

2014-2020年中国专网通信 行业深度研究与市场竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国专网通信行业深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/V818941QBP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第1章：专网通信行业发展综述

1.1 专网通信行业界定

1.1.1 专网通信定义及范围

1.1.2 专网与公网比较

- (1) 专网与公网的区别
- (2) 二者的交集与联系
- (3) 专网通信功能与优势

1.1.3 专网通信的作用解析

1.2 专网通信行业特性及风险

1.2.1 专网通信行业特性分析

- (1) 行业经营模式分析
- (2) 行业周期性特征
- (3) 行业地域性特征
- (4) 行业季节性特征

1.2.2 专网通信行业风险分析

- (1) 经营风险及对策
- (2) 技术风险及对策
- (3) 市场风险及对策
- (4) 政策风险及对策

1.3 专网通信产业链解析

1.3.1 行业产业链介绍

- (1) 行业产业链解析
- (2) 上下游与本行业的关系分析

1.3.2 上下游行业对该行业的影响

- (1) 上游行业对行业的影响
- (2) 下游行业对行业的影响

第2章：专网通信行业PEST分析

2.1 专网通信行业政策环境分析（P）

2.1.1 专网通信行业管理体制

(1) 行业主管部门

(2) 行业监管体制

2.1.2 行业主要法律、法规及政策

(1) 行业主要产业政策

(2) 行业主要法律法规

(3) 行业下游相关政策与规定

2.1.3 专网通信行业数字化升级政策

(1) 数字化升级政策现状

(2) 数字化升级长期性特征

(3) 数字化升级政策对行业的影响

2.1.4 政策环境对行业发展的影响

2.2 专网通信行业经济环境分析 (E)

2.2.1 经济景气运行状况

2.2.2 中国处于基础设施大规模建设期

2.2.3 国内产业结构优化

2.2.4 经济环境对行业的影响

2.3 专网通信行业社会环境分析 (S)

2.3.1 公共安全事件频发

2.3.2 国内各种大型活动增加

2.3.3 物联网与两化融合

2.3.4 公共安全及事业部门专业性增强

2.3.5 社会环境对行业的影响分析

2.4 专网通信行业技术环境分析 (T)

2.4.1 行业技术发展历程

2.4.2 行业主要数字通信标准

(1) 国际主要专网通信数字标准

(2) 国内主要专网通信数字标准

2.4.3 行业专利情况发展分析

(1) 行业专利公开数量分析

(2) 行业专利申请人分析

2.4.4 行业技术区域差异性

2.4.5 行业最新技术动向

2.4.6 行业技术发展趋势分析

- (1) 模拟技术向数字技术升级
- (2) 窄带与宽带数字技术融合
- (3) 更有效利用频谱资源
- (4) 提供综合应用移动通信解决方案

第3章：全球专网通信行业发展现状及前景

3.1 全球专网通信行业发展现状分析

3.1.1 全球专网通信行业发展概况

3.1.2 全球专网通信行业市场规模

3.1.3 全球专网通信行业市场格局

3.1.4 全球典型专网通信案例与效果

- (1) “数字莱茵河”内河航运信息化专网
- (2) 意大利国家电力公司信息化专网
- (3) 欧洲全国性的公共安全专网
- (4) 欧洲全国性的铁路信息化专网GSM-R
- (5) 沃尔玛企业信息化专网

3.2 全球领先专网通信企业发展分析

3.2.1 欧洲宇航防务集团（EADS）

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及地位
- (3) 专网通信经营情况
- (4) 企业在华投资布局
- (5) 在华典型专网通信案例

3.2.2 摩托罗拉解决方案（Motorola Solutions）

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及地位
- (3) 专网通信经营情况
- (4) 企业在华投资布局
- (5) 在华典型专网通信案例

3.2.3 日本建伍株式会社（KENWOOD）

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及地位
- (3) 专网通信经营情况
- (4) 企业在华投资布局

3.2.4 日本艾可慕株式会社 (ICOM)

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及地位
- (3) 专网通信经营情况
- (4) 企业在华投资布局

3.2.5 英国赛普乐公司 (Sepura)

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及地位
- (3) 专网通信经营情况
- (4) 企业在华投资布局
- (5) 在华典型专网通信案例

3.2.6 新西兰大吉公司 (Tait)

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及地位
- (3) 专网通信经营情况
- (4) 企业在华投资布局

