

2016-2022年中国乘用车座椅行业深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国乘用车座椅行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/U72719WHOG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乘用车座椅由座垫、靠背、侧背支撑、头枕等组成，座椅除满足乘坐的功能外，还有很大的作用是在发生交通事故时座椅能最大限度地起到保护乘车人的作用。因此，整车厂对乘用车座椅有一套严格的安全检测标准。乘用车座椅的设计与检测有一套非常严密的流程，所以座椅的构造看似简单，但是要满足与整车配套实际上有很高的技术含量。乘用车座椅里的调角器和滑轨是关键零部件，生产制造的技术工艺要求高。

正因为乘用车座椅的系统设计与制造具有相当的难度，座椅总成的行业进入壁垒还比较高，所以在世界汽车行业最后能被各大整车厂认可的乘用车座椅系统集成企业也只有江森、李尔、佛吉亚、英提尔等几家。

我国汽车产业近几年快速发展，未来一段时期还将稳步发展，这对座椅有大量的需求，因此乘用车座椅行业未来仍有巨大的发展空间。

目前我国的乘用车座椅市场主要集中在以江森、李尔、佛吉亚、英提尔、提爱斯等几家外资为主体的系列合资企业里，国内本土企业技术研发能力比较低，生产的产品档次比较低，市场占有率也较小，合资趋势明显，未来的本土企业将会逐步与外资企业合资合作，纯粹的本土企业将会消失。

我国未来的乘用车座椅行业将会出现整车企业培养多个供应商、自主品牌产品供应市场竞争激烈、外资企业降价竞争、本土企业逐步与外资合并等的发展趋势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国乘用车座椅行业深度调研与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了乘用车座椅相关概念及发展环境，接着分析了中国乘用车座椅规模及消费需求，然后对中国乘用车座椅市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乘用车座椅面临的机遇及发展前景。您若想对中国乘用车座椅有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章乘用车座椅概述12

