

2016-2022年中国光阻干膜 市场前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国光阻干膜市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U72719WXSG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 光阻干膜产品专项调查方法介绍 10

第一节 调研方式及方法 10

第二节 市场规模统计范畴 10

第三节 市场预测模型 10

第二章 光阻干膜产品市场环境深度调研 12

第一节 2015年国际经济环境 12

一、世界经济从急跌到企稳回升 12

二、全球贸易跌幅收窄，保护主义加剧 12

三、发展中国家吸收外资占比近半 13

四、金融市场在动荡中逐步回稳 13

五、主要资源品价格由低谷迅速回升 13

六、全球经济走势预测 14

第二节 2015年国内宏观经济环境 15

一、2008-2015年二季度gdp增长分析 15

二、2008-2015年二季度投资、消费、进出口分析 15

三、全球金融危机对中国经济的影响 18

四、行业与宏观经济周期相关性分析 18

五、中国经济走势预测 18

（一）政策成为拉动消费的第一推动力 19

（二）多年来居民财富的累积为消费释放提供了先决条件 19

第三节 产业政策分析 20

第四节 产业结构调整对光阻干膜行业的影响 20

第五节 产品所属行业概况 21

一、行业相关定义及分类 21

二、行业基本属性 22

三、行业发展历程 22

第三章 光阻干膜产品生产深度调查 23

第一节 产品生产概况 23

一、2008-2015年二季度市场生产规模调查 23

二、生产区域结构调查 23

三、不同规模企业生产结构调查 23

四、不同所有制企业生产结构调查 24

五、细分产品生产结构调查 24

第二节 拟在建项目调查 24

第三节 2016-2022年产品产量预测 24

第四节 综合分析评价 25

第四章 光阻干膜项目产品消费深度调查 26

第一节 产品需求概况 26

一、市场需求规模调查 26

二、需求区域结构调查 26

（一）按地区划分 26

（二）按省份划分（排名前五位） 26

三、细分产品需求结构调查 27

第二节 国外市场需求调查 27

一、国外市场需求规模调查 27

二、国外需求区域结构调查 28

第三节 2008-2015年二季度光阻干膜产品进出口量值 28

第四节 光阻干膜产品应用行业调查 28

一、产品应用行业运行情况调查 28

二、应用行业发展趋势及对产品影响 30

（一）短期影响 30

（二）长期影响 31

三、应用行业产品消费量预测 31

第五节 产品下游消费特点分析 31

一、下游消费构成调查 31

二、购买动机调查 31

三、消费者购买习惯调查 32

（一）对价格的偏好 32

- (二) 对质量的偏好 32
- (三) 对品牌的偏好 32
- (四) 其他因素的偏好 32

第六节 综合分析评价 32

第五章 2008-2015年二季度光阻干膜行业运行回顾分析 33

第一节 光阻干膜产品供需状况分析 33

- 一、2008-2015年二季度光阻干膜产品市场现状分析 33
- 二、2008-2015年二季度光阻干膜产品供应现状分析 33
- 三、2008-2015年二季度光阻干膜产品需求现状分析 33

第二节 光阻干膜进出口状况分析 34

- 一、2008-2015年二季度进出口量统计分析 34
- 二、2008-2015年二季度进出口金额变化分析 36
- 三、2008-2015年二季度进出口结构变化分析 38
- 四、2008-2015年二季度进口来源结构分析 39
- 五、2008-2015年二季度出口流向结构分析 40

第三节 光阻干膜行业财务基本面分析 40

- 一、2008-2015年二季度行业盈利能力分析 40
- 二、2008-2015年二季度行业运营效率分析 41
- 三、2008-2015年二季度行业偿债能力分析 42
- 四、2008-2015年二季度行业成长能力分析 43

第六章 光阻干膜项目产品原材料市场调查 44

第一节 产品原材料生产情况调查 44

- 一、产品原材料生产规模调查 44
- 二、光阻干膜产品生产区域结构调查 45
 - (一) 市场调查 45
 - (二) 综合评价分析 46
- 三、2009-2015年光阻干膜产品原材料生产规模预测 46

