

# 2016-2022年中国人力资源 服务+互联网行业分析及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国人力资源服务+互联网行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/U72719WEWG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“人力资源服务”英文名为“Human Resource Service”，人力资源服务是指人才和用人单位提供相关服务，从而促进人力资源的有效开发与优化配置的服务行业。1954年管理大师彼得·德鲁克在《管理的实践》一书中提出“人力资源”的定义，它是指人的知识、技能、体力等各种能力的总和。随着世界经济的发展，服务业逐渐发展成熟，一些培训机构和服务公司开始走向更专业的人力资源服务道路。

中国已经初步形成了多层次、多元化的人力资源市场服务体系，人力资源服务内容也由最初的职业介绍、培训和流动人口档案管理等延伸至完整的人力资源服务产业链，包括政策咨询、求职招聘、劳动人事代理、就业指导、职业培训、创业指导、社会保障、劳务派遣、人才测评、人才搜寻、管理咨询和服务外包等多种业务。

### 人力资源服务行业分类

智研数据研究中心发布的《2016-2022年人力资源服务+互联网行业分析及发展前景预测报告》共八章。首先介绍了人力资源服务+互联网行业市场发展环境、人力资源服务+互联网整体运行态势等，接着分析了人力资源服务+互联网行业市场运行的现状，然后介绍了人力资源服务+互联网市场竞争格局。随后，报告对人力资源服务+互联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了人力资源服务+互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对人力资源服务+互联网产业有个系统的了解或者想投资人力资源服务+互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子商务与“互联网+”

第一节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

六、电子商务规模分析

第二节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二章 互联网环境下人力资源服务行业的机会与挑战

第一节 2015年中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

（一）总体网民规模分析

（二）分省网民规模分析

（三）手机网民规模分析

（四）网民属性结构分析

二、网民互联网应用状况

（一）信息获取情况分析

（二）商务交易发展情况

（三）交流沟通现状分析

（四）网络娱乐应用分析

第二节 互联网环境下人力资源服务行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节 互联网人力资源服务行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

