

2017-2022年中国马口铁包 装容器市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国马口铁包装容器市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U72719WRQG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 马口铁包装容器行业概述	18
第一节 马口铁概述	18
一、马口铁的定义	18
二、马口铁罐种类	18
三、马口铁特点分析	22
第二节 马口铁行业概述	23
一、马口铁行业发展概况	23
二、马口铁印刷概述	24
三、包装专用马口铁行业概况	26
四、马口铁包装罐的制作工艺	26
五、马口铁包装的设计与开发	30
第二章 2014-2016年世界马口铁包装容器产业营运分析	32
第一节 2014-2016年国际马口铁行业运行形势分析	32
一、全球马口铁市场产销情况	32
二、国际马口铁包装现状分析	32
三、欧洲马口铁价格分析	35
第二节 2014-2016年世界马口铁行业区域市场运营分析	36
一、欧洲马口铁市场运营分析	36
二、亚洲马口铁市场运营分析	37
三、美国马口铁市场运营分析	38
第三节 2017-2022年世界马口铁产业发展前景预测分析	38
第三章 2014-2016年中国马口铁包装容器行业的发展环境	40
第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析	40
一、2016年中国gdp增长情况分析	40
二、2016年工业经济发展形势分析	41
三、2016年全社会固定资产投资分析	44
四、2016年社会消费品零售总额分析	47

五、2016年城乡居民收入与消费分析	48
六、2016年对外贸易的发展形势分析	50
第二节 2014-2016年中国马口铁包装容器行业政策环境分析	52
一、《产业结构调整指导目录（2011年本）》	52
二、食品用包装容器制品市场准入制度解析	53
三、《食品包装规范》	53
四、fda食品包装法规分析	57
五、绿色食品包装准则分析	57
六、绿色食品包装的相关规定分析	61
七、中国产品出口所面临的包装法规	62
八、食品饮料金属包装容器行业标准	63
第三节 2014-2016年中国马口铁包装容器行业社会环境分析	63
一、人口环境分析	63
二、科技环境分析	66
三、生态环境分析	67
四、中国城镇化率	67
第四章 2014-2016年中国马口铁包装容器行业发展态势分析	69
第一节 中国金属包装容器行业发展概况	69
一、金属包装容器市场现状分析	69
二、金属包装容器市场发展分析	70
三、金属包装容器业存在的问题	71
四、金属包装容器业的发展策略	72
第二节 中国马口铁行业发展现状分析	72
一、马口铁生产企业状况	72
二、马口铁价格走势概况	73
三、马口铁罐行业发展现状	74
第三节 中国马口铁包装容器行业发展现状	75
一、马口铁包装与环保现状分析	75
二、马口铁容器应用现状及发展	76
三、食品马口铁包装产品设计趋势	78
四、中国马口铁包装与国外的差距	81

