

2016-2022年中国建筑石材 市场研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国建筑石材市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V8189425ZP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑石材是指主要用建筑工程砌筑或装饰的天然石材。天然石材在其形成过程中由于造岩物质和地质条件不同，形成了品种繁多，性能各异的岩石，具有蕴藏量丰富、分布广泛、就地取材、结构致密、抗压强度较高特点，大部分石材抗压强度可达100MPa以上，耐水性、耐久性和耐磨性好等技术特点。

建筑石材生产中重要的原材料是大理石、花岗岩等，这些原材料的任何价格变动都将直接影响到建筑石材的质量、成本，是建筑石材行业发展的主要上游产业。同时在石材加工过程中，还需要借助加工机械、物流运输以及水、电、煤等辅助工具和物品，是建筑石材行业中不可或缺的环节。建筑石材是市政建设、房地产、建筑装饰等行业的重要材料，其产品性能必须满足这些行业的需要。建筑石材行业的发展与国民经济息息相关，国家城市化进程化的过程需要大量的建筑石材完成各种安居、市政工程的建设，建筑工程、房地产、建筑装饰等行业的发展对建筑石材行业有直接的拉动作用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国建筑石材市场研究与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国建筑石材行业发展综述

1.1 建筑石材行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 建筑石材行业统计标准

1.2.1 建筑石材行业统计部门和统计口径

1.2.2 建筑石材行业统计方法

1.2.3 建筑石材行业数据种类

1.3 建筑石材行业产业链分析

1.3.1 建筑石材行业的产业链结构

1.3.2 建筑石材行业主要下游产业分析

(1) 市政工程建设发展状况分析

(2) 房地产行业发展分析

(3) 建筑装饰行业发展分析

1.3.3 建筑石材行业上游产业分析

(1) 水、电、煤市场价格情况分析

(2) 石材资源分布与发展情况分析

(3) 石材加工机械发展状况分析

(4) 石材物流发展现状与趋势分析

第2章：建筑石材行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业技术标准与政策动向

(1) 石材行业标准变化

(2) 石材行业政策动向

2.1.2 建筑石材“十三五”规划深度剖析

(1) 石材老工业区升级改造

(2) 建筑石材产业转移

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国：开始了危机以来最强劲的反弹，在发达经济体中处于领先地位

(2) 欧元区：保持增长势头，但复苏势头疲弱

(3) 日本：无力实现可持续复苏

(4) 新兴国家：保持较高增长率，但增速继续放缓

(5) 国际宏观经济预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 宏观经济增长反映良好发展环境

(2) 工业经济增长分析

(3) 中国经济结构的调整对石材行业的发展造成结构性影响。

2.2.3 行业中观环境分析

(1) 经济增长分析

(2) 投资增长分析

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 行业发展与社会经济的协调

2.3.2 行业发展面临的环境污染问题

2.3.3 行业发展的地区不平衡问题

(1) 企业数量不平衡

(2) 产量不平衡

(3) 销售收入不平衡

第3章：建筑石材行业发展现状剖析

3.1 中国建筑石材行业发展状况分析

3.1.1 中国建筑石材行业发展总体概况

3.1.2 中国建筑石材行业发展主要特点

3.1.3 建筑石材行业经营情况分析

(1) 建筑石材行业经营效益分析

(2) 建筑石材行业盈利能力分析

(3) 建筑石材行业运营能力分析

(4) 建筑石材行业偿债能力分析

(5) 建筑石材行业发展能力分析

3.2 建筑石材行业经济指标分析

3.2.1 建筑石材行业经济指标分析

3.2.2 不同地区企业经济指标分析

(1) 不同地区销售收入情况分析

(2) 不同地区资产总额情况分析

(3) 不同地区负债情况分析

(4) 不同地区销售利润情况分析

(5) 不同地区利润总额情况分析

(6) 不同地区产成品情况分析

(7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析

(8) 不同地区亏损单位亏损总额情况分析

3.3 建筑石材行业供需平衡分析

- 3.3.1 全国建筑石材行业供给情况分析
 - (1) 全国建筑石材行业企业数量分析
 - (2) 全国建筑石材行业产成品分析
- 3.3.2 各地区建筑石材行业供给情况分析
- 3.3.3 全国建筑石材行业需求情况分析
- 3.3.4 各地区建筑石材行业需求情况分析
- 3.3.5 全国建筑石材行业产销率分析