第四节 产品原材料价格走势调查 47

- 一、光阻干膜产品原材料历年价格调查 47
- 二、光阻干膜产品原材料走势预测 47

三、光阻干膜产品原材料走势对企业影响 48

第五节 产品原材料对应策略 48

第七章 光阻干膜行业竞争现状分析 49

第一节 行业竞争结构分析 49

一、现有企业间竞争 49

二、潜在进入者分析 50

三、替代品威胁分析 50

四、供应商议价能力 51

五、客户议价能力 52

第二节 行业集中度分析 52

一、2007-2015年二季度市场集中度分析 52

二、2007-2015年二季度品牌集中度分析 53

三、2007-2015年二季度企业集中度分析 53

四、2007-2015年二季度区域集中度分析 54

第三节 行业国际竞争力比较 55

一、生产要素 55

二、需求条件 55

三、支援与相关产业 56

四、企业战略、结构与竞争状态 56

五、政府的作用 57

第八章 光阻干膜产品技术深度调查 58

第一节 国内市场最新技术运用状况 58

第二节 国际市场最新技术运用状况 58

第三节 中外技术对比分析 59

第四节 国内技术市场区域优势 59

第九章 光阻干膜产品重点企业深度调研 61

第一节 产品主要生产企业排名情况调查 61

一、市场调查 61

二、分析 61

第二节 产品主要生产企业基本情况调查 61

- 一、 长兴光电材料工业（昆山）有限公司 61
- 二、 日立化成工业（东莞）有限公司 62
- 三、 日立化成工业（苏州）有限公司 62
- 四、 长春化工（江苏）有限公司 63
- 五、 长兴（广州）化学工业有限公司 63
- 六、 长兴（广州）电子材料有限公司 63
- 七、 大东科技材料 63
- 八、 旭化成电子材料 63

第三节 重点企业研发能力调查及分析 64

- 一、 各企业研发中心概况 64
- 二、 各企业品牌产品在行业市场的领先技术和优势 64

第四节 产品主要生产企业主营业务情况调查 66

- 一、 长兴光电材料工业（昆山）主营业务情况调查 66
- 二、 日立化成 67
- 三、 旭化成 68

第五节 产品主要生产企业产品生产成本情况调查 68

- 一、 长兴光电材料工业（昆山）有限公司 68
- 二、 日立化成工业（东莞）有限公司 68
- 三、 日立化成工业（苏州）有限公司 68
- 四、 长春化工（江苏）有限公司 69
- 五、 长兴(广州)电子材料有限公司 69
- 六、 长兴（广州）化学工业有限公司 69
- 七、 大东科技材料（昆山）有限公司 69
- 八、 旭化成电子材料（苏州）有限公司 70

第六节 光阻干膜产品主要生产企业财务情况调查 70

- 一、 长兴光电材料工业（昆山）有限公司 70
- 二、 日立化成工业（东莞）有限公司 71
- 三、 日立化成工业（苏州）有限公司 72
- 四、 长春化工（江苏）有限公司 73
- 五、 长兴(广州)电子材料有限公司 74
- 六、 长兴（广州）化学工业有限公司 74