第四节 2014-2016年中国马口铁包装容器行业发展存在的问题分析 82

第五章 2014-2016年中国马口铁包装容器细分市场分析 84

第一节 易拉罐市场发展分析 84

一、易拉罐材料变化分析 84

二、易拉罐行业发展历程 85

三、易拉罐行业特征分析 92

四、易拉罐市场发展前景 93

五、易拉罐用铝材发展趋势 95

第二节 喷雾罐市场发展分析 96

一、中国气雾剂行业发展状况 96

二、气雾剂工业市场特点分析 97

三、气雾罐行业发展状况分析 100

四、气雾罐包装容器行业标准 100

五、金属喷雾罐包装发展分析 102

第三节 其他马口铁罐市场分析 103

一、啤酒罐市场发展分析 103

(一) 中国啤酒产量分析 103

(二) 啤酒包装市场概况 104

(三) 啤酒包装类型概述 105

(四) 啤酒易拉罐装概述 106

二、食品罐市场发展分析 108

(一) 食品罐装市场概况 108

(二) 食品罐的需求市场 108

(三) 食品罐的制罐工艺 109

三、奶粉罐市场发展分析 109

(一) 国外罐装奶粉概况 109

(二) 中国奶粉行业现状 110

(三) 奶粉罐装市场概述 111

(四) 市场发展动态概述 112

四、瓶盖市场发展分析 112

(一) 铝制瓶盖市场概况 112

(二) 马口铁瓶盖的优势 113

五、润滑油包装发展分析 114

(一) 润滑油包装简介 114

(二) 润滑油包装市场概况 114

(三) 润滑油包装发展趋势 115

六、三片罐市场发展概况 116

七、化工危险品包装分析 117

第六章 2011-2016年中国金属包装容器制造行业主要数据监测分析 122

第一节 2014-2016年中国金属包装容器制造行业发展分析 122

一、2013年中国金属包装容器制造行业发展概况 122

二、2014年中国金属包装容器制造行业发展概况 124

三、2016年中国金属包装容器制造行业发展概况 127

第二节 2011-2016年中国金属包装容器制造行业规模分析 130

一、企业数量增长分析 130

二、资产规模增长分析 133

三、销售规模增长分析 137

四、利润规模增长分析 141

第三节 2010-2016年中国金属包装容器制造行业结构分析 144

一、企业数量结构分析 144

二、资产规模结构分析 146

三、销售规模结构分析 148

四、利润规模结构分析 149

第四节 2011-2016年中国金属包装容器制造行业产值分析 151

一、产成品增长分析 151

二、工业销售产值分析 155

三、出口交货值分析 157

第五节 2011-2016年中国金属包装容器制造行业成本费用分析 159

一、销售成本分析 159

二、主要费用分析 160

第六节 2011-2016年中国金属包装容器制造行业运营效益分析 163

一、偿债能力分析 163

二、盈利能力分析	165
三、运营能力分析	171
第七节 2010-2016年中国金属包装容器制造行业集中度分析	175
一、资产集中度分析	175
二、销售集中度分析	176
三、利润集中度分析	176
第七章 2014-2016年中国马口铁包装容器竞争替代产品分析	178
第一节 铝制包装容器	178
一、中国铝产量情况	178
二、包装容器铝材发展概况	179
三、铝罐包装市场现状分析	179
四、铝制包装容器进出口分析	181
五、西南铝罐料研发状况	184
第二节 塑料包装容器	184
一、塑料包装容器制造业产量分析	184
二、塑料包装容器制造业经济指标	185
（一）2014年行业发展概况	185
（二）2016年行业发展概况	186
三、塑料包装容器进出口贸易分析	188
四、塑料包装容器应用市场分析	190
五、塑料容器发展现状和未来展望	191
六、中国塑料中空容器市场发展趋势	194
第三节 纸制包装容器	197
一、中国造纸行业发展分析	197
（一）2014年造纸行业发展概况	197
（二）2016年造纸行业发展概况	198
二、纸制包装容器制造行业发展概况	199
三、纸制品包装工业现状及发展趋势	202
四、长三角整合纸包装和印刷业	205
五、国际纸包装业的发展动向和趋势	205
六、纸包装循环经济发展的主要途径	207

七、纸包装工业未来发展前景 211

第四节 玻璃包装容器 211

一、玻璃瓶装饮料发展分析 211

二、玻璃瓶行业准入政策分析 213

三、药用玻璃瓶标准化体系分析 214

四、药用玻璃瓶行业走向 215

五、玻璃瓶机械发展前景探析 216

六、大输液玻璃瓶包装市场状况及发展浅析 217

第八章 2014-2016年中国马口铁行业重点企业竞争性数据分析 221

第一节 奥瑞金包装股份有限公司 221

一、企业基本情况 221

二、企业经营情况分析 221

三、企业经济指标分析 223

四、企业盈利能力分析 223

五、企业偿债能力分析 223

六、企业运营能力分析 224

七、企业成本费用分析 224

第二节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司 225

一、公司基本情况 225

二、企业主要经济指标 225

三、企业偿债能力分析 226

四、企业盈利能力分析 226

五、企业运营能力分析 227

第三节 福建鼎盛五金制品有限公司 227

一、公司基本情况 227

二、企业主要经济指标 227

三、企业偿债能力分析 228

四、企业盈利能力分析 229

五、企业运营能力分析 229

第四节 福建省嘉美五金制品有限公司 229

一、公司基本情况 229

- 二、企业主要经济指标 230
- 三、企业偿债能力分析 230
- 四、企业盈利能力分析 231
- 五、企业运营能力分析 231
- 第五节 福建统一马口铁有限公司 232
 - 一、公司基本情况 232
 - 二、企业主要经济指标 232
 - 三、企业偿债能力分析 233
 - 四、企业盈利能力分析 233
 - 五、企业运营能力分析 234
- 第六节 福建中日达金属有限公司 234
 - 一、公司基本情况 234
 - 二、企业主要经济指标 235
 - 三、企业偿债能力分析 235
 - 四、企业盈利能力分析 236
 - 五、企业运营能力分析 236
- 第七节 广州番禺美特包装有限公司 237
 - 一、公司基本情况 237
 - 二、企业主要经济指标 237
 - 三、企业偿债能力分析 238
 - 四、企业盈利能力分析 238
 - 五、企业运营能力分析 239
- 第八节 海南椰树制罐工业有限公司 239
 - 一、公司基本情况 239
 - 二、企业主要经济指标 239
 - 三、企业偿债能力分析 240
 - 四、企业盈利能力分析 240
 - 五、企业运营能力分析 241
- 第九节 杭州利源金属包装有限公司 241
 - 一、公司基本情况 241
 - 二、企业主要经济指标 242
 - 三、企业偿债能力分析 242