第4章：建筑石材行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业国际市场竞争状况分析
 - 4.1.1 国际建筑石材市场发展状况
 - 4.1.2 国际建筑石材市场竞争状况分析
 - 4.1.3 国际建筑石材市场发展趋势分析
- 4.2 行业国内市场竞争状况分析
 - 4.2.1 国内建筑石材行业竞争格局分析
 - 4.2.2 国内建筑石材行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 4.2.3 国内建筑石材行业市场规模分析
 - 4.2.4 建筑石材行业议价能力分析
- 4.3 国内建筑石材行业潜在威胁分析
 - 4.3.1 建筑石材行业替代品分类
 - 4.3.2 陶瓷替代品竞争力解析
 - (1) 发展现状
 - (2) 需求分析
 - (3) 供给分析
 - (4) 替代行为分析
 - 4.3.3 木制替代品竞争力解析
 - (1) 发展现状
 - (2) 需求分析
 - (3) 供给分析

(4) 替代行为分析

4.3.4 塑料替代品竞争力解析

(1) 发展现状

(2) 需求分析

(3) 供给分析

(4) 替代行为分析

4.3.5 建筑石材竞争力解析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 行业兼并与重组动因分析

4.4.2 行业兼并与重组整合特征分析

第5章：建筑石材行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品市场特征分析

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 按材料构成分类

(1) 天然石材产品市场分析

(2) 人造石材产品市场分析

(3) 复合石材产品市场分析

5.2.2 按产品形状和用途分类

(1) 异型石材产品市场分析

(2) 石雕制品市场分析

(3) 墓碑产品市场分析

5.3 行业主要产品销售渠道与策略

5.3.1 建筑石材行业产品主要销售渠道

5.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

5.3.3 行业产品销售渠道发展趋势分析

第6章：中国建筑石材行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

- 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 6.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 6.2 福建省建筑石材行业发展分析及预测
 - 6.2.1 福建省在建及拟建工程项目及配套设施
 - 6.2.2 福建省建筑石材行业在行业中的地位变化
 - 6.2.3 福建省建筑石材行业经济运行状况分析
 - (1) 福建省建筑石材行业经营效益分析
 - (2) 福建省建筑石材行业盈利能力分析
 - (3) 福建省建筑石材行业运营能力分析
 - (4) 福建省建筑石材行业偿债能力分析
 - (5) 福建省建筑石材行业发展能力分析
 - 6.2.4 福建省建筑石材行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 6.2.5 福建省建筑石材行业发展趋势预测
- 6.3 山东省建筑石材行业发展分析及预测
 - 6.3.1 山东省在建及拟建工程项目及配套设施
 - 6.3.2 山东省建筑石材行业在行业中的地位变化
 - 6.3.3 山东省建筑石材行业经济运行状况分析
 - (1) 山东省建筑石材行业经营效益分析
 - (2) 山东省建筑石材行业盈利能力分析
 - (3) 山东省建筑石材行业运营能力分析
 - (4) 山东省建筑石材行业偿债能力分析
 - (5) 山东省建筑石材行业发展能力分析
 - 6.3.4 山东省建筑石材行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 6.3.5 山东省建筑石材行业发展趋势预测
- 6.4 河南省建筑石材行业发展分析及预测
 - 6.4.1 河南省在建及拟建工程项目及配套设施
 - 6.4.2 河南省建筑石材行业在行业中的地位变化

