

2013-2018年中国水性涂料 市场分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国水性涂料市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V818941T5P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国水性涂料已经在涂料发展大趋势带动下得到了不俗的发展。近两年受原油价格大幅上涨影响，油性涂料所需的溶剂类产品价格一路走高，带给企业巨大的成本压力。同时，随着对涂料产业环保呼声的响应，越来越多的涂料企业开始转型，走水性化道路，对中国水性涂料行业的发展，起到了助推的作用。

现如今，水性涂料在中国市场上的需求越来越大，它已经成为建筑、家具、汽车等行业不可或缺的辅助材料。另外，随着中国涂料产业发展的日益强大，水性涂料市场势必会受涂料整体上扬趋势带动而分得一杯羹。未来5年，水性涂料在中国市场的占有率或能达到60%左右。

除上述行业之外，水性涂料还广泛用于纸张涂料、塑料涂料、玻璃涂料等方面。

但就目前而言，许多涂料企业的产品技术性能日趋一致，企业实现差别化战略困难较大，很多企业都忽视了自主技术创新。但值得庆幸的是，中国涂料产品市场发展潜力很大，存在着很大开发空间。企业只有把握好技术创新，才能使产品在行业中保持领先地位，增强企业的竞争能力，增加企业的经济效益。随着中国经济持续快速增长，基础设施的大量建设，人们环保意识的逐渐增强，涂料必将走向健康环保、水性化的道路，而水性涂料业必将迎来更广阔的发展空间。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国水性涂料市场分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了水性涂料产业相关概述、中国水性涂料行业市场发展环境等，接着分析了中国水性涂料行业运行的现状，然后介绍了中国水性涂料市场竞争格局。随后，报告对中国水性涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水性涂料产业前景展望与投资预测。您若想对水性涂料产业有个系统的了解或者想投资水性涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 水性涂料产业相关概述

第一节 涂料及涂料工业阐述

一、涂料的主要成分

二、涂料分类与产品性能

三、涂料指标

第二节 水性涂料简述

- 一、水性涂料特点
- 二、水性涂料细分产品特点分析
- 三、水性涂料成份

第二章 2012-2013年世界水性涂料行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界涂料工业运行总况

- 一、全球涂料市场快速成长
- 二、国际涂料市场的三大特点
- 三、亚太地区涂料市场领先全球
- 四、金融危机下全球涂料市场现状

第二节 2012-2013年世界水性涂料产业运行格局透析

- 一、全球化工巨头齐“打造”环保水性涂料
- 二、聚氨酯改性醇酸树脂涂料水性化研究进展
- 三、水性涂料为全球涂料商创造更大商机
- 四、水性涂料市场需求分析

第三节 2012-2013年世界部分国家水性涂料市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第四节 2013-2018年世界水性涂料行业新趋势探析

第三章 2012-2013年中国水性涂料行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国水性涂料市场政策环境分析

- 一、欧盟新规威胁我国家具出口
- 二、新国标呼之欲出
- 三、石化产业调整和振兴规划
- 四、中国涂料行业管理准则

五、中国涂料行业“十一五”科技创新发展纲要

第三节 2012-2013年中国水性涂料市场技术环境分析

一、聚氨酯涂料技术在中国的发展

二、水性涂料用树脂的开发动向

第四节 2012-2013年中国水性涂料行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国涂料工业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国涂料行业运行概况

一、中国涂料行业开始进入转型期

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2012-2013年中国涂料市场运行综述

一、我国涂料市场现状与格局

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节 2012-2013年中国涂料品牌分析

一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势

二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第四节 2012-2013年中国涂料工业存在的问题及结构调整

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第五节 金融危机对涂料行业的影响及应对策略

一、金融危机使我国涂料行业陷入低迷状态

二、民族涂料企业在金融危机中迎来休养机会

三、涂料企业应对危机需要调整战略规划

四、涂料业在危机中应加强品牌建设

五、涂料企业依赖政策扶持需谨慎

第五章 2012-2013年中国水性涂料行业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国水性涂料行业动态分析

一、紫荆花环保水性木器漆全国同步上市

二、重庆三峡将上马环保水性漆项目

三、水性漆掀起涂料品质革命

第二节 2012-2013年中国水性涂料产业现状综述

一、水性涂料发展呈两极分化态势

二、中国水性漆市场正在进行产业发展大提速

三、三大产业合力促动水性漆推广

四、高端产品技术上走向成熟

第三节 阻碍中国水性涂料发展的重点因素分析

一、大品牌制衡

二、质量层次

三、价格居高不下

第六章 2010-2012年中国水性涂料制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国水性涂料制造行业总体数据分析

