

2016-2022年中国烘焙食品 市场现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国烘焙食品市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719WGOG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烘焙，又称为烘烤、焙烤，是指在物料燃点之下通过干热的方式使物料脱水变干变硬的过程。烘焙是面包、蛋糕类产品制作不可缺少的步骤，通过烘焙后淀粉产生糊化、蛋白质变性等一系列化学变化后，面包、蛋糕达到熟化的目的。也能使食物的口感发生变化。

世界绝大多数国家中，无论是人们的主食，还是副食品，烘焙食品都占有十分重要的位置，因此，我国烘焙食品也迎来了大发展的时期。烘焙食品可以说是舶来名词，来自“baking”，即经烘烤加工的谷类食品，通常被理解为面包那样的西式糕点。简言之，烘焙食品是以粮油、糖、蛋等为原料基础，添加适量辅料，并通过和面、成型、焙烤等工序制成的口味多样、营养丰富的食品。

随着城镇化进程不断发展、西式食品文化的渗透，人均面包消费水平逐步提高、消费群体也不断扩大，以面包糕点为代表的烘焙行业保持较快增长。根据国家统计局数据显示，2015年1-10月烘焙行业主营业务收入达2285亿元，同比增长16%；利润总额达194亿元，同比增长21%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国烘焙食品市场现状研究及未来前景趋势预测报告》共十三章。首先介绍了烘焙食品行业市场发展环境、烘焙食品整体运行态势等，接着分析了烘焙食品行业市场运行的现状，然后介绍了烘焙食品市场竞争格局。随后，报告对烘焙食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了烘焙食品行业发展趋势与投资预测。您若想对烘焙食品产业有个系统的了解或者想投资烘焙食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国烘焙食品产业环境分析37

第一节 焙烤食品行业政策环境分析37

一、焙烤食品行业管理体制37

二、焙烤食品行业标准规范38

三、焙烤食品行业政策法规38

（一）《食品添加剂使用标准》38

（二）焙烤业实施标准化管理40

| | |
|---------------------|----|
| (三) 糕点产品市场准入制度 | 41 |
| (四) 焙烤行业其它法规政策 | 42 |
| 四、焙烤食品行业发展规划 | 44 |
| 第二节 焙烤食品行业社会环境分析 | 45 |
| 一、中国人口发展现状 | 45 |
| 二、中国城镇化进程分析 | 45 |
| (一) 城镇化进程及其特征 | 45 |
| (二) 城镇化推进积极影响 | 46 |
| (三) 城市化拓宽农村市场 | 50 |
| 三、中国食品安全总体情况 | 61 |
| 四、新农村建设的消费潜力 | 63 |
| 第三节 烘焙食品行业消费环境分析 | 70 |
| 一、居民消费能力分析 | 70 |
| (一) 人均GDP增长分析 | 70 |
| (二) 城乡居民收入分析 | 71 |
| (三) 城乡居民储蓄存款分析 | 72 |
| 二、城镇居民消费情况分析 | 72 |
| (一) 城镇居民消费支出情况 | 72 |
| (二) 城镇居民食品消费支出 | 76 |
| (三) 城镇居民消费特点分析 | 76 |
| 四、居民消费信心指数分析 | 80 |
| 五、居民消费价格指数分析 | 84 |
| 第四节 焙烤食品行业技术环境分析 | 84 |
| 一、烘焙食品制作工艺 | 84 |
| 二、烘焙行业技术运用 | 85 |
| 三、低能量食品的焙烤 | 85 |
| 四、最新烘焙食品技术 | 86 |
| | |
| 第二章 国内外烘焙食品行业发展运行分析 | 87 |
| 第一节 国外烘焙食品产业运行情况分析 | 87 |
| 一、国际焙烤食品市场情况综述 | 87 |
| 二、欧洲焙烤食品市场情况综述 | 89 |

| | | |
|-----|--------------|-----|
| (一) | 英国焙烤食品市场情况 | 89 |
| (二) | 德国焙烤食品市场情况 | 89 |
| (三) | 法国焙烤食品市场情况 | 90 |
| (四) | 意大利焙烤食品市场情况 | 90 |
| (五) | 瑞典焙烤食品市场情况 | 90 |
| (六) | 西班牙焙烤食品市场情况 | 91 |
| 三、 | 美国焙烤食品市场情况综述 | 92 |
| (一) | 美国烘焙食品市场现状 | 92 |
| (二) | 美国烘焙食品消费情况 | 92 |
| 五、 | 韩国焙烤食品市场情况 | 93 |
| (一) | 韩国焙烤食品市场特点 | 93 |
| (二) | 韩国焙烤食品重点企业 | 93 |
| (三) | 韩国焙烤食品消费情况 | 93 |
| 六、 | 亚洲焙烤食品市场情况综述 | 94 |
| (一) | 新加坡焙烤食品市场情况 | 94 |
| (二) | 台湾焙烤食品市场情况 | 94 |
| 第二节 | 中国烘焙食品行业发展综述 | 96 |
| 一、 | 烘焙食品定义及其分类 | 96 |
| 二、 | 烘焙食品的产业链概述 | 97 |
| 三、 | 烘焙食品主要特点分析 | 98 |
| 四、 | 相关行业对烘焙食品影响 | 98 |
| 第三节 | 中国烘焙食品市场发展情况 | 99 |
| 一、 | 中国烘焙食品市场现状 | 99 |
| (一) | 原料采购现状 | 99 |
| (二) | 市场销售现状 | 99 |
| (三) | 产品技术现状 | 100 |
| 二、 | 中国烘焙食品市场特性 | 100 |
| 三、 | 烘焙食品零售数量分析 | 101 |
| 四、 | 烘焙食品零售规模分析 | 101 |
| 五、 | 烘焙食品消费情况分析 | 102 |
| 六、 | 中国烘焙食品利润水平 | 102 |
| 第四节 | 烘焙食品市场竞争态势解析 | 102 |

