

2020-2026年中国AMT自动变速器行业发展现状分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国AMT自动变速器行业发展现状分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U72719Y2ZG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自动变速器的渗透提升主要是受到了持续扩散的城市道路拥堵情况以及消费升级所驱动的。2011年乘联会数据公布总体乘用车的平均售价已从14.2万元上升至15.1万元，呈现消费升级态势；现在的消费者对于自动挡和手动挡之间1万元左右的差价的敏感程度都相对较低，从而选择自动挡汽车的比率上升，以此减低驾驶的疲惫感。另外，新驾驶员在考出C1驾照后也较为有限的选择手动挡新车的消费，而更多购买自动挡汽车，以此降低新人驾驶员上路出行在车流中的驾驶难度。由此，越来越多的车型选择以自动挡车型替代原本的手动挡车型；带动了自动变速器在汽车上的渗透出现提升。同款车型自动挡与手动挡价差为1万元左右而丰田、本田以及日产具有非常明显的日系车特征，其CVT配套比具有绝对地位；除了丰田目前还采用了28%的AT以外，本田和日产的CVT配比均高于90%。通用作为美系车，则大幅度沿用了AT的结构配置，其占比达到96.13%；现代汽车早期受到福特和三菱（当时的控股方是克莱斯勒集团，而克莱斯勒在2008年贸易战中由美国政府接手）的影响，其AT的占比远高于DCT以及MT，达到71.04%。在华合资品牌主机厂的变速器配套路线存在明显的地域性特征

-
2016年
2017年
2019年1-8月
-
2016年
2017年
2019年1-8月
大众
-
-
-
丰田
-
-
-
MT

0.00%

0.00%

0.00%

MT

8.89%

6.48%

6.59%

AMT+AT

37.43%

41.17%

36.63%

AMT+AT

36.81%

29.33%

28.85%

DCT

62.57%

58.82%

63.37%

DCT

-

-

-

CVT

-

-

-

CVT

54.30%

64.19%

64.56%

本田

日产

-

-

-

-

-

-

MT

4.06%

3.48%

1.52%

MT

17.28%

12.37%

3.76%

AMT+AT

6.27%

6.63%

8.37%

AMT+AT

7.99%

7.22%

0.86%

DCT

0.60%

0.36%

0.06%

DCT

0.00%

0.00%

0.00%

CVT

89.07%

89.52%

90.05%

CVT

74.73%

80.40%

95.37%

通用

-

-

-

现代

-

-

-

MT

-

-

-

MT

19.84%

19.13%

10.10%

AMT+AT

99.91%

99.22%

96.13%

AMT+AT

60.90%

56.19%

71.04%

DCT

-
-
-
DCT
19.26%
24.68%
18.86%
CVT
0.09%
0.78%
3.87%
CVT
-
-
-

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国AMT自动变速器行业发展现状分析及前景趋势预测报告》共十三章。首先介绍了中国AMT自动变速器行业市场发展环境、AMT自动变速器整体运行态势等，接着分析了中国AMT自动变速器行业市场运行的现状，然后介绍了AMT自动变速器市场竞争格局。随后，报告对AMT自动变速器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国AMT自动变速器行业发展趋势与投资预测。您若想对AMT自动变速器产业有个系统的了解或者想投资中国AMT自动变速器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章AMT自动变速器行业概述
- 第一节AMT自动变速器行业定义及应用
- 第二节AMT自动变速器生产工艺
- 第三节AMT自动变速器产业链分析(上下游)
 - 一、AMT自动变速器产业链及模型介绍
 - 二、AMT自动变速器产业链模型分析