3.3 全球专网通信行业细分市场分析

3.3.1 行业产品市场发展概况

3.3.2 模拟产品市场发展分析

- (1) 产品发展概况
- (2) 产品市场规模
- (3) 发展趋势及前景

3.3.3 数字产品市场发展分析

- (1) 产品市场概况
- (2) 产品市场规模
- (3) 发展前景

3.4 全球专网通信行业发展趋势及前景

3.4.1 专网通信行业发展趋势

3.4.2 专网通信行业前景预测

- (1) 全球专网基站规模及预测
- (2) 行业产品发展趋势预测
- (3) 行业技术发展趋势预测
- (4) 行业应用领域趋势预测

第4章：中国专网通信行业发展状况分析

4.1 中国专网通信行业发展现状

4.1.1 专网通信行业发展历程

4.1.2 专网通信行业发展特点

4.1.3 专网通信行业存在问题

4.2 中国专网通信行业经营情况

4.2.1 专网通信行业发展规模

- (1) 行业企业规模
- (2) 行业市场规模

4.2.2 专网通信行业地区分布

- (1) 行业整体地区发展概况
- (2) 领先地区发展状况分析

1) 泉州专网通信发展分析

2) 深圳专网通信发展分析

4.2.3 专网通信行业效益分析

4.3 中国专网通信行业优劣分析

4.3.1 专网通信行业优势分析

4.3.2 专网通信行业劣势分析

4.4 专网通信行业发展趋势分析

4.4.1 专网通信行业将保持较快增长

4.4.2 行业数字化升级将是长期过程

4.4.3 领先企业产业链将得到延伸

4.4.4 技术进步及标准统一推动行业进步

4.4.5 行业向宽带无线专网应用方向发展

第5章：中国专网通信设备市场发展分析

5.1 专网通信设备上游市场分析

5.1.1 专网通信设备上游行业分析

(1) 行业原材料及配件供应情况

1) 原材料及配件供应分析

2) 原材料及配件价格走势

(2) 主要原材料及配件市场分析

1) 电子元器件市场分析

2) PCB市场分析

3) 通信设备部件及其他原材料市场分析

5.1.2 行业主要上游供应商介绍

5.1.3 行业对上游行业的议价能力

5.1.4 企业对上游行业的延伸情况

5.2 专网通信设备市场规模分析

5.2.1 专网通信设备市场概述

5.2.2 专网通信设备市场规模

(1) “十一五”行业市场规模

(2) “十二五”市场规模预测

5.2.3 专网通信设备市场效益

5.2.4 专网通信行业进出口分析

(1) 专网通信设备进出口政策

1) 进口政策

2) 出口政策

(2) 产品进口地区竞争状况

(3) 行业产品进出口市场分析

5.3 专网通信设备细分市场分析

5.3.1 按产品主要细分市场分析

(1) 行业产品结构特征

(2) 模拟产品市场分析

(3) 数字产品市场分析

(4) 细分产品竞争格局

(5) 细分产品发展趋势及前景

5.3.2 按技术主要细分市场分析

- (1) 行业技术体系结构
- (2) 第二代数字集群技术
- (3) 宽带无线接入技术
- (4) 无线传感器网络
- (5) 物联网（泛在网）体系构架

5.4 专网通信设备市场竞争分析

5.4.1 专网通信设备市场进入壁垒

5.4.2 专网通信设备市场竞争分析

- (1) 行业整体竞争格局
- (2) 行业主要竞争形式
- (3) 行业潜在威胁分析

5.4.3 行业领先企业成长路径借鉴

- (1) 海能达成长路径介绍
- (2) 海能达成长路径借鉴

5.5 专网通信设备下游应用及趋势

5.5.1 行业下游应用市场分析

- (1) 行业下游市场主要参与者
- (2) 行业下游领先采购单位介绍
- (3) 行业对下游行业的议价能力
- (4) 企业对下游业务的延伸情况

5.5.2 专网通信设备市场发展趋势

- (1) 产业链整合趋势明显
- (2) 市场集中度不断上升
- (3) 国产设备替代进程明显
- (4) 新产品及方案不断推出

第6章：中国专网通信技术服务市场分析

6.1 专网通信技术服务市场规模分析

6.1.1 专网通信技术服务发展概况

- (1) 行业具体服务内容
- (2) 行业业务流程介绍
- (3) 行业发展历程简述

- 6.1.2 专网通信技术服务行业特点
- 6.1.3 专网通信技术服务市场规模
- 6.1.4 专网通信技术服务效益分析
- 6.2 专网通信技术服务行业竞争分析
 - 6.2.1 专网通信技术服务行业进入壁垒
 - 6.2.2 专网通信技术服务行业竞争分析
 - (1) 专网通信技术服务业优劣势分析
 - (2) 专网通信技术服务业潜在威胁
 - (3) 专网通信技术服务业议价能力
 - 6.2.3 行业领先企业成长路径模式借鉴
 - (1) 键桥通讯成长路径介绍
 - (2) 行业企业成长路径解析
- 6.3 专网通信技术服务业主要方案解析
 - 6.3.1 技术服务应用领域及方式
 - 6.3.2 调度通信解决方案分析
 - 6.3.3 RPR工业数据解决方案分析
 - 6.3.4 工业多媒体监控解决方案分析
- 6.4 专网通信技术服务行业趋势及前景
 - 6.4.1 专网通信技术服务行业发展趋势
 - 6.4.2 专网通信技术服务行业前景预测
 - (1) 专网通信技术服务市场需求大
 - (2) 专网通信技术服务市场规模预测

第7章：专网通信行业主要企业分析

- 7.1 行业企业整体发展状况分析
 - 7.1.1 专网通信企业规模排名
 - (1) 生产规模排名
 - (2) 销售规模排名
 - (3) 利润总额排名
 - 7.1.2 专网通信企业综合竞争力排名
 - (1) 主成份分析法说明
 - (2) 企业综合竞争力评价指标

(3) 企业综合竞争力排名