- 一、烘焙食品行业竞争阶段102
- 二、烘焙食品行业竞争格局103
- 三、烘焙食品中外品牌竞争103
- 四、烘焙食品SWOT分析103
- 五、烘焙食品行业竞争趋势104
- 六、企业核心竞争力构成因素104

第三章 中国烘焙食品行业市场运行分析105

第一节 中国糕点市场运营分析105

一、蛋糕市场情况分析105

(一) 蛋糕生产状况分析105

(二) 蛋糕零售数量分析105

(三) 蛋糕零售金额分析105

(四) 蛋糕市场现状分析106

(五) 蛋糕行业现存问题106

(六) 蛋糕行业竞争态势107

二、面包市场情况分析107

(一) 面包生产状况分析107

(二) 面包零售数量分析108

(三) 面包零售金额分析108

(四) 面包市场现状分析109

(五) 面包行业现存问题110

(六) 面包行业竞争态势110

三、月饼点心市场情况分析110

(一) 月饼点心生产状况110

(二) 月饼点心零售数量111

(三) 月饼点心零售金额111

(四) 月饼点心市场现状112

(五) 月饼点心行业问题113

(六) 月饼点心竞争态势113

(七) 月饼点心品牌发展114

第二节 饼干及其它烘焙食品分析114

- 一、行业发展规模分析114
 - 二、行业市场供给情况115
 - 三、行业市场需求情况115
 - 四、行业经营效益分析116
 - 五、行业发展现状分析117
 - 六、行业发展现存问题118
 - 七、行业发展趋势分析119
- 第三节 烘焙食品原材料影响分析120

- 一、基础原料价格分析120
 - (一) 玉米价格分析120
 - (二) 面粉价格分析121
 - (三) 大米价格分析124
 - (四) 鸡蛋价格分析125
 - (五) 牛奶价格分析126
 - (六) 马铃薯价格分析127
 - (七) 食用植物油价格分析129
- 二、辅料价格分析130
 - (一) 食糖价格分析130
 - (二) 食盐价格分析132
 - (三) 酵母价格分析133
 - (四) 食品添加剂价格134
- 三、食品包装材料影响分析136
- 四、食品和包装机械影响分析137

第四章 2016年中国烘焙食品行业数据监测分析140

- 第一节 中国烘焙食品行业发展分析140
 - 一、2014年中国烘焙食品行业发展概述140
 - 二、2015年中国烘焙食品行业发展概述140
 - 三、2016年中国烘焙食品行业发展概况140
- 第二节 2016年烘焙食品行业经济运行状况142
 - 一、烘焙食品行业企业数量分析142
 - 二、烘焙食品行业资产规模分析142

| | |
|-----------------------|-----|
| 三、烘焙食品行业销售收入分析 | 143 |
| 四、烘焙食品行业利润总额分析 | 144 |
| 第三节 烘焙食品行业结构特征分析 | 145 |
| 一、2016年烘焙食品企业经济类型分析 | 145 |
| (一) 国有烘焙食品企业经济指标分析 | 145 |
| (二) 集体烘焙食品企业经济指标分析 | 146 |
| (三) 股份制烘焙食品企业的经济指标 | 146 |
| (四) 股份合作烘焙食品企业经济指标 | 146 |
| (五) 私营烘焙食品企业经济指标分析 | 146 |
| (六) 外资烘焙食品企业经济指标分析 | 147 |
| 二、2016年烘焙食品企业规模结构分析 | 147 |
| (一) 大型烘焙食品企业经济指标分析 | 147 |
| (二) 中型烘焙食品企业经济指标分析 | 147 |
| (三) 小型烘焙食品企业经济指标分析 | 147 |
| 三、2016年烘焙食品行业区域结构分析 | 148 |
| (一) 东北地区烘焙食品行业发展分析 | 148 |
| (二) 华北地区烘焙食品行业发展分析 | 148 |
| (三) 华东地区烘焙食品行业发展分析 | 148 |
| (四) 华中地区烘焙食品行业发展分析 | 148 |
| (五) 华南地区烘焙食品行业发展分析 | 149 |
| (六) 西南地区烘焙食品行业发展分析 | 149 |
| (七) 西北地区烘焙食品行业发展分析 | 149 |
| 第四节 2016年烘焙食品行业运营效益分析 | 150 |
| 一、烘焙食品行业盈利能力分析 | 150 |
| 二、烘焙食品行业的毛利率分析 | 150 |
| 三、烘焙食品行业运营能力分析 | 151 |
| 四、烘焙食品行业偿债能力分析 | 151 |
| 五、烘焙食品行业成长能力分析 | 151 |
| 第五节 2016年烘焙食品行业成本费用分析 | 152 |
| 一、烘焙食品行业销售成本分析 | 152 |
| 二、烘焙食品行业销售费用分析 | 153 |
| 三、烘焙食品行业管理费用分析 | 154 |