七、大东科技材料（昆山）有限公司 75

八、旭化成电子材料（苏州）有限公司 76

第七节 产品主要生产企业盈利预期调查 77

一、长兴光电材料工业（昆山）有限公司 77

二、日立化成工业（东莞）有限公司 77

三、日立化成工业（苏州）有限公司 78

四、长春化工（江苏）有限公司 78

五、长兴(广州)电子材料有限公司 78

六、长兴（广州）化学工业有限公司 78

七、大东科技材料（昆山）有限公司 78

八、旭化成电子材料（苏州）有限公司 79

第八节 企业经营策略与发展战略分析 79

一、长兴光电 79

二、日立化成 79

三、旭化成 79

第九节 企业优劣势及竞争力分析 80

第十章 光阻干膜产品营销策略调研 81

第一节 销售组织及结构调查分析 81

一、主要销售模式分析 81

二、主要销售组织架构分析 81

三、主要销售战略规划分析 82

第二节 销售区域调查分析 83

一、主要产品品种销售区域分布 83

二、新产品销售区域分布预测 84

第三节 品牌策略分析 84

第十一章 2016-2022年光阻干膜产品发展前景展望 86

第一节 行业发展环境展望 86

一、2016-2022年宏观经济形势展望 86

二、2016-2022年政策走势及其影响 87

三、2016-2022年国际行业走势展望 88

第二节 相关产品发展展望 88

第三节 行业发展趋势展望 89

- 一、 2016-2022年技术发展趋势展望 89
- 二、 2016-2022年光阻干膜产品发展趋势展望 89
- 三、 2016-2022年用户需求趋势 89
- 四、 2016-2022年渠道市场结构 90
- 五、 2016-2022年市场供需情况预测 90
- 六、 2016-2022年市场前景展望分析 91