6.4.3 河南省建筑石材行业经济运行状况分析

- (1) 河南省建筑石材行业经营效益分析
- (2) 河南省建筑石材行业盈利能力分析
- (3) 河南省建筑石材行业运营能力分析
- (4) 河南省建筑石材行业偿债能力分析
- (5) 河南省建筑石材行业发展能力分析

6.4.4 河南省建筑石材行业企业分析

6.4.5 河南省建筑石材行业发展趋势预测

6.5 广东省建筑石材行业发展分析及预测

6.5.1 广东省在建及拟建工程项目及配套设施

6.5.2 广东省建筑石材行业在行业中的地位变化

6.5.3 广东省建筑石材行业经济运行状况分析

- (1) 广东省建筑石材行业经营效益分析
- (2) 广东省建筑石材行业盈利能力分析
- (3) 广东省建筑石材行业运营能力分析
- (4) 广东省建筑石材行业偿债能力分析
- (5) 广东省建筑石材行业发展能力分析

6.5.4 广东省建筑石材行业企业分析

- (1) 企业集中度分析
- (2) 企业发展及盈亏状况分析

6.5.5 广东省建筑石材行业发展趋势预测

6.6 湖北省建筑石材行业发展分析及预测

6.6.1 湖北省在建及拟建工程项目及配套设施

6.6.2 湖北省建筑石材行业在行业中的地位变化

6.6.3 湖北省建筑石材行业经济运行状况分析

- (1) 湖北省建筑石材行业经营效益分析
- (2) 湖北省建筑石材行业盈利能力分析
- (3) 湖北省建筑石材行业运营能力分析
- (4) 湖北省建筑石材行业偿债能力分析
- (5) 湖北省建筑石材行业发展能力分析

6.6.4 湖北省建筑石材行业企业分析

6.6.5 湖北省建筑石材行业发展趋势预测

6.7 上海市建筑石材行业发展分析及预测

6.7.1 上海市在建及拟建工程项目及配套设施

6.7.2 上海市建筑石材行业在行业中的地位变化

6.7.3 上海市建筑石材行业经济运行状况分析

(1) 上海市建筑石材行业经营效益分析

(2) 上海市建筑石材行业盈利能力分析

(3) 上海市建筑石材行业运营能力分析

(4) 上海市建筑石材行业偿债能力分析

(5) 上海市建筑石材行业发展能力分析

6.7.4 上海市建筑石材行业企业分析

6.7.5 上海市建筑石材行业发展趋势预测

6.8 辽宁省建筑石材行业发展分析及预测

6.8.1 辽宁省在建及拟建工程项目及配套设施

6.8.2 辽宁省建筑石材行业在行业中的地位变化

6.8.3 辽宁省建筑石材行业经济运行状况分析

(1) 辽宁省建筑石材行业经营效益分析

(2) 辽宁省建筑石材行业盈利能力分析

(3) 辽宁省建筑石材行业运营能力分析

(4) 辽宁省建筑石材行业偿债能力分析

(5) 辽宁省建筑石材行业发展能力分析

6.8.4 辽宁省建筑石材行业企业分析

6.8.5 辽宁省建筑石材行业发展趋势预测

第7章：建筑石材行业进出口市场分析

7.1 建筑石材行业进出口状况综述

7.2 建筑石材行业出口市场分析

7.2.1 2009年以来建筑市场行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.2 2009年以来建筑石材行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3 建筑石材行业进出口前景及建议

7.3.1 建筑石材行业出口前景及建议

7.3.2 建筑石材行业进口前景及建议

第8章：建筑石材行业主要企业生产经营分析

8.1 建筑石材制造企业发展总体状况分析

8.1.1 建筑石材行业企业规模

8.1.2 建筑石材行业销售收入和利润

8.2 建筑石材行业领先企业个案分析

8.2.1 济南市青华山花岗集团总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 新乐市石业集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 深圳康利工艺石材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 环球石材集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 福建溪石股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 福建省东升石业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 福建泉州南星大理石有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 福建宏发集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 高时(厦门)石业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 广东东鹏控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.11 厦门万里石股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.12 福建省华辉石业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：建筑石材行业发展趋势分析与预测