四、烘焙食品行业财务费用分析155

第五章 烘焙食品连锁行业发展情况分析157

第一节 烘焙连锁市场发展概况157

一、烘焙连锁经营模式157

二、烘焙连锁发展特点157

(一) 门店联盟特点157

(二) 供应链管理特点158

(三) 物流链管理特点158

(四) 需求链管理特点158

三、烘焙连锁市场现状159

四、烘焙连锁区域特点160

五、烘焙连锁制约因素161

第二节 烘焙食品商超模式分析162

一、商超焙烤经营概述162

二、焙烤部门经营模式162

(一) 现场加工自营162

(二) 招商外包联营163

(三) 成品外采形式163

三、焙烤连锁经营瓶颈163

四、焙烤连锁经营要求164

第三节 烘焙食品专卖连锁模式分析165

一、专卖连锁经营概述165

二、专卖连锁经营模式166

(一) 模式发展现状166

(二) 焙烤季节特点166

(三) 区域分布特点166

三、专卖连锁经营瓶颈167

四、专卖连锁经营要求167

第四节 烘焙食品连锁竞争分析167

第五节 烘焙连锁企业连锁特点168

一、元祖168

二、米旗168

三、罗莎169

四、好利来169

五、克莉丝汀170

六、面包新语170

七、安德鲁森170

第六节 烘焙连锁市场信息化概况171

一、连锁店信息化管理现状171

二、连锁店信息化的必要性171

三、连锁店ERP的系统模型172

四、连锁店信息化效益分析174

（一）原料采购信息化效益174

（二）库存管理信息化效益174

（三）生产管理信息化效益175

（四）连锁配送信息化效益175

（五）加盟营运信息化效益176

（六）POS收银信息化效益176

（七）大宗销售信息化效益176

（八）新业务的拓展及支持177

第六章 中国烘焙食品行业市场渠道分析178

第一节 烘焙行业营销渠道分析178

一、烘焙饼店178

（一）市场规模178

（二）经营优势180

（三）渠道比重181

二、超市卖场185

（一）市场规模185

（二）经营优势186

（三）渠道比重187

三、独立食品商店188

（一）市场规模188

- (二) 经营情况191
- (三) 渠道比重192
- 四、其它渠道分销193
- 五、新兴渠道探索194
- 第二节 烘焙行业消费调查分析194
 - 一、烘焙业消费者调研分析194
 - (一) 消费者偏好分析194
 - (二) 消费者购买行为197
 - 二、烘焙食品消费需求特征198
 - (一) 主要消费人群198
 - (二) 消费心理特征199
 - (三) 消费地理特征200
 - 三、烘焙食品消费影响因素201
 - (一) 社会层次因素201
 - (二) 人口地理因素201
 - (三) 购买心理因素201
 - (四) 购买行为因素202
 - 四、烘焙产品消费推动因素202
 - 五、烘焙品牌顾客认知调查203
 - 六、烘焙食品农村市场调研203
 - 七、烘焙食品消费需求趋势203

第七章 中国烘焙食品行业营销策略分析204

第一节 中国烘焙食品行业经营模式204

- 一、经营模式概述204
- 二、经营模式分类205
 - (一) 按产品组合分205
 - (二) 按业务范围分205
 - (三) 按策略定位分206
- 三、服务接待形态206
- 四、品牌化运营分析206

第二节 烘焙食品企业营销策略分析207

- 一、国外营销策略借鉴207
- 二、经营多元策略分析207
- 三、产品细分策略分析208
- 四、市场细分策略分析208
- 五、营销理念创新分析208
- 六、营销组合创新分析209
- 七、零售终端销售策略210
- 八、农村市场营销策略211
- 九、提升企业核心竞争力211
- 第三节 烘焙食品企业另类营销策略212