7.2 专网通信设备行业主要企业分析

7.2.1 海能达通信股份有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 股权结构及组织架构

(3) 企业产品及业务方案

(4) 技术水平与研发能力

(5) 主要客户及合作关系

(6) 销售渠道及服务网络

(7) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(8) 企业优劣势分析

(9) 企业发展目标及规划

(10) 企业投资与并购重组

(11) 企业最新发展动向

7.2.2 广州海格通信集团股份有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 股权结构及组织架构

(3) 企业产品及业务方案

(4) 技术水平与研发能力

(5) 主要客户及合作关系

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业优劣势分析

- (8) 企业发展目标及规划
- (9) 企业投资与并购重组
- (10) 企业最新发展动向

7.2.3 陕西烽火电子股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 股权结构及组织架构
- (3) 企业产品及业务方案
- (4) 技术水平与研发能力
- (5) 销售渠道及服务网络
- (6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业投资与并购重组

(9) 企业最新发展动向

7.2.4 优能通信科技（杭州）有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 销售渠道及服务网络
- (4) 企业优劣势分析

7.2.5 深圳科立讯电子有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 销售渠道及服务网络
- (4) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.6 摩托罗拉系统（上海）有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业产品及业务方案

(3) 技术水平与研发能力

(4) 销售渠道及服务网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.7 上海建伍电子有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业产品及业务方案

(3) 技术水平与研发能力

(4) 企业经营情况分析

1) 产销情况分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.8 广州海格天立通信信息技术有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业产品及业务方案

(3) 技术水平与研发能力

(4) 销售渠道及服务网络

(5) 企业优劣势分析

7.2.9 北京市万格数码通讯科技有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业产品及业务方案

(3) 企业经营情况分析

1) 产销情况分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

7.2.10 北京迅安网络系统有限责任公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业产品及业务方案

(3) 技术水平与研发能力

(4) 销售渠道及服务网络

(5) 企业经营情况及业绩

(6) 企业优劣势分析

7.2.11 广州维德科技有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业产品及业务方案

(3) 技术水平与研发能力

(4) 销售渠道及服务网络

(5) 企业经营情况及业绩

(6) 企业优劣势分析

7.2.12 深圳市尤利尔科技有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业产品及业务方案

(3) 技术水平与研发能力

(4) 主要客户及合作关系

(5) 销售渠道及服务网络

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.13 上海农工商通信电气有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业产品及业务方案

(3) 技术水平与研发能力

(4) 企业优劣势分析

7.2.14 深圳市三威电子有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业产品及业务方案

(3) 技术水平与研发能力

(4) 主要客户及合作关系

(5) 销售渠道及服务网络

(6) 企业优劣势分析

7.2.15 深圳市环球通科技有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业产品及业务方案

(3) 技术水平与研发能力

(4) 销售渠道及服务网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.16 泉州市顺风耳电子科技有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业产品及业务方案

