

2014-2019年中国电子计算机外部设备制造市场前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国电子计算机外部设备制造市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/U72719TE3G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章中国电子计算机外部设备制造行业发展综述 9

1.1 行业界定与分类 9

1.1.1 行业概念 9

1.1.2 行业产品大类 9

1.1.3 行业在国民经济中的地位 9

1.2 数据来源与统计口径 10

1.2.1 统计部门与统计口径 10

1.2.2 统计方法与数据种类 10

1.3 行业供应链分析 11

1.3.1 行业产业链简介 11

1.3.2 行业供应链分析 11

(1) 玻璃基板行业发展现状与趋势 11

(2) 面板行业发展现状与趋势 13

(3) PCB板行业发展现状与趋势 14

(4) 电子元器件行业发展现状与趋势 16

(5) 机械基础件行业发展现状与趋势 20

(6) 工程塑料行业发展现状与趋势 22

(7) 打印头行业发展现状与趋势 23

第二章中国电子计算机外部设备制造行业市场环境 25

2.1 行业政策环境分析 25

2.1.1 行业相关标准 25

2.1.2 行业相关政策 27

2.1.3 行业发展规划 28

2.2 行业经济环境分析 29

2.2.1 国际经济形势分析 29

2.2.2 国内经济形势分析 37

(1) 2013年宏观经济走势 37

(2) 2014年宏观经济展望 50

- 2.2.3 经济环境对行业的影响 51
- 2.3 行业贸易环境分析 51
 - 2.3.1 行业贸易环境现状 51
 - 2.3.2 行业贸易环境发展趋势 52
- 2.4 行业技术环境分析 53
 - 2.4.1 行业总体技术水平 53
 - 2.4.2 国内外技术差距 54
 - 2.4.3 行业技术发展趋势 54

第三章中国电子计算机外部设备制造行业发展现状及供需平衡 58

- 3.1 电子计算机制造行业发展现状及趋势 58
 - 3.1.1 行业总体状况 58
 - 3.1.2 行业经营情况 58
 - (1) 产量规模 58
 - (2) 价格走势 59
 - (3) 经营效益 60
 - (4) 盈利能力 60
 - (5) 运营能力 61
 - (6) 发展能力 61
 - 3.1.3 行业发展趋势 62
- 3.2 电子计算机外部设备制造行业发展现状分析 63
 - 3.2.1 行业发展总体概况 63
 - 3.2.2 行业发展主要特点 63
 - 3.2.3 行业发展影响因素 64
 - (1) 有利因素 64
 - (2) 不利因素 64
 - 3.2.4 2009-2014年行业经营情况分析 64
 - (1) 行业经营效益分析 64
 - (2) 行业盈利能力分析 65
 - (3) 行业运营能力分析 65
 - (4) 行业偿债能力分析 66

- (5) 行业发展能力分析 66
- 3.3 2009-2014年行业供需平衡分析 67
 - 3.3.1 2009-2014年行业供给情况分析 67
 - (1) 行业总产值分析 67
 - (2) 行业产成品分析 68
 - 3.3.2 2009-2014年各地区行业供给情况分析 68
 - 3.3.3 2009-2014年行业需求情况分析 69
 - (1) 行业销售产值分析 69
 - (2) 行业销售收入分析 70
 - 3.3.4 2009-2014年各地区行业需求情况分析 70
 - 3.3.5 2009-2014年行业产销率分析 71
- 3.4 2013年行业运营情况分析 71
 - 3.4.1 行业产业规模分析 71
 - 3.4.2 行业资本/劳动密集度 72
 - 3.4.3 行业产销情况分析 72
 - 3.4.4 行业成本费用结构分析 73
 - 3.4.5 行业盈亏情况分析 73
- 3.5 行业进出口市场分析 74
 - 3.5.1 行业进出口状况综述 74
 - 3.5.2 行业出口情况分析 74
 - 3.5.3 行业进口情况分析 75
 - 3.5.4 行业进出口前景分析 75

