

2013-2018年中国挂面市场 调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国挂面市场调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719TUHG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年来，我国挂面产业获得了快速发展，企业规模越来越大，产品档次和利润水平不断提高。

总体来看，目前整个挂面产业仍处在转型期，与成熟产业相比仍有相当的差距。存在产业集中度低、区域发展不平衡、监控管理有待规范、技术创新亟待加强等。由于部分挂面企业的技术及资金门槛低，导致行业内竞争不规范；由于多数企业规模偏小，盈利能力低；导致行业发展的原动力不足；由于市场购买能力制约，有些机械厂家缺乏创新激情；由于缺乏技术资源和产品推广的营销手段创新，导致业界内模仿成风……

今后挂面行业的发展空间仍然很大，发展趋势十分良好。应该正视目前存在的问题和面临的困难，着眼未来。首先是要严格行业自律，重点抓好“放心挂面工程”，确保人民群众的食品安全。二是要抓好“名牌工程”，既要增加企业的品牌意识，改善管理，提高质量，又要在提高经济效益基础上做好品牌，避免经营理念上的急功近利行为。三是要把握趋势，共同营造挂面产业发展的良好环境。四是要用科研创新推动产业跳跃式发展。同时注意营销方式创新，依据消费者特性、区域市场特性、商业业态特性创新营销理念，整合营销资源，带动产业发展。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国挂面市场调研与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了世界挂面行业整体运营状况、中国挂面行业市场发展环境等，接着分析了中国挂面行业市场运行的现状，然后介绍了中国挂面市场竞争格局。随后，报告对中国挂面做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国挂面行业发展趋势与投资预测。您若想对挂面产业有个系统的了解或者想投资挂面行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界挂面行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界米、面制品业运行环境浅析

第二节 2012-2013年世界挂面行业市场运行格局分析

一、世界挂面市场特点分析

二、日本挂面干燥技术的新进展

三、世界挂面市场发展动态分析

第三节 2012-2013年世界部分国家挂面市场运行分析

- 一、日本
- 二、韩国
- 三、意大利

第四节 2013-2018年世界挂面行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国挂面行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国挂面市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、挂面行业标准
- 三、挂面生产许可证审查细则
- 四、《食品添加剂使用卫生标准》

第三节 2012-2013年中国挂面市场技术环境分析

- 一、现代面制品检测新技术
- 二、现代面制品生产技术
- 三、营养强化技术在方便面及挂面中的应用
- 四、中日两国挂面生产技术的现状和对比

第四节 2012-2013年中国挂面市场社会环境分析

第三章 2012-2013年中国挂面行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国挂面行业发展动态分析

- 一、柳青故里手工挂面列入陕西省第三批非物质文化遗产
- 二、全国挂面行业交流会在山东德州举行
- 三、全国挂面产业发展战略研讨会在湖南举行
- 四、克明面业今年新上12条挂面生产线
- 五、中鹤集团10万吨挂面项目新进展

第二节 中国挂面产业十年变革与创新

- 一、产品配料

二、工艺

三、设备

四、包装

第三节 2012-2013年中国挂面市场发展现状分析

一、挂面是中国传统食品

二、挂面食品制造业市场运行特点分析

三、中国是世界已成为最大的面制品生产与消费大国

四、挂面产业仍处于起动或转型阶段

五、产业集中度低

六、区域发展不平衡

七、中国挂面企业运营能力

第四节 2012-2013年中国挂面市场技术环境分析

一、现代面制品检测新技术

二、现代面制品生产技术

三、营养强化技术在方便面及挂面中的应用

四、中日两国挂面生产技术的现状和对比

第五节 2012-2013年中国挂面发展中存在的问题分析

第四章 2010-2012年中国挂面加工行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国挂面加工行业总体数据分析

一、2010年中国挂面加工行业全部企业数据分析

二、2011年中国挂面加工行业全部企业数据分析

三、2012年中国挂面加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国挂面加工行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国挂面加工行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国挂面加工行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国挂面加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国挂面加工行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国挂面加工行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国挂面加工行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国挂面加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年中国挂面市场运行走势分析

第一节 中国挂面食品市场运行动态分析

- 一、玉米挂面进入南京市场
- 二、彩色小麦挂面销售火爆
- 三、分界挂面远销美国加拿大

第二节 2012-2013年中国挂面食品市场总况

- 一、国内挂面食品市场销售较为成熟
- 二、国内挂面食品质检情况分析

第三节 2012-2013年中国挂面食品市场运行状况分析

- 一、挂面食品市场供给情况分析
- 二、中国挂面产品结构
 - 1、中高档挂面销量及利润情况
 - 2、低档挂面销量及利润情况
- 三、挂面食品市场需求消费情况分析
- 四、影响挂面食品市场消费的因素分析