(3) 销售渠道及服务网络

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

7.2.17 泉州飞捷电子有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业产品及业务方案

(3) 技术水平与研发能力

(4) 销售渠道及服务网络

(5) 企业优劣势分析

7.2.18 杭州宏睿通信技术有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业产品及业务方案

(3) 技术水平与研发能力

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

7.2.19 天津七一二通信广播有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业产品及业务方案

(3) 技术水平与研发能力

(4) 企业经营情况分析

1) 产销情况分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.3 专网通信技术服务领先企业分析

7.3.1 深圳键桥通讯技术股份有限公司

(1) 企业发展历程

(2) 股权结构及组织架构

(3) 主要产品及业务方案

(4) 主要客户及合作关系

(5) 技术水平与研发能力

(6) 销售渠道及服务网络

(7) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(8) 企业优劣势分析

(9) 企业最新发展动向

7.3.2 新一代专网通信技术有限公司

(1) 企业发展历程

(2) 企业分公司情况

- (3) 企业合作伙伴
- (4) 主要产品及业务方案
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.3.3 东方通信股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 股权结构及组织架构
- (3) 企业产品及业务方案
- (4) 技术水平与研发能力
- (5) 主要客户及合作关系
- (6) 销售渠道及服务网络
- (7) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

- (8) 企业优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

7.3.4 北京信威通信技术股份有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 控股母公司情况
- (3) 主要产品及业务方案
- (4) 技术水平与研发能力
- (5) 全球战略布局
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.3.5 北京正通网络通信有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业组织架构
- (3) 主要产品及业务方案

(4) 销售渠道及服务网络

(5) 企业优劣势分析

第8章：专网通信下游行业需求市场预测

8.1 专网通信行业下游需求解析

8.1.1 专网通信主要应用领域

8.1.2 “两化融合”催生行业新需求

(1) “两化融合”背景下行业需求特征

(2) “两化融合”行业新前景

1) 生产管理型专网的市场空间

2) 应急指挥型专网的市场空间

3) 国防领域特殊专网的市场空间

8.2 公共安全领域专网通信需求预测

8.2.1 公共安全领域专网通信市场现状

(1) 专网通信在公共安全领域的作用

(2) 公共安全领域专网通信市场概况

(3) 公共安全领域专网通信市场规模

(4) 公共安全领域专网通信市场格局

8.2.2 公安系统专网通信市场需求预测

(1) 专网通信市场需求现状

(2) 专网通信典型应用案例

(3) 专网通信市场需求预测

1) 中国警察数量

2) 中国县级以上公安部门数量

3) 公安系统专网通信容量测算

8.2.3 消防系统专网通信市场需求预测

(1) 专网通信市场需求现状

(2) 专网通信典型应用案例

(3) 专网通信市场需求预测

1) 中国消防员数量

2) 中国县级以上消防部门数量

3) 消防系统专网通信容量测算

8.2.4 其他政府执法与应急指挥系统需求预测

- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求预测

1) 中国执法与应急部门数量测算

2) 政府执法与应急指挥系统市场容量测算

8.3 公用事业领域专网通信需求预测

8.3.1 公用事业领域专网通信市场现状

- (1) 专网通信在公用事业领域的作用
- (2) 公用事业领域专网通信市场概况
- (3) 公用事业领域专网通信市场规模
- (4) 公用事业领域专网通信市场格局