第四章中国电子计算机外部设备制造行业竞争现状与趋势预判 76

- 4.1 国际市场竞争状况分析 76
 - 4.1.1 国际市场发展状况 76
 - 4.1.2 国际市场竞争格局 76
 - 4.1.3 国际市场发展趋势 76
- 4.2 跨国企业在华竞争分析 76
 - 4.2.1 跨国企业在华竞争状况 76
 - (1) 美国惠普(HP) 76

- (2) 美国戴尔 (DELL) 77
- (3) 美国苹果 (APPLE) 77
- (4) 韩国三星 (SAMSUNG) 78
- (5) 韩国现代 (HYUNDAI) 79
- (6) 韩国LG集团 79
- (7) 日本东芝 (TOSHIBA) 81
- (8) 日本兄弟 (BROTHER) 82
- (9) 日本佳能 (CANON) 84
- (10) 日本夏普 (SHARP) 84
- (11) 日本爱普生 (EPSON) 85
- (12) 日本索尼 (SONY) 86
- (13) 荷兰飞利浦 (PHILIPS) 87
- (14) 中国台湾华硕 (ASUS) 87
- (15) 中国台湾明基 (BENQ) 89
- (16) 中国台湾宏基 (ACER) 89
- (17) 中国联想 (LENOVO) 90
- 4.2.2 外资企业在华竞争策略 91
- 4.3 国内市场竞争格局分析 91
- 4.3.1 行业五力模型分析 91
 - (1) 行业内部竞争格局 91
 - (2) 行业上游议价能力 91
 - (3) 行业下游议价能力 92
 - (4) 行业潜在进入者威胁 92
 - (5) 行业替代品威胁 92
- 4.3.2 行业集中度分析 93
 - (1) 行业销售集中度 93
 - (2) 行业资产集中度 93
 - (3) 行业利润集中度 93
- 4.3.3 行业竞争趋势预判 94
- 4.4 行业兼并与重组整合分析 94
- 4.4.1 兼并与重组整合动向 94
- 4.4.2 兼并与重组整合特征 94

4.4.3 兼并与重组整合趋势 94

第五章中国电子计算机外部设备行业主要产品市场分析 95

5.1 显示器市场分析 95

5.1.1 出货规模 95

5.1.2 市场价格趋势 96

5.1.3 市场竞争格局 96

5.1.4 市场发展趋势分析 97

5.1.5 市场发展前景预测 98

(1) 影响因素分析 98

(2) 品牌结构预测 99

(3) 价格走势预测 99

(4) 市场规模预测 99

5.2 微机板卡市场 100

5.2.1 主板 100

(1) 出货规模 100

(2) 市场价格趋势 101

(3) 市场竞争格局 102

(4) 市场发展趋势分析 104

(5) 市场发展前景预测 104

(6) 影响因素分析 104

(7) 品牌结构预测 105

(8) 价格走势预测 105

(9) 市场规模预测 105

5.2.2 显卡 106

5.2.3 内存 108

5.3 外储存设备市场 111

5.3.1 硬盘 111

5.3.2 移动硬盘 111

5.4 一般输入设备市场 114

5.4.1 市场规模 114

- 5.4.2 市场竞争格局 114
 - (1) 键盘 114
 - (2) 鼠标 115
 - (3) 键鼠套装 116
- 5.4.3 市场发展趋势分析 116
- 5.4.4 市场发展规模预测 118
- 5.5 主要输出设备市场规模与发展前景 119
 - 5.5.1 打印机 119
 - 5.5.2 音箱 120
 - 5.5.3 耳机 121

第六章中国电子计算机外部设备制造行业主要企业生产经营分析 122

- 6.1 企业发展总体状况分析 122
 - 6.1.1 企业收入规模排名 122
 - 6.1.2 企业产值规模排名 122
 - 6.1.3 企业创新能力排名 122
- 6.2 行业领先企业个案分析 123
 - 6.2.1 冠捷科技集团经营情况分析 123
 - (1) 企业发展简况 123
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 123
 - (3) 企业经营状况分析 123
 - (4) 盈利能力分析 124
 - (5) 运营能力分析 124
 - (6) 偿债能力分析 125
 - (7) 成长性分析 126
 - 6.2.2 长城科技股份有限公司经营情况分析 128
 - (1) 企业发展简况 128
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 128
 - (3) 企业经营状况分析 128
 - (4) 盈利能力分析 129
 - (5) 运营能力分析 130