第一节乘用车座椅构成部件12

第二节乘用车座椅符合条件12

第三节乘用车座椅分类情况13

第四节乘用车座椅产业链分析13

一、产业链模型介绍13

二、乘用车座椅产业链模型分析13

第二章中国乘用车座椅行业发展环境分析15

第一节2016年中国宏观经济环境分析15

一、2016年中国GDP增长情况分析15

二、2016年工业经济发展形势分析16

三、2016年全社会固定资产投资分析18

四、2016年社会消费品零售总额分析20

五、2016年城乡居民收入与消费分析21

六、2016年对外贸易的发展形势分析23

第二节乘用车座椅行业相关政策26

一、行业管理部门及管理体制26

二、相关行业的主要政策法规26

三、汽车零部件政策及管理办法31

第三节乘用车座椅行业社会环境分析33

一、人口环境分析33

二、教育环境分析36

三、科技环境分析37

四、中国城镇化率38

五、汽车保有量分析38

第三章中国乘用车座椅供需现状分析41

第一节乘用车座椅行业总体规模41

第二节乘用车座椅产能概况41

一、2014-2016年3月产能分析41

二、2016-2022年产能预测42

第三节乘用车座椅市场容量概况42

一、2014-2016年3月市场容量分析42

二、产能配置与产能利用率调查43

三、2016-2022年市场容量预测	44
第四节乘用车座椅产业的生命周期分析	44
第五节乘用车座椅产业供需情况	45
第四章国内乘用车座椅价格走势及影响因素分析	46
第一节国内乘用车座椅产品价格回顾	46
第二节国内产品当前市场价格及评述	46
第三节国内产品价格影响因素分析	46
第四节国内产品未来价格走势预测	47
第五章中国乘用车座椅行业发展现状分析	48
第一节中国乘用车座椅行业发展现状	48
一、乘用车座椅行业品牌发展现状	48
二、乘用车座椅行业需求市场现状	49
三、乘用车座椅市场需求层次分析	49
四、中国乘用车座椅市场走向分析	49
第二节中国乘用车座椅产品技术分析	51
一、乘用车座椅产品技术特点分析	51
二、乘用车座椅产品生产的新技术	51
三、乘用车座椅产品市场现状分析	52
第三节中国乘用车座椅市场消费调查	53
一、乘用车座椅舒适性主要影响因素分析	53
二、不同级别车型乘用车座椅舒适性分析	54
三、其它因素对乘用车舒适性评价影响分析	55
四、乘用车座椅消费者调查总体结论分析	58
第四节中国乘用车座椅行业存在的问题	58
一、乘用车座椅产品市场存在的主要问题	58
二、国内乘用车座椅产品市场的发展瓶颈	59
三、乘用车座椅产品市场遭遇的规模难题	60
第五节对中国乘用车座椅市场的分析及思考	60
一、乘用车座椅市场特点	60
二、乘用车座椅市场分析	61

- 三、乘用车座椅市场变化的方向62
- 四、中国乘用车座椅行业发展的新思路62
- 五、对中国乘用车座椅行业发展的思考63

第六章中国乘用车座椅行业发展概况64

- 第一节乘用车座椅行业发展态势分析64
- 第二节乘用车座椅行业发展特点分析64
- 第三节乘用车座椅行业市场供需分析64
- 第四节乘用车座椅出口市场及预测分析66

第七章乘用车座椅行业市场竞争策略分析70

第一节乘用车座椅行业竞争结构分析70

- 一、现有企业间竞争70
- 二、潜在进入者分析70
- 三、替代品威胁分析70
- 四、供应商议价能力71
- 五、客户议价能力71

第二节乘用车座椅市场竞争策略分析71

- 一、乘用车座椅市场增长潜力分析71
- 二、乘用车座椅国际市场竞争战略72
- 三、典型企业产品竞争策略分析74

第三节乘用车座椅企业竞争策略分析75

- 一、2016-2022年我国乘用车座椅市场竞争趋势75
- 二、2016-2022年乘用车座椅行业竞争格局展望75
- 三、2016-2022年乘用车座椅行业竞争策略分析76

第八章乘用车座椅行业投资与发展前景分析78

第一节2014-2016年3月乘用车座椅行业投资情况分析78

- 一、2014-2016年3月汽车行业总体投资结构78
- 二、2014-2016年3月汽车行业投资规模情况78
- 三、2014-2016年3月汽车行业投资增速情况79
- 四、2016年汽车座椅产业最新投资分析79

第二节乘用车座椅行业投资机会分析80

- 一、乘用车座椅投资项目分析80
- 二、乘用车座椅可选择的投资方式81
- 三、乘用车座椅面临良好投资机遇81
- 四、2016年乘用车座椅投资新方向82

第三节乘用车座椅行业发展前景分析82

- 一、乘用车座椅市场的发展前景82
- 二、乘用车座椅面临的发展商机83

第九章2016-2022年中国乘用车座椅行业发展前景预测分析84

第一节2016-2022年中国乘用车座椅行业发展预测分析84

- 一、未来乘用车座椅发展分析84
- 二、未来乘用车座椅行业技术开发方向84
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测85

第二节2016-2022年中国乘用车座椅行业市场前景分析86

- 一、产品差异化是企业发展的方向86
- 二、渠道重心下沉86

第十章乘用车座椅上游原材料供应状况分析88

第一节乘用车座椅主要原材料88

第二节原材料价格及供应情况88

第三节原材料未来价格及供应情况预测91

第十一章乘用车座椅行业上下游行业分析92

第一节乘用车座椅上游行业分析92

- 一、乘用车座椅用钢板市场分析92
 - (一) 热轧卷板市场分析92
 - (二) 冷轧卷板市场分析92
- 二、乘用车座椅用发泡材料市场93
- 三、乘用车座椅用面料市场分析93
 - (一) 座椅内饰面料的特点及应用93
 - (二) 座椅内饰面料行业的竞争状况94

