

中国动物保健品市场发展研究报告（ 2008）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国动物保健品市场发展研究报告（2008）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/U72719MAIG.html>

报告价格：纸质版：6800元 电子版：7300元 纸质+电子版：7800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]中国[b]动物保健品[/b]市场发展研究报告（2008）内容介绍：[/b]

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】市场及市场营销研究课题组

【报告优势】根据客户要求增加指定内容

【报告提示】近几年，动物疾病全球性爆发的频率日渐提高，同时，很多动物性疾病也威胁着人类的健康，这使人们对动物防疫日渐重视，这直接导致了动物保健品的需求保持了增长。我国的畜牧业在量和质上都有长足的进步，这是推动中国动物保健品行业的管理:处于整顿发展阶段

[b]3.中国动物药品行业的市场特征 18-[/b]

3.1 市场结构特征 18-

3.1.1 市场容量大 18-

3.1.2 化学药品的市场集中度偏低、是一种完全竞争的市场结构 20-

3.1.3 生物制品板块市场集中度高、是种垄断竞争的市场结构21-

3.1.4 中兽药板块在国内市场集中度分析 23-

3.2市场行为特征 24-

3.2.1 竞争剧烈，已到比较残酷的局面

3.2.2 化学药品和生物制品两大板块的进入和退出机制的促进24-

3.2.3 各品牌产品同质化趋向严重 27-

3.2.4 低价位是化学药品市场的主要竞争要素

3.2.5 产品有时会出现特殊的“劣胜优淘”行业的需求特征 32-[/b]

4.1 产品需求结构特征32-

4.1.1 产品需求结构分析32-

4.1.2 市场需求无明显增长，国产药仍占据主导地位34-

4.2 消费者需求特征35-

4.2.1 消费者在购买决策过程中，低价位和治疗效果是购买的主要动机35-

4.2.2 养禽场滥用原料药控制传染病，是用药成本低廉的原因之一36-

4.2.3 中国动物保健品的消费需要与产品档次呈金字塔结构模式

[b]5.在中国的主要动物保健企业情况 38-[/b]

5.1 国内兽药厂 38-

5.1.1 大多数国内兽药厂能够盈利

5.1.2 国产兽药成本低廉，分析主要有以下五大因素

5.1.3 国产兽药畅销的两大要素38-

5.2 外资企业 39-

5.2.1 进口产品在中国的市场占有率不高

5.2.2 进口产品在中国市场占有率不高的四大原因39-

[b]6.中国动物保健品行业的发展趋势 40-[/b]

6.1 2008年兽药市场“严”字当头，已是必然

6.2 规范化运作的企业仍是兽药市场主流40-

6.3 兽药仍处于“渠道为主”的时期

6.4 经销商企业阵营很快分化41-

6.5 兽药价格整体上涨

6.6 兽药生产企业直销行为增多

6.7 兽药经营领域会更加规范

6.8 2008年疫苗行业总规模预测

6.9 兽药企业2008年会在品牌上发力

[b]7.中国动物保健品企业经营策略研究 [/b]

7.1 品牌策略

7.2 新产品策略

7.3 价格策略

7.4 销售策略

[b]主要图表:[/b]

图1：中国2006年禽肉产量增长率与世界同比分析图

图2：中国2006年禽蛋产量增长量占同期世界禽蛋增长量的比重图

图3：中国2006年出栏2000只以上规模肉鸡场出栏肉鸡占出栏总量的比重图

图4：中国2006年存栏500只以上规模蛋鸡场年产鸡蛋占全国总量的比重图

图5：华东、华北、东北地区2006年禽肉产量占全国禽肉总产量的比重图

图6：河北、河南、山东、江苏、辽宁2006年产量占全国禽蛋总产量的比重图

图7：中国出口禽肉及加工产品2006进口量及其同比分析图

图8：中国2006年禽肉及加工产品进出口量比较分析图

图9：中国生猪2006年存栏量及其与上年同期比较图

图10：中国母猪2006年存栏量及其与上年同期比较图

图11：中国生猪2007年6月和7月存栏量及其与上年同期比较图

图12：中国动物保健品2006年按厂别的产量份额分析图

图13：中国动物保健品2006年按产品用途的产量份额分析图

图14：中国动物保健品2006年按企业规模的产量份额分析图

图15：2006年国外兽药产品在我国行业的市场结构表

表2：规模化养鸡场用药成本表

表3：中国动物保健品2006年消费者需求的地区分布表

表4：中国养鸡场常使用的抗菌原料药及成本分析(2005年)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/U72719MAIG.html>