- (6) 偿债能力分析 130
- (7) 成长性分析 131
- 6.2.3 LG电子(中国)有限公司经营情况分析 133
 - (1) 企业发展简况 133
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 133
 - (3) 企业经营状况分析 134
 - (4) 企业最新发展动向分析 134
 - (5) 主要子公司经营情况分析 134
- 6.2.4 台湾光宝集团经营情况分析 136
 - (1) 企业发展简况 136
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 136
 - (3) 企业经营情况分析 136
 - (4) 企业最新发展动向分析 137
 - (5) 主要子公司经营情况分析 137
- 6.2.5 爱普生(中国)有限公司经营情况分析 139
 - (1) 企业发展简况分析 139
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 139
 - (3) 企业最新发展动向分析 139
 - (4) 主要子公司经营情况分析 139

第七章2014-2019年中国电子计算机外部设备制造行业发展趋势与投资建议 141

- 7.1 行业发展趋势及前景预测 141
 - 7.1.1 行业发展趋势分析 141
 - 7.1.2 行业发展前景预测 142
 - (1) 驱动因素 142
 - (2) 阻碍因素 142
 - (3) “十二五”前景预测 142
- 7.2 行业投资特性分析 144
 - 7.2.1 行业进入壁垒 144
 - 7.2.2 行业经营模式 144
 - 7.2.3 行业盈利因素 145

