

2021-2027年中国聚乳酸市 场分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国聚乳酸市场分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U72719Y87G.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

单个的乳酸分子中有一个羟基和一个羧基，多个乳酸分子在一起，-OH与别的分子的-COOH脱水缩合，-COOH与别的分子的-OH脱水缩合，就这样，它们手拉手形成了聚合物，叫做聚乳酸。聚乳酸也称为聚丙交酯，属于聚酯家族。聚乳酸是以乳酸为主要原料聚合得到的聚合物，原料来源充分而且可以再生。聚乳酸的生产过程无污染，而且产品可以生物降解，实现在自然界中的循环，因此是理想的绿色高分子材料。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国聚乳酸市场分析与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了聚乳酸行业市场发展环境、聚乳酸整体运行态势等，接着分析了聚乳酸行业市场运行的现状，然后介绍了聚乳酸市场竞争格局。随后，报告对聚乳酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了聚乳酸行业发展趋势与投资预测。您若想对聚乳酸产业有个系统的了解或者想投资聚乳酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2011-2019年世界聚乳酸产品行业发展态势分析11

第一节2011-2019年世界聚乳酸产品市场发展状况分析11

一、世界聚乳酸产品行业特点分析11

二、世界聚乳酸产品市场需求分析11

第二节2011-2019年影响世界聚乳酸产品发展因素分析12

第三节2021-2027年世界聚乳酸产品市场发展趋势分析13

第二章中国聚乳酸产品行业发展环境14

第一节2019年中国宏观经济运行回顾14

第二节2019年中国宏观经济发展趋势16

第三节2019年聚乳酸产品行业相关政策及影响18

一、行业具体政策18

(一)聚乳酸：生物降解塑料18

(二)国内外政策19

二、政策特点与影响19

(一)加快产品应用研发和产业化19

(二)加强制品加工开发研究20

(三)完善垃圾回收处理体系，促进生物降解塑料再利用进程20

(四)加快制订相关政策和法规20

第三章中国聚乳酸产品行业发展特点23

第一节2011-2019年聚乳酸产品所属行业运行分析23

第二节中国聚乳酸产品产业特征与行业重要性24

一、在第二产业中的地位24

二、在GDP中的地位24

第三节聚乳酸产品行业特性分析25

一、聚乳酸的优点25

二、聚乳酸的市场应用25

(一)挤出级树脂的市场应用26

(二)注塑级树脂的市场应用26

(三)其他牌号树脂的市场应用主要有下表中几个方面27

第四节聚乳酸产品行业发展历程27

一、国内生产刚起步拟建项目多27

二、应用广泛前景看好28

第五节聚乳酸产品行业技术现状29

第六节国内外市场的重要动态29

一、医用领域30

二、包装材料30

三、纤维31

第四章中国聚乳酸产品行业运行情况33

第一节企业数量结构分析33

第二节行业生产规模分析33

第三节行业发展集中度34

第四节2019年聚乳酸产品行业景气状况分析34

一、2019年聚乳酸产品行业景气情况分析34

二、行业发展面临的问题及应对策略35

三、国际市场发展趋势35

四、国际主要国家发展借鉴37

第五章中国聚乳酸产品行业供需情况39

第一节聚乳酸产品行业市场需求分析39

一、行业需求现状39

二、需求影响因素分析40

第二节聚乳酸产品行业供给能力分析40

一、行业供给现状40

二、需求供给因素分析41

第六章2011-2019年聚乳酸产品行业销售状况分析43

第一节2011-2019年聚乳酸行业销售收入分析43

一、2011-2019年行业总销售收入分析43

二、2011-2019年不同规模企业总销售收入分析44

三、2011-2019年不同所有制企业总销售收入比较44

第二节2011-2019年聚乳酸行业投资收益率分析45

一、2011-2019年按销售成本率分析45

二、2011-2019年按销售费用率分析46

第三节2019年聚乳酸行业产品销售集中度分析47

第四节2011-2019年聚乳酸行业销售税金分析47

一、2011-2019年行业销售税金分析47

二、2011-2019年不同规模企业销售税金分析48

三、2011-2019年不同所有制企业销售税金比较49

第七章2011-2019年聚乳酸产品行业进出口分析51

第一节聚乳酸产品行业历史进出口总量变化51

一、2011-2019年聚乳酸产品行业进口总量变化51

二、2011-2019年聚乳酸产品行业出口总量变化51

三、2011-2019年聚乳酸产品行业进出口差额变动情况52

第二节聚乳酸产品行业历史进出口结构变化52

- 一、2011-2019年聚乳酸产品行业进口来源情况分析52
- 二、2011-2019年聚乳酸产品行业出口去向分析52
- 第三节2019年影响聚乳酸产品行业进出口的主要因素54
- 第四节2019年聚乳酸产品行业进出口态势展望55
 - 一、2019年聚乳酸产品行业进口态势展望55
 - 二、2019年聚乳酸产品行业出口态势展望55

第八章中国聚乳酸产品行业重点区域运行分析57

第一节2011-2019年华东地区聚乳酸行业运行情况57

- 一、华东地区聚乳酸所属行业产销分析57
- 二、华东地区聚乳酸行业盈利能力分析57
- 三、华东地区聚乳酸行业偿债能力分析58
- 四、华东地区聚乳酸行业营运能力分析59

第二节2011-2019年华南地区聚乳酸行业运行情况60

- 一、华南地区聚乳酸所属行业产销分析60
- 二、华南地区聚乳酸行业盈利能力分析61
- 三、华南地区聚乳酸行业偿债能力分析61
- 四、华南地区聚乳酸行业营运能力分析62

第三节2011-2019年华中地区聚乳酸行业运行情况63

- 一、华中地区聚乳酸所属行业产销分析63
- 二、华中地区聚乳酸行业盈利能力分析64
- 三、华中地区聚乳酸行业偿债能力分析64
- 四、华中地区聚乳酸行业营运能力分析65

第四节2011-2019年华北地区聚乳酸行业运行情况66

- 一、华北地区聚乳酸所属行业产销分析66
- 二、华北地区聚乳酸行业盈利能力分析67
- 三、华北地区聚乳酸行业偿债能力分析67
- 四、华北地区聚乳酸行业营运能力分析68

第五节2011-2019年西北地区聚乳酸行业运行情况69

- 一、西北地区聚乳酸所属行业产销分析69
- 二、西北地区聚乳酸行业盈利能力分析70
- 三、西北地区聚乳酸行业偿债能力分析70

四、西北地区聚乳酸行业营运能力分析	71
第六节2011-2019年西南地区聚乳酸行业运行情况	72
一、西南地区聚乳酸所属行业产销分析	72
二、西南地区聚乳酸行业盈利能力分析	73
三、西南地区聚乳酸行业偿债能力分析	73
四、西南地区聚乳酸行业营运能力分析	74
第七节2011-2019年东北地区聚乳酸行业运行情况	75
一、东北地区聚乳酸所属行业产销分析	75
二、东北地区聚乳酸行业盈利能力分析	76
三、东北地区聚乳酸行业偿债能力分析	76
四、东北地区聚乳酸行业营运能力分析	77

第九章中国聚乳酸产品行业SWOT分析	79
第一节聚乳酸产品行业发展优势分析	79
第二节聚乳酸产品行业发展劣势分析	79
第三节聚乳酸产品行业发展机会分析	80
第四节聚乳酸产品行业发展风险分析	80

第十章聚乳酸产品行业重点企业竞争分析	83
第一节海正集团	83
一、企业概况	83
二、竞争优势分析	83
三、2011-2019年经营状况	83
四、2021-2027年发展战略	92
第二节河南飘安集团有限公司	93
一、企业概况	93
二、竞争优势分析	93
三、2011-2019年经营状况	94
四、2021-2027年发展战略	102
第三节中国科学院成都有机化学有限公司	102
一、企业概况	102
二、竞争优势分析	103

三、2011-2019年经营状况103

四、2021-2027年发展战略112

第四节上海同杰良生物材料有限公司113

一、企业概况113

二、竞争优势分析113

三、2011-2019年经营状况113

四、2021-2027年发展战略122

第五节哈尔滨威力达药业有限公司123

一、企业概况123

二、竞争优势分析123

三、2011-2019年经营状况123

四、2021-2027年发展战略132

第十一章未来聚乳酸产品行业发展预测133

第一节2021-2027年国际市场预测133

一、2021-2027年全球聚乳酸产品行业产能预测133

二、2021-2027年全球聚乳酸产品行业市场需求前景133

三、2021-2027年全球聚乳酸产品行业市场价格预测134

第二节2021-2027年国内市场预测135

一、2021-2027年国内聚乳酸产品行业产量预测135

二、2021-2027年国内聚乳酸产品行业市场价格预测139

三、2021-2027年国内聚乳酸产品行业集中度预测140

第十二章聚乳酸产品行业投资战略研究141

第一节聚乳酸产品行业发展战略研究141

一、战略综合规划141

二、技术开发战略141

三、业务组合战略142

四、区域战略规划143

五、产业战略规划145

六、营销品牌战略145

七、竞争战略规划146

第二节对中国聚乳酸产品行业品牌的战略思考146

一、企业品牌的重要性146

二、聚乳酸产品行业实施品牌战略的意义147

三、聚乳酸产品行业企业品牌的现状分析147

第三节聚乳酸产品行业投资战略研究148

一、2019年聚乳酸产品行业投资战略148

二、2021-2027年聚乳酸产品行业投资战略148

部分图表目录：

图表1国际市场PLA市场份额分布14

图表2近年来北美地区聚乳酸需求及增长情况15

图表32011-2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%)16

图表42011-2019年工业增加值月度同比增长率(%)18

图表52019年聚乳酸行业在第二产业中所占的地位26

图表62019年聚乳酸行业在GDP中所占的地位26

图表72011-2019年我国聚乳酸行业工业总产值35

图表82011-2019年我国聚乳酸行业工业总产值对比图36

图表92011-2019年我国聚乳酸行业销售收入45

图表102011-2019年我国聚乳酸行业销售收入对比图45

图表112011-2019年我国聚乳酸行业不同规模企业销售收入(亿元)46

图表122019年我国聚乳酸行业不同规模企业销售收入分布图46

图表132011-2019年我国聚乳酸行业不同所有制企业销售收入(亿元)46

图表142019年我国聚乳酸行业不同所有制企业销售收入分布图47

图表152011-2019年我国聚乳酸行业销售成本率47

图表162011-2019年我国聚乳酸行业规模企业销售成本率增长趋势图48

图表172011-2019年我国聚乳酸行业销售费用率48

图表182011-2019年我国聚乳酸行业规模企业销售费用率增长趋势图49

图表192019年中国重点地区聚乳酸行业销售集中度情况49

图表202011-2019年我国聚乳酸行业销售税金50

图表212011-2019年我国聚乳酸行业规模企业销售税金增长趋势图50

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U72719Y87G.html>