

2010-2014年中国面膜产品 市场动态及发展前景预测分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2014年中国面膜产品市场动态及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/V7189419MZ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2014年中国面膜产品市场动态及发展前景预测分析报告 内容介绍：

第一章 面膜行业发展基本概述

第一节 面膜相关知识

一、面膜简介

二、面膜原理

三、面膜优点

四、面膜材质

第二节 面膜按材质分类概述

一、泥膏型面膜

二、撕剥型面膜

三、冻胶型面膜

四、乳霜型面膜

五、绵布式保养面膜

第二章 2009-2010年世界面膜市场发展形势分析

第一节 2009-2010年国外护肤品市场趋势分析

第二节 2009-2010年国外面膜市场分析

一、美国面膜市场调研市场情况分析

二、英国面膜市场调研市场情况分析

三、韩国面膜市场调研市场情况分析

四、意大利面膜市场情况分析

五、法国面膜市场调研市场情况分析

六、日本面膜市场情况分析

七、台湾面膜市场情况分析

第三章 2009-2010年中国面膜发展环境分析

一、2009-2010年全国居民收入情况分析

二、2009-2010年全国社会消费品零售总额

三、2009-2010年全国百家重点大型零售企业销售情况

四、2009-2010年全国居民消费价格分析

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节2009-2010年中国面膜产业政策环境分析

一、中国化妆品的管理与监督的特点

二、2008年9月1日起施行《化妆品标识管理规定》

三、2010年化妆品成分必须全部标识

四、化妆品卫生标准“十一五”规划

第四章2009-2010年中国面膜发展机遇分析

三、2009-2010年化妆品的发展机遇分析

四、金融危机对化妆品行业的影响分析

第二节2010-2014年中国化妆品行业的影响

第三节 2009-2010年化妆品市场十五大趋势解析

第十四章2010-2014年中国面膜发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

图表名称：部分

图表 2008年1-12月中国PPI发展情况

图表 化妆品“十一五”制、修订标准项目

图表 2006-2008年面膜市场销售额增长情况

图表 2008-2010年面膜市场销售额预测

图表 面膜使用频率调查

图表 使用面膜种类调查

图表 面膜制作使用面膜方式

图表 影响消费者购买的因素

图表 2008年10大面膜品牌榜中榜/名牌面膜

图表 2008年知名（著名）面膜品牌

图表 2008年10大眼膜品牌榜中榜/名牌面膜

图表 2008年知名（著名）眼膜品牌

图表 男性面膜市场不同功能面膜市场需求调查

图表 女性面膜市场不同功能面膜市场需求调查

图表 2008年市场美白面膜主要品牌及价格

图表 2008年市场保湿面膜主要产品及价格

图表 2008年市场深层洁净面膜品牌及价格

图表 2007年世界化妆品市场主要国别份额对比

图表 欧莱雅中国历年业绩和增长率

图表 2007年消费者最关注的天然护肤/活性健康品牌

图表 2005-2008年化妆品市场销售额增长情况

图表 中国互联网用户化妆品品牌占有率

图表 中国互联网用户化妆品品牌占有率与预购度对比

图表 2006-2009年中国化妆品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国化妆品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国化妆品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国化妆品制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国化妆品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国化妆品制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市化妆品制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市化妆品制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市化妆品制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市化妆品制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市化妆品制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市化妆品制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市化妆品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市化妆品制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市化妆品制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市化妆品制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市化妆品制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市化妆品制造行业工业销售产值

图表 2010年化妆品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2001-2009年中国精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品出口统计

图表 2001-2009年中国精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品进口统计

图表 2001-2009年中国精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品进出口价格对比

图表 中国精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品进出口省市分析

图表 2008年化妆品市场份额构成

图表 2005-2008年护肤品市场销售额情况

图表 2008年中国十大护肤品品牌

图表 消费者对不同国家的护肤化妆品的好感度分析

图表 美国消费者对护肤化妆品的好感度分析

图表 中国大陆消费者对护肤化妆品的好感度分析

图表 法国消费者对护肤化妆品的好感度分析

图表 日本消费者对护肤化妆品的好感度分析

图表 韩国消费者对护肤化妆品的好感度分析

图表 不同品牌化妆品形象比较分析

图表 行业市场竞争者地位结构

图表 2008-2009年上海家化联合股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年上海家化联合股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年上海家化联合股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年上海家化联合股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年上海家化联合股份有限公司成长能力分析

图表 上海自然美化妆品有限公司盈利指标情况

图表 上海自然美化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 上海自然美化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海自然美化妆品有限公司盈利能力情况

图表 上海自然美化妆品有限公司销售收入情况

图表 上海自然美化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 北京大宝化妆品有限公司盈利指标情况

图表 北京大宝化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 北京大宝化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京大宝化妆品有限公司盈利能力情况

图表 北京大宝化妆品有限公司销售收入情况

图表 北京大宝化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 雅芳（中国）有限公司盈利指标情况
图表 雅芳（中国）有限公司资产运行指标状况
图表 雅芳（中国）有限公司资产负债能力指标分析
图表 雅芳（中国）有限公司盈利能力情况
图表 雅芳（中国）有限公司销售收入情况
图表 雅芳（中国）有限公司成本费用构成情况
图表 玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利指标情况
图表 玫琳凯(中国)化妆品有限公司资产运行指标状况
图表 玫琳凯(中国)化妆品有限公司资产负债能力指标分析
图表 玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利能力情况
图表 玫琳凯(中国)化妆品有限公司销售收入情况
图表 玫琳凯(中国)化妆品有限公司成本费用构成情况
图表 资生堂丽源化妆品有限公司盈利指标情况
图表 资生堂丽源化妆品有限公司资产运行指标状况
图表 资生堂丽源化妆品有限公司资产负债能力指标分析
图表 资生堂丽源化妆品有限公司盈利能力情况
图表 资生堂丽源化妆品有限公司销售收入情况
图表 资生堂丽源化妆品有限公司成本费用构成情况
图表 妮维雅(上海)有限公司盈利指标情况
图表 妮维雅(上海)有限公司资产运行指标状况
图表 妮维雅(上海)有限公司资产负债能力指标分析
图表 妮维雅(上海)有限公司盈利能力情况
图表 妮维雅(上海)有限公司销售收入情况
图表 妮维雅(上海)有限公司成本费用构成情况
图表 联合利华（中国）有限公司盈利指标情况
图表 联合利华（中国）有限公司资产运行指标状况
图表 联合利华（中国）有限公司资产负债能力指标分析
图表 联合利华（中国）有限公司盈利能力情况
图表 联合利华（中国）有限公司销售收入情况
图表 联合利华（中国）有限公司成本费用构成情况
图表 江苏东洋之花化妆品有限公司盈利指标情况
图表 江苏东洋之花化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 江苏东洋之花化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏东洋之花化妆品有限公司盈利能力情况

图表 江苏东洋之花化妆品有限公司销售收入情况

图表 江苏东洋之花化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 中山市嘉丹婷日用品有限公司盈利指标情况

图表 中山市嘉丹婷日用品有限公司资产运行指标状况

图表 中山市嘉丹婷日用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市嘉丹婷日用品有限公司盈利能力情况

图表 中山市嘉丹婷日用品有限公司销售收入情况

图表 中山市嘉丹婷日用品有限公司成本费用构成情况

图表 略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/V7189419MZ.html>