7.3 行业投资风险分析 147

7.3.1 宏观经济波动风险 147

7.3.2 市场竞争风险 147

7.3.3 其它风险 147

7.4 投资建议 148

图表目录

图表 1 2008-2014年电子计算机外部设备制造行业在国民经济中的地位 7

图表 2 电子计算机外部设备制造行业产业链示意图 9

图表 3 2011-2015年全球PCB产业销售额 13

图表 4 2012年-2014年主要行业销售产值增速对比 14

图表 5 2013年电子信息产品各主要行业出口情况对比 16

图表 6 2011年-2014年内外销增速对比 16

图表 7 2011-2014年世界经济增长趋势 单位：% 28

图表 8 2011-2014年世界贸易增长趋势 单位：% 29

图表 9 2012-2014年主要发达经济体失业率 单位：% 30

图表 10 2011-2014年主要经济体政府债务率 单位：% 30

图表 11 2013年以来汇丰新兴市场指数 34

图表 12 2006年-2014年国内生产总值及增速 35

图表 13 2013年国内生产总值增速（%） 36

图表 14 2013年规模以上工业增加值增速月度对比（%） 37

图表 15 2013年各地区粮食产量 38

图表 16 2013年固定资产投资（不含农户）增速同比（%） 39

图表 17 分地区投资相邻两月累计同比增速 40

图表 18 固定资产投资到位资金同比增速（%） 41

图表 19 2013年固定资产投资（不含农户）主要数据 41

图表 20 2013年社会消费品零售总额名义增速（%） 43

图表 21 2006-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度 43

图表 22 2013年社会消费品零售总额主要数据 44

图表 23 2012年-2014年制造业采购经理指数 46

图表 24 中国制造业PMI分类指数（经季节调整） 48

图表 25 2012年-2014年我国电子计算机累计产量 56

图表 26 2013年以来通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数 57

图表 27 2010-2014年我国电子计算机制造行业利润总额增长分析 58

图表 28 2010-2014年我国电子计算机制造行业盈利能力增长分析 58

图表 29 2010-2014年我国电子计算机制造行业运营能力增长分析 59

图表 30 2010-2014年我国电子计算机制造行业发展能力增长分析 59

图表 31 2013年电子计算机外部设备制造业经济指标分析 61

图表 32 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造业利润总额增长分析 62

图表 33 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造业盈利能力增长分析 63

图表 34 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造业运营能力增长分析 63

图表 35 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造业偿债能力增长分析 64

图表 36 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造业发展能力增长分析 64

图表 37 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造业工业总产值增长分析 65

图表 38 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造业产成品增长分析 66

图表 39 2013年电子计算机外部设备制造业各地区产成品统计分析 66

图表 40 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造业销售产值增长分析 67

图表 41 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造业销售收入增长分析 68

图表 42 2013年电子计算机外部设备制造业各地区需求情况统计分析 68

图表 43 2009-2014年电子计算机外部设备制造业产销率分析 69

图表 44 2013年我国电子计算机外部设备制造业工业总产值增长分析 69

图表 45 2013年我国电子计算机外部设备制造业资本/劳动密集度分析 70

图表 46 2013年我国电子计算机外部设备制造业产销率分析 70

图表 47 2013年我国电子计算机外部设备制造业成本费用结构分析 71

图表 48 2013年我国电子计算机外部设备制造业亏损企业统计 71

图表 49 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造业出货值 72

图表 50 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造业进货值 73

图表 51 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造业销售集中度 91

图表 52 2013年我国电子计算机外部设备制造业资产集中度 91

图表 53 2013年我国电子计算机外部设备制造业利润集中度 91

图表 54 2013年中国大陆显示器市场品牌出货量统计 93

图表 55 2013年显示器市场价格关注比例 94

图表 56 2013年显示器市场品牌关注比例 94

图表 57 2013年显示器在售主流产品数量分布 95

- 图表 58 2014-2019年中国PC显示器出货量增长趋势预测 97
- 图表 59 2013年核心硬件市场价格指数走势 99
- 图表 60 2013年主板市场价格关注比例 100
- 图表 61 2013年主板市场品牌关注比例 100
- 图表 62 2012/2013主板品牌关注度对比 101
- 图表 63 2013年显卡品牌关注比例 104
- 图表 64 2013年显卡市场主要品牌在售主流产品数量分布 104
- 图表 65 2013年显卡型号关注排行 105
- 图表 66 2013年显卡市场价格关注比例 106
- 图表 67 2013年中国内存市场品牌关注比例 106
- 图表 68 2013年不同频率内存在售数量分布 107
- 图表 69 2013年内存型号关注排行 108
- 图表 70 金士顿DDR3 1600 4G内存的价格已经涨是266元。 108
- 图表 71 威刚万紫千红DDR3 1600 4G价格已接近250元 108
- 图表 72 2007-2014年我国键鼠市场增长速度逐步提升 112
- 图表 73 2008-2014年中国键盘销量状况 113
- 图表 74 2008-2014年中国鼠标销售状况 113
- 图表 75 2008-2014年中国鼠键套装销量销售状况 114
- 图表 76 2012-2016年我国键鼠行业市场规模增长统计 116
- 图表 77 我国市场各类打印机类型出货量 千台 117
- 图表 78 中国各打印机类型销售额 百万美元 118
- 图表 79 2008-2014年发展中国家和地区、印度多媒体音箱的销售及预测 119
- 图表 80 电子计算机外部设备制造行业企业收入规模排名 120
- 图表 81 电子计算机外部设备制造行业企业产值规模排名 120
- 图表 82 电子计算机外部设备制造行业企业创新能力排名 120
- 图表 83 2012-2014年冠捷科技集团盈利能力分析（单位：百万元） 122
- 图表 84 2012-2014年冠捷科技集团运营能力分析（单位：百万元） 122
- 图表 85 2012-2014年冠捷科技集团运营能力分析（单位：百万元） 123
- 图表 86 2012-2014年长城科技股份有限公司经营状况分析（单位：百万元） 126
- 图表 87 2012-2014年长城科技股份有限公司盈利能力分析（单位：百万元） 127
- 图表 88 2012-2014年长城科技股份有限公司营运能力分析（单位：百万元） 128
- 图表 89 2012-2014年长城科技股份有限公司偿债能力分析（单位：百万元） 128

图表 90 企业产品结构 137

图表 91 中国电子计算机外部设备行业的进入壁垒 142

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/U72719TE3G.html>