

2016-2022年中国球墨铸铁 市场分析预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国球墨铸铁市场分析预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V818942E2P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着球墨铸铁行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的球墨铸铁企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本球墨铸铁行业研究报告共十章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。球墨铸铁行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了球墨铸铁行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国球墨铸铁做了重点企业经营状况分析，并分析了中国球墨铸铁发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2013-2015年球墨铸铁行业分析16

第一节 2013-2015年世界球墨铸铁发展总体状况16

一、国际球墨铸铁行业结构面临发展变局16

二、2014-2015年全球球墨铸铁市场持续扩张16

三、2014-2015年国际球墨铸铁市场发展态势17

四、经济全球化下国外球墨铸铁开发的策略	18
第二节 2013-2015年中国球墨铸铁行业的发展	19
一、我国球墨铸铁行业发展取得的进步	19
二、2014-2015年中国球墨铸铁行业发展态势	20
三、中国球墨铸铁行业逐步向优势区域集聚	21
四、我国球墨铸铁行业的政策导向分析	21
第三节 球墨铸铁行业的投资机遇	23
一、我国球墨铸铁行业面临的政策机遇	23
二、产业结构调整为发展球墨铸铁发展提供良机	24
三、我国球墨铸铁行业投资潜力	24
第四节 球墨铸铁行业发展存在的问题	26
一、中国球墨铸铁行业化发展的主要瓶颈	26
二、我国球墨铸铁行业发展中存在的不足	28
三、制约中国球墨铸铁行业发展的因素	29
四、我国球墨铸铁行业发展面临的挑战	30
第五节 促进我国球墨铸铁行业发展的对策	30
一、加快我国球墨铸铁行业发展的对策	30
二、促进球墨铸铁行业健康发展的思路	31
三、发展壮大中国球墨铸铁行业的策略简析	32
四、区域球墨铸铁行业发展壮大的政策建议	33
第二章 2013-2015年中国球墨铸铁产业运行环境分析	35
第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析	35
一、国民经济运行情况GDP	35
二、消费价格指数CPI、PPI	37
三、全国居民收入情况	40
四、恩格尔系数	41
五、工业发展形势	42
六、固定资产投资情况	43
第二节 2013-2015年中国球墨铸铁产业政策环境分析	46
一、球墨铸铁产业政策分析	46
二、球墨铸铁标准分析	46