第十二章 2016-2022年光阻干膜产品市场预测 93

第四节 2016-2022年市场消费能力预测 93

第五节 2016-2022年光阻干膜产品市场供应能力预测 93

- 一、 2016-2022年行业产能预测 93
- 二、 2016-2022年主要产品产量预测 93

第六节 2016-2022年光阻干膜产品进出口预测 94

- 一、 2016-2022年主要产品进出口预测 94
- 二、 2016-2022年贸易政策预测 95

第七节 2016-2022年主要产品价格走势预测 95

- 一、 2016-2022年主要产品市场价格走势预测 95
- 二、 2016-2022年主要产品原材料价格走势预测 95

第八节 2016-2022年行业竞争格局预测分析 95

第十三章 专家观点与研究结论 96

第九节 报告主要研究结论 96

第十节 建议 96

图表目录：

图表 1：项目调查方式 10

图表 2：2008-2015年二季度我国gdp变化图 15

图表 3：2008-2015年二季度我国固定资产投资变化图 16

图表 4：2008-2015年二季度社会消费品零售总额变化图 16

图表 5：2008-2015年二季度我国进出口总额变化图 17

图表 6：2008-2015年二季度我国出口总额变化图 17

图表 7：2008-2015年二季度我国进口总额变化图 17

图表 8：2008-2015年二季度光阻干膜生产规模 23

图表 9：2015年我国光阻干膜生产规模按地区分布情况 23

图表 10：国内光阻干膜行业不同规模生产企业各自占比 23

图表 11：2008-2015年二季度光阻干膜主要产品生产规模金额表（单位：亿元） 24

图表 12：干膜光阻拟在建项目调查 24

图表 13：2016-2022年工业门行业主要产品产量预测（亿平方米） 25

图表 14：2008-2015年二季度我国光阻干膜市场需求规模 26

图表 15：2015年我国各地区光阻干膜需求量占比 26

图表 16：2015年我国各省份光阻干膜需求量前五名占比 27

图表 17：2015年我国光阻干膜各细分产品需求量占比 27

图表 18：2008-2015年二季度我国干膜光阻产品进出口数量 28

图表 19：2008-2015年二季度我国干膜光阻产品进出口金额 28

图表 20：2007-2015年中国各地区印刷电路板产量统计（单位：万块） 29

图表 22：2008-2015年二季度我国光阻干膜供应(产量)情况 33

图表 23：2008-2015年二季度我国光阻干膜需求情况 34

图表 24：2008-2015年二季度光阻干膜出口规模情况 34

图表 25：2008-2015年二季度光阻干膜进口规模情况 35

图表 26：2008-2015年二季度光阻干膜进出口规模比较 36

图表 27：2008-2015年二季度光阻干膜出口金额情况 37

图表 28：2008-2015年二季度光阻干膜进口金额情况 37

图表 29：2008-2015年二季度光阻干膜进出口金额比较图 38

图表 30：2008-2015年二季度光阻干膜出口结构 38

图表 31：2008-2015年二季度光阻干膜进口结构 39

图表 32：2008-2015年二季度光阻干膜进口来源结构 39

图表 33：2008-2015年二季度光阻干膜出口流向结构 40

图表 34：2008-2015年二季度光阻干膜行业盈利能力状况 41

图表 35：2008-2015年二季度光阻干膜行业盈利能力趋势图 41

图表 36：2008-2015年二季度光阻干膜行业运营效益状况 41

图表 37：2008-2015年二季度光阻干膜行业运营效益趋势图 42

图表 38：2008-2015年二季度光阻干膜行业偿债能力状况 42

- 图表 39 : 2008-2015年二季度光阻干膜行业偿债能力趋势图 43
- 图表 40 : 2008-2015年二季度光阻干膜行业成长能力状况 43
- 图表 41 : 2008-2015年二季度光阻干膜产品原材料市场现状分析 (单位 : 万吨) 45
- 图表 42 : 2015年我国光阻干膜生产规模按地区分布情况 46
- 图表 43 : 2016-2022年我国光阻干膜生产原料产量预测 (单位 : 万吨) 47
- 图表 44 : 2008-2015年二季度光阻干膜产品原材料市场价格分析 47
- 图表 45 : 2008-2015年二季度光阻干膜产品原材料市场价格分析 (单位 : 万吨) 48
- 图表 46 : 2013年光阻干膜行业企业基本情况列表 50
- 图表 47 : 2015年我国光阻干膜产品消费情况 52
- 图表 48 : 2008-2015年二季度光阻干膜主要产品生产规模金额表 (单位 : 亿元) 52
- 图表 49 : 2015年我国光阻干膜市场各品牌市场占有率比较 53
- 图表 50 : 2013年世界各地光阻干膜市场需求情况 54
- 图表 51 : 2015年我国各地区光阻干膜市场需求情况 54
- 图表 52 : 我国光阻干膜主要生产企业在2008-2015年二季度工业总产值 61
- 图表 53 : 长兴光电材料工业 (昆山) 有限公司基本资料 62
- 图表 54 : 长兴光电材料工业 (昆山) 有限公司主要产品介绍 62
- 图表 55 : 日立化成工业 (东莞) 有限公司基本资料 62
- 图表 56 : 日立化成工业 (苏州) 有限公司基本资料 62
- 图表 57 : 长春化工 (江苏) 有限公司基本资料 63
- 图表 58 : 长兴 (广州) 化学工业有限公司基本资料 63
- 图表 59 : 长兴 (广州) 电子材料有限公司 63
- 图表 60 : 大东科技材料基本资料 63
- 图表 61 : 旭化成电子材料资本资料 63
- 图表 62 : 光膜干阻主要生产企业在研发设立情况 64
- 图表 63 : 长兴集团主要产品技术优势 65
- 图表 64 : 日立化成主要产品介绍 65
- 图表 65 : 长春化工光阻干膜产品介绍 66
- 图表 66 : 长兴中国大陆生产销售据点 67
- 图表 67 : 2013年日立化成 (苏州) 销售情况 (单位 : 千元) 67
- 图表 68 : 2013年日立化成工业 (东莞) 销售情况 (单位 : 千元) 68
- 图表 69 : 2008-2015年二季度长兴光电材料工业 (昆山) 有限公司经营成本分析 (单位 : 千元) 68