- 一、节日营销212

- (一) 消费特点212
- (二) 促销方式212
- (三) 营销步骤212
- (四) 营销要点213

- 二、网络营销213

- (一) 博客营销213
- (二) 微博营销214
- (三) 流量引导215

- 三、娱乐营销215

- 四、二维码营销217

- 五、展览会营销217

- 六、FBA利益销售218

- 七、特色营销方式218

- 第四节 烘焙食品企业选址及装修策略219

- 一、产品设计及其定位219

- 二、店址商圈确定原则220

- 三、饼店错位开店策略220

- 四、店铺装修误区分析220

- 五、店铺装修风格定位221

- 六、饼店设计要素把握221

- 七、店铺设计装修重点221

第五节 连锁烘焙食品企业管理策略222

一、 饼店精神激励法则222

二、 饼店经营管理策略222

三、 饼店人才管理策略224

第八章 中国烘焙食品行业主要品牌案例分析226

第一节 克莉丝汀226

一、 企业基本信息分析226

二、 企业经营状况分析226

（一）企业偿债能力分析226

（二）企业运营能力分析228

（三）企业盈利能力分析231

三、 品牌市场定位分析232

四、 品牌营销推广渠道233

五、 企业经营网点分布233

第二节 麦趣尔233

一、 企业基本信息分析233

二、 企业经营状况分析234

（一）企业偿债能力分析234

（二）企业运营能力分析236

（三）企业盈利能力分析238

三、 品牌市场定位分析240

四、 品牌营销推广渠道240

五、 企业经营网点分布240

第三节 好利来241

一、 企业基本信息分析241

二、 企业经营状况分析242

（一）企业偿债能力分析242

（二）企业运营能力分析244

（三）企业盈利能力分析247

三、 品牌市场定位分析248

四、 品牌营销推广渠道249

五、企业经营网点分布249

第四节 米旗250

一、企业基本信息分析250

二、企业经营状况分析250

(一) 企业偿债能力分析250

(二) 企业运营能力分析252

(三) 企业盈利能力分析255

三、品牌市场定位分析256

四、品牌营销推广渠道257

五、企业经营网点分布257

第五节 元祖258

一、企业基本信息分析258

二、企业经营状况分析258

(一) 企业偿债能力分析258

(二) 企业运营能力分析260

(三) 企业盈利能力分析263

三、品牌市场定位分析264

四、品牌营销推广渠道265

五、企业经营网点分布265

第六节 安德鲁森265

一、企业基本信息分析265

二、企业经营状况分析267

(一) 企业偿债能力分析267

(二) 企业运营能力分析269

(三) 企业盈利能力分析272

三、品牌市场定位分析273

四、品牌营销推广渠道274

五、企业经营网点分布274

第七节 罗莎275

一、企业基本信息分析275

二、企业经营状况分析275

(一) 企业偿债能力分析275

| | |
|--------------|-----|
| (二) 企业运营能力分析 | 277 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 280 |
| 三、品牌市场定位分析 | 281 |
| 四、品牌营销推广渠道 | 281 |
| 五、企业经营网点分布 | 282 |
| 第八节 雪贝尔 | 282 |
| 一、企业基本信息分析 | 282 |
| 二、企业经营状况分析 | 282 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 282 |
| (二) 企业运营能力分析 | 284 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 287 |
| 三、品牌市场定位分析 | 289 |
| 四、品牌营销推广渠道 | 289 |
| 五、企业经营网点分布 | 289 |
| 第九节 绿姿 | 290 |
| 一、企业基本信息分析 | 290 |
| 二、企业经营状况分析 | 290 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 290 |
| (二) 企业运营能力分析 | 292 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 295 |
| 三、品牌市场定位分析 | 296 |
| 四、品牌营销推广渠道 | 297 |
| 五、企业经营网点分布 | 297 |
| 第十节 面包新语 | 297 |
| 一、企业基本信息分析 | 297 |
| 二、企业经营状况分析 | 298 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 298 |
| (二) 企业运营能力分析 | 300 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 302 |
| 三、品牌市场定位分析 | 304 |
| 四、品牌营销推广渠道 | 304 |
| 五、企业经营网点分布 | 304 |

第十一节 可颂坊304

一、企业基本信息分析304

二、企业经营状况分析305

(一) 企业偿债能力分析305

(二) 企业运营能力分析307

(三) 企业盈利能力分析309

三、品牌市场定位分析311

四、品牌营销推广渠道311

五、企业经营网点分布311

第十二节 静安312

一、企业基本信息分析312

二、企业经营状况分析312

(一) 企业偿债能力分析312

(二) 企业运营能力分析314

(三) 企业盈利能力分析317

三、品牌市场定位分析318

四、品牌营销推广渠道319

五、企业经营网点分布319

第十三节 85度C319

一、企业基本信息分析319

二、企业经营状况分析319

(一) 企业偿债能力分析319

(二) 企业运营能力分析321

(三) 企业盈利能力分析324

三、品牌市场定位分析325

四、品牌营销推广渠道326

五、企业经营网点分布326

第十四节 其它企业327

一、窝夫小子327

(一) 企业偿债能力分析329

(二) 企业运营能力分析331

(三) 企业盈利能力分析334

二、21cake335

(一) 企业偿债能力分析337

(二) 企业运营能力分析339

(三) 企业盈利能力分析341

第九章 2014-2016年中国烘焙食品进出口分析343

第一节 2014-2016年中国烘焙食品进口分析343

一、烘焙食品进口数量情况343

二、烘焙食品进口金额情况343

三、烘焙食品进口来源分析343

四、烘焙食品进口均价分析344

第二节 2014-2016年中国烘焙食品出口分析345

一、烘焙食品出口数量情况345

二、烘焙食品出口金额情况345

三、烘焙食品出口流向分析346

四、烘焙食品出口均价分析346

第十章 中国烘焙食品行业重点区域市场状况分析347

第一节 北京烘焙食品行业市场347

一、北京市烘焙食品需求环境347

二、北京市烘焙食品市场现状347

三、北京烘焙食品市场竞争力348

四、北京市烘焙食品市场前景349

第二节 上海烘焙食品发展分析349

一、上海市烘焙食品需求环境349

二、上海市烘焙食品市场现状350

三、上海烘焙食品市场竞争力351

四、上海市烘焙食品市场前景352

第三节 江苏烘焙食品发展分析353

一、江苏省烘焙食品需求环境353

二、江苏省烘焙食品市场现状353

三、江苏烘焙食品市场竞争力354

| | |
|----------------|-----|
| 四、江苏省烘焙食品市场前景 | 354 |
| 第四节 浙江烘焙食品发展分析 | 354 |
| 一、浙江省烘焙食品需求环境 | 354 |
| 二、浙江省烘焙食品市场现状 | 355 |
| 三、浙江烘焙食品市场竞争力 | 355 |
| 四、浙江省烘焙食品市场前景 | 355 |
| 第五节 山东烘焙食品发展分析 | 356 |
| 一、山东省烘焙食品需求环境 | 356 |
| 二、山东省烘焙食品市场现状 | 356 |
| 三、山东烘焙食品市场竞争力 | 357 |
| 四、山东省烘焙食品市场前景 | 357 |
| 第六节 广东烘焙食品发展分析 | 358 |
| 一、广东省烘焙食品需求环境 | 358 |
| 二、广东省烘焙食品市场现状 | 358 |
| 三、广东烘焙食品市场竞争力 | 358 |
| 四、广东省烘焙食品市场前景 | 359 |
| 第七节 四川烘焙食品发展分析 | 360 |
| 一、四川省烘焙食品需求环境 | 360 |
| 二、四川省烘焙食品市场现状 | 360 |
| 三、四川烘焙食品市场竞争力 | 361 |
| 四、四川省烘焙食品市场前景 | 361 |
| 第八节 重庆烘焙食品发展分析 | 362 |
| 一、重庆市烘焙食品需求环境 | 362 |
| 二、重庆市烘焙食品市场现状 | 363 |
| 三、重庆烘焙食品市场竞争力 | 363 |
| 四、重庆市烘焙食品市场前景 | 364 |