(三) 国外座椅面料的生产和应用94

(四) 座椅面料市场发展趋势分析95

第二节乘用车座椅下游行业分析96

一、乘用车产量销量情况分析96

二、自主品牌乘用车占比下降98

三、乘用车市场发展趋势分析98

第十二章2016-2022年乘用车座椅行业发展趋势及投资风险分析101

第一节当前乘用车座椅存在的问题101

第二节乘用车座椅未来发展预测分析101

一、中国乘用车座椅发展方向分析101

二、2016-2022年中国乘用车座椅行业发展规模103

三、2016-2022年中国乘用车座椅行业发展趋势预测103

第三节2016-2022年中国乘用车座椅行业投资风险分析104

一、汽车行业周期性风险104

二、市场竞争风险104

三、原材料压力风险分析104

四、技术风险分析104

五、政策和体制风险105

六、外资进入现状及对未来市场的威胁105

第十三章中国乘用车座椅重点生产厂家分析107

第一节金杯汽车股份有限公司107

一、企业发展基本情况107

二、企业经营情况分析107

三、企业经济指标分析108

四、企业盈利能力分析109

五、企业偿债能力分析109

六、企业运营能力分析109

七、企业成本费用分析110

第二节长春博泽汽车部件有限公司111

一、企业发展基本情况111

二、企业座椅产量分析	111
三、企业主要经济指标	111
四、企业偿债能力分析	112
五、企业盈利能力分析	112
六、企业运营能力分析	113
第三节北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司	113
一、企业发展基本情况	113
二、企业经营情况分析	114
三、企业主要经济指标	114
四、企业偿债能力分析	115
五、企业盈利能力分析	116
六、企业运营能力分析	116
第四节玉林正菱汽车配件有限责任公司	116
一、企业发展基本情况	116
二、企业经营情况分析	117
三、企业主要经济指标	117
四、企业偿债能力分析	118
五、企业盈利能力分析	118
六、企业运营能力分析	119
第五节合肥云鹤江森汽车座椅有限公司	119
一、企业发展基本情况	119
二、企业座椅产量分析	119
三、企业主要经济指标	119
四、企业偿债能力分析	120
五、企业盈利能力分析	120
六、企业运营能力分析	121
第六节常州昊邦汽车零部件有限公司	121
一、企业发展基本情况	121
二、企业座椅产量分析	122
三、企业主要经济指标	122
四、企业偿债能力分析	123
五、企业盈利能力分析	123