8.3.2 交通运输领域专网通信市场需求预测

- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求预测

1) 智能交通专网通信需求预测

2) 轨道交通专网通信需求预测

3) 机场港口专网通信需求预测

8.3.3 能源领域专网通信市场需求预测

- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求预测

1) 煤炭行业专网通信需求预测

2) 石油石化行业专网通信需求预测

3) 电力行业专网通信需求预测

8.3.4 其他行业专网通信市场需求预测

- (1) 林业专网通信市场需求预测
- (2) 水利专网通信市场需求预测
- (3) 矿山专网通信市场需求预测

8.4 工商业领域专网通信需求预测

8.4.1 工商业领域专网通信市场现状

- (1) 专网通信在工商业领域的作用
- (2) 工商业领域专网通信市场概况
- (3) 工商业领域专网通信市场规模
- (4) 工商业领域专网通信市场格局

8.4.2 物业领域专网通信市场需求预测

- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求预测

8.4.3 服务业专网通信市场需求预测

- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求预测

8.4.4 建筑施工工业专网通信市场需求预测

- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求预测

8.4.5 物流业专网通信市场需求预测

- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求预测

8.4.6 制造业专网通信市场需求预测

- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求预测

第9章：专网通信行业前景预测及投资分析

9.1 专网通信行业投资前景预测

9.1.1 专网通信行业发展驱动因素

9.1.2 专网通信行业发展制约因素

9.1.3 行业市场规模预测

- (1) 行业整体市场规模预测
- (2) 公共安全领域市场规模预测

- (3) 公用事业领域市场规模预测
- (4) 工商业领域市场规模预测
- 9.2 专网通信行业投资价值与机会
 - 9.2.1 专网通信行业投资价值
 - 9.2.2 专网通信行业投资机会
 - (1) 行业重点投资地区
 - (2) 行业重点投资领域
 - (3) 行业重点投资产品
- 9.3 专网通信行业投资与兼并分析
 - 9.3.1 专网通信行业投资与兼并概况
 - 9.3.2 国外专网通信行业投资兼并分析
 - 9.3.3 国内专网通信行业投资兼并分析
 - 9.3.4 行业投资兼并SCP分析
 - 9.3.5 专网通信行业投资与兼并趋势
- 9.4 专网通信行业投资动向及建议
 - 9.4.1 专网通信行业投资建议
 - (1) 行业投资方向建议
 - (2) 行业投资方式建议
 - 9.4.2 企业竞争力构建建议
 - (1) 研发与设计能力
 - (2) 规模与运营能力
 - (3) 服务与快速反应能力
 - (4) 产品成本与质量控制能力

图表目录

图表1：专网通信行业在制造业中的位置

图表2：专网与公网的主要区别

图表3：专网与公网的服务领域比较

图表4：专网服务系统的独特功能

图表5：专网通信的优势

图表6：专网通信的作用

图表7：专网通信经营模式分析

图表8：专网通信行业生命周期分析

图表9：专网通信行业产业链示意图

图表10：中国专网通信行业主管部门及职责

图表11：《2006-2020年国家信息化发展战略》目标对专网通信的意义

图表12：《国家中长期科学和技术发展规划纲要》对专网通信的意义

图表13：《十二五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向

图表14：专网通信行业其他法律法规汇总

图表15：专网通信下游行业相关政策与规定汇总

图表16：各国对专网数字技术的扶持政策

图表17：数字化升级长期性特征分析

图表18：经济景气指数指标体系

图表19：宏观经济先行（虚线）和一致（实线）指标走势图

图表20：综合警情指数趋势变动

图表21：宏观经济先行（虚线）和一致（实线）累计扩散指数走势图

图表22：2007-2013年中国固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表23：2007-2013年中国产业结构变化情况（单位：%）

