

空调行业2009年回顾总结及2012年发展热点预测

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《空调行业2009年回顾总结及2012年发展热点预测》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/V718941IPZ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]空调行业2009年回顾总结及2012年发展热点预测 内容介绍：[/b]

[b]第一章2009年空调行业影响因素分析[/b]

第一节 宏观环境对空调行业的影响分析

- 一、全球经济危机影响
- 二、我国经济增长放慢影响

第二节 2009年空调行业政策影响因素

- 一、宽松货币政策影响
- 二、关税影响
- 三、国家政策扶持影响
- 四、国家扩大内需政策影响

第三节 2010年空调行业影响因素

- 一、宏观因素
- 二、政策因素
- 三、行业因素

[b]第二章 2009年全国空调行业考察行业景气分析[/b]

第一节 2009年全国空调行业考察行业运行综述

- 一、空调行业产销影响因素
- 二、空调行业消费结构

第二节 2009年空调行业景气分析

- 一、空调行业利润情况
- 二、空调行业景气分析

第三节 2009年空调行业运行情况分析

四、2009年空调行业进出口情况

[b]第三章 2009年空调行业产量回顾及2010年预测[/b]

第一节 2009年空调行业产量统计

- 一、2009年空调行业产量统计
- 二、2009年空调行业产能及产能利用率
- 三、2009年空调行业产量分布
- 四、2009年空调行业新增产能变化情况

第二节 2010年空调行业产量预测

一、2010年空调行业产量预测

二、2010年空调行业产能及产能利用率预测

三、2010年空调行业产能影响因素

[b]第四章 2009年空调行业销售量回顾及2010年预测[/b]

第一节 2009年空调行业销售量现状

一、2009年空调行业销售量统计

二、2009年空调行业销售量分布

三、2009年空调行业销售量变化情况

第二节 2010年空调行业销售量预测

一、2010年空调行业销售量预测

二、2010年空调行业销售量影响因素

[b]第五章 2009年空调行业进出口回顾及2010年预测[/b]

第一节 2009年空调行业进出口现状

一、2009年空调行业进出口统计

二、2009年空调行业进出口地区分析

三、进出口贸易摩擦对于空调行业影响分析

第二节 2010年空调行业进出口预测

一、2010年空调行业进出口量预测

四、2009年空调出口预测

二、2010年空调行业销售量影响因素

三、2010年空调行业进出口环境分析

[b]第六章 2009年空调行业上下游回顾及2010年预测[/b]

第一节 2009年空调行业上游回顾

一、空调行业上游产品供给量

二、空调行业上游产品价格分析

三、空调行业上游对于空调行业所起作用分析

第二节 2009年空调行业下游回顾

一、空调行业下游需求量分析

二、空调行业下游支撑空调行业发展因素

[b]第七章 空调行业重点企业2009年回顾及2010年展望[/b]

第一节 海尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 格力

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 美的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 志高

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 奥克斯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 海信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

[b]第八章 研究中心空调行业基本观点及预测[/b]

第一节 研究中心空调行业基本观点

一、空调行业走势

二、空调行业财务

第二节 研究中心评选空调行业十大事件及点评

第三节 研究中心2010年空调行业预测

一、行业景气度预测

二、行业发展状况预测

图表目录

图表 1 2005年-2009年空调价格走势

图表 2 空调行业销售数据月度推移（单位：万台）

图表 3 空调行业内销数据月度推移（单位：万台）

图表 4 空调行业出口数据 月度推移（单位：万台）

图表 5 2009年1-11月空调行业利润

图表 6 2009年1-11月空调行业固定资产投资

图表 7 2009年1-11月全国空调行业考察行业产值

图表 8 ，2009年1-11月全国空调行业考察行业产成品完成情况

图表 9 2007-2009冷年中国变频空调内销量及增幅

图表 10 2009年1-12月空调产量

图表 11 空调行业产量分布

图表 12 2009-2012年中国空调消费量预测

图表 13 2009-2012年空调市场前景规模预测

图表 14 2009-2012年空调行业总产值预测

图表 15 2009-2012年空调行业销售收入预测

图表 16 2009-2012年空调行业总资产预测

图表 17 2009年空调行业销量月度变化

图表 18 2007-2009冷年中国市场各类空调企业销量占比对比分析

图表 19 2004-2008年全国南、北市场总体销售额情况

图表 20 2004-2008年全国各大区市场调研市场总体销售额情况

图表 21 2004-2008年全国主要省市场调研市场总体销售额情况

图表 22 2006-2008年全国华东各省、市销售额及占有率

图表 23 2006-2008年全国华南各省、市销售额及占有率

图表 24 2006-2008年全国华北各省、市销售额及占有率

图表 25 2006-2008年全国中南各省、市销售额及占有率

图表 26 2006-2008年全国西南各省、市销售额及占有率

图表 27 2009-2012年空调进口预测

图表 28 2009-2012年空调出口预测

图表 29 2009年2月—2010年2月铜价走势

图表 30 2009年2月—2010年2月铝价走势

图表 31 2002-2009年中国城镇居民每百户家庭空调拥有量

图表 32 格力组织结构图

图表 33 海信集团公司结构图

图表 34 2010冷年综合指数及十大分类指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/V718941IPZ.html>