

# 2016-2022年中国垃圾袋市场深度研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国垃圾袋市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/U72719WEHG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

垃圾袋，顾名思义是装垃圾的袋子，小小一个袋子，却给千家万户带来不小的方便，更是为环境保护提供了重要的保障，甚至有利于垃圾回收分类。

但是垃圾袋主要是用塑料制成的，而塑料的则是从石油提炼的，而且垃圾袋埋在地下要过大约200年才能腐烂，并且严重污染土壤；如果采取焚烧处理方式，则会产生有害烟尘和有毒气体，长期污染环境。

因此许多国家和地区已禁止或限用塑料袋。美国旧金山市议会通过禁止超市、药店等零售商使用塑料袋法案。在洛杉矶等城市，政府开始发起塑料袋回收活动。加拿大、澳大利亚、巴西等国的一些地方也已出台禁用塑料购物袋或有偿使用的规定。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国垃圾袋市场深度研究与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了垃圾袋相关概念及发展环境，接着分析了中国垃圾袋规模及消费需求，然后对中国垃圾袋市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国垃圾袋面临的机遇及发展前景。您若想对中国垃圾袋有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 2016年中国垃圾袋市场消费现状剖析23

第一章 2016年中国垃圾袋行业市场发展环境分析（PEST分析法）23

第一节 2016年中国经济环境分析23

一、国民经济运行情况GDP23

二、消费价格指数CPI、PPI24

三、全国居民收入情况27

四、恩格尔系数28

五、工业发展形势29

六、固定资产投资情况31

七、财政收支状况33

八、中国汇率调整33

## 九、对外贸易&进出口33

### 第二节 2016年中国垃圾袋行业政策环境分析36

#### 一、我国垃圾袋行业政策深度解读36

#### 二、我国垃圾袋行业标准研究38

#### 三、行业法规研究39

### 第三节 2016年中国垃圾袋行业社会环境分析40

#### 一、人口环境分析40

#### 二、教育环境分析40

#### 三、文化环境分析41

#### 四、生态环境分析42

#### 五、中国城镇化率44

#### 六、居民的各种消费观念和习惯46

### 第四节 2016年中国垃圾袋行业技术环境分析49

## 第二章 2016年中国垃圾袋品牌市场整体运行态势剖析50

### 第一节 2016年中国垃圾袋行业市场供需状况50

#### 一、我国垃圾袋行业市场供给情况50

#### 二、我国市场需求分析51

#### 三、我国垃圾袋市场需求特点研究52

### 第二节 2016年中国垃圾袋产品主要经销方式深度探讨53

#### 一、2016年中国垃圾袋产品市场批发分析53

#### 二、2016年中国垃圾袋产品加盟商（代理商）53

#### 三、2016年中国垃圾袋产品自主经营分析54

### 第三节 2016年中国垃圾袋发展存在问题及专家建议55

## 第三章 2016年中国垃圾袋产品市场品牌竞争力评估56

### 第一节 2016年中国垃圾袋品牌市场运行走势分析56

#### 一、中国垃圾袋品牌竞争对手商铺、商场监测数据56

#### 二、中国垃圾袋品牌排名实地调研结果56

#### 三、中国垃圾袋产品相关联行业或产品情况57

### 第二节 2016年中国垃圾袋产品主要品牌动态关注59

#### 一、中国垃圾袋品牌销售额前十名排名情况59

- 二、中国垃圾袋品牌竞争力前十名排名情况59
- 三、中国垃圾袋品牌市场份额前十名排名情况60
- 四、中国垃圾袋品牌发展潜力前十名排名情况60
- 第三节2016年中国垃圾袋产品市场销售策略探讨61

#### 第四章2012-2016年1季度中国垃圾袋产品行业关键数据指标参考64

##### 第一节2012-2016年1季度中国垃圾袋行业主要数据监测分析64

- 一、中国垃圾袋行业规模分析64
- 二、中国垃圾袋行业结构分析65
- 三、中国垃圾袋行业产值分析66
- 四、中国垃圾袋行业成本费用分析66
- 五、中国垃圾袋行业盈利能力分析67

