

2017-2022年中国女鞋行业 深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国女鞋行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/U72719WR9G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

女人跟鞋子的关系，很微妙。每个女人都希望拥有一双属于自己的鞋子。而且，选择一双质量好的鞋子对身心的健康发展具有促进作用。女鞋是现今女性日常服饰搭配中不可缺少的一项。

随着中国经济的发展，人均收入水平的提高，人们对于服饰鞋帽等日常用品的需求日益旺盛，女鞋行业也迎来了新的发展机遇。2005-2010年，行业资产和收入同比增速均保持在10%以上。2009年行业拥有资产总计1412.48亿元，同比增长22.67%，2010年拥有资产总计1668.22亿元，同比增长18.11%；2009年实现市场销售收入2461.96亿元，同比增长16.19%，2010年实现销售收入3036.13亿元，同比增长23.32%。2011年，在国民经济持续增长良好形势下，我国居民对服饰的支出有望进一步增长，我国女鞋行业市场规模将继续扩大。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国女鞋行业深度研究与市场年度调研报告》共二十章。首先介绍了女鞋行业市场发展环境、女鞋整体运行态势等，接着分析了女鞋行业市场运行的现状，然后介绍了女鞋市场竞争格局。随后，报告对女鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了女鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对女鞋产业有个系统的了解或者想投资女鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中国制鞋行业现状分析

