

# 2009-2012年中国天然气行业调研及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国天然气行业调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/V6189412P3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国天然气行业调研及战略咨询报告 内容介绍：

【备注】此报告是根据我们能力而设计的报告目录，保证为客户提供与目录完全一致的报告。提交时间一般为3个工作日，如客户需求特别急，最快为当天下单，第二天提交。

本报告主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国际天然气协会、中国石油和化学工业协会、美国《油气杂志》、国内外相关刊物的基础信息以及天然气行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界天然气市场集中度分析

四、世界石油和天然气市场的作用

四、世界液化气贸易情况分析

五、世界LNG运输能力分析

六、世界液化天然气消费量趋势

七、液化天然气航运市场近期及远期发展分析

八、LNG在国际天然气贸易中所占份额情况

九、全球液化天然气开发投资情况分析

十、世界液化天然气消费量增长预测

第三章 中国天然气发展趋势

二、天然气对我国能源安全的作用及对策

第三节 天然气的利用与中国的节能减排

一、天然气应当为中国的节能减排服务

二、利用天然气实现节能减排的条件和方式

三、重视合理的能源替代，充分发挥天然气的作用

第四节 中国天然气发展时代路径的选择

四、天然气时代 中国遭遇困局

五、天然气业务将成石化行业新亮点

六、中国液化天然气和石油气前景看好

第五节 2008年中国天然气发展情况分析

一、覆盖全国的天然气管网逐步形成

二、我国油气管道安全运行形势严峻

三、“西气东送”天然气管网框架初步形成

- 四、我国天然气管网正式进入快速发展阶段
- 五、2008年中俄东线天然气管道建设取得重要突破
- 六、2008年上海天然气主干管网二期工程开工
- 七、我国应加强天然气管网建设整体规划

#### 第五章 中国天然气发展现状分析

- 一、中国LNG发展现状
- 二、中国液化天然气产业链
- 三、中国应大力发展液化天然气缓解能源紧张
- 四、中国谋求液化天然气供应战略多元化
- 五、2008年中国LNG的进口情况
- 六、2008年马来西亚液化天然气供应上海项目启动

#### 第二节 积极有序地发展我国液化天然气产业

- 一、当前LNG产业发展的国际环境
- 二、天然气需求增长带动下的中国LNG产业发展
- 三、我国发展液化天然气产业正当时
- 四、中国发展LNG应注意的问题

#### 第三部分 进出口市场分析

#### 第八章 中国天然气进市场发展状况

- 一、世界能源消费增长情况
- 二、未来世界能源格局预测
- 三、今后十年世界能源的发展趋势及其启示
- 四、2010年世界能源消费预测

#### 第二节 中国能源发展预测

- 六、气体能源推进中国能源结构的转变

#### 第三节 中国煤层气发展潜力分析

#### 第四节 中国LPG市场发展趋势

- 三、天然气将成为跨国石油集团增长点
- 四、2030年世界天然气消费量预测
- 五、2030年欧洲天然气进口依存度预测

#### 第二节 2009年及未来几年中国天然气产业发展趋势

- 一、我国天然气应用前景思考
- 二、中国未来天然气发展的思考

## 五、中国天然气供应安全战略研究

### 第三节 天然气产业发展战略措施

- 一、树立和强化新的资源价值观
- 二、建立国家天然气协调管理体系
- 三、促进天然气产业主体的建立和完善
- 四、推动上下游一体化协调发展
- 五、加大天然气产业投资力度
- 六、加强天然气勘探开发技术攻关
- 七、加强天然气利用技术的研究
- 八、大力发展液化天然气缓解能源紧张

### 第四节 天然气市场发展战略

- 一、专家建议中国应加强天然气发展方向

### 第六节 天然气销售企业社会战略营销模式的构建与实施

- 一、天然气销售企业的特点与社会战略营销概念的提出
- 二、企业社会战略营销模式的构建
- 三、企业社会战略营销策略的制定与实施
- 四、企业社会战略营销管理实施案例

## 第十五章 2009年及未来几年中国天然气产业投资分析

### 第一节 天然气产业投资机会分析

- 一、天然气投资前景分析
- 二、中国天然气产业存在巨大发展空间
- 三、世界天然气投资市场的特点
- 四、天然气在市场需求方面的比较优势
- 五、天然气消费市场定位应优先中东部地区用气
- 六、民营企业投资天然气正当时
- 七、油价助推天然气投资走红
- 八、天然气价格上涨出现的投资机会
- 九、天然气置换带来的民资投资机会
- 十、天然气利用政策即将出台

### 第二节 天然气产业投资风险因素分析

- 一、价格变化的风险因素
- 二、季节变化的风险因素

三、专用性资产的风险因素

四、竞争性替代品的风险因素

五、结构性的风险因素

第三节 市场风险防范措施

一、采取鼓励政策

二、推进天然气产业链市场竞争格局的形成

三、适当发展天然气发电

第四节 LNG行业SWOT分析

一、优势 (Strengths)

二、劣势(Weaknesses)

三、机会(Opportunities)

四、风险(Threats)

第十六章 中国天然气项目融资问题分析

第一节 天然气项目的融资演变

第二节 天然气项目特点、融资特点及影响因素分析

一、天然气及其项目的主要特点

二、天然气项目的融资特点

三、天然气项目的融资相关影响因素

第三节 关于中国未来天然气项目的融资对策与建议

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第十七章 中国天然气主要投资领域分析

第一节 天然气在城市燃气领域的发展状况

一、中国城市燃气的现状

二、资源定价改革背景下的城市燃气业

三、我国城市燃气实现多气源相辅互补

四、发改委优先保证生活用天然气

五、中国民用燃气(民用燃气市场分析)市场LPG将与天然气长期并存

## 六、至年中国城市燃气用天然气消费量预测

### 第二节 天然气在汽车燃料领域的发展状况

#### 一、天然气燃料的物理性质

#### 二、天然气汽车发展现状

#### 三、天然气汽车的种类

#### 四、天然气替代汽柴油的优点

#### 五、天然气加气站简介

#### 六、发展趋势

### 第三节 天然气在发电领域的发展状况

#### 一、天然气发电现状

#### 二、全国最大的天然气发电厂在杭州建成投产

#### 三、天然气价格正在影响全球发电燃料结构

#### 四、天然气发电四大优势

#### 五、天然气发电的问题与对策

#### 六、天然气发电技术特点和应用前景

### 第四节 谈中国液化天然气小区气化的发展

#### 一、中国发展LNG小区气化的有利条件

#### 二、中国LNG小区气化的崛起

#### 图表目录略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/V6189412P3.html>