##### 第二节 2012-2016年1季度中国垃圾袋产量数据统计分析68

- 一、中国垃圾袋产量数据分析68
- 二、中国垃圾袋产量数据分析69
- 三、中国垃圾袋产量增长性分析69

##### 第三节 2012-2016年1季度中国垃圾袋进出口数据监测研究70

- 一、中国垃圾袋进出口数量分析70
- 二、中国垃圾袋进出口金额分析70
- 三、中国垃圾袋进出口国家及地区分析70

#### 第五章 2016年中国垃圾袋主要区域与重点城市市场监测72

##### 第一节 华北地区垃圾袋发展状况分析72

- 一、华北地区垃圾袋市场容量分析72
- 二、华北地区垃圾袋供应与消费情况72
- 三、华北地区重点城市剖析（天津、北京、河北、青岛）73
- 四、华北地区垃圾袋行业未来发展预测75

##### 第二节 华中地区垃圾袋发展状况分析76

- 一、华中地区垃圾袋市场容量分析76
- 二、华中地区垃圾袋供应与消费76
- 三、华中地区重点城市剖析（河南、武汉、长沙）77
- 四、华中地区垃圾袋行业发展趋势78

第三节 华东地区垃圾袋发展状况分析	78
一、华东地区垃圾袋市场容量分析	78
二、华东地区垃圾袋供应与消费	79
三、华东地区重点城市剖析（上海、杭州、南京）	79
四、华东地区垃圾袋行业发展前景展望	81
第四节 华南地区垃圾袋发展状况分析	81
一、华南地区垃圾袋市场容量分析	81
二、华南地区垃圾袋供应与消费	82
三、华南地区重点城市剖析（深圳、厦门、广西）	82
四、华南地区垃圾袋行业发展趋势分析	83
第五节 西南地区垃圾袋发展状况分析	84
一、西南地区垃圾袋市场容量分析	84
二、西南地区垃圾袋供应与消费	84
三、西南地区重点城市剖析（成都、重庆、云南）	85
四、西南地区垃圾袋行业未来发展预测	86
第六节 东北地区垃圾袋发展状况分析	86
一、东北地区垃圾袋市场容量分析	86
二、东北地区垃圾袋供应与消费	87
三、东北地区重点城市剖析（辽宁、吉林、黑龙江）	87
四、东北地区垃圾袋行业发展前景剖析	88
第七节 西北地区垃圾袋发展状况分析	88
一、西北地区垃圾袋市场容量分析	88
二、西北地区垃圾袋供应与消费	89
三、西北地区重点城市剖析（陕西、宁夏、青海）	89
四、西北地区垃圾袋行业发展趋势研究	90
第二部分 中国垃圾袋市场消费调研结果	92
第六章 2016年中国垃圾袋品牌消费者偏好深度调查	92
第一节 中国垃圾袋产品目标客户群体调查	92
一、不同收入水平消费者偏好调查	92
二、不同年龄的消费者偏好调查	92
三、不同地区的消费者偏好调查	93