第十一章 2016-2022年中国烘焙食品行业发展前景及预测365

第一节 2016-2022年烘焙食品发展前景365

- 一、焙烤食品发展前景分析365
- 二、烘焙食品发展机遇分析365
- 三、功能焙烤食品发展前景366

四、信息化焙烤食品发展前景366

第二节 2016-2022年烘焙食品发展趋势368

一、国际焙烤食品发展趋势368

二、烘焙食品市场发展趋势370

三、烘焙食品细分市场趋势371

四、烘焙食品企业发展趋势371

五、烘焙食品技术发展趋势372

第三节 2016-2022年烘焙行业市场预测372

一、国际焙烤食品规模预测372

二、焙烤食品零售规模预测373

三、中国蛋糕零售规模预测373

四、中国面包零售规模预测375

五、中国月饼点心规模预测377

第十二章 2016-2022年中国烘焙食品行业投资与风险分析380

第一节 2016-2022年烘焙食品行业投资风险分析380

一、行业政策风险分析380

二、行业经营风险分析380

(一) 行业原料风险分析380

(二) 连锁租赁风险分析380

(三) 食品卫生风险分析381

三、行业技术风险分析381

第二节 2016-2022年烘焙食品行业投资特性分析381

一、行业进入壁垒分析381

二、行业发展有利因素382

三、行业发展不利因素383

四、市场供求及其变动384

第三节 2016-2022年烘焙食品行业投资策略及建议384

一、行业投资环境分析384

二、行业投资机会分析385

(一) 产品投资机会385

(二) 区域投资机会385

- (三) 消费者投资机会385
- 三、行业投资策略建议386
- 四、区域市场授信建议386

第十三章 中国烘焙食品企业投融资及IPO上市策略指导388 (ZY GXH)

第一节 烘焙食品企业融资渠道与选择分析388

- 一、烘焙食品企业融资渠道简析388
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇388
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道389
- 四、适度债权融资配置自身资本结构390
- 五、关注民间资本和外资的投资动向390

第二节 烘焙食品企业境内IPO上市目的及条件391

- 一、烘焙食品企业境内上市主要目的391
- 二、烘焙食品企业上市需满足的条件393
 - (一) 境内主板IPO的主要条件393
 - (二) 境内中小板IPO主要条件394
 - (三) 境内创业板IPO主要条件395
- 三、企业改制上市中的关键问题396

第三节 烘焙食品企业IPO上市的相关准备397

- 一、企业该不该上市397
- 二、企业应何时上市400
- 三、企业应何地上市400
- 四、企业上市前准备402
 - (一) 企业上市前综合评估402
 - (二) 企业的内部规范重组404
 - (三) 选择并配合中介机构407
 - (四) 应如何选择中介机构408

第四节 烘焙食品企业IPO上市的规划实施409

- 一、上市费用规划和团队组建409
- 二、尽职调查及问题解决方案414
- 三、改制重组需关注重点问题415
- 四、企业上市辅导及注意事项415

- 五、上市申报材料制作及要求420
- 六、网上路演推介及询价发行423
- 第五节 企业IPO上市审核工作流程423
 - 一、企业IPO上市基本审核流程423
 - 二、企业IPO上市具体审核环节426
 - 三、与发行审核流程相关的事项429（ZY GXH）

图表目录：

- 图表 1 烘焙行业相关法规：42
- 图表 2 2015年年末人口数及其构成45
- 图表 3 2005年2季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）70
- 图表 4 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比71
- 图表 5 2016年居民消费价格主要数据72
- 图表 6 2005年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）84
- 图表 7 烘焙食品产业链97
- 图表 8 烘焙行业发展环境98
- 图表 9 2007-2014年中国饼干市场消费量增长情况117
- 图表 10 2010-2016年我国烘焙食品行业规模企业个数142
- 图表 11 2010-2016年我国烘焙食品行业资产合计及增长情况142
- 图表 12 2010-2016年我国烘焙食品行业资产合计及增长对比143
- 图表 13 2010-2016年我国烘焙食品行业销售收入及增长情况143
- 图表 14 2010-2016年我国烘焙食品行业销售收入及增长对比144
- 图表 15 2010-2016年我国烘焙食品行业利润总额及增长情况144
- 图表 16 2010-2016年我国烘焙食品行业利润总额及增长对比145
- 图表 17 2016年我国国有烘焙食品企业销售收入145
- 图表 18 2016年我国集体烘焙食品企业销售收入146
- 图表 19 2016年我国股份制烘焙食品企业销售收入146
- 图表 20 2016年我国股份合作烘焙食品企业销售收入146
- 图表 21 2016年我国私营烘焙食品企业销售收入146
- 图表 22 2016年我国外资烘焙食品企业销售收入147
- 图表 23 2016年我国大型烘焙食品企业销售收入147
- 图表 24 2016年我国中型烘焙食品企业销售收入147

