策环境	222
二、2015年国内宏观政策对其影响	225
三、2015年行业产业政策对其影响	225
第三节 社会发展环境分析	226
一、国内社会环境发展现状	226

- 二、2015年社会环境发展分析 228
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响 232

#### 第四部分 投资竞争研究

#### 第十三章 胶原蛋白行业投资机会与风险 235

##### 第一节 胶原蛋白行业投资效益分析 235

- 一、2011-2015年胶原蛋白行业投资状况分析 235
- 二、2016-2022年胶原蛋白行业投资效益分析 236
- 三、2016-2022年胶原蛋白行业投资趋势预测 236
- 四、2016-2022年胶原蛋白行业的投资方向 236
- 五、2016-2022年胶原蛋白行业投资的建议 240
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 240

##### 第二节 影响胶原蛋白行业发展的主要因素 243

- 一、2016-2022年影响胶原蛋白行业运行的有利因素分析 243
- 二、2016-2022年影响胶原蛋白行业运行的稳定因素分析 244
- 三、2016-2022年影响胶原蛋白行业运行的不利因素分析 247
- 四、2016-2022年我国胶原蛋白行业发展面临的挑战分析 248
- 五、2016-2022年我国胶原蛋白行业发展面临的机遇分析 249

##### 第三节 胶原蛋白行业投资风险及控制策略分析 250

- 一、2016-2022年胶原蛋白行业市场风险及控制策略 250
- 二、2016-2022年胶原蛋白行业政策风险及控制策略 252
- 三、2016-2022年胶原蛋白行业经营风险及控制策略 259
- 四、2016-2022年胶原蛋白行业技术风险及控制策略 260
- 五、2016-2022年胶原蛋白同业竞争风险及控制策略 260
- 六、2016-2022年胶原蛋白行业其他风险及控制策略 261
- 七、风险控制分析 262

#### 第十四章 胶原蛋白行业投资战略研究 266 (ZY ZM)

##### 第一节 胶原蛋白行业发展战略研究 266

- 一、战略综合规划 266
- 二、技术开发战略 270
- 三、业务组合战略 272

四、区域战略规划	275
五、产业战略规划	278
六、营销品牌战略	279
七、竞争战略规划	280
第二节 对我国胶原蛋白品牌的战略思考	287
一、企业品牌的重要性	287
二、胶原蛋白实施品牌战略的意义	288
三、胶原蛋白企业品牌的现状分析	289
四、我国胶原蛋白企业的品牌战略	289
五、胶原蛋白品牌战略管理的策略	292
第三节 胶原蛋白行业投资战略研究	299
一、2015年胶原蛋白行业投资战略研究	299
二、2016年胶原蛋白行业投资战略研究	299
三、2016-2022年胶原蛋白行业投资形势	300
四、2016-2022年胶原蛋白行业投资战略	301
五、投资战略分析	301

图表目录：

图表：中国保健品行业生命周期	14
图表：保健品行业的发展阶段	15
图表：2010-2015年中国胶原蛋白生产量	30
图表：2010-2015年胶原蛋白供应量及2013年预测	40
图表：2014年胶原蛋白市场供给量	42
图表：2014年胶原蛋白市场需求量	43
图表：2014年胶原蛋白市场规模	43
图表：2015年胶原蛋白市场供给量	44
图表：2015年胶原蛋白市场需求量	45
图表：2015年胶原蛋白市场规模	45
图表：2016年上半年胶原蛋白市场供给量	46
图表：2016年上半年胶原蛋白市场需求量	47
图表：2016年上半年胶原蛋白市场规模	47
图表：2015年化妆品制造工业总产值情况统计	49