图表24：专网通信技术发展历程简介

图表25：国际主要专网无线通信数字标准特点、优劣势和应用领域列表

图表26：中国专网通信行业专利公开数量分析（单位：件）

图表27：基于TETRA标准的专利申请人分析（单位：%）

图表28：基于DMR标准的专利申请人分析（单位：%）

图表29：国际主要专网通信数字技术地域差异简介

图表30：2008-2013年全球专网通信行业市场规模（单位：亿元）

图表31：全球专网终端出货量占比（单位：%）

图表32：莱茵河与长江在安全、效率与环保方面的比较

图表33：莱茵河数字专网通信信息化示意图

图表34：莱茵河数字提供服务图示

图表35：欧洲公共安全专网主要国家覆盖情况（单位：个，万）

图表36：欧洲国家的公共安全专网运营模式分析

图表37：欧洲GSM-R专网部署情况（单位：万平方公里，KM，个）

图表38：欧洲宇航防务集团（EADS）在华子公司和合作伙伴

图表39：摩托罗拉在华投资布局

图表40：日本建伍在华子公司

图表41：2008-2014年全球专网通信行业通信系统情况（单位：个）

图表42：2008-2013年全球模拟产品市场规模（单位：亿元）

图表43：2014-2020年全球模拟产品市场规模预测（单位：亿元）

图表44：2008-2013年全球数字产品市场规模（单位：亿元）

图表45：2014-2020年全球数字产品市场规模预测（单位：亿元）

图表46：2008-2015年全球专网通信行业基站总数及预测（单位：万个）

图表47：全球专网通信数字技术占比情况（单位：%）

图表48：全球专网通信行业下游市场规模比例（单位：%）

图表49：专网通信行业发展历程分析

图表50：专网通信行业发展特点

图表51：专网通信行业发展存在问题分析

图表52：2009-2013年海能达通信股份有限公司营业收入（单位：万元）

图表53：2009-2013年中国专网通信行业市场规模（单位：亿元）

图表54：专网通信行业优势分析

图表55：专网通信行业劣势分析

图表56：2009-2013年中国电子元器件价格指数走势

图表57：2007-2013年中国电子元器件行业产销规模趋势（单位：亿元，%）

图表58：2007-2013年中国印制电路板制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表59：2007-2013年中国印制电路板制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表60：近年中国专业无线通信市场规模（单位：亿元）

图表61：近年中国指挥调度市场规模（单位：亿元，%）

图表62：2011-2015年中国专业无线通信市场规模及预测（单位：亿元）

图表63：2011-2015年中国指挥调度市场规模及预测（单位：亿元）

图表64：专网通信技术设备市场效益分析

图表65：中国专业无线通信细分市场规模比例（单位：%）

图表66：全球专网通信主要企业持牌终端出货量情况（单位：%）

图表67：2014-2020年我国专网通信设备终端市场规模（单位：亿元）

图表68：全球Tetra应用领域分布（单位：%）

图表69：TETRA在中国的使用情况

图表70：2008-2014年全球TETRA终端市场规模情况及预测（单位：亿元）

图表71：GSM-R三个主要发展阶段

图表72：2008-2014年全球DMR终端市场规模情况及预测（单位：亿元）

图表73：2010-2014年全球PDT终端市场规模情况及预测（单位：亿元）

图表74：中国SCDMA演进过程

图表75：普天TD-LTE研发路径

图表76：无线传感器网络系统构架示意图

图表77：传感器网络与物联网的联系

图表78：专网通信设备市场进入壁垒分析

图表79：专网通信行业主要竞争形式分析

图表80：海能达境内采购模式

图表81：海能达境外采购流程示意图

图表82：海能达大客户直销模式的操作流程图

图表83：专网通信技术服务市场业务流程示意图

图表84：专网通信技术服务行业特点分析

图表85：2009-2013年中国专网通信技术服务市场规模（单位：亿元）

图表86：专网通信技术服务效益分析

图表87：专网通信设备市场进入壁垒分析

图表88：专网通信技术服务商优劣势分析

图表89：专网通信技术服务主要应用领域

图表90：调度通信解决方案系统构成

图表91：调度通信解决方案示意图

图表92：RPR工业数据解决方案的系统构成

图表93：RPR工业数据解决方案示意图

图表94：工业多媒体监控解决方案的系统构成

图表95：工业多媒体监控解决方案示意图

图表96：专网通信技术服务行业趋势分析

图表97：我国“十一五”期间电力、城市交通投资规模（亿元）

图表98：2014-2020年中国专网通信技术服务市场规模（单位：亿元）

图表99：2011-2013年中国专网通信行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表100：2011-2013年中国专网通信行业销售收入前十位企业（单位：万元）

图表101：2011-2013年中国专网通信行业利润总额前十位企业（单位：亿元）

图表102：中国专网通信行业财务评价指标

图表103：中国专网通信企业综合竞争力排名

图表104：海能达通信股份有限公司基本信息表

图表105：海能达通信股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表106：2013年海能达通信股份有限公司产品结构（按主营业务收入）（单位：%）

图表107：海能达通信股份有限公司研发支出情况及其占营业收入的比重（单位：万元，%）

图表108：海能达通信股份有限公司研发团队构成情况（单位：%）

图表109：海能达通信股份有限公司主要客户

图表110：2013年海能达通信股份有限公司内销市场结构（按营业收入）（单位：%）

图表111：2013年海能达通信股份有限公司外销市场结构（按营业收入）（单位：%）

图表112：2010-2013年海能达通信股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表113：2013年海能达通信股份有限公司主营业务分地区情况（单位：%）

图表114：2010-2013年海能达通信股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表115：2013年海能达通信股份有限公司主营业务分行业、分产品情况表（单位：万元，%）

图表116：2010-2013年海能达通信股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表117：2010-2013年海能达通信股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表118：2010-2013年海能达通信股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表119：海能达通信股份有限公司优劣势分析

图表120：广州海格通信集团股份有限公司基本信息表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/V818941QBP.html>