图表 25 2016年我国小型烘焙食品企业销售收入147

图表 26 2016年我国东北地区烘焙食品企业销售收入148

图表 27 2016年我国华北地区烘焙食品企业销售收入148

图表 28 2016年我国华东地区烘焙食品企业销售收入148

图表 29 2016年我国华中地区烘焙食品企业销售收入149

图表 30 2016年我国华南地区烘焙食品企业销售收入149

图表 31 2016年我国西南地区烘焙食品企业销售收入149

图表 32 2016年我国西北地区烘焙食品企业销售收入149

图表 33 2010-2016年我国烘焙食品行业销售利润率150

图表 34 2010-2016年我国烘焙食品行业销售毛利率150

图表 35 2010-2016年我国烘焙食品行业总资产周转率151

图表 36 2010-2016年我国烘焙食品行业资产负债率151

图表 37 2010-2016年我国烘焙食品行业利息保障倍数151

图表 38 2010-2016年我国烘焙食品行业主营业务成本及增长情况152

图表 39 2010-2016年我国烘焙食品行业主营业务成本及增长对比152

图表 40 2010-2016年我国烘焙食品行业销售费用及增长情况153

图表 41 2010-2016年我国烘焙食品行业销售费用及增长对比153

图表 42 2010-2016年我国烘焙食品行业管理费用及增长情况154

图表 43 2010-2016年我国烘焙食品行业管理费用及增长对比154

图表 44 2010-2016年我国烘焙食品行业财务费用及增长情况155

图表 45 2010-2016年我国烘焙食品行业财务费用及增长对比156

图表 46 消费者偏好的品牌蛋糕店氛围评分194

图表 47 购买面包的主要用途195

图表 48 消费者购买各品牌面包的主要用途196

图表 49 影响消费者购买面包的因素197

图表 50 近3年上海克莉丝汀食品有限公司资产负债率变化情况226

图表 51 近3年上海克莉丝汀食品有限公司产权比率变化情况227

图表 52 近3年上海克莉丝汀食品有限公司固定资产周转次数情况228

图表 53 近3年上海克莉丝汀食品有限公司流动资产周转次数变化情况229

图表 54 近3年上海克莉丝汀食品有限公司总资产周转次数变化情况230

图表 55 近3年上海克莉丝汀食品有限公司销售毛利率变化情况231

图表 56 近3年新疆麦趣尔集团有限责任公司资产负债率变化情况234

图表 57 近3年新疆麦趣尔集团有限责任公司产权比率变化情况235

图表 58 近3年新疆麦趣尔集团有限责任公司固定资产周转次数情况236

图表 59 近3年新疆麦趣尔集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况237

图表 60 近3年新疆麦趣尔集团有限责任公司总资产周转次数变化情况238

图表 61 近3年新疆麦趣尔集团有限责任公司销售毛利率变化情况239

图表 62 近3年好利来集团资产负债率变化情况242

图表 63 近3年好利来集团产权比率变化情况243

图表 64 近3年好利来集团固定资产周转次数情况244

图表 65 近3年好利来集团流动资产周转次数变化情况245

图表 66 近3年好利来集团总资产周转次数变化情况246

图表 67 近3年好利来集团销售毛利率变化情况247

图表 68 近3年西安米旗食品有限公司资产负债率变化情况251

图表 69 近3年西安米旗食品有限公司产权比率变化情况251

图表 70 近3年西安米旗食品有限公司固定资产周转次数情况252

图表 71 近3年西安米旗食品有限公司流动资产周转次数变化情况253

图表 72 近3年西安米旗食品有限公司总资产周转次数变化情况254

图表 73 近3年西安米旗食品有限公司销售毛利率变化情况255

图表 74 近3年上海元祖食品有限公司资产负债率变化情况258

图表 75 近3年上海元祖食品有限公司产权比率变化情况259

图表 76 近3年上海元祖食品有限公司固定资产周转次数情况260

图表 77 近3年上海元祖食品有限公司流动资产周转次数变化情况261

图表 78 近3年上海元祖食品有限公司总资产周转次数变化情况262

图表 79 近3年上海元祖食品有限公司销售毛利率变化情况263

图表 80 近3年安德鲁森食品集团有限公司资产负债率变化情况267

图表 81 近3年安德鲁森食品集团有限公司产权比率变化情况268

图表 82 近3年安德鲁森食品集团有限公司固定资产周转次数情况269

图表 83 近3年安德鲁森食品集团有限公司流动资产周转次数变化情况270

图表 84 近3年安德鲁森食品集团有限公司总资产周转次数变化情况271

图表 85 近3年安德鲁森食品集团有限公司销售毛利率变化情况272

图表 86 近3年长沙罗莎食品有限公司资产负债率变化情况275

图表 87 近3年长沙罗莎食品有限公司产权比率变化情况276

图表 88 近3年长沙罗莎食品有限公司固定资产周转次数情况277

图表 89 近3年长沙罗莎食品有限公司流动资产周转次数变化情况278

图表 90 近3年长沙罗莎食品有限公司总资产周转次数变化情况279

图表 91 近3年长沙罗莎食品有限公司销售毛利率变化情况280

图表 92 近3年广州皇威食品有限公司资产负债率变化情况283

图表 93 近3年广州皇威食品有限公司产权比率变化情况284

图表 94 近3年广州皇威食品有限公司固定资产周转次数情况285

图表 95 近3年广州皇威食品有限公司流动资产周转次数变化情况286

图表 96 近3年广州皇威食品有限公司总资产周转次数变化情况287