- 四、企业盈利能力分析 243
- 五、企业运营能力分析 243
- 第十节 江苏天地龙集团有限公司 244
 - 一、公司基本情况 244
 - 二、企业主要经济指标 244
 - 三、企业偿债能力分析 245
 - 四、企业盈利能力分析 245
 - 五、企业运营能力分析 246
- 第十一节 临沂圣亚印铁制罐有限公司 246
 - 一、公司基本情况 246
 - 二、企业主要经济指标 246
 - 三、企业偿债能力分析 247
 - 四、企业盈利能力分析 247
 - 五、企业运营能力分析 248
- 第十二节 汕头经济特区南方制罐公司 248
 - 一、公司基本情况 248
 - 二、企业主要经济指标 249
 - 三、企业偿债能力分析 249
 - 四、企业盈利能力分析 250
 - 五、企业运营能力分析 250
- 第十三节 上海宝翼制罐有限公司 251
 - 一、公司基本情况 251
 - 二、企业主要经济指标 251
 - 三、企业偿债能力分析 252
 - 四、企业盈利能力分析 252
 - 五、企业运营能力分析 252
- 第十四节 深圳华特容器股份有限公司 253
 - 一、公司基本情况 253
 - 二、企业主要经济指标 254
 - 三、企业偿债能力分析 254
 - 四、企业盈利能力分析 255
 - 五、企业运营能力分析 255

第十五节 太仓兴达制罐有限公司 256

- 一、公司基本情况 256
- 二、企业主要经济指标 256
- 三、企业偿债能力分析 257
- 四、企业盈利能力分析 257
- 五、企业运营能力分析 258

第十六节 天津中辰制罐有限公司 258

- 一、公司基本情况 258
- 二、企业主要经济指标 258
- 三、企业偿债能力分析 259
- 四、企业盈利能力分析 259
- 五、企业运营能力分析 260

第十七节 吴江市华源印铁制罐有限责任公司 260

- 一、公司基本情况 260
- 二、企业主要经济指标 260
- 三、企业偿债能力分析 261
- 四、企业盈利能力分析 262
- 五、企业运营能力分析 262

第十八节 新疆福新制罐有限公司 262

- 一、公司基本情况 262
- 二、企业主要经济指标 263
- 三、企业偿债能力分析 263
- 四、企业盈利能力分析 264
- 五、企业运营能力分析 264

第十九节 宜昌永固制罐有限公司 265

- 一、公司基本情况 265
- 二、企业主要经济指标 265
- 三、企业偿债能力分析 266
- 四、企业盈利能力分析 266
- 五、企业运营能力分析 266

第二十节 宜兴市海福印铁制罐有限公司 267

- 一、公司基本情况 267

- 二、企业主要经济指标 268
- 三、企业偿债能力分析 268
- 四、企业盈利能力分析 269
- 五、企业运营能力分析 269
- 第二十一节 浙江临海宏冠印铁制罐有限公司 270
 - 一、公司基本情况 270
 - 二、企业主要经济指标 270
 - 三、企业偿债能力分析 271
 - 四、企业盈利能力分析 271
 - 五、企业运营能力分析 271

第九章 2014-2016年中国钢铁产业运行形势分析 273

第一节 全球钢铁工业发展分析 273

- 一、全球钢铁产能分析 273
- 二、全球钢铁产量分析 274
- 三、全球钢铁进出口价格 275
- 四、全球钢铁需求量分析 277

第二节 2016年中国钢铁行业发展分析 278

- 一、中国钢铁行业发展概况 278
- 二、中国主要钢铁产品产量 281
- 三、中国钢铁行业需求分析 286
- 四、中国钢铁行业进出口分析 286

(一) 进口情况分析 286

(二) 出口情况分析 288

第三节 2016年中国钢铁行业发展分析 291

- 一、固定资产投资情况分析 291
- 二、钢铁产品产量分析 291
- 三、钢铁需求情况分析 292
- 四、国内市场价格情况 294
- 五、钢铁行业进出口分析 296