## 第二节 中国垃圾袋产品的品牌市场调查93

一、消费者对垃圾袋品牌认知度宏观调查93

二、消费者对垃圾袋产品的品牌偏好调查94

三、消费者对垃圾袋品牌的首要认知渠道95

四、消费者经常购买的品牌调查95

五、垃圾袋品牌忠诚度调查95

六、垃圾袋品牌市场占有率调查95

七、消费者的消费理念调研95

## 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析96

一、价格敏感程度96

二、品牌的影响97

三、购买方便的影响97

四、广告的影响程度98

五、包装的影响程度99

## 第七章 消费者使用垃圾袋品牌数据调查信息反馈101

### 第一节 消费者使用垃圾袋品牌产品基本情况调查101

一、消费者使用垃圾袋产品的比例分析101

二、消费者使用的垃圾袋产品的品牌排名分析101

三、消费者对其使用的垃圾袋产品的满意度分析102

四、消费者对其使用的垃圾袋产品的不满意的地方分析102

### 第二节 消费者将来准备或者继续使用垃圾袋产品的情况分析102

一、没有或者曾经使用过垃圾袋产品的消费者准备重新使用比例分析102

二、现在正在使用的或者准备使用垃圾袋产品的消费者继续使用比例分析103

三、消费者认为可能成为购买垃圾袋产品契机的广告形式分析103

四、消费者在购买垃圾袋产品时将会做为参考的信息来源分析104

五、消费者在购买垃圾袋产品时所重视的要素分析105

六、消费者想要购买的垃圾袋产品的品牌排名分析106

七、消费者感兴趣的垃圾袋产品品牌排名分析106

### 第三节 垃圾袋厂商的品牌推广情况研究107

一、消费者眼里各大垃圾袋产品厂商的品牌形象情况107

二、消费者认为最近强烈关注某垃圾袋产品品牌的五种媒体形式或信息途径情况107

## 第八章 2016年中国品牌垃圾袋市场价格监测结果109

### 第一节 价格形成机制分析研究109

### 第二节 2016年中国垃圾袋品牌市场价格调查结果109

### 第三节 2012-2016年1季度中国垃圾袋品牌价格走势预测110

## 第三部分 中国垃圾袋市场营销渠道与策略解析112

## 第九章 2016年中国垃圾袋市场营销分析112

### 第一节 大众快消品营销的五大特征112

#### 一、基本特征112

#### 二、属性特征112

#### 三、竞争特征113

#### 四、品牌特征113

#### 五、渠道特征113

### 第二节 垃圾袋市场渠道分析114

#### 一、垃圾袋市场主要渠道类型分析114

#### 二、垃圾袋市场主要营销模式分析115

#### 三、垃圾袋市场主要营销策略分析117

#### 四、我国垃圾袋市场渠道主要存在的问题分析121

## 第十章 2016年中国垃圾袋市场营销策略剖析123

### 第一节 中国垃圾袋市场营销生动陈列的方法和意义123

#### 一、方法123

#### 二、产品陈列规范125

#### 三、意义125

### 第二节 中国垃圾袋深度分销的方法与重点128

#### 一、深度分销128

#### 二、深度分销的表现形式128

#### 三、深度分销具体操作129

#### 四、深度分销的优点131

#### 五、全面实施双赢战略131

### 第三节 建立全面的渠道服务体系探讨131



第四节 有效掌控产品在渠道流通过程中的各个环节重点132

第五节 2016年中国垃圾袋新产品营销策略研究132

第四部分 中国垃圾袋市场竞争对手对比分析134

第十一章 2016年中国垃圾袋品牌市场竞争格局调查研究134

第一节 中国垃圾袋行业历史竞争格局回顾134

第二节 中国垃圾袋行业集中度研究135

一、市场集中度分析135

二、企业集中度分析135

三、区域集中度分析136

第三节 中国垃圾袋行业竞争结构研究136

一、现有企业间竞争调研137

