

2011-2015年中国柴油发动 机市场竞争格局及行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国柴油发动机市场竞争格局及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U72719MK8G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一部分 行业现状

第一章 行业定义及分类

第一节 柴油发动机定义

一、柴油发动机定义

二、柴油发动机分类

第二节 柴油发动机的特点

一、柴油发动机特点

二、柴油发动机的工作原理

三、柴油机与汽油机的区别

第二章 小型柴油发动机行业现状

第一节 中国小型柴油发动机行业现状分析

一、中小型柴油发动机市场现状分析

二、柴油机向小型柴油机转型趋势分析

三、2010年小排量进口柴油发动机分析

第二节 国产欧3小型柴油机

一、长城INTEC柴油机

二、奇瑞1.9DTCI柴油机

三、东风朝阳QD32TIC柴油机

四、江铃VM柴油机

五、云内动力柴油机

六、玉柴YC4F柴油机

第三章 小型柴油发动机市场分析

一、轻型柴油机竞争格局分析

二、外资轻型柴油机发展分析

三、轻客变局引发柴油机升级

第四章 柴油发动机行业发展分析

- 一、中国柴油发动机产销数据
- 二、柴油发动机市场走向分析
- 三、EGR发动机市场发展分析
- 四、EGR发动机市场走向分析
- 五、柴油发动机企业发展策略

第五章 中国发动机行业发展分析

第一节 2010年中国发动机行业发展分析

- 一、2010年中国发动机行业发展分析
- 二、2010年中国发动机二十强企业发展
- 三、2010年发动机小型化技术发展分析
- 四、小型化发动机与节能减排分析

第二节 2010年中国发动机市场供需分析

- 一、2008年中国发动机市场分析
- 二、2010年一季度发动机市场分析
- 三、2010年上半年发动机市场分析
- 四、2010年1-10月发动机市场分析

第六章 汽车发动机对外贸易

第二部分 关联产业

第七章 汽车市场现状

第一节 汽车市场分析

- 一、2010年汽车工业运行分析
- 二、2010年中国汽车行业产销分析
- 三、2009-2010年中国汽车产量分析
- 四、2009-2010年中国汽车进出口分析
- 五、2010年汽车行业发展趋势分析

第八章 汽车零配件市场现状

第九章 汽车发动机市场

第十章 柴油车市场现状

- 一、柴油车迎来新机遇
- 二、柴油车即将驶入“快车道”
- 三、国内柴油车发展面临的问题
- 四、2010年柴油车市场竞争分析

第十一章 柴油市场供求现状

- 一、2009年柴油市场价格分析
- 二、2010年中国柴油市场的价格走势
- 三、2008年中国柴油市场的供求分析
- 四、2010年中国柴油表观消费量分析
- 五、2010年中国柴油的消费情况分析

第三部分 行业竞争

第十二章 优势企业

第一节 玉柴集团

- 一、企业发展
- 二、行业地位
- 三、竞争优势

第二节 康明斯中国

- 一、企业发展
- 二、行业地位
- 三、竞争优势

第三节 常柴股份有限公司

- 一、企业发展
- 二、行业地位
- 三、竞争优势

第四节 上海柴油机股份有限公司

- 一、企业发展
- 二、行业地位
- 三、竞争优势

第五节 扬州柴油机有限责任公司

- 一、企业发展
- 二、行业地位
- 三、竞争优势

第六节 昆明云内动力股份有限公司

- 一、企业发展
- 二、行业地位
- 三、竞争优势

第四部分 行业投资

第十三章 柴油发动机行业投资

第一节 小型柴油发动机行业投资环境分析

- 一、2009-2012年国内柴油轿车投资环境分析
- 二、2010年中国柴油车将全部达到国 标准
- 三、国 标准对中国柴油机产业的影响分析
- 四、节能减排政策对柴油发动机的影响分析

第二节 小型柴油发动机行业投资前景及机会分析

- 一、柴油汽车市场的吸引力
- 二、柴油发动机有望在乘用车市场推广
- 三、国内柴油发动机行业发展前景分析
- 四、油价上涨为柴油发动机带来的机会
- 五、节能减排为柴油发动机带来的机会

第十四章 柴油发动机技术环境发展分析

第一节 柴油发动机技术发展分析

- 一、柴油机技术现状分析
- 二、柴油发动机新技术分析
- 三、2010年柴油发动机SCR技术发展
- 四、柴油发动机技术在中国的发展趋势

第二节 小型柴油发动机烧瓦的原因及预防方法

- 一、油底壳中的机油太少
- 二、机油泵不泵油或泵油不足

- 三、机油严重外泄
- 四、油底壳内进水或柴油漏进
- 五、润滑油太脏、油道被杂质堵塞
- 六、轴瓦与轴颈配合间隙过小或过大
- 七、主轴瓦油孔与机体油道错位
- 八、发动机长期超负荷作业

第十五章 柴油发动机政策环境发展分析

第十六章 柴油发动机经济环境发展分析

第十七章 中国小型柴油发动机行业发展战略

第一节 中国小型柴油机行业产业升级形势

- 一、小型柴油机领军企业发展情况
- 二、小型柴油机产业升级的关键点

第二节 小型柴油发动机行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第三节 对中国小型柴油发动机品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、小型柴油发动机品牌的特性和作用
- 四、小型柴油发动机品牌的价值战略
- 五、中国小型柴油发动机品牌竞争趋势
- 六、小型柴油发动机企业品牌发展战略
- 七、小型柴油发动机行业品牌竞争策略

第五部分 行业趋势

第十八章 2011-2015汽车发动机行业趋势及预测

第十九章 2011-2015汽车发动机行业趋势及预测

第二十章 2011-2015柴油发动机行业趋势及预测

第一节 柴油发动机市场发展趋势分析

- 一、国 柴油机的现状及发展趋势
- 二、柴油发动机系统技术发展趋势分析
- 三、柴油机将成为国际节能环保新趋势
- 四、公路工程机械用柴油机的发展趋势

第二节 柴油发动机行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U72719MK8G.html>