一、2010年中国水性涂料制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国水性涂料制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国水性涂料制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国水性涂料制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国水性涂料制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国水性涂料制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国水性涂料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国水性涂料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国水性涂料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国水性涂料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国水性涂料制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国涂料产量统计分析

第一节 2010-2011年全国涂料产量分析

第二节 2012年全国及主要省份涂料产量分析

第三节 2012年涂料产量集中度分析

第八章 2012-2013年中国水性涂料市场运行分析

第一节 2012-2013年中国水性涂料市场产品分类

一、以丙烯酸为主要成份

二、以丙烯酸与聚氨酯的合成物为主要成份

三、百分百聚氨酯水性漆

第二节 2012-2013年中国水性涂料市场运行现状

一、解读中国水性漆市场四大“症状”

二、原材料涨价强迫升级

三、适用于儿童房家具的四款环保水性木器漆分析

第三节 2012-2013年中国水性涂料主要市场分布

一、饮食用的涂装

二、儿童用品

三、室外装饰用户

四、政策、医院等场所

第九章 2012-2013年中国水性涂料市场营销解析

第一节 2012-2013年中国水性涂料营销概述

一、水性涂料产品消费者需求和市场定位分析

二、水性涂料营销转向注重终端消费者

三、水性涂料营销必须提升终端价值

四、水性涂料企业需要选择适当的营销方式

第二节 2012-2013年中国水性涂料企业与经销商的博弈

一、水性涂料企业应谨慎选择和培养经销商

二、水性涂料厂家应处理好与代理商的关系

三、水性涂料企业更换经销商需要掌握技巧

四、水性涂料生产厂家和经销商的利益双赢之路

第三节 2013-2018年中国水性涂料企业营销策略分析

- 一、水性涂料企业的精细化营销策略
 - 二、国内水性涂料企业重视创新营销
 - 三、水性涂料网络营销有极大价值可以挖掘
 - 四、水性涂料企业网络营销有待完善
 - 五、水性涂料消费券对水性涂料市场销售的作用分析
- 第四节 2013-2018年中国水性涂料经销商开拓市场的策略分析
- 一、水性涂料经销商需要找准合作品牌
 - 二、水性涂料经销商开拓二三级市场的策略分析
 - 三、中小水性涂料经销商的盈利和发展策略
 - 四、水性涂料代理商与装饰公司应加强合作
 - 五、水性木器涂料市场推广应注重综合战略

第十章 2012-2013年中国水性涂料市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国水性涂料市场竞争总况分析

- 一、宣伟高性能朗秀水性木器漆系列登陆中国市场
- 二、水性木器漆环保指数高市场的新亮点
- 三、水性漆品牌大战打响
- 四、水性漆PK油性漆

第二节 2012-2013年中国水性涂料行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2013-2018年中国水性涂料行业竞争趋势分析

第十一章 2012-2013年世界涂料巨头企业营运状况分析

第一节 美国埃克森

- 一、企业概况
- 二、企业产品竞争力分析
- 三、美国埃克森新产品研究
- 四、国际化发展战略分析

第二节 阿克苏诺贝尔

第三节 PG工业

第四节 宣威公司

第五节 杜邦公司

第十二章 2012-2013年中国水性涂料优势生产企业竞争力分析

第一节 广东华润涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 无锡万博涂料化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江苏裕丰化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 常州常新涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 佛山市三水正宏树脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海阿帝兰实业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山市蓝金涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海欧宝化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广东鸿达实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海日清化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2018年中国水性涂料产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国水性涂料行业前景预测分析

一、水性漆前景看好

二、中国正成为水性漆重要的发展市场

三、我国水性木器涂料市场空间巨大

第二节 2013-2018年中国水性涂料行业新趋势探析

一、水性漆取代油漆是大势所趋

二、水性漆有望成今年家装的新主流

三、水性涂料产品开发动向

第三节 2013-2018年中国水性涂料行业市场预测分析

一、中国涂料产量预测分析

二、水性涂料市场供需情况预测分析

三、水性涂料进出口贸易情况预测分析

第四节 2013-2018年中国水性涂料市场盈利预测分析

第十四章 2013-2018年中国水性涂料行业投资前景预测分析

第一节 2012-2013年中国水性涂料行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国水性涂料行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国水性涂料行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、环境风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V818941T5P.html>