二、潜在进入者调研137

三、替代品调研138

四、供应商议价能力调研138

五、客户议价能力调研138

第十二章 中国垃圾袋市场品牌竞争力评价研究140

第一节 中国垃圾袋市场品牌竞争力评价140

一、品牌竞争力评价指标体系140

二、品牌竞争力评价140

第一节 中国垃圾袋市场品牌竞争力提升策略142

一、中国垃圾袋品牌定位分析142

二、中国垃圾袋企业品牌管理模式143

三、中国垃圾袋企业品牌推广经验144

第五部分 中国垃圾袋市场消费前景与投资盈利空间预测146

第十三章 2016-2022年中国垃圾袋市场前景与盈利空间预测146

第一节 2016-2022年中国垃圾袋品牌行业发展前景展望146

一、国内市场发展前景146

二、垃圾袋品牌市场空间预测147

第二节 2016-2022年中国垃圾袋品牌行业发展趋势研究147

### 第三节 2016-2022年中国垃圾袋品牌行业市场盈利空间预测149

## 第十四章 2016-2022年中国垃圾袋行业投资价值与策略分析151

### 第一节 中国垃圾袋行业周期与波动性分析151

### 第二节 2016-2022年中国垃圾袋行业投资价值分析154

#### 一、中国垃圾袋行业发展趋势154

#### 二、中国垃圾袋细分市场规模预测154

#### 三、中国垃圾袋市场潜力预测155

#### 四、中国垃圾袋行业投资价值分析157

### 第三节 2016-2022年中国垃圾袋行业投资风险分析159

#### 一、主要投资风险因素分析159

#### 二、投资风险控制与管理160

### 第四节 2016-2022年中国垃圾袋行业投资策略分析161

#### 一、重点投资区域分析161

#### 二、重点投资领域分析162

#### 三、综合投资策略分析163

### 第五节 2016-2022年中国垃圾袋行业投资建议点评166

## 第十五章 垃圾袋主要生产厂商介绍169(ZY WZY)

### 第一节 国内主要生产厂商介绍169

#### 一、深圳市妙洁日用品有限公司169

##### (一) 企业偿债能力分析169

##### (二) 企业运营能力分析171

##### (三) 企业盈利能力分析174

#### 二、安徽华涛塑业有限公司175

##### (一) 企业偿债能力分析176

##### (二) 企业运营能力分析178

##### (三) 企业盈利能力分析180

#### 三、浙江浪峰环保科技有限公司181

##### (一) 企业偿债能力分析182

##### (二) 企业运营能力分析184

##### (三) 企业盈利能力分析187

#### 四、潍坊顺风塑料制品有限公司188

(一) 企业偿债能力分析189

(二) 企业运营能力分析190

(三) 企业盈利能力分析193

#### 五、慈溪市和达塑料制品有限公司194

(一) 企业偿债能力分析195

(二) 企业运营能力分析197

(三) 企业盈利能力分析199

#### 图表目录：

图表 1 2010年1季度&mdash;2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 23

图表 2 2004年12月&mdash;2016年6月居民消费价格指数(上年同月=100) 24

图表 3 2003年&mdash;2013年恩格尔系数28

图表 4 2004年12月&mdash;2016年6月工业增加值月度同比增长率(%) 29

图表 5 2004年1-12月&mdash;2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 31

图表 6 2004年12月&mdash;2016年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 33