9.1 中国建筑石材市场发展趋势

9.1.1 中国建筑石材行业发展趋势分析

9.1.2 中国建筑石材行业发展前景预测

9.2 建筑石材行业投资特性分析

9.2.1 建筑石材行业进入壁垒分析

9.2.2 建筑石材行业盈利模式分析

(1) 盈利因素分析

(2) 盈利模式分析

9.3 中国建筑石材行业投资风险

9.3.1 建筑石材行业政策风险

9.3.2 建筑石材行业技术风险

9.3.3 建筑石材行业需求风险

9.3.4 建筑石材行业原材料价格风险

9.3.5 建筑石材行业汇率风险

9.3.6 建筑石材行业内部风险

9.4 中国建筑石材行业投资建议

9.4.1 建筑石材行业投资现状分析

9.4.2 建筑石材行业主要投资建议

第10章 电商行业发展分析

10.1 电子商务发展分析

10.1.1 电子商务定义及发展模式分析

10.1.2 中国电子商务行业政策现状

10.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

10.2 “互联网+”的相关概述

10.2.1 “互联网+”的提出

10.2.2 “互联网+”的内涵

10.2.3 “互联网+”的发展

10.2.4 “互联网+”的评价

10.2.5 “互联网+”的趋势

10.3 电商市场现状及建设情况

10.3.1 电商总体开展情况

10.3.2 电商案例分析

10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

10.4 电商行业未来前景及趋势预测

10.4.1 电商市场规模预测分析

10.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：建筑石材的分类

图表2：2008年以来建筑石材行业工业总产值占GDP比重趋势（单位：亿元，%）

图表3：建筑石材行业产业链

图表4：建筑石材行业主要下游产业情况分析

图表5：市政工程相关行业固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表6：我国市政基础设施建设情况（单位：万公里，万平方米，座，万公里，盏）

图表7：2009年以来我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表8：2009年以来全国国有建设用地供应情况（单位：万公顷）

图表9：2009年以来我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表10：2009年以来我国房地产新施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表11：2009年以来房地产竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表12：2009年以来商品房销售面积及同比增长率（单位：亿平方米，%）

图表13：2009年以来我国商品房销售金额走势（单位：万亿元，%）

图表14：2003年以来我国商品房竣销比

图表15：2009-2015年中国建筑装饰行业总产值增长情况（单位：万亿元）

图表16：2010年以来我国建筑装饰行业投资建设总规模（单位：亿元）

图表17：1985年以来我国建筑装饰相关技术专利申请数量（单位：项）

图表18：中国建筑装饰技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表19：建筑石材行业主要下游产业情况分析

图表20：全国主要城市工业用水价格明细（单位：元/吨）

图表21：2008年以来全国发电量及增速情况（单位：亿千瓦时，%）

图表22：2008年以来全社会用电量及增速情况（单位：亿千瓦时，%）

图表23：全国各产业累计用电量情况（单位：亿千瓦时，%）

图表24：2012年以来全国分地区电力消费结构图（单位：亿千瓦时，%）

图表25：全国各省市煤电上网电价调价标准（单位：元/千万时）

图表26：2009年以来秦皇岛大卡动力煤价格走势（单位：元/吨）

图表27：环渤海动力煤价格指数（BSPI）——秦皇岛港离岸价格（单位：元/吨）

图表28：大理石品种介绍

图表29：板石主要分布地情况

图表30：石材生产过程中的设备

图表31：正在规划的主要石材物流基地

图表32：2010年以来中国建筑石材行业国家标准的发布与实施情况表

图表33：2010年以来我国石材行业主要政策

图表34：中国东、中、西部地区石材加工投资增速对比（单位：%）

图表35：中国东、中、西部地区大理石板材产量情况（单位：%）

图表36：中国东、中、西部地区亏损面情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V8189425ZP.html>