第四节 中国钢铁工业发展问题及对策分析 296

- 一、中国钢铁行业发展问题分析 296

- 二、中国钢铁企业发展战略分析 300
- 三、中国钢铁工业发展策略分析 304
- 四、“十三五”钢铁行业发展规划 306
- 五、“十三五”钢铁工业节能措施 309

第十章 2014-2016年中国金属包装产业发展形势分析 312

第一节 2014-2016年中国金属包装行业发展综述 312

- 一、中国金属包装行业发展历程回顾 312
- 二、中国金属包装行业发展要素 312
- 三、中国循环经济下金属包装发展分析 313

第二节 2014-2016年中国金属包装市场运行分析 317

- 一、中国金属包装市场格局分析 317
- 二、中国金属包装市场需求分析 317
- 三、新技术为金属包装创造更大市场 318
- 四、金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点 320

第三节 2014-2016年中国金属包装企业发展分析 321

- 一、中国金属包装企业发展情况 321
- 二、中国金属包装企业强强联合 321
- 三、金属包装企业生产模式分析 322
- 四、国有金属包装企业发展之策 323
- 五、金属包装企业竞争格局发展趋势 327

第四节 2014-2016年中国金属包装的设计分析 328

- 一、市场推动金属包装罐体设计不断创新 328
- 二、金属包装设计注重视觉效果对消费者影响 331
- 三、产品包装设计角度分析 331
- 四、产品包装设计应遵循要点 332

第十一章 2017-2022年中国马口铁包装容器行业发展趋势及策略 334

第一节 2017-2022年中国马口铁包装容器行业发展趋势分析 334

- 一、包装用马口铁发展趋向 334
- 二、马口铁包装设计与发展趋势 336
- 三、马口铁发展及环境发展趋势 337

第二节 2017-2022年中国马口铁包装容器行业发展策略分析 339

- 一、气雾剂包装发展策略 339
- 二、金属包装未来发展战略分析 340
- 三、中国塑料包装可持续发展的战略思考 341
- 四、纸包装制品地位及纸包装制品装备战略 342
- 五、中国玻璃包装容器行业有序发展的途径 344
- 六、中国金属包装行业存在的问题及发展建议 346

第十二章 2017-2022年中国马口铁包装容器行业投资机会与投资风险分析 352 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国马口铁包装容器行业投资机会分析 352

- 一、马口铁包装容器行业吸引力分析 352
- 二、马口铁包装容器行业区域投资潜力分析 352

第二节 2017-2022年中国马口铁包装容器行业投资风险分析 352

- 一、宏观调控风险 352
- 二、行业竞争风险 353
- 三、原材料风险 353
- 四、行业技术风险 353
- 五、经营管理风险 354

第三节 2017-2022年中国马口铁包装容器行业投资策略分析 354

附：报告说明 356

图表目录：

- 图表 1 电镀马口铁根据调质度分类：18
- 图表 2 电镀马口铁根据钢种分类 19
- 图表 3 电镀马口铁根据镀锡量分类：19
- 图表 4 电镀马口铁根据表面处量分类 20
- 图表 5 马口铁行业发展简史 23
- 图表 6 马口铁参数发展趋势 34
- 图表 7 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 41
- 图表 8 2011-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 41
- 图表 9 2011-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 42
- 图表 10 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 42

图表 11 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 45

图表 12 2011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 46

图表 13 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 47

图表 14 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 48

图表 15 2011-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 49

图表 16 2011-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 49

图表 17 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 50

图表 18 2011-2016年中国进出口总额增长趋势图 52

图表 19 《食品包装规范》引用条款 54

图表 20 商品类别限量指标 55

图表 21 绿色食品包装准则分析引用条款 58

图表 22 食品饮料金属包装行业应遵循的行业技术标准 63

图表 23 2015年中国人口数量及其构成情况 64

图表 24 2011-2016年中国人口数量变化趋势图 64

图表 25 2015年末中国各年龄段人口比重 64

图表 26 2011-2016年中国各年龄段人口比重变化情况 65

图表 27 2011-2016年中国城镇化率变化趋势图 68

图表 28 首批获准的二片罐生产线 86

图表 29 1998年二片罐企业生产能力表 87

图表 30 1987-2014年二片罐价格（元/只） 88

图表 31 1987-2014年二片罐年消耗量统计（亿只） 88

图表 32 2014年调整后的二片罐生产能力 90

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U72719WRQG.html>