六、企业运营能力分析123

第七节吉林龙山有机硅集团有限公司124

一、企业发展基本情况124

二、企业座椅产量分析125

三、企业主要经济指标125

四、企业偿债能力分析125

五、企业盈利能力分析126

六、企业运营能力分析126

第八节山东恒大汽车内饰件制造有限公司127

一、企业发展基本情况127

二、企业主要经济指标127

三、企业偿债能力分析128

四、企业盈利能力分析128

五、企业运营能力分析128

第九节广州樱泰汽车饰件有限公司129

一、企业发展基本情况129

二、企业经营情况分析129

三、企业主要经济指标129

四、企业偿债能力分析130

五、企业盈利能力分析131

六、企业运营能力分析131

第十节北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司131

一、企业发展基本情况131

二、企业经营情况分析132

三、企业主要经济指标132

四、企业偿债能力分析133

五、企业盈利能力分析133

六、企业运营能力分析133

第十一节上海延锋江森座椅有限公司134

一、企业发展基本情况134

二、企业主营业务分析134

三、企业经营情况分析134

四、企业竞争优势分析135

第十二节沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司136

一、企业发展基本情况136

二、企业组织架构情况136

三、企业经营范围分析136

四、企业竞争优势分析137

第十三节广州汽车集团零部件有限公司139

一、企业发展基本情况139

二、企业经营范围分析139

三、企业经营情况分析140

四、企业资质荣誉分析145

第十四章中国乘用车座椅行业地区销售分析147

第一节乘用车座椅区域销售市场结构变化147

第二节乘用车座椅“东北地区”销售分析147

一、2014-2016年3月东北地区乘用车产量规模147

二、2014-2016年3月东北乘用车座椅销售规模148

三、长春市乘用车座椅市场分布情况分析148

第三节乘用车座椅“华北地区”销售分析149

一、2014-2016年3月华北地区乘用车产量规模149

二、2014-2016年3月华北乘用车座椅销售规模149

三、华北地区乘用车座椅市场分布情况分析150

第四节乘用车座椅“中南地区”销售分析150

一、2014-2016年3月中南地区乘用车产量规模150

二、2014-2016年3月中南乘用车座椅销售规模151

三、中南地区乘用车座椅市场分布情况分析151

第五节乘用车座椅“华东地区”销售分析151

一、2014-2016年3月华东地区乘用车产量规模151

二、2014-2016年3月华东乘用车座椅销售规模152

三、上海市乘用车座椅市场分布情况分析152

第六节乘用车座椅“西部地区”销售分析153

一、2014-2016年3月西部地区乘用车产量规模153

二、2014-2016年3月西部乘用车座椅销售规模153

三、重庆市乘用车座椅市场分布情况分析154

第十五章2016-2022年中国乘用车座椅行业投资战略研究155

第一节2016-2022年中国乘用车座椅行业投资策略分析155

一、乘用车座椅投资策略155

二、乘用车座椅投资筹划策略156

三、乘用车座椅品牌竞争战略156

第二节2016-2022年中国乘用车座椅行业品牌建设策略157

一、乘用车座椅的规划策略157

二、乘用车座椅的建设策略159

三、乘用车座椅业成功之道159

第十六章乘用车座椅市场投资预测及行业项目投资建议161

第一节乘用车座椅投资环境及风险分析161

第二节乘用车座椅行业市场发展趋势163

第三节乘用车座椅产品投资机会分析165

第四节乘用车座椅产品投资趋势分析165

第五节乘用车座椅项目投资建议165

一、技术应用注意事项165

二、项目投资注意事项166

三、生产开发注意事项167

四、销售环节注意事项167

第十七章乘用车座椅企业制定“十三五”发展战略研究分析168

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义168

一、企业转型升级的需要168

二、企业强做大做的需要168

三、企业可持续发展需要168

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则169

一、科学性169

二、实践性169

- 三、前瞻性169
- 四、创新性170
- 五、全面性170
- 六、动态性170
- 第三节“十三五”发展战略规划的制定依据170
 - 一、国家产业政策170
 - 二、行业发展规律171
 - 三、企业资源与能力171
 - 四、可预期的战略定位171(ZYWZY)

图表目录:

- 图表1乘用车座椅产业链模型14
- 图表22014-2016年3月中国国内生产总值及增长变化趋势图16
- 图表32014-2016年3月中国人均国内生产总值变化趋势图16
- 图表42014-2016年3月中国全部工业增加值及增长速度趋势图17
- 图表52016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度17
- 图表62014-2016年3月中国全社会固定资产投资增长趋势图19
- 图表72016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图20
- 图表82014-2016年3月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图21
- 图表92014-2016年3月城镇居民人均可支配收入及增长趋势图22
- 图表102014-2016年3月农村居民纯收入及增长情况统计22
- 图表112016年中国货物进出口总额及其增长速度23
- 图表122014-2016年3月中国进出口总额增长趋势图25
- 图表13中国汽车零部件行业较为重要的法律法规27
- 图表14工业和信息化部关于建立汽车行业退出机制的通知29
- 图表15节能与新能源汽车产业发展规划（2014-2021年）30
- 图表16关于加大老旧汽车报废更新补贴工作力度的通知31
- 图表172016年中国人口数量及其构成情况33
- 图表182014-2016年3月中国人口数量变化趋势图34
- 图表192016年末中国各年龄段人口比重34
- 图表202014-2016年3月中国各年龄段人口比重变化情况35
- 图表212014-2016年3月中国各级各类学校招生人数统计37