第四节 2012-2013年中国挂面食品价格分析

- 一、挂面制品总体价格走势分析
- 二、面粉涨价对挂面食品的影响

第六章 2012-2013年中国挂面市场热点产品营销态势分析

第一节 2012-2013年中国挂面市场多元化发展格局

- 一、主食型
- 二、风味型
- 三、营养型
- 四、保健型

第二节 2012-2013年中国挂面两大产品类别市场营销分析

- 一、花色挂面
- 二、手工挂面

第七章 2012-2013年中国挂面食品市场消费深度调研分析

第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比

二、年龄分布

三、职业情况调查分析

四、区域分布

第二节 消费者市场消费行业调查分析

一、消费者食用挂面的因素调查分析

二、北京消费者对挂面食品品牌构成调查分析

三、消费者对挂面市场品牌认知情况调查分析

四、消费者最喜欢吃的挂面品类

五、挂面产品的口感不同性别消费者关注度调查分析

六、消费者评价好挂面产品的首要标准调查分析

七、消费者平均每月吃挂面的数量（斤）

第三节 影响消费者购买挂面食品凸出因素分析

第八章 2012-2013年中国挂面市场营销战略研究

第一节 中国挂面市场营销现状

一、中国挂面市场营销渠道

二、中国挂面市场营销模式

三、中国挂面市场营销与策划

第二节 中国挂面市场营销动态分析

一、挂面打出“营养牌”营销

二、挂面“面子工程”营销

第三节 2013-2018年中国挂面市场营销策略分析

一、战略市场定位

二、产品策略

三、价格策略

四、渠道策略

五、执行策略

第九章 2012-2013年中国挂面市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国挂面食品市场竞争分析

一、“挂面”逐鹿高端市场

二、持面市场自然销售转向品牌竞争

三、中国挂面竞争成功的关键因素

第二节 2012-2013年中国面粉产量集中度分析

第三节 2012-2013年中国挂面市场竞争力透析

一、挂面市场竞争优势

二、挂面品牌竞争力分析

三、挂面价格竞争力分析

四、挂面营销渠道竞争力分析

第四节 2012-2013年中国挂面创新及提升竞争力策略分析

第五节 2013-2018年中国挂面行业竞争趋势分析

第十章 2012-2013年中国挂面优势生产企业竞争力分析

第一节 华龙日清食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 郑州金苑面业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河南省北徐集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 菏泽华瑞食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 郑州博大面业有限公司（博大/春绿）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 四川省若男食品有限公司（若男）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 河南省龙云集团有限公司（龙云）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 山东鲁王集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 许昌湖雪面粉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东永乐食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国挂面强势竞争对手市场运行透析——方便面

第一节 2012-2013年中国方便面产业现状综述

一、中国方便面食品发展的六个阶段

二、中国方便面食品的四个特点

三、中国方便面工业走向成熟

四、中国方便面食品迎来微利时代

五、加强研发推动方便面产业升级

第二节 近几年中国方便面产业数据监测

一、方便面制造行业主要指标监测分析

二、方便面产量数据分析

三、方便面进出口贸易分析

第三节 2012-2013年中国方便面对挂面市场的影响分析

第十二章 2012-2013年中国挂面上下游产业运行透析

第一节 上游主要原材料——面粉

一、小麦产区分布

二、小麦的产区划分及生长期

三、2010-2012年中国小麦粉产量统计分析

四、小麦粉重点区域市场价格分析

五、面粉市场流通分析

六、面粉作为原料市场前景预测分析

第二节 挂面包装

一、挂面包装材料

二、两种新型包装机在挂面行业的应用

三、定量包装挂面质量抽检情况分析

第十三章 2013-2018年中国挂面行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国挂面行业发展前景分析

一、米、面制品制造行业发展前景分析

二、挂面食品市场前景分析

第二节 2013-2018年中国挂面行业发展趋势分析

一、挂面产业发展的趋势分析

二、新型挂面食品朝着多元化与新“多型”化发展

三、方便面、挂面新技术发展趋势

第三节 2013-2018年中国挂面行业市场预测分析

一、中国挂面市场规模及增长预测分析

二、中国挂面市场消费前景预测

三、中国挂面进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国挂面市场盈利预测分析

第五节 2013-2018年中国挂面产业发展战略分析

第十四章 2013-2018年中国挂面行业投资前景预测分析

第一节 2013-2018年中国挂面行业投资机会分析

一、挂面市场投资热点分析

二、与产业链相关投资机会分析

第二节 2013-2018年中国挂面行业投资风险分析

- 一、市场运营机制风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、进退入风险
 - 四、其它风险
- 第三节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719TUHG.html>