#### 四、互联网改变行业未来竞争格局

#### 第四节 人力资源服务与互联网融合创新机会孕育

##### 一、电商政策变化趋势分析

##### 二、电子商务消费环境趋势分析

##### 三、互联网技术对行业支撑作用

##### 四、电商黄金发展期机遇分析

### 第三章 人力资源服务行业发展现状分析

#### 第一节 人力资源服务行业发展现状分析

##### 一、人力资源服务行业产业政策分析

##### 二、人力资源服务行业发展现状分析

##### 三、人力资源服务行业主要企业分析

##### 四、人力资源服务行业市场规模分析

#### 第二节 人力资源服务行业市场前景分析

##### 一、人力资源服务行业发展机遇分析

##### 二、人力资源服务行业市场规模预测

##### 三、人力资源服务行业发展前景分析

### 第四章 人力资源服务行业市场规模与电商未来空间预测

#### 第一节 人力资源服务电商市场规模与渗透率

##### 一、人力资源服务电商总体开展情况

##### 二、人力资源服务电商交易规模分析

##### 三、人力资源服务电商渠道渗透率分析

#### 第二节 人力资源服务电商行业盈利能力分析

##### 一、人力资源服务电子商务发展有利因素

##### 二、人力资源服务电子商务发展制约因素

##### 三、人力资源服务电商行业经营成本分析

##### 四、人力资源服务电商行业盈利模式分析

##### 五、人力资源服务电商行业盈利水平分析

#### 第三节 电商行业未来前景及趋势预测

##### 一、人力资源服务电商行业市场空间测算

##### 二、人力资源服务电商市场规模预测分析

### 三、人力资源服务电商发展趋势预测分析

## 第五章 人力资源服务企业互联网战略体系构建及平台选择

### 第一节 人力资源服务企业转型电商构建分析

#### 一、人力资源服务电子商务关键环节分析

- (一) 产品采购与组织
- (二) 电商网站建设
- (三) 网站品牌建设及营销
- (四) 服务及物流配送体系
- (五) 网站增值服务

#### 二、人力资源服务企业电子商务网站构建

- (一) 网站域名申请
- (二) 网站运行模式
- (三) 网站开发规划
- (四) 网站需求规划

### 第二节 人力资源服务企业转型电商发展途径

- 一、电商B2B发展模式
- 二、电商B2C发展模式
- 三、电商C2C发展模式
- 四、电商O2O发展模式

### 第三节 人力资源服务企业转型电商平台选择分析

#### 一、人力资源服务企业电商建设模式

#### 二、自建商城网店平台

- (一) 自建商城概况分析
- (二) 自建商城优势分析

#### 三、借助第三方网购平台

- (一) 电商平台的优劣势
- (二) 电商平台盈利模式

#### 四、电商服务外包模式分析

- (一) 电商服务外包的优势
- (二) 电商服务外包可行性
- (三) 电商服务外包前景

## 五、人力资源服务企业电商平台选择策略

## 第六章 人力资源服务行业电子商务运营模式分析

### 第一节 人力资源服务电子商务B2B模式分析

- 一、人力资源服务电子商务B2B市场概况
- 二、人力资源服务电子商务B2B盈利模式
- 三、人力资源服务电子商务B2B运营模式
- 四、人力资源服务电子商务B2B的供应链

### 第二节 人力资源服务电子商务B2C模式分析

- 一、人力资源服务电子商务B2C市场概况
- 二、人力资源服务电子商务B2C市场规模
- 三、人力资源服务电子商务B2C盈利模式
- 四、人力资源服务电子商务B2C物流模式
- 五、人力资源服务电商B2C物流模式选择

### 第三节 人力资源服务电子商务C2C模式分析

- 一、人力资源服务电子商务C2C市场概况
- 二、人力资源服务电子商务C2C盈利模式
- 三、人力资源服务电子商务C2C信用体系
- 四、人力资源服务电子商务C2C物流特征
- 五、重点C2C电商企业发展分析

### 第四节 人力资源服务电子商务O2O模式分析

- 一、人力资源服务电子商务O2O市场概况
- 二、人力资源服务电子商务O2O优势分析
- 三、人力资源服务电子商务O2O营销模式
- 四、人力资源服务电子商务O2O潜在风险

## 第七章 人力资源服务主流网站平台比较及企业入驻选择

### 第一节 网站A

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析

## 五、网站发展策略分析

### 第二节 网站B

#### 一、网站发展基本概述

#### 二、网站用户特征分析

#### 三、网站覆盖人数分析

#### 四、网站访问次数分析

#### 五、网站发展策略分析

### 第三节 网站C

#### 一、网站发展基本概述

#### 二、网站用户特征分析

#### 三、网站覆盖人数分析

#### 四、网站访问次数分析

#### 五、网站发展策略分析

### 第四节 网站D

#### 一、网站发展基本概述

#### 二、网站用户特征分析

#### 三、网站覆盖人数分析

#### 四、网站访问次数分析

#### 五、网站发展策略分析

### 第五节 网站E

#### 一、网站发展基本概述

#### 二、网站用户特征分析

#### 三、网站覆盖人数分析

#### 四、网站访问次数分析

#### 五、网站发展策略分析

## 第八章 人力资源服务企业进入互联网领域投资策略分析 (ZY LII)

### 第一节 人力资源服务企业电子商务市场投资要素

#### 一、企业自身发展阶段的认知分析

#### 二、企业开展电子商务目标的确定

#### 三、企业电子商务发展的认知确定

#### 四、企业转型电子商务的困境分析



## 第二节 人力资源服务企业转型电商物流投资分析

### 一、人力资源服务企业电商自建物流分析

(一) 电商自建物流的优势分析

(二) 电商自建物流的负面影响

### 二、人力资源服务企业电商外包物流分析

(一) 快递业务量完成情况

(二) 快递业务的收入情况

(三) 快递业竞争格局分析

## 第三节 人力资源服务企业电商市场策略分析

图表目录：

图表 2010-2015年我国网民规模及互联网普及率

图表 2013-2015年中国网民各类网络应用的使用率

图表 2013-2015年中国网民各类手机网络应用的使用率

图表 2012-2015年我国网络零售市场交易规模

图表 2010-2021年我国移动网民规模及增长速度

图表 移动端网购增长仍处爆发阶段

图表 移动端网购占比大幅提升

图表 传统人力资源服务消费存在的“痛点”

图表 人力资源服务电子商务重构供应链流程

图表 中国电商相关政策汇总

图表 2012-2015年人力资源服务电商交易规模趋势图

图表 2012-2015年人力资源服务电商市场渗透率趋势图

图表 2016-2022年人力资源服务电商交易规模预测趋势图

图表 2016-2022年人力资源服务电商市场渗透率预测趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/U72719WEWG.html>