图表222014-2016年3月中国城镇化率变化趋势图38

图表232014-2016年3月中国民用汽车保有量统计39

图表242014-2016年3月中国民用汽车保有量增长趋势图39

图表252014-2016年3月中国私人汽车保有量和增长率统计40

图表262014-2016年3月中国私人汽车保有量增长趋势图40

图表272014-2016年3月中国乘用车座椅市场规模变化趋势图41

图表282014-2016年3月中国乘用车座椅产能变化趋势图42

图表292016-2022年中国乘用车座椅产能增长趋势预测42

图表302014-2016年3月中国乘用车座椅需求量统计分析43

图表312016年中国乘用车座椅主要生产企业产能分布43

图表322014-2016年3月中国乘用车座椅产能利用率变化44

图表332016-2022年中国乘用车座椅需求量增长趋势预测44

图表34汽车座椅舒适性影响因素54

图表35汽车座椅舒适性影响因素排序54

图表36不同级别车型汽车座椅舒适性评价55

图表37不同性别对汽车座椅舒适性的总体评价对比56

图表38不同年龄对汽车座椅舒适性的评价对比56

图表39不同年龄层对汽车座椅硬度舒适性的评价对比57

图表40不同驾驶时间对汽车座椅舒适性的评价对比57

图表41中国汽车座椅市场运行格局61

图表42中国乘用车座椅生产企业产量统计65

图表432014-2016年3月中国乘用车座椅出口情况66

图表442014-2016年3月中国乘用车座椅出口数量增长趋势图67

图表452014-2016年3月中国乘用车座椅出口金额增长趋势图67

图表462014-2016年3月中国部分乘用车座椅出口流向情况67

图表472014-2016年3月中国乘用车座椅市场出口预测趋势图69

图表482014-2016年3月中国汽车行业固定资产投资额完成情况78

图表492014-2016年3月中国汽车行业固定资产投资额变化趋势图79

图表502014-2016年3月中国汽车行业固定资产投资额增速变化情况79

图表512014-2016年3月中国钢材产量情况表88

图表522014-2016年3月中国钢材产量变化趋势图89

图表532014-2016年3月热轧钢材均价走势情况89

图表542014-2016年3月冷轧钢材均价走势情况90

图表552014-2016年3月中国热轧卷板产量及其走势图92

图表562014-2016年3月中国冷轧卷板产量及其走势图93

图表572014-2016年3月中国乘用车产量统计97

图表582014-2016年3月中国乘用车产量增长趋势图97

图表592014-2016年3月中国乘用车销量增长趋势图97

图表602014-2016年3月中国乘用车主要车型分月度销量增速98

图表612014-2016年3月中国各月度分国别乘用车销售份额98

图表622016-2022年中国乘用车座椅市场规模增长趋势预测103

图表632016年金杯汽车股份有限公司分产品情况表107

图表642016年金杯汽车股份有限公司业务结构情况108

图表652016年金杯汽车股份有限公司分地区情况表108

图表662014-2016年3月金杯汽车股份有限公司收入与利润统计108

图表672014-2016年3月金杯汽车股份有限公司资产与负债统计108

图表682014-2016年3月金杯汽车股份有限公司盈利能力情况109

图表692014-2016年3月金杯汽车股份有限公司偿债能力情况109

图表702014-2016年3月金杯汽车股份有限公司运营能力情况110

图表712014-2016年3月金杯汽车股份有限公司成本费用统计110

图表722016年金杯汽车股份有限公司成本费用结构图110

图表73长春博泽汽车部件有限公司资产及负债统计111

图表74长春博泽汽车部件有限公司收入及利润统计112

图表75长春博泽汽车部件有限公司偿债能力统计112

图表76长春博泽汽车部件有限公司盈利能力统计113

图表77长春博泽汽车部件有限公司运营能力统计113

图表78北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司组织架构114

图表79北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司资产及负债统计115

图表80北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司收入及利润统计115

图表81北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司偿债能力统计115