图表 7 2006-2013普通高等教育中等职业教育及普通高中招生人数40

图表 8 2012-2016年1季度我国垃圾袋行业工业总产值及增长情况50

图表 9 2012-2016年1季度我国垃圾袋行业工业总产值及增长对比50

图表 10 2012-2016年1季度我国垃圾袋行业销售收入及增长情况51

图表 11 2012-2016年1季度我国垃圾袋行业销售收入及增长对比52

图表 12 中国垃圾袋品牌销售额前十名排名59

图表 13 中国垃圾袋品牌竞争力前十名排名59

图表 14 中国垃圾袋品牌市场份额前十名排名60

图表 15 中国垃圾袋品牌发展潜力前十名排名60

图表 16 垃圾袋销售策略61

图表 17 2012-2016年1季度我国垃圾袋行业资产合计及增长情况64

图表 18 2012-2016年1季度我国垃圾袋行业资产合计及增长对比64

图表 19 2016年1-6月我国垃圾袋行业不同规模企业销售收入占比65

图表 20 2016年1-6月我国垃圾袋行业不同类型企业销售收入占比65

图表 21 2012-2016年1季度我国垃圾袋行业工业销售产值及增长情况66

图表 22 2012-2016年1季度我国垃圾袋行业工业销售产值及增长对比66

图表 23 2012-2016年1季度我国垃圾袋行业主营业务成本及增长情况67

图表 24 2012-2016年1季度我国垃圾袋行业主营业务成本及增长对比67

图表 25 2012-2016年1季度我国垃圾袋行业利润总额及增长情况67

图表 26 2012-2016年1季度我国垃圾袋行业利润总额及增长对比68

图表 27 2012-2016年1季度我国垃圾袋行业工业总产值及增长情况69

图表 28 2012-2016年1季度我国垃圾袋行业工业总产值及增长对比69

图表 29 2012-2016年1季度我国垃圾袋行业出口金额70

图表 30 2013-2016年6月我国垃圾袋出口去向70

图表 31 消费者对垃圾袋品牌认知度调查93

图表 32 垃圾袋生产企业定价目标选择110

图表 33 垃圾袋企业对付竞争者降价的程序111

图表 34 垃圾袋行业环境“波特五力”分析模型136

图表 35 2016-2022年我国垃圾袋行业利润总额预测图149

图表 36 我国垃圾袋行业所处生命周期示意图151

图表 37 行业生命周期、战略及其特征152

图表 38 2016-2022年我国垃圾袋行业销售收入预测图155

图表 39 垃圾袋行业生产开发策略158

图表 40 2016-2022年垃圾袋行业同业竞争风险及控制策略160

图表 41 垃圾袋产业链投资示意图162

图表 42 垃圾袋项目投资注意事项图165

图表 43 近3年深圳市妙洁日用品有限公司资产负债率变化情况170

图表 44 近3年深圳市妙洁日用品有限公司产权比率变化情况171

图表 45 近3年深圳市妙洁日用品有限公司固定资产周转次数情况172

图表 46 近3年深圳市妙洁日用品有限公司流动资产周转次数变化情况173

图表 47 近3年深圳市妙洁日用品有限公司总资产周转次数变化情况174

图表 48 近3年深圳市妙洁日用品有限公司销售毛利率变化情况175

图表 49 近3年安徽华涛塑业有限公司资产负债率变化情况176

图表 50 近3年安徽华涛塑业有限公司产权比率变化情况177

图表 51 近3年安徽华涛塑业有限公司固定资产周转次数情况178

图表 52 近3年安徽华涛塑业有限公司流动资产周转次数变化情况179

图表 53 近3年安徽华涛塑业有限公司总资产周转次数变化情况180

图表 54 近3年安徽华涛塑业有限公司销售毛利率变化情况	181
图表 55 近3年浙江浪峰环保科技有限公司资产负债率变化情况	182
图表 56 近3年浙江浪峰环保科技有限公司产权比率变化情况	183
图表 57 近3年浙江浪峰环保科技有限公司固定资产周转次数情况	184
图表 58 近3年浙江浪峰环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况	185
图表 59 近3年浙江浪峰环保科技有限公司总资产周转次数变化情况	186
图表 60 近3年浙江浪峰环保科技有限公司销售毛利率变化情况	187
图表 61 近3年潍坊顺风塑料制品有限公司资产负债率变化情况	189
图表 62 近3年潍坊顺风塑料制品有限公司产权比率变化情况	190
图表 63 近3年潍坊顺风塑料制品有限公司固定资产周转次数情况	191
图表 64 近3年潍坊顺风塑料制品有限公司流动资产周转次数变化情况	192
图表 65 近3年潍坊顺风塑料制品有限公司总资产周转次数变化情况	193
图表 66 近3年潍坊顺风塑料制品有限公司销售毛利率变化情况	194
图表 67 近3年慈溪市和达塑料制品有限公司资产负债率变化情况	195
图表 68 近3年慈溪市和达塑料制品有限公司产权比率变化情况	196
图表 69 近3年慈溪市和达塑料制品有限公司固定资产周转次数情况	197
图表 70 近3年慈溪市和达塑料制品有限公司流动资产周转次数变化情况	198
图表 71 近3年慈溪市和达塑料制品有限公司总资产周转次数变化情况	199
图表 72 近3年慈溪市和达塑料制品有限公司销售毛利率变化情况	200

## 表格目录

表格 1 2013-2016年华北地区垃圾袋行业盈利能力表	72
表格 2 2012-2016年1季度同期华北地区垃圾袋行业销售能力	72
表格 3 2012-2016年1季度同期华北地区垃圾袋行业生产规模	72
表格 4 2016-2022年华北地区垃圾袋行业销售能力预测	75
表格 5 2013-2016年华中地区垃圾袋行业盈利能力表	76
表格 6 2012-2016年1季度同期华中地区垃圾袋行业销售能力	76
表格 7 2012-2016年1季度同期华中地区垃圾袋行业生产规模	76
表格 8 2016-2022年华中地区垃圾袋行业销售能力预测	78
表格 9 2013-2016年华东地区垃圾袋行业盈利能力表	78
表格 10 2012-2016年1季度同期华东地区垃圾袋行业销售能力	78
表格 11 2012-2016年1季度同期华东地区垃圾袋行业生产规模	79
表格 12 2016-2022年华东地区垃圾袋行业销售能力预测	81