图表 97 近3年广州皇威食品有限公司销售毛利率变化情况288

图表 98 近3年浙江新美心食品工业有限公司资产负债率变化情况290

图表 99 近3年浙江新美心食品工业有限公司产权比率变化情况291

图表 100 近3年浙江新美心食品工业有限公司固定资产周转次数情况292

图表 101 近3年浙江新美心食品工业有限公司流动资产周转次数变化情况293

图表 102 近3年浙江新美心食品工业有限公司总资产周转次数变化情况294

图表 103 近3年浙江新美心食品工业有限公司销售毛利率变化情况295

图表 104 近3年面包新语集团(中国)资产负债率变化情况298

图表 105 近3年面包新语集团(中国)产权比率变化情况299

图表 106 近3年面包新语集团(中国)固定资产周转次数情况300

图表 107 近3年面包新语集团(中国)流动资产周转次数变化情况301

图表 108 近3年面包新语集团(中国)总资产周转次数变化情况302

图表 109 近3年面包新语集团(中国)销售毛利率变化情况303

图表 110 近3年上海可颂坊食品有限公司资产负债率变化情况305

图表 111 近3年上海可颂坊食品有限公司产权比率变化情况306

图表 112 近3年上海可颂坊食品有限公司固定资产周转次数情况307

图表 113 近3年上海可颂坊食品有限公司流动资产周转次数变化情况308

图表 114 近3年上海可颂坊食品有限公司总资产周转次数变化情况309

图表 115 近3年上海可颂坊食品有限公司销售毛利率变化情况310

图表 116 近3年上海静安面包房有限公司资产负债率变化情况313

图表 117 近3年上海静安面包房有限公司产权比率变化情况314

图表 118 近3年上海静安面包房有限公司固定资产周转次数情况315

图表 119 近3年上海静安面包房有限公司流动资产周转次数变化情况316

图表 120 近3年上海静安面包房有限公司总资产周转次数变化情况317

图表 121 近3年上海静安面包房有限公司销售毛利率变化情况318

图表 122 近3年85度C-津味(上海)餐饮管理有限公司资产负债率变化情况320

图表 123 近3年85度C-津味(上海)餐饮管理有限公司产权比率变化情况321

图表 124 近3年85度C-津味(上海)餐饮管理有限公司固定资产周转次数情况322

图表 125 近3年85度C-津味(上海)餐饮管理有限公司流动资产周转次数变化情况323

图表 126 近3年85度C-津味(上海)餐饮管理有限公司总资产周转次数变化情况324

图表 127 近3年85度C-津味(上海)餐饮管理有限公司销售毛利率变化情况325

图表 128 近3年窝夫小子股份有限公司资产负债率变化情况330

图表 129 近3年窝夫小子股份有限公司产权比率变化情况331

图表 130 近3年窝夫小子股份有限公司固定资产周转次数情况332

图表 131 近3年窝夫小子股份有限公司流动资产周转次数变化情况332

图表 132 近3年窝夫小子股份有限公司总资产周转次数变化情况333

图表 133 近3年窝夫小子股份有限公司销售毛利率变化情况334

图表 134 近3年廿一客食品有限公司资产负债率变化情况337

图表 135 近3年廿一客食品有限公司产权比率变化情况338

图表 136 近3年廿一客食品有限公司固定资产周转次数情况339

图表 137 近3年廿一客食品有限公司流动资产周转次数变化情况340

图表 138 近3年廿一客食品有限公司总资产周转次数变化情况341

图表 139 近3年廿一客食品有限公司销售毛利率变化情况342

图表 140 2014-2016年我国烘焙食品行业进口金额343

图表 141 2014-2016年我国烘焙食品进口来源343

图表 142 2014-2016年我国烘焙食品行业出口金额345

图表 143 2014-2016年我国烘焙食品出口去向346

图表 144 欧洲焙烤食品趋势368

图表 145 美国焙烤食品趋势368

表格 1 近4年上海克莉丝汀食品有限公司资产负债率变化情况226

表格 2 近4年上海克莉丝汀食品有限公司产权比率变化情况227

表格 3 近4年上海克莉丝汀食品有限公司固定资产周转次数情况228

表格 4 近4年上海克莉丝汀食品有限公司流动资产周转次数变化情况229

表格 5 近4年上海克莉丝汀食品有限公司总资产周转次数变化情况230

表格 6 近4年上海克莉丝汀食品有限公司销售毛利率变化情况231

表格 7 近4年新疆麦趣尔集团有限责任公司资产负债率变化情况234

表格 8 近4年新疆麦趣尔集团有限责任公司产权比率变化情况235

表格 9 近4年新疆麦趣尔集团有限责任公司固定资产周转次数情况236

表格 10 近4年新疆麦趣尔集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况237

表格 11 近4年新疆麦趣尔集团有限责任公司总资产周转次数变化情况238

表格 12 近4年新疆麦趣尔集团有限责任公司销售毛利率变化情况239

表格 13 近4年好利来集团资产负债率变化情况242

表格 14 近4年好利来集团产权比率变化情况243

表格 15 近4年好利来集团固定资产周转次数情况244

表格 16 近4年好利来集团流动资产周转次数变化情况245

表格 17 近4年好利来集团总资产周转次数变化情况246

表格 18 近4年好利来集团销售毛利率变化情况247

表格 19 近4年西安米旗食品有限公司资产负债率变化情况250

表格 20 近4年西安米旗食品有限公司产权比率变化情况251

