

2016-2022年中国民族药市 场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国民族药市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/U72719WX2G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据初步统计，全国共有民族药生产企业近200家。其中藏药企业100多家，蒙药企业10家，苗药企业70多家，维药企业10家，全国民族药的成药品种600多种，市场销售量较大的有100多种，其中有47种民族药被列入《国家基本医疗保险药品目录》。呈现出多而散的局面。大多数中小企业受困于资金、销售渠道，虽握有良方、文号，但却严重开发不足。

我国是一个统一的多民族国家，除汉族以外，共有55个少数民族本文所谈到的少数民族传统医药是指除汉族以外，中国各少数民族在各自历史发展过程中所形成的体现本民族文化特点的传统医药的统称，是中国传统医药的重要组成部分少数民族传统医药知识产权保护的研究对象，不仅包括已形成完善的少数民族传统医药知识系统，如蒙医药藏医药，还包括通过各代间口口相传尚未形成完整文字记载的少数民族传统医药知识少数民族传统医药是传统医药的一个分支，它同传统医药一样是基于传统文化而产生的智力成果，因而具有传统性和传承性特征同时，少数民族传统医药具有其自身特点，使其与汉族的中医药相区别，也为其知识产权保护活动增加了挑战性首先，少数民族传统医药具有民族性，这一特征主要体现在三个方面，第一，不论是否已经形成完善的少数民族传统医药知识系统，这类医药知识都与特定的民族有密切的联系，附属于特定的民族或地区，与少数民族地区人民的传统文化宗教信仰风俗习惯有着密切联系，因此不论是在医药知识体系药物取材还是治疗手段上有别于一般医药第二，少数民族传统医药的民族性还体现在其适用领域和传播领域的局限性，在其未被大众所认识了解以前，这类医药多限于少数民族地区使用第三，对于少数民族传统医药的法律保护往往体现在该少数民族地区的习惯法中其次，少数民族传统医药具有文献稀缺性特征在少数民族传统医药相关文献的发掘与整理过程中，由于大多数民族都使用自己的语言或文字，使得该工作的进行本身就具有一定的难度此外，部分少数民族传统医药的传承不是以文字记载的方式，而是以口口相传的方式得以延续。

本民族药行业研究报告共七章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国民族药行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建

立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国民族药行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国民族药行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国民族药行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章民族药的相关概述

第一节民族药的简介

一、民族药的界定

二、民族药的起源

第二节民族药种类介绍

一、藏药

二、苗药

三、彝药

四、蒙药

五、维药

六、傣药

七、壮药

八、其他民族药

第二章我国民族药产业发展环境分析

第一节经济环境

一、2011年国民经济和社会发展的简况

二、2012年我国国民经济运行总体向好

三、2013年我国国民经济平稳运行

第二节产业环境

一、中药产业结构的形成与发展

二、2011年中药行业经济运行分析

三、2012年中药行业经济运行分析

四、我国中药产业面临的发展机遇

第三节政策环境

- 一、中药产业是国家重点扶持产业
- 二、我国促进民族药产业化发展
- 三、我国民族药标准将全面提高

第三章我国民族药产业发展深度分析

第一节我国民族药产业的发展概况

- 一、民族医药发展的必要性
- 二、我国民族医药产业发展概况
- 三、民族医药事业发展驶入快车道
- 四、我国正对民族药进行抢救性挖掘整理

第二节民族药产业的发展机遇与挑战

- 一、我国民族药业迎来发展机遇
- 二、我国医药产业发展面临的挑战
- 三、我国民族药发展亟待解决的难题
- 四、民族药行业标准建设有待加强

第三节我国民族药产业的发展对策

- 一、民族医药产业应注重三方面发展
- 二、我国民族医药行业发展建议
- 三、我国民族药发展需加大政策支持力度
- 四、我国民族医药发展的新思路
- 五、破解民族医药继承与保护困局的措施

第四章我国民族药细分产业运行态势分析

第一节藏药

- 一、我国藏药产业发展概况
- 二、藏药标准提升带来诸多投资机会
- 三、藏药产业发展面临的问题及对策
- 四、十二五期间藏药产业发展获重点扶持

第二节苗药

- 一、崛起中的贵州苗药
- 二、苗药是贵州发展特色经济的独特资源
- 三、苗药整合发展争做民族药之标准

第三节彝药

- 一、彝药发展及资源简介
- 二、彝药市场发展概述
- 三、彝药再开发的分析
- 四、彝药市场发展前景看好

第四节蒙药

- 一、蒙药发展阶段
- 二、蒙药发展特点
- 三、蒙药生产及销售中存在的不足
- 四、解决蒙药生产及销售问题的对策

第五节其他民族药

- 一、壮医药发展面临的机遇及挑战
- 二、维药被列入新疆重点发展培育的项目

第五章民族药产业的知识产权保护

第一节知识产权保护的概述

- 一、知识产权保护基本概念
- 二、知识产权保护的特点
- 三、2012年我国知识产权保护状况

第二节中药知识产权保护现状

- 一、我国中药知识产权保护主要方式
- 二、我国中药知识产权保护发展概况
- 三、中医药知识产权保护存在的难点
- 四、完善中医药知识产权保护的建議

第三节民族医药的知识产权保护

- 一、我国民族医药知识产权保护的现状
- 二、民族医药知识产权保护存在的问题
- 三、促进民族医药知识产权保护的措施

第六章民族药重点企业

第一节西藏药业

- 一、公司简介

二、2011年1-12月西藏药业经营状况分析

三、2012年1-12月西藏药业经营状况分析

四、2013年1-12月西藏药业经营状况分析

第二节奇正藏药

一、公司简介

二、2011年1-12月奇正藏药经营状况分析

三、2012年1-12月奇正藏药经营状况分析

四、2013年1-12月奇正藏药经营状况分析

第三节三普药业

一、公司简介

二、2011年1-12月三普药业经营状况分析

三、2012年1-12月三普药业经营状况分析

四、2013年1-12月三普药业经营状况分析

第四节云南白药

一、公司简介

二、2011年1-12月云南白药经营状况分析

三、2012年1-12月云南白药经营状况分析

四、2013年1-12月云南白药经营状况分析

第五节益佰制药

一、公司简介

二、2011年1-12月益佰制药经营状况分析

三、2012年1-12月益佰制药经营状况分析

四、2013年1-12月益佰制药经营状况分析

第六节贵州百灵

一、公司简介

二、2011年1-12月贵州百灵经营状况分析

三、2012年1-12月贵州百灵经营状况分析

四、2013年1-12月贵州百灵经营状况分析

第七节上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第七章我国民族药产业发展趋势分析（ZYCSM）

第一节我国中药行业的发展趋势

- 一、我国中药产业发展潜力巨大
- 二、十二五期间中药产业发展目标
- 三、十二五期间中医药事业发展任务

第二节我国民族药产业的发展前景

- 一、我国将加快民族医药产业发展速度
- 二、十二五期间我国将大力推动民族药发展
- 三、十二五期间民族医药重点发展方向

附录：

附录一：中华人民共和国药品管理法（修订）

附录二：2011-2013年我国民族药重点工作实施方案

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/U72719WX2G.html>