表格 13	2013-2016年华南地区垃圾袋行业盈利能力表	81
表格 14	2012-2016年1季度同期华南地区垃圾袋行业销售能力	81
表格 15	2012-2016年1季度同期华南地区垃圾袋行业生产规模	82
表格 16	2016-2022年华南地区垃圾袋行业销售能力预测	83
表格 17	2013-2016年西南地区垃圾袋行业盈利能力表	84
表格 18	2012-2016年1季度同期西南地区垃圾袋行业销售能力	84
表格 19	2012-2016年1季度同期西南地区垃圾袋行业生产规模	84
表格 20	2016-2022年西南地区垃圾袋行业销售能力预测	86
表格 21	2013-2016年东北地区垃圾袋行业盈利能力表	86
表格 22	2012-2016年1季度同期东北地区垃圾袋行业销售能力	86
表格 23	2012-2016年1季度同期东北地区垃圾袋行业生产规模	87
表格 24	2016-2022年东北地区垃圾袋行业销售能力预测	88
表格 25	2013-2016年西北地区垃圾袋行业盈利能力表	88
表格 26	2012-2016年1季度同期西北地区垃圾袋行业销售能力	89
表格 27	2012-2016年1季度同期西北地区垃圾袋行业生产规模	89
表格 28	2016-2022年西北地区垃圾袋行业销售能力预测	90
表格 29	2016-2022年我国垃圾袋行业利润总额预测结果	149
表格 30	2016-2022年我国垃圾袋行业销售收入预测结果	156
表格 31	近4年深圳市妙洁日用品有限公司资产负债率变化情况	170
表格 32	近4年深圳市妙洁日用品有限公司产权比率变化情况	171
表格 33	近4年深圳市妙洁日用品有限公司固定资产周转次数情况	172
表格 34	近4年深圳市妙洁日用品有限公司流动资产周转次数变化情况	173
表格 35	近4年深圳市妙洁日用品有限公司总资产周转次数变化情况	173
表格 36	近4年深圳市妙洁日用品有限公司销售毛利率变化情况	174
表格 37	近4年安徽华涛塑业有限公司资产负债率变化情况	176
表格 38	近4年安徽华涛塑业有限公司产权比率变化情况	177
表格 39	近4年安徽华涛塑业有限公司固定资产周转次数情况	178
表格 40	近4年安徽华涛塑业有限公司流动资产周转次数变化情况	179
表格 41	近4年安徽华涛塑业有限公司总资产周转次数变化情况	179
表格 42	近4年安徽华涛塑业有限公司销售毛利率变化情况	180
表格 43	近4年浙江浪峰环保科技有限公司资产负债率变化情况	182
表格 44	近4年浙江浪峰环保科技有限公司产权比率变化情况	183

表格 45 近4年浙江浪峰环保科技有限公司固定资产周转次数情况184  
表格 46 近4年浙江浪峰环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况185  
表格 47 近4年浙江浪峰环保科技有限公司总资产周转次数变化情况186  
表格 48 近4年浙江浪峰环保科技有限公司销售毛利率变化情况187  
表格 49 近4年潍坊顺风塑料制品有限公司资产负债率变化情况189  
表格 50 近4年潍坊顺风塑料制品有限公司产权比率变化情况190  
表格 51 近4年潍坊顺风塑料制品有限公司固定资产周转次数情况191  
表格 52 近4年潍坊顺风塑料制品有限公司流动资产周转次数变化情况192  
表格 53 近4年潍坊顺风塑料制品有限公司总资产周转次数变化情况192  
表格 54 近4年潍坊顺风塑料制品有限公司销售毛利率变化情况193  
表格 55 近4年慈溪市和达塑料制品有限公司资产负债率变化情况195  
表格 56 近4年慈溪市和达塑料制品有限公司产权比率变化情况196  
表格 57 近4年慈溪市和达塑料制品有限公司固定资产周转次数情况197  
表格 58 近4年慈溪市和达塑料制品有限公司流动资产周转次数变化情况198  
表格 59 近4年慈溪市和达塑料制品有限公司总资产周转次数变化情况199  
表格 60 近4年慈溪市和达塑料制品有限公司销售毛利率变化情况199

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/U72719WEHG.html>