图表 70：2008-2015年二季度日立化成工业（东莞）有限公司经营成本分析（单位：千元） 68

图表 71：2007-2015年二季度日立化成工业（苏州）有限公司经营成本分析（单位：千元） 68

图表 72：2008-2015年二季度长春化工（江苏）有限公司经营成本分析（单位：千元） 69

图表 73：2008-2015年二季度长兴(广州)电子材料有限公司经营成本分析（单位：千元） 69

图表 74：2008-2015年二季度长兴（广州）化学工业有限公司经营成本（单位：千元） 69

图表 75：2008-2015年二季度大东科技材料（昆山）有限公司经营成本（单位：千元） 69

图表 76：2008-2015年二季度旭化成电子材料（苏州）有限公司经营成本（单位：千元） 70

图表 77：2008-2015年二季度长兴光电运行状况 70

图表 78：2008-2015年二季度长兴光电盈利能力情况（单位：千元） 70

图表 79：2008-2015年二季度长兴光电偿债能力情况（单位：千元） 70

图表 80：2007-2015年二季度长兴光电发展能力情况 71

图表 81:2008-2015年二季度日立化成工业（东莞）有限公司经营状况 71

图表 82：2008-2015年二季度日立化成工业（东莞）盈利能力情况（单位：千元） 71

图表 83：2008-2015年二季度日立化成工业（东莞）偿债能力（单位：千元） 71

图表 84：2007-2015年二季度日立化成工业（东莞）发展能力情况 72

图表 85：2007-2015年二季度日立化成工业（苏州）经营能力情况 72

图表 86：2007-2015年二季度日立化成工业（苏州）盈利能力情况（单位：千元） 72

图表 87：2007-2015年二季度日立化成工业（苏州）偿债能力情况（单位：千元） 72

图表 88：2007-2015年二季度日立化成工业（苏州）发展能力情况 72

图表 89：2008-2015年二季度长春化工（江苏）经营能力情况 73

图表 90：2008-2015年二季度长春化工（江苏）盈利能力情况（单位：千元） 73

图表 91：2008-2015年二季度长春化工（江苏）偿债能力情况（单位：千元） 73

图表 92：2008-2015年二季度长春化工（江苏）发展能力情况 73

图表 93：2008-2015年二季度长兴（广州）电子材料经营能力情况 74

图表 94：2008-2015年二季度长兴（广州）电子材料盈利能力情况（单位：千元） 74

图表 95：2008-2015年二季度长兴（广州）电子材料偿债能力情况（单位：千元） 74

图表 96：2008-2015年二季度长兴（广州）电子材料发展能力情况 74

图表 97：长兴（广州）化学经营能力情况 74

图表 98：长兴（广州）化学盈利能力情况（单位：千元） 75

图表 99：长兴（广州）化学偿债能力情况（单位：千元） 75

图表 100：长兴（广州）化学发展能力情况 75

图表 101：2008-2015年二季度大东科技材料经营情况 75

图表 102 : 2008-2015年二季度大东科技材料盈利能力情况 (单位:千元) 76
图表 103 : 2008-2015年二季度大东科技材料偿债能力情况 (单位:千元) 76
图表 104 : 2008-2015年二季度大东科技材料发展能力情况 76
图表 105 : 2008-2015年二季度旭化成经营能力情况 76
图表 106 : 2008-2015年二季度旭化成盈利能力情况 (单位:千元) 76
图表 107 : 2008-2015年二季度旭化成偿债能力情况 (单位:千元) 77
图表 108 : 2008-2015年二季度旭化成发展能力情况 77
图表 109 : 2016-2022年长兴光电盈利预测 (单位:千元) 77
图表 110 : 2016-2022年日立化成东莞盈利预测 (单位:千元) 77
图表 111 : 2016-2022年日立化成(东莞)盈利预测 (单位:千元) 78
图表 112 : 2016-2022年长春化工(江苏)盈利预测 (单位:千元) 78
图表 113 : 2016-2022年长兴(广州)电子材料盈利预测 (单位:千元) 78
图表 114 : 2016-2022年长兴(广州)化学工业盈利预测 (单位:千元) 78
图表 115 : 2016-2022年大东科技材料(昆山)盈利预测 (单位:千元) 78
图表 116 : 2016-2022年旭化成盈利预测 (单位:千元) 79
图表 117 : 中国光阻干膜产品销售组织架构示意图 82
图表 118 : 中国光阻干膜产品销售区域分布图 84
图表 119 : 2016-2022年我国光阻干膜供应需求情况预测 90
图表 120 : 2016-2022年我国光阻干膜市场需求预测 93
图表 121: 2016-2022年我国光阻干膜供应量预测 94
图表 122 : 2016-2022年我国光阻干膜进出口预测 94

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/huagong/U72719WXSg.html>