第一章 2013-2016年中国制鞋行业发展环境分析

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析

第二章 2013-2016年国际制鞋行业发展现状分析

第一节 国际制鞋业总体发展状况分析

第二节 国际主要鞋业市场现状及预测分析

第三节 全球制鞋行业的历史回顾与发展趋势展望

第四节 国际女鞋行业发展分析

第三章2013-2016制鞋业概况

第一节 中国制鞋业概况

第二节 制鞋材料现状与发展趋势

第三节 中国制鞋行业现状及发展特点

第四节 2016年我国制鞋行业的发展状况

第五节 2016年制鞋市场的数据分析

第六节 2013-2016年我国制鞋行业产量分析

第七节 我国鞋业的国际市场调研

第八节 我国制鞋行业存在的问题及对策

第四章 制鞋行业重点区域产业发展分析

第一节 广东制鞋产业的发展状况

第二节 福建制鞋产业的发展状况

第三节 温州制鞋产业的发展分析

第四节 成都制鞋产业的发展分析

第二部分 中国制鞋行业细分市场及女鞋分析

第五章 2013-2016年制鞋行业主要细分市场调研

第一节 皮鞋

第二节 胶鞋

第六章 2013-2016年女鞋行业结构分析

第一节 女鞋行业基本特征

第二节 女鞋行业竞争格局

第三节 女鞋行业的“波特五力模型”分析

第七章 2013-2016年中国女鞋行业生产状况分析

第一节 2013-2016年女鞋产量增长情况

第二节 女鞋行业产能分析

第三节 女鞋行业成本结构分析

第四节 女鞋行业生产中存在的主要问题

第八章 2013-2016年中国女鞋市场供需状况分析

第一节 女鞋消费需求特征分析

第二节 2013-2016年女鞋行业供需状况

第三节 2013-2016年中国女鞋消费量分析

第四节 影响女鞋行业供需关系的主要因素

第九章 2017-2022年中国女鞋细分市场评估

第一节 不同价位档次、不同鞋码女鞋市场调研

第二节 不同品牌女鞋市场调研

第三节 不同种类用途女鞋市场调研

第四节 不同材质女鞋市场调研

第五节 国内假冒伪劣女鞋市场运营状况分析

第十章 2013-2016年女鞋行业进出口分析

第一节 女鞋进出口现状

第二节 我国女鞋面临的“反倾销”问题及应对措施

第三节 2017-2022年中国女鞋进出口发展趋势分析

第三部分 中国制鞋及女鞋行业消费市场调研

第十一章 中国鞋类消费市场调研

第一节 鞋类消费者的消费行为分析

第二节 我国鞋类重点消费市场情况

第三节 成品鞋企业平面广告投放分析

第十二章 2013-2016年女鞋主要区域市场调研

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第四部分 制鞋行业营销策略分析

第十三章 制鞋企业营销策略分析

第一节 中国鞋业市场的侵权问题

第二节 中国制鞋业营销策略分析

第三节 2016年鞋类产品消费行为研究

第十四章 2013-2016年女鞋行业市场营销分析

第一节 主要营销模式分析

第二节 营销策略分析

第三节 女鞋企业营销模式建议

第五部分 制鞋行业竞争及企业分析

第十五章 2013-2016年我国制鞋行业竞争状况分析

第一节 2013-2016年我国鞋类市场竞争综述

第二节 2017-2022年各品牌的竞争分析预测

第三节 2013-2016年女鞋市场竞争分析

第四节 2013-2016年男鞋市场竞争分析

第五节 2013-2016年休闲鞋市场竞争分析

第六章 中国女鞋行业领先企业经营分析

第一节 奥康集团有限公司

第二节 江苏森达集团有限公司

第三节 康奈集团有限公司

第四节 威海金猴集团有限责任公司

第五节 青岛亨达集团

第六节 红蜻蜓集团温州鞋业有限公司

第七节 百丽国际控股有限公司

第八节 青岛双星

第九节 安踏集团

第十节 李宁公司

第十七章 2013-2016年女鞋行业主要品牌企业分析

第一节 百丽BELLE女鞋

第二节 达芙妮DAPHNE女鞋

第三节 千百度女鞋

第四节 舒丹妮SHETON女鞋

第五节 星期六ST&SAT女鞋

第六节 七品芝麻女鞋

第七节 耐克Nike女鞋

第八节 阿迪达斯Adidas女鞋

第九节 Fed女鞋

第六部分 中国制鞋业发展趋势与投资策略

第十八章 中国制鞋业发展趋势与投资策略

第一节 2016年中国制鞋业发展趋势

第二节 技术发展趋势

第三节 未来制鞋技术发展的主要驱动因素

第四节 中国制鞋业投资策略

第十九章 2017-2022年中国女鞋行业市场预测分析

第一节 2017-2022年中国女鞋季节特征分析

第二节 2017-2022年中国女鞋产品趋势分析

第三节 2017-2022年中国女鞋价格走势

第四节 2017-2022年中国女鞋竞争格局分析

第二十章 2017-2022年女鞋行业投资价值与投资前景研究分析（ZY LH）

第一节 女鞋行业投资价值分析

第二节 女鞋行业投资前景分析

第三节 女鞋行业投资前景研究分析

图表目录：

图表 1、2013-2016年GDP和固定资产投资增长情况（万亿）

图表 2、2017-2022年中国GDP趋势预测图

图表 3、2016年世界各国鞋产量比较

图表 4、我国2016年1-6月份制鞋产量

图表 5我国鞋业产量

图表 6、我国各省橡胶鞋靴产量

图表 7、2005-2016年6月皮鞋产量情况

图表 8、女鞋行业的产业链结构图

图表 9女鞋行业环境“波特五力”分析模型

图表 10、主要企业及其产能情况

图表 11、各省区产能情况

图表 12、2013-2016年我国纺织面料鞋制造业销售成本占销售收入的比例

图表 13、2013-2016年我国皮革制品制造业销售成本占销售收入的比例

图表 14、2013-2016年纺织面料鞋制造业三项期间费用占销售收入的比例

图表 15、2013-2016年皮革制品制造业三项期间费用占销售收入的比例

图表 16、2017-2022年消费量预测

图表 17、2013-2016年按收入等级分城镇家庭平均每人全年购买鞋类商品数量

图表 18、2016年城镇居民家庭平均每人全年衣着消费支出

图表 19、2016年农村居民家庭和城镇居民家庭平均每人全年衣着支出对比

图表 20、2013-2016年女鞋产量

图表 21、2013-2016年女鞋销量

图表 22、不同价位女鞋市场结构

图表 23、我国女鞋市场鞋码结构

图表 24、我国主要国外女鞋品牌

图表 25、主要国内品牌女鞋市场

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/U72719WR9G.html>