表格 21 近4年西安米旗食品有限公司固定资产周转次数情况252

表格 22 近4年西安米旗食品有限公司流动资产周转次数变化情况253

表格 23 近4年西安米旗食品有限公司总资产周转次数变化情况254

表格 24 近4年西安米旗食品有限公司销售毛利率变化情况255

表格 25 近4年上海元祖食品有限公司资产负债率变化情况258

表格 26 近4年上海元祖食品有限公司产权比率变化情况259

表格 27 近4年上海元祖食品有限公司固定资产周转次数情况260

表格 28 近4年上海元祖食品有限公司流动资产周转次数变化情况261

表格 29 近4年上海元祖食品有限公司总资产周转次数变化情况262

表格 30 近4年上海元祖食品有限公司销售毛利率变化情况263

表格 31 近4年安德鲁森食品集团有限公司资产负债率变化情况267

表格 32 近4年安德鲁森食品集团有限公司产权比率变化情况268

表格 33 近4年安德鲁森食品集团有限公司固定资产周转次数情况269

表格 34 近4年安德鲁森食品集团有限公司流动资产周转次数变化情况270

表格 35 近4年安德鲁森食品集团有限公司总资产周转次数变化情况271

表格 36 近4年安德鲁森食品集团有限公司销售毛利率变化情况272

表格 37 近4年长沙罗莎食品有限公司资产负债率变化情况275

表格 38 近4年长沙罗莎食品有限公司产权比率变化情况276

表格 39 近4年长沙罗莎食品有限公司固定资产周转次数情况277

表格 40 近4年长沙罗莎食品有限公司流动资产周转次数变化情况278
表格 41 近4年长沙罗莎食品有限公司总资产周转次数变化情况279
表格 42 近4年长沙罗莎食品有限公司销售毛利率变化情况280
表格 43 近4年广州皇威食品有限公司资产负债率变化情况283
表格 44 近4年广州皇威食品有限公司产权比率变化情况284
表格 45 近4年广州皇威食品有限公司固定资产周转次数情况285
表格 46 近4年广州皇威食品有限公司流动资产周转次数变化情况286
表格 47 近4年广州皇威食品有限公司总资产周转次数变化情况287
表格 48 近4年广州皇威食品有限公司销售毛利率变化情况288
表格 49 近4年浙江新美心食品工业有限公司资产负债率变化情况290
表格 50 近4年浙江新美心食品工业有限公司产权比率变化情况291
表格 51 近4年浙江新美心食品工业有限公司固定资产周转次数情况292
表格 52 近4年浙江新美心食品工业有限公司流动资产周转次数变化情况293
表格 53 近4年浙江新美心食品工业有限公司总资产周转次数变化情况294
表格 54 近4年浙江新美心食品工业有限公司销售毛利率变化情况295
表格 55 近4年面包新语集团(中国)资产负债率变化情况298
表格 56 近4年面包新语集团(中国)产权比率变化情况299
表格 57 近4年面包新语集团(中国)固定资产周转次数情况300
表格 58 近4年面包新语集团(中国)流动资产周转次数变化情况301
表格 59 近4年面包新语集团(中国)总资产周转次数变化情况302
表格 60 近4年面包新语集团(中国)销售毛利率变化情况303
表格 61 近4年上海可颂坊食品有限公司资产负债率变化情况305
表格 62 近4年上海可颂坊食品有限公司产权比率变化情况306
表格 63 近4年上海可颂坊食品有限公司固定资产周转次数情况307
表格 64 近4年上海可颂坊食品有限公司流动资产周转次数变化情况308
表格 65 近4年上海可颂坊食品有限公司总资产周转次数变化情况309
表格 66 近4年上海可颂坊食品有限公司销售毛利率变化情况310
表格 67 近4年上海静安面包房有限公司资产负债率变化情况312
表格 68 近4年上海静安面包房有限公司产权比率变化情况313
表格 69 近4年上海静安面包房有限公司固定资产周转次数情况314
表格 70 近4年上海静安面包房有限公司流动资产周转次数变化情况315
表格 71 近4年上海静安面包房有限公司总资产周转次数变化情况316

表格 72 近4年上海静安面包房有限公司销售毛利率变化情况317
表格 73 近4年85度C-津味(上海)餐饮管理有限公司资产负债率变化情况319
表格 74 近4年85度C-津味(上海)餐饮管理有限公司产权比率变化情况320
表格 75 近4年85度C-津味(上海)餐饮管理有限公司固定资产周转次数情况321
表格 76 近4年85度C-津味(上海)餐饮管理有限公司流动资产周转次数变化情况322
表格 77 近4年85度C-津味(上海)餐饮管理有限公司总资产周转次数变化情况323
表格 78 近4年85度C-津味(上海)餐饮管理有限公司销售毛利率变化情况324
表格 79 近4年窝夫小子股份有限公司资产负债率变化情况329
表格 80 近4年窝夫小子股份有限公司产权比率变化情况330
表格 81 近4年窝夫小子股份有限公司固定资产周转次数情况331
表格 82 近4年窝夫小子股份有限公司流动资产周转次数变化情况332
表格 83 近4年窝夫小子股份有限公司总资产周转次数变化情况333
表格 84 近4年窝夫小子股份有限公司销售毛利率变化情况334
表格 85 近4年廿一客食品有限公司资产负债率变化情况337
表格 86 近4年廿一客食品有限公司产权比率变化情况338
表格 87 近4年廿一客食品有限公司固定资产周转次数情况339
表格 88 近4年廿一客食品有限公司流动资产周转次数变化情况340
表格 89 近4年廿一客食品有限公司总资产周转次数变化情况341
表格 90 近4年廿一客食品有限公司销售毛利率变化情况342

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719WGOG.html>