

2013-2018年中国上网本市场 调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国上网本市场调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/V818941C9P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2010年开始，英特尔陆续发布了很多配有双核心的Atom处理器，这意味着我们传统意义的上网本将在处理性能方面有了很多提升，由于NVIDIA ION平台成功的案例，相信全新的NVIDIA ION2平台将会出现在很多上网本上，让小巧的便携式移动上网本也能拥有强大的图形处理性能。当然，硬盘存储方面也有着重大的发展，从目前形势来说，上网本这一原来定位低端的笔记本电脑产品，由于技术的更新、配件性能的提升正在变成性能与传统笔记本不相上下的新型移动电脑。

目前英特尔已经推出了多款Atom处理器，而双核心Atom处理器是2010年厂商主推的产品。对于低功耗产品来说，性能的提升是相对比较困难的，单从目前来看，双核的普及已经成为了低功耗上网本的一个发展趋势。

上网本最初设计的意图是让用户可以拥有一台便携式小巧型电脑随处畅游网络，而事实上是国内的无线网络共享还没有达到大区域化的共享覆盖。不过随后众多电信运营商推出的3G网卡已经弥补了这一点。随着3G网卡的热卖，很多小巧的上网本成为了真正能够随处上网的笔记本电脑。由于用户的需求，目前很多上网本厂商已经开始考虑给产品标配3G上网模块，这种产品在国外其实早有先例。相信随着需求用户的不断增加，标配3G网络模块将会成为日后上网本的一个重要发展方向。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国上网本市场调研与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了上网本行业相关概述、中国上网本行业市场发展环境等，接着分析了中国上网本市场运行的现状，然后介绍了中国上网本市场竞争格局。随后，报告对中国上网本做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国上网本行业发展趋势与投资预测。您若想对上网本产业有个系统的了解或者想投资上网本行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 上网本行业相关概述

第一节 上网本标配

- 一、第一代标准配置
- 二、第二代标准配置
- 三、第三代标准配置

第二节 上网本的特征

- 一、外形
- 二、配置和性能
- 三、用途
- 四、价格
- 五、操作系统

第三节 上网本平台

- 一、NVIDIA的ION（翼杨）平台
- 二、英特尔的GN40平台
- 三、Pine Trail-M
- 四、威盛平台
- 五、AMD平台

第四节 上网本模式

- 一、3G上网本
- 二、TD上网本走势

第二章 2012-2013年全球上网本市场发展动态分析

第一节 2012-2013年全球上网本市场发展概述

- 一、国外厂商推三防上网本
- 二、全球上网本销售排名
- 三、国外10英寸上网本频出

第二节 2012-2013年世界主要国家上网本市场分析

- 一、美国上网本市场现状分析
- 二、欧洲上网本市场现状分析
- 三、日本上网本市场现状分析
- 四、韩国上网本市场现状分析
- 五、中东与非洲上网本市场分析

第三章 2012-2013年中国上网本行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国上网本行业政策环境分析

一、上网本行业政策分析

二、上网本行业标准分析

第三节 2012-2013年中国上网本行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国上网本市场运行态势分析

第一节 2012-2013年上网本行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

三、市场技术发展状况

第二节 上网本行业市场产品价格分析

一、2011年市场产品价格走势

二、2012年市场产品价格走势

三、2013年上半年市场产品价格走势

四、2013-2018年市场产品价格趋势预测

第五章 2012年中国上网本市场动态分析

第一节 品牌关注比例格局分析

第二节 产品关注比例分析

一、产品型号

二、产品特征

1、不同价位段产品分析

2、不同内存容量产品分析

3、不同屏幕尺寸产品分析

4、不同CPU产品分析

第六章 中国上网本行业的国际比较分析

第一节 中国上网本市场发展情况分析

一、2011年中国上网本市场发展分析

二、2011年中国上网本市场统计分析

三、2012年中国上网本市场分析

四、2012年中国上网本细分市场

第二节 中国上网本行业的国际比较分析

- 一、中国上网本行业竞争力指标分析
- 二、国际上网本行业竞争力指标分析
- 三、中国上网本行业经济指标国际比较分析

第三节 全球上网本行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第七章 2012-2013年中国上网本市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国上网本行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2012-2013年中国上网本行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国上网本产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第八章 2012-2013年中国上网本优势企业竞争力分析

第一节 联想（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海惠普有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 苏州三星电子电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 戴尔（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北大方正科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年中国笔记本电脑业市场动态分析

第一节 2012-2013年中国笔记本电脑市场运行分析

- 一、中低端笔记本缺货大批经销商转投山寨本
- 二、笔记本电脑销量占电脑销量六成
- 三、杭州笔记本电脑销量猛增
- 四、中关村笔记本备战五一小长假市场动态

第二节 2012-2013年中国笔记本电脑价格分析

- 一、十大品牌笔记本电脑价格同比分析
- 三、影响市场价格的因素分析

第三节 2012-2013年中国笔记本电脑技术新进展分析

- 一、浅谈09年商务笔记本新技术
- 二、华硕P系列商务笔记本 配备最新防盗技术

第十章 2012-2013年中国无线上网卡业市场运营态势分析

第一节 中国无线上网卡业市场动态

- 一、华为EC169 3G无线上网卡上市
- 二、联通3G无线上网卡受网民热捧
- 三、笔记本用户抢先体验3G 无线上网卡在鄂州脱销

第二节 2012-2013年中国无线上网卡市场运行状况分析

- 一、无线上网卡市场规模分析
- 二、普通网市场供需分析
- 三、3G上网卡市场需求情况分析
- 四、华为上网卡产品全球市场份额分析

第三节 2012-2013年中国无线上网卡市场价格分析

- 一、价格影响因素分析

二、3G上网卡价格分析

三、普通网卡分析

第十一章 2013-2018年中国上网本行业发展趋势及影响因素分析

第一节 2013-2018年上网本发展预测分析

一、中国上网本发展方向分析

二、中国上网本行业发展规模

三、中国上网本行业发展趋势预测

第二节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国上网本行业SWOT分析

第十二章 2013-2018年上网本行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第六节 2013-2018年中国上网本行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/V818941C9P.html>