图表82北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司盈利能力统计116

图表83北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司运营能力统计116

图表84玉林正菱汽车配件有限责任公司资产及负债统计117

图表85玉林正菱汽车配件有限责任公司收入及利润统计117

图表86玉林正菱汽车配件有限责任公司偿债能力统计118
图表87玉林正菱汽车配件有限责任公司盈利能力统计118
图表88玉林正菱汽车配件有限责任公司运营能力统计119
图表89合肥云鹤江森汽车座椅有限公司资产及负债统计120
图表90合肥云鹤江森汽车座椅有限公司收入及利润统计120
图表91合肥云鹤江森汽车座椅有限公司偿债能力统计120
图表92合肥云鹤江森汽车座椅有限公司盈利能力统计121
图表93合肥云鹤江森汽车座椅有限公司运营能力统计121
图表94常州昊邦汽车零部件有限公司资产及负债统计122
图表95常州昊邦汽车零部件有限公司收入及利润统计122
图表96常州昊邦汽车零部件有限公司偿债能力统计123
图表97常州昊邦汽车零部件有限公司盈利能力统计123
图表98常州昊邦汽车零部件有限公司运营能力统计124
图表99吉林龙山有机硅集团有限公司资产及负债统计125
图表100吉林龙山有机硅集团有限公司收入及利润统计125
图表101吉林龙山有机硅集团有限公司偿债能力统计126
图表102吉林龙山有机硅集团有限公司盈利能力统计126
图表103吉林龙山有机硅集团有限公司运营能力统计126
图表104山东恒大汽车内饰件制造有限公司资产及负债统计127
图表105山东恒大汽车内饰件制造有限公司收入及利润统计127
图表106山东恒大汽车内饰件制造有限公司偿债能力统计128
图表107山东恒大汽车内饰件制造有限公司盈利能力统计128
图表108山东恒大汽车内饰件制造有限公司运营能力统计129
图表109广州樱泰汽车饰件有限公司资产及负债统计130
图表110广州樱泰汽车饰件有限公司收入及利润统计130
图表111广州樱泰汽车饰件有限公司偿债能力统计130
图表112广州樱泰汽车饰件有限公司盈利能力统计131
图表113广州樱泰汽车饰件有限公司运营能力统计131
图表114北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司资产及负债统计132
图表115北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司收入及利润统计132
图表116北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司偿债能力统计133
图表117北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司盈利能力统计133

图表118北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司运营能力统计134
图表119沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司主营产品137
图表120沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司主要客户137
图表121江森自控业务运作系统138
图表122广州汽车集团零部件有限公司主要产品140
图表123广州汽车集团零部件有限公司产品主要配套车型140
图表1242016年中国乘用车座椅区域分布结构图147
图表1252014-2016年3月东北地区乘用车产量变化趋势图148
图表1262014-2016年3月东北地区乘用车座椅市场规模变化趋势图148
图表1272016年长春市乘用车座椅市场份额分布图149
图表1282014-2016年3月华北地区乘用车产量变化趋势图149
图表1292014-2016年3月华北地区乘用车座椅市场规模变化趋势图150
图表1302014-2016年3月中南地区乘用车产量变化趋势图150
图表1312014-2016年3月中南地区乘用车座椅市场规模变化趋势图151
图表1322014-2016年3月华东地区乘用车产量变化趋势图152
图表1332014-2016年3月华东地区乘用车座椅市场规模变化趋势图152
图表1342016年上海市乘用车座椅市场份额分布图153
图表1352014-2016年3月西部地区乘用车产量变化趋势图153
图表1362014-2016年3月西部地区乘用车座椅市场规模变化趋势图154
图表1372016年重庆市乘用车座椅市场份额分布图154

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/U72719WHOG.html>