三、进出口政策分析47

第三节 2013-2015年中国球墨铸铁产业社会环境分析48

一、人口环境分析48

二、教育环境分析48

三、文化环境分析49

四、生态环境分析50

五、中国城镇化率52

第三章 2013-2015年中国球墨铸铁产业运行走势分析57

第一节 2013-2015年中国球墨铸铁产业发展概述57

一、球墨铸铁产业回顾57

二、世界球墨铸铁市场分析59

三、球墨铸铁产业技术分析62

第二节 2013-2015年中国球墨铸铁产业运行态势分析64

一、球墨铸铁价格分析64

二、世界先进水平的球墨铸铁65

第三节 2013-2015年中国球墨铸铁产业发展存在问题分析67

第四章 2013-2015年中国球墨铸铁产业市场运行态势分析68

第一节 2013-2015年中国球墨铸铁产业市场发展总况68

一、球墨铸铁市场供给情况分析68

二、球墨铸铁需求分析70

三、球墨铸铁需求特点分析70

第二节 2013-2015年中国球墨铸铁产业市场动态分析71

一、球墨铸铁品牌分析71

二、球墨铸铁产品产量结构性分析72

三、球墨铸铁经营发展能力73

第三节 2013-2015年中国球墨铸铁产业市场销售情况分析73

第五章 2013-2015年中国球墨铸铁进出口数据监测分析75

第一节 2013-2015年中国球墨铸铁进口数据分析75

一、进口数量分析75

二、进口金额分析75

第二节 2014-2015年中国球墨铸铁出口数据分析76

一、出口数量分析76

二、出口金额分析76

第三节 2014-2015年中国球墨铸铁进出口平均单价分析76

第四节 2014-2015年中国球墨铸铁进出口国家及地区分析77

一、进口国家及地区分析77

二、出口国家及地区分析77

第六章 2013-2015年中国球墨铸铁行业主要数据监测分析79

第一节 2013-2015年中国球墨铸铁行业规模分析79

一、企业数量增长分析79

二、从业人数增长分析79

三、资产规模增长分析80

第二节 2015年中国球墨铸铁行业结构分析81

一、企业数量结构分析81

二、销售收入结构分析82

第三节 2013-2015年中国球墨铸铁行业产值分析83

一、产成品增长分析83

二、工业销售产值分析84

三、出口交货值分析85

第四节 2013-2015年中国球墨铸铁行业成本费用分析86

一、销售成本分析86

二、费用分析87

第五节 2013-2015年中国球墨铸铁行业盈利能力分析88

一、主要盈利指标分析88

二、主要盈利能力指标分析89

第七章 2013-2015年中国球墨铸铁产品市场竞争格局分析91

第一节 2013-2015年中国球墨铸铁竞争现状分析91

一、球墨铸铁市场竞争力分析91

二、球墨铸铁品牌竞争分析92

三、球墨铸铁价格竞争分析93

第二节 2013-2015年中国球墨铸铁产业集中度分析95

一、球墨铸铁市场集中度分析95

二、球墨铸铁区域集中度分析96

第三节 2013-2015年中国球墨铸铁企业提升竞争力策略分析97

第八章 球墨铸铁优势企业竞争性财务数据分析98

第一节 安钢集团永通球墨铸铁管有限责任公司98

一、企业概况98

二、企业主要经济指标分析99

三、企业盈利能力分析99

四、企业偿债能力分析101

五、企业运营能力分析103

六、企业成长能力分析105

第二节 山东球墨铸铁管有限公司106

一、企业概况106

二、企业主要经济指标分析106

三、企业盈利能力分析107

四、企业偿债能力分析108

五、企业运营能力分析110

六、企业成长能力分析112

第三节 徐州恒信球墨铸管有限公司113

一、企业概况113

二、企业主要经济指标分析113

三、企业盈利能力分析113

四、企业偿债能力分析115

五、企业运营能力分析117

六、企业成长能力分析119

第四节 山东乐行双桥铸管有限公司120

一、企业概况120

二、企业主要经济指标分析120

三、企业盈利能力分析120

四、企业偿债能力分析122

五、企业运营能力分析124

六、企业成长能力分析126

第五节 万城球墨铸铁管有限公司127

一、企业概况127

二、企业主要经济指标分析127

三、企业盈利能力分析128

四、企业偿债能力分析129

五、企业运营能力分析131

六、企业成长能力分析133

第六节 龙口市泛林球墨铸铁管有限公司134

一、企业概况134

二、企业主要经济指标分析134

三、企业盈利能力分析135

四、企业偿债能力分析136

五、企业运营能力分析138

六、企业成长能力分析140

第九章 2016-2022年中国球墨铸铁产业发展趋势预测分析?141

第一节 2016-2022年中国球墨铸铁发展趋势分析141

一、球墨铸铁产业技术发展方向分析141

二、球墨铸铁竞争格局预测分析142

三、球墨铸铁行业发展预测分析143

第二节 2016-2022年中国球墨铸铁市场预测分析143

一、球墨铸铁供给预测分析143

二、球墨铸铁需求预测分析146

三、球墨铸铁进出口预测分析148

第三节 2016-2022年中国球墨铸铁市场盈利预测分析149

第十章 2016-2022年中国球墨铸铁行业投资机会与风险分析?151

第一节 2016-2022年中国球墨铸铁行业投资环境分析151

第二节 2016-2022年中国球墨铸铁行业投资机会分析153

- 一、球墨铸铁投资潜力分析153
- 二、球墨铸铁投资吸引力分析156
- 第三节 2016-2022年中国球墨铸铁行业投资风险分析156
 - 一、市场竞争风险分析156
 - 二、政策风险分析157
 - 三、技术风险分析159
- 第四节 专家建议160 (ZY LQ)

图表目录：

- 图表 1 2013年3季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 35
- 图表 2 2015年9月居民消费价格主要数据37
- 图表 3 2013年9月—2015年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 38
- 图表 4 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比40
- 图表 5 2013年9月—2015年9月工业增加值月度同比增长率(%) 42
- 图表 6 2013年1-9月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 43
- 图表 7 2014年年末人口数及其构成48
- 图表 8 2013—2015年国内球墨铸铁平均价格走势64
- 图表 9 2013-2015年我国球墨铸铁行业工业总产值及增长情况68
- 图表 10 2013-2015年我国球墨铸铁行业工业总产值及增长对比68
- 图表 11 2013-2015年我国球墨铸铁行业销售收入及增长对比73
- 图表 12 2014-2015年我国球墨铸铁行业进口情况75
- 图表 13 2014-2015年我国球墨铸铁行业出口情况76
- 图表 14 2014-2015年我国球墨铸铁行业进口来源77
- 图表 15 2014-2015我国球墨铸铁行业出口去向77
- 图表 16 2013-2015年我国球墨铸铁行业规模企业个数79
- 图表 17 2013-2015年我国球墨铸铁行业从业人员79
- 图表 18 2013-2015年我国球墨铸铁行业资产合计及增长情况80
- 图表 19 2013-2015年我国球墨铸铁行业资产合计及增长对比80
- 图表 20 2015年我国球墨铸铁行业不同规模企业数量分布图81
- 图表 21 2015年我国球墨铸铁行业不同所有制企业数量分布图81
- 图表 22 2015年我国球墨铸铁行业不同规模企业销售收入分布图82
- 图表 23 2015年我国球墨铸铁行业不同所有制企业销售收入分布图83

图表 24 2013-2015年我国球墨铸铁行业产成品及增长情况83
图表 25 2013-2015年我国球墨铸铁行业产成品及增长对比84
图表 26 2013-2015年我国球墨铸铁行业工业销售产值及增长情况84
图表 27 2013-2015年我国球墨铸铁行业工业销售产值及增长对比85
图表 28 2013-2015年我国球墨铸铁行业出口交货值及增长情况85
图表 29 2013-2015年我国球墨铸铁行业出口交货值及增长对比85
图表 30 2013-2015年我国球墨铸铁行业主营业务成本及增长情况86
图表 31 2013-2015年我国球墨铸铁行业主营业务成本及增长对比86
图表 32 2013-2015年我国球墨铸铁行业营业费用及增长情况87
图表 33 2013-2015年我国球墨铸铁行业营业费用及增长对比87
图表 34 2013-2015年我国球墨铸铁行业销售收入及增长情况88
图表 35 2013-2015年我国球墨铸铁行业销售收入及增长对比88
图表 36 2013-2015年我国球墨铸铁行业利润总额及增长情况89
图表 37 2013-2015年我国球墨铸铁行业利润总额及增长对比89
图表 38 球墨铸铁生产企业定价目标选择93
图表 39 球墨铸铁企业对付竞争者降价的程序94
图表 40 2016-2022年球墨铸铁行业投资方向预测95
图表 41 2014-2015年我国球墨铸铁行业不同规模销售收入96

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V818942E2P.html>