图表：2015年1-2月化妆品工业总产值情况统计 49

图表：2015年生物药物制造业主营业务收入情况统计 49

图表：2015年生物药物制造业大型企业主营业务收入情况统计 50

图表：2015年生物药物制造业中型企业主营业务收入情况统计 50

图表：2015年生物药物制造业小型企业主营业务收入情况统计 50

图表：2015年生物药物制造业国有企业主营业务收入情况统计 50

图表：2015年生物药物制造业集体企业主营业务收入情况统计 50

图表：2015年生物药物制造业股份合作企业主营业务收入情况统计 50

图表：2015年生物药物制造业股份制企业主营业务收入情况统计 51

图表：2015年生物药物制造业私营企业主营业务收入情况统计 51

图表：2015年生物药物制造业外商和港澳台投资企业主营业务收入情况统计 51

图表：2015年生物药物制造业其他企业主营业务收入情况统计 51

图表：2015年生物药物制造业主营业务成本情况统计 51

图表：2015年生物药物制造业大型企业主营业务成本情况统计 52

图表：2015年生物药物制造业中型企业主营业务成本情况统计 52

图表：2015年生物药物制造业小型企业主营业务成本情况统计 52

图表：2015年生物药物制造业国有企业主营业务成本情况统计 52

图表：2015年生物药物制造业集体企业主营业务成本情况统计 52

图表：2015年生物药物制造业股份合作企业主营业务成本情况统计 53

图表：2015年生物药物制造业股份制企业主营业务成本情况统计 53

图表：2015年生物药物制造业私营企业主营业务成本情况统计 53

图表：2015年生物药物制造业外商和港澳台投资企业主营业务成本情况统计 53

图表：2015年生物药物制造业其他企业主营业务成本情况统计 53

图表：2015年生物药物制造业产业利润总额情况统计 54

图表：2015年生物药物制造大型企业工业产业利润总额情况统计 54

图表：2015年生物药物制造中型企业工业产业利润总额情况统计 54

图表：2015年生物药物制造小型企业工业产业利润总额情况统计 54

图表：2015年生物药物制造业国有企业产业利润总额情况统计 55

图表：2015年生物药物制造业集体企业产业利润总额情况统计 55

图表：2015年生物药物制造业股份合作企业产业利润总额情况统计 55

图表：2015年生物药物制造业股份制企业产业利润总额情况统计 55

图表：2015年生物药物制造业私营企业产业利润总额情况统计 55

图表：2015年生物药物制造业外商和港澳台投资企业产业利润总额情况统计 55

图表：2015年生物药物制造业其他企业产业利润总额情况统计 56

图表：2011-2015年中国医药产品进出口总值 57

图表：2011-2015年中国医药产品出口总值 58

图表：2011-2015年中国医药产品进口总值 58

图表：2011-2015年9月份中国医药产品出口金额比较 59

图表：2011-2015年9月份中国医药产品进口金额比较 59

图表：2011-2015年10月份中国医药产品出口金额比较 60

图表：2011-2015年10月份中国医药产品进口金额比较 60

图表：2011-2015年11月份中国医药产品出口金额比较 61

图表：2011-2015年11月份中国医药产品进口金额比较 61

图表：2011-2015年12月份中国医药产品出口金额比较 62

图表：2011-2015年12月份中国医药产品进口金额比较 62

图表：2011-2016年1-6月份中国保健品出口金额比较 63

图表：2011-2016年1-6月份中国保健品进口金额比较 63

图表：2011-2016年1-6月份中国医药产品进出口金额比较 64

图表：2010-2015年中国保健品出口变化 68

图表：2015年中国保健品出口各国份额 71

图表：2015年中国医药保健品进口预测 71

图表：2015年中国保健品出口预测 71

图表：2011-2015年全国人口变化 73

图表：2011-2015年中国人口性别变化 73

图表：2011-2015年中国人口各年龄段变化 74

图表：2011-2015年中国人口城乡结构变化 74

图表：2011-2015年全国人户分离人口变化 75

图表：2011-2015年全国流动人口变化 75

图表：人口及其自然增长率变化情况 76

图表：2011-2015年全国参加城镇职工基本养老保险情况 77

图表：2011-2015年全国参加城镇基本医疗保险情况 77

图表：2011-2015年中国参加失业保险情况 78

图表：2011-2015年中国参加失业保险情况 78

图表：2011-2015年中国参加失业保险情况 79

图表：2011-2015年中国农村扶贫对象人数情况 79

图表：2011-2015年中国农村人均收入变化 81

图表：2011-2015年中国城镇人均收入变化 81

图表：2011-2015年中国恩格尔系数变化情况 82

图表：2012-2015年消费者信心指数 83

图表：2010-2015年胶原蛋白需求量及2013年预测 87

图表：2015年生物药物制造业从业人员平均人数对比情况统计 104

图表：2015年生物药物制造业主营业务收入情况统计 104

图表：2015年生物药物制造业出口交货值情况统计 104

图表：2015年生物药物制造业利润总额情况统计 105

图表：类人胶原蛋白与动物胶原蛋白技术、性能比较 150

图表：东宝生物2015年财务数据按产品分类表 153

图表：东宝生物2015年财务数据按行业分类表 154

图表：东宝生物2015年财务数据按地域分类表 154

图表：东宝生物2015年员工构成按学历分类表 154

图表：东宝生物2015年员工构成按职能分类表 155

图表：华研公司食品级鱼胶原蛋白检验结果 161

图表：华研公司化妆品级鱼胶原蛋白检验结果 164

图表：猪、牛与不同鱼皮中胶原蛋白的羟脯氨酸含量和热稳定性温度 196

图表：2016年中国胶原蛋白产品消费量预测 205

图表：2017年中国胶原蛋白产品消费量预测 205

图表：2018年中国胶原蛋白产品消费量预测 205

图表：2019年中国胶原蛋白产品消费量预测 205

图表：2020年中国胶原蛋白产品消费量预测 205

图表：2016年中国胶原蛋白市场规模预测 206

图表：2017年中国胶原蛋白市场规模预测 206

图表：2018年中国胶原蛋白市场规模预测 206

图表：2019年中国胶原蛋白市场规模预测 206

图表：2020年中国胶原蛋白市场规模预测 206

图表：2016年中国胶原蛋白产品供给量预测 207

图表：2017年中国胶原蛋白产品供给量预测 207

图表：2018年中国胶原蛋白产品供给量预测 207

图表：2019年中国胶原蛋白产品供给量预测 207  
图表：2020年中国胶原蛋白产品供给量预测 207  
图表：2016年中国胶原蛋白产品需求量预测 208  
图表：2017年中国胶原蛋白产品需求量预测 208  
图表：2018年中国胶原蛋白产品需求量预测 208  
图表：2019年中国胶原蛋白产品需求量预测 208  
图表：2020年中国胶原蛋白产品需求量预测 208  
图表：2015年中国保健品企业不同投资总额所占比例 235  
图表：胶原蛋白肠中食品添加剂最大允许使用量最大允许残留量标准 244  
图表：区域发展战略咨询流程图 277  
图表：区域SWOT战略分析图 277

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/V818942FMP.html>