第二章中国AMT自动变速器所属行业整体运营现状分析及预测

第一节AMT自动变速器所属行业产销分析及预测

- 一、2019年AMT自动变速器所属行业产销分析
- 二、2020-2026年AMT自动变速器行业产销预测

第二节2019年AMT自动变速器所属行业盈利能力分析

- 一、2019年AMT自动变速器所属行业盈利能力分析
- 二、2020-2026年AMT自动变速器行业盈利能力预测

第三节2019年AMT自动变速器所属行业偿债能力分析

- 一、2019年AMT自动变速器所属行业偿债能力分析
- 二、2020-2026年AMT自动变速器行业偿债能力预测

第四节2019年AMT自动变速器所属行业营运能力分析

- 一、2019年AMT自动变速器所属行业营运能力分析
- 二、2020-2026年AMT自动变速器行业营运能力预测

第三章AMT自动变速器所属行业价格现状及预测

第一节AMT自动变速器行业价格现状

第二节AMT自动变速器行业价格主要影响因素分析

第三节AMT自动变速器行业未来价格走势预测

第四章AMT自动变速器国内所属行业市场供需现状及预测

第一节中国AMT自动变速器生产现状分析

- 一、2015-2019年AMT自动变速器产能、产量统计分析
- 二、2015-2019年AMT自动变速器消费情况AMT行业市场规模走势

第二节AMT自动变速器行业未来市场发展趋势分析

- 一、2020-2026年AMT自动变速器产能、产量预测
- 二、2020-2026年AMT自动变速器消费量预测

第三节中国主要区域AMT自动变速器行业竞争态势分析及预测

- 一、华东地区
- 二、华北地区
- 三、华中地区
- 四、西北地区

- 五、西南地区
- 六、东北地区
- 七、华南地区

第五章AMT自动变速器国外所属行业市场供需现状及预测

第一节全球AMT自动变速器生产现状分析

- 一、2015-2019年全球AMT自动变速器产能、产量统计分析
- 二、2015-2019年全球AMT自动变速器消费情况

第二节全球AMT自动变速器行业未来市场发展趋势分析

- 一、2020-2026年全球AMT自动变速器产能、产量预测
- 二、2020-2026年全球AMT自动变速器消费量预测

第三节亚洲AMT自动变速器生产情况

第四节欧盟AMT自动变速器生产情况

第六章AMT自动变速器所属行业目标市场分析

第一节中国AMT自动变速器行业目标市场分析

- 一、中国AMT自动变速器行业主要消费领域
- 二、中国AMT自动变速器行业下游市场发展情况分析

第二节全球AMT自动变速器行业目标市场分析

- 一、全球AMT自动变速器行业主要消费领域
- 二、全球AMT自动变速器行业下游市场发展情况分析

第七章AMT自动变速器所属行业进出口市场分析

第一节代表性国家和地区进出口市场分析

第二节全球进出口市场价格互动机制研究

第三节国内行业2015-2019年进出口数据分析

第四节2020-2026年国内行业未来进出口情况预测

第八章国内外重点企业竞争力分析

第一节玛涅蒂?马瑞利集团

- 一、企业简介
- 二、企业主营业务及行业

三、企业总体经营情况分析

四、企业投资经营策略

第二节重庆青山工业公司

一、企业简介

二、企业主营业务及行业

三、企业总体经营情况分析

四、企业投资经营策略

第三节北京齿轮总厂

一、企业简介

二、企业主营业务及行业

三、企业总体经营情况分析

四、企业投资经营策略

第四节陕西法士特集团公司

一、企业简介

二、企业主营业务及行业

三、企业总体经营情况分析

四、企业投资经营策略

第九章AMT自动变速器行业信贷建议

第一节行业总体授信原则

第二节准入原则

一、鼓励及允许类

二、限制类

三、退出类

第三节授信方案

第十章AMT自动变速器行业竞争力优劣分析

第一节AMT自动变速器行业竞争分析

一、AMT自动变速器行业的区域集中度分析

二、企业集中度分析

第二节AMT自动变速器行业竞争力影响因素分析

第十一章AMT自动变速器行业营销策略

第一节AMT自动变速器行业开发策略

第二节AMT自动变速器行业市场策略

第三节AMT自动变速器行业渠道策略

第十二章企业生产管理风险分析

第一节安全管理与风险评价

第二节产品工艺流程安全设计

第三节厂区区域安全规划策略

第四节生产中主要危险与危害对策

第五节公用工程设施安全分析建议

第六节企业网络安全风险分析

第十三章AMT自动变速器行业风险趋势分析与对策

第一节AMT自动变速器行业市场风险分析

第二节AMT自动变速器行业竞争风险分析

第三节AMT自动变速器行业原材料供需风险

第四节AMT自动变速器行业